

桃園市政府 112年 4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							34,000				
一、新聞處							34,000				
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元整，3月支付第一期款3萬4,000元；剩餘17萬元於5月、7月、9月、11月、113年1月付款，每期付款3萬4,000元。
	(二)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案							網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計6月動支
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關措施及公共運輸免戴口罩等措施。	桃園事Facebook		
	桃園振興宣傳							宣傳桃園地方型SBIR等。			
活動宣傳	宣傳桃園4月期間各項活動，2023桃園彩色海芋季、【記憶家園】紀錄影片巡迴放映及座談活動、大溪文化體驗遊程及龍岡米干節及世客博形象影片等資訊。										

桃園市政府 112年 4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政建設宣導	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳台茂公園、三坑自然生態公園、捷運潛盾機到達G12站、許厝港自行車景觀大橋通車、八德大湳公園、中壢區「內定綠塘水岸公園」開園啟用及蘆興景觀埤塘生態公園等。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如首次辦理護照到戶政事務所、停水公告、交通管制、桃園高中物流產業人才培訓專班、桃園市凍卵營養補助金、數位性別暴力防制推廣、節約用水宣導及防詐騙宣導等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	提供市民最新防疫資訊，發布社區接種站、放寬公共運輸口罩佩戴規定等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	市政宣導								發佈擴大肺癌篩檢、凍卵營養金、社會企業創業競賽、國際志工服務隊徵選、ESG團隊及實習生招募、暑期工讀計畫、青年安薪就業、安心即時上工計畫、羅浮辦公廳落成、綠塘水岸公園啟用等資訊。		

桃園市政府 112年 4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	交通政策宣導	網路媒體	112.03.1-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	發佈國道及捷運施工改道、新增停車收費路段、道安宣導等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	活動宣傳								宣傳2023彩色海芋季、2023桐花祭、2023龍岡米干節、2023觀光工廠嘉年華等資訊。		
	航空城計畫								宣傳航空城記憶家園紀錄片座談會訊息。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳反詐騙宣導、數位暴力防治、清明節掃墓注意事項、停水及減壓供氣等訊息。		
	藝文宣傳								宣傳中壢光影電影館主題影展、2023世界閱讀日、圖書館童演童語活動、北區客家會館演藝團體徵選，及各藝文場館展覽或活動等資訊。		
	節日宣傳	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳兒童節連假、世界地球日等。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	

桃園市政府 112年 4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	建設成果宣傳	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園Ubike前一小時免費、放大大溪文化體驗遊程、桃寶館開幕資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		
	活動宣傳								宣傳2023桃園彩色海芋節、2023龍岡米干節活動資訊。			
	觀光宣傳	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	桃園城市紀錄片	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹2021桃園城市紀錄片作品，透過在地人的鏡頭呈現桃園在地故事。	桃園誌Facebook		
	桃園在地特色美食、景點								介紹本市在地美食、特色景點，推廣桃園觀光及產業。			
	<b>(三)桃園媒體行銷專案</b>								新新聞文化事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市形象及相關政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	風傳媒官網、新新聞官網	預計5月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		新新聞文化事業股份有限公司	宣傳2023桃園彩色海芋季活動資訊。	新新聞官網		
								新新聞文化事業股份有限公司	宣傳2023龍岡米干節活動資訊。	風傳媒官網		

桃園市政府 112年 4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
(四)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案								中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計12月核銷
觀光宣傳	廣播媒體	112.04.1-112.04.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會		宣傳2023桃園彩色海芋季。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
(五)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案								中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞官網、台視新聞官網	預計7月核銷
活動宣傳	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中華電視股份有限公司		宣傳2023桃園彩色海芋季活動資訊。	華視新聞官網	廠商回饋	
						臺灣電視事業股份有限公司		宣傳2023龍岡米干節活動資訊。	台視新聞官網	廠商回饋	
(六)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案								東森電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	東森新聞FB	預計8月核銷
活動宣傳	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	東森電視事業股份有限公司		宣傳2023龍岡米干節活動資訊。	東森新聞FB	廠商回饋	
(七)112年桃園市政府新媒體行銷採購案								巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	數位時代官網	預計7月核銷
桃園市政宣傳	網路媒體	112.04.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	巨思文化股份有限公司		介紹本市「2023龍岡米干節」吸引本市及他縣市民眾共襄盛舉，並帶出本市對傳承多元文化之用心。	數位時代官網		

桃園市政府 112年 4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
(八)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計12月核銷
活動宣傳	平面媒體	112.04.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳2023桃園彩色海芋季活動，推廣桃園在地休閒農業能量。	中國時報、自由時報、聯合報			
		112.04.23				中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023龍岡米干節活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報	廠商回饋		
	網路媒體	112.04.01	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023桃園彩色海芋季活動，推廣桃園在地休閒農業能量。		中時新聞網	廠商回饋				
(九)亮點市政成果數位行銷專案								三立電視股份有限公司	透過網路媒體宣傳本市重大政策，藉以加深市民認同外，亦加強其他縣市對桃園認識。	三立新聞網	預計5月核銷
政策宣傳	網路媒體	112.04.1-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	三立電視股份有限公司	宣傳「桃園10K 幸福里程」計畫，透過數位廣編一式，露出桃園YouBike騎乘前60分鐘免費政策。	三立新聞網			