

桃園市政府 112年 2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							542,750					
一、新聞處							542,750					
	(一)委託「桃園新聞網」宣導政令及市府相關新聞活動預告宣導案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	-	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元，將分別於112年3月、5月、7月、9月、11月、113年1月付款，每期付款3萬4,000元。	
	(二)112年網路社群平台為運案銜接期間圖卡製作案						99,750	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號		
	(三)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案						-	網讚策略有限公司			預計6月動支	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.02.01-112.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關措施與流感施打站、莫德納雙價疫苗施打站等措施。	桃園事Facebook		
	桃園振興宣傳								宣傳桃園就業徵才職向未來、及桃園青農輔導培訓計劃、桃園電動機車補助再創新等。			

桃園市政府 112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	112.02.01-112.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	宣傳桃園2月期間各項活動，如 北橫浪漫賞櫻趣、混種犬貓三合一免費絕育、2023 dodo 桃園國際馬拉松、2023 桃園燈會、2023橫山書藝雙年展、2023戀戀魯冰花等資訊。	桃園事Facebook	
	市政建設宣導								宣傳龜山區中興市民活動中心完工啟用、情人節約會景點、龜山中正公園等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園誌旅遊誌、慈湖園區分階段封園整修、桃園挺育兒爸媽安心養生育津貼、桃園挺爸媽 國中 小營養午餐免費、112年桃園市民手冊及桃園專屬-肺癌篩檢對象再擴大等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.02.1-112.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	提供市民最新防疫資訊，65歲銀髮族疫苗接種計畫、放寬事內口罩佩戴措施資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
市政宣導	發佈流感疫苗接種、桃園挺育兒津貼加碼、擴大肺癌篩檢計畫、市民手冊發放、DODO路跑、青農輔導計畫、諾羅病毒預防、婦女節活動等資訊。										

桃園市政府 112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	交通政策宣導	網路媒體	112.02.1-112.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	發佈燈會交通資訊、新增路段停車收費、國道及捷運施工改道、228連假交通管制、道安宣導等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	活動宣傳								宣傳桃園燈會、北橫櫻花季、戀戀魯冰花等資訊。		
	藝文宣傳								宣傳各藝文場館展覽或活動等資訊。		
	節日宣傳	網路媒體	112.02.1-112.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	宣傳元宵節、開學日、情人節等。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	交通政策宣導								宣導日本宮崎縣HINATA舞蹈大賽資訊。		
	建設成果宣傳								宣傳傑克冒險公園、水之丘主題公園資訊。		
	活動宣傳								宣傳桃園共鄰生活散策、魯冰花活動資訊。		
觀光宣傳	網路媒體	112.02.1-112.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	112.02.1-112.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		

桃園市政府 112年 2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	桃園場館設施	網路媒體	112.02.1-112.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	介紹本市藉由新總圖的建置及內部規劃，引領並注入嶄新的閱讀風潮，打造別於傳統的知識汲取體驗。	桃園誌Facebook		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。			
	<b>(四)桃園媒體行銷專案</b>							-	新新聞文化事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市形象及相關政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	風傳媒新新聞官網、Youtube影音	預計5月核銷
	市政形象宣傳	網路媒體	112.02.10-112.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	新新聞文化事業股份有限公司		宣傳桃園市市徽，藉由合作意向，提升本市友善形象。	風傳媒新新聞官網、風傳媒Youtube		
	<b>(五)「2023新春自由行」行銷專案</b>							294,000	民間全民電視股份有限公司	透過節目介紹桃園新春自由行景點及伴手禮，推廣桃園觀光。	民視新聞台、民視無線台	
	觀光宣傳	電視媒體	112.01.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	民間全民電視股份有限公司		宣傳桃園特色景點，包含角板山、大溪等，及桃園10大伴手禮推薦。	民視新聞台、民視無線台		
	<b>(六)2023喜兔迎春新春賀歲專案</b>							149,000	三立電視股份有限公司	透過節目介紹桃園新春自由行景點及伴手禮，推廣桃園觀光。	三立新聞台、三立財經台、三立都會台、三立台灣台、MTV音樂電視	
	觀光宣傳	電視媒體	112.01.17-112.01.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	三立電視股份有限公司		因應新春連續假期，行銷桃園樂遊意象，加強新春旅遊效果。	三立新聞台、三立財經台、三立都會台、三立台灣台、MTV音樂電視		