

桃園市政府 112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							34,000					
一、新聞處							34,000					
	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.2.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元整，本月支付第1期款3萬4,000元；剩餘17萬元於5月、7月、9月、11月、113年1月付款，每期付款3萬4,000元。	
	(二)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案							網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計6月動支	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關措施及COVID-19輕症免隔離等措施。	桃園事Facebook		
	桃園振興宣傳								宣傳桃園X臺東 攜手行銷鳳梨釋迦、社會企業創業擴大租金補助、青年創業貸款利息補貼及桃園觀光工廠嘉年華等。			

桃園市政府 112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園3月期間各項活動，如北橫櫻花季、2023國際自由車環台賽、桃園滑熱哈街頭文化節、桃園智慧城市展、2023WBC世界經典棒球賽 桃園直播、2023桃園彩色海芋節等資訊。	桃園事Facebook	
	市政建設宣導								宣傳月眉樹木及環保公園、虎頭山環保公園及老街溪河岸公園等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園代理教師全聘期、機車駕訓班補助、桃園UBIKE前一小時免費、路口安全、桃園啟動抗早應變措施及擴大自主都更補助範圍等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	提供市民最新防疫資訊，發布社區接種站、確診者免通報資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
市政宣導	發佈幸福10K計畫、代理教師全年聘、青年局XR工作坊、ESG團隊招募、社會企業團隊進駐招募、社會企業競賽、社會企業擴大補助、青年創業貸款、自主都更擴大補助、高中高職博覽會、桃園智慧城市展、機車駕訓班補助、112年電動車補助等資訊。										

桃園市政府 112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	交通政策宣導	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	發佈國道及捷運施工改道、清明連假交通管制、新增停車收費路段、桃園人本交通友善、道安宣導等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	活動宣傳								宣傳2023彩色海芋季、桃園觀光工廠嘉年華、2023國際自行車環台賽、WBC世棒賽等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳反詐騙及全民普發現金宣導、租稅宣導、停水資訊、婦女節等訊息。		
	藝文宣傳								宣傳中壢光影電影館主題影展、閩南傳統藝術巡演-金曲演唱會、桃園國際藝術獎、及各藝文場館展覽或活動等資訊。		
	節日宣傳	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳白色情人節、世界睡眠日、潤二月等。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	衛生宣導								宣導防範諾羅病毒、自主戴口罩資訊。		
	建設成果宣傳								宣傳樂桃園公園玩攻略、好時節休閒農場(休閒農場)、國巨洋傘(觀光工廠)資訊。		
	活動宣傳								宣傳棒球經典賽活動資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	

桃園市政府 112年 3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	桃園城市紀錄片	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹2021桃園城市紀錄片作品，透過在地人的鏡頭呈現桃園在地故事。	桃園誌Facebook	
	桃園在地特色美食、景點								介紹本市在地美食、特色景點，推廣桃園觀光及產業。		
(三)桃園媒體行銷專案								新新聞文化事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市形象及相關政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	風傳媒新新聞官網、Youtube影音	預計5月核銷
	市政形象宣傳	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		新新聞文化事業股份有限公司	宣傳桃園市市徽，藉由合作意向，提升本市友善形象。	風傳媒新新聞官網、風傳媒 Youtube	
(四)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案								亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	交通政策宣導	廣播媒體	112.03.09-112.03.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳2023國際自行車環台賽交管資訊。	亞洲電台	
	觀光宣傳	廣播媒體	112.03.28-112.03.31					中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2023桃園彩色海芋季。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	