

桃園市政府 112年 1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							-				
一、新聞處							-				
	(一)委託「桃園新聞網」宣導政令及市府相關新聞活動預告宣導案	網路媒體	112.01.01-112.2.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	0	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	所需經費3萬4,000元，預計112年3月核銷
	(二)112年網路社群平台為選案銜接期間圖卡製作案						0	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計2月核銷
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.1.1-112.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關措施與莫德納雙價疫苗施打站等措施。	桃園事Facebook	
桃園振興宣傳	宣傳桃園好物電商專區、桃園金牌好禮等。										
活動宣傳	宣傳桃園1月期間活動，如2023桃園燈會、角板山梅花季及2023世客博暖身展總統府特展等資訊。										

桃園市政府 112年 1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政建設宣導	網路媒體	112. 1. 1- 112. 1. 31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳中壢第一公有零售市場開幕、桃園長庚轉運站正式啟用、祥鷺與夜鷺埤塘串聯步道工程竣工、桃竹竹苗自行車地圖、及龜山中興市民活動中心完工啟用等。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如交通改道及低溫特報桃園寒害應變機制、非洲豬瘟、網購防詐注意事項、桃園市觀光景區舒適度燈號等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112. 1. 1- 112. 1. 31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，發布莫德納接種站、莫德納雙價免預約接種站資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	市政宣導								發佈桃園誌、流感疫苗接種、學生資優鑑定、112年兔年春聯發放、文化局社造補助說明會、非洲豬瘟、魅力商圈共鄰生活、春節不打烊、市政影片銀髮篇、金牌好禮、中庄吊橋啟用等資訊。		
交通政策宣導	發佈國道及捷運施工改道、春節連假交通管制及交通不打烊、道安宣導等資訊。										
活動宣傳	宣傳桃園燈會、角板山梅花季、桃園公園、春節期間觀光不打烊等資訊。										

桃園市政府 112年 1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣傳	網路媒體	112.1.1-112.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳閩南傳統藝術巡迴表演節目、各藝文場館展覽或活動，及春節期間藝文不打烊等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	民生、災防及各項宣導								宣傳平鎮廠龍潭區導水管破管漏水停水及復水資訊、元旦、初五開工、119消防節等訊息。		
	節日宣傳	網路媒體	112.1.1-112.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳元旦新年、農曆春節。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	交通政策宣導								宣導酒駕不開車資訊。		
	建設成果宣傳								宣傳客家茶文化館、桃園市立圖書館、		
	活動宣傳								宣傳桃園好物電商專區資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	112.1.1-112.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	112.1.1-112.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	活動宣傳	網路媒體	112.1.1-112.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹2023世界客家博覽會前期展—總統府特展，帶出客家文化的多元及臺灣攜手世界客家族群共建客家都心的展望。	桃園誌Facebook	
桃園在地特色美食、景點與職人	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。										

桃園市政府 112年 1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(三)110-111年桃園市刊委託服務案						0	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	已於111年12月核銷
新聞處	建設成果宣傳	網路媒體	112.1.3	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會10大副展館之一「崙坪文化地景園區」，宣傳本市場館設施的同時，也併同宣傳世客博，吸引市民朋友造訪遊憩，連帶提升本市旅遊觀光形象。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
新聞處	(四)「2023新春自由行」行銷專案						0	民間全民電視股份有限公司	透過節目介紹桃園新春自由行景點及伴手禮，推廣桃園觀光。	民視新聞台、民視無線台	預計2月核銷
新聞處	觀光宣傳	電視媒體	112.1.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民間全民電視股份有限公司	宣傳桃園特色景點，包含角板山、大溪等，及桃園10大伴手禮推薦。	民視新聞台、民視無線台	
新聞處	(五)2023喜兔迎春新春賀歲專案						0	三立電視股份有限公司	透過節目介紹桃園新春自由行景點及伴手禮，推廣桃園觀光。	三立新聞台、三立財經台、三立都會台、三立台灣台、MTV音樂電視	預計2月核銷
新聞處	觀光宣傳	電視媒體	112.1.17-112.1.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		三立電視股份有限公司	因應新春連續假期，行銷桃園樂遊意象，加強新春旅遊效果。	三立新聞台、三立財經台、三立都會台、三立台灣台、MTV音樂電視	