

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							264,000					
一、新聞處							264,000					
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	68,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元整，截至5月共支應6萬8,000元；剩餘13萬6,000元於7月、9月、11月、113年1月付款，每期付款3萬4,000元。	
	(二)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案							-	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計6月動支
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.05.01-112.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳世界客家博覽會形象影片等。	桃園事Facebook		
	桃園振興宣傳								宣傳桃園桃園觀光工廠20週年、媽媽桃開賣、旅宿好康分享等。			
活動宣傳	宣傳2023桃園繡球花季、票選觀光亮點獎、鯉魚流光祭等資訊。											

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	112.05.01-112.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃寶館親子館開幕、羅浮里多功能辦公廳落成、機捷A21環北站友善街舞空間啟用、大溪埔頂公園、楊梅區公園改善、龍潭三坑抽水站改善工程、桃園青創基地、中路四號社宅等。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如機車防禦駕駛正確用路觀念、停水公告、5月15日至5月16日桃園大範圍停水、桃園產後憂鬱心理諮商補助、桃園飲料店7月1日起禁用塑膠杯、投資防詐騙、5月綜所稅結算申報倒數、提醒防汛及桃園誌改版上刊等資訊。		
	2023世界客家博覽會相關宣導								發布2023世界客家博覽會主影片、文化篇影片等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	市政宣導								發佈產後憂鬱心理諮商、桃園誌Vol.92、有線電視媒體營、媽媽桃訂購、報稅提醒、7/1飲料店限塑政策、社會局528月經日紅瓦祝福、桃寶館開幕、阿姆坪防淤隧道、許厝港景觀大橋通車、資安課程及創業資源媒合會、教育局高中職人才培訓班、桃園星人秀、虎頭山春季交流會等資訊。		

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	交通政策宣導	網路媒體	112.05.01-112.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	發佈捷運施工改道、新增停車收費路段、道安宣導等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	活動宣傳								宣傳水岸Youbike路線、婦幼商品展、觀光亮點票選活動、桃園旅宿6,000元放大術等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳大規模停水、反詐騙宣導、瑪娃颱風大雨及防汛防颱等訊息。		
	藝文宣傳								宣傳中壢光影電影館主題影展、圖書館童演童語活動、陶茶百味藝術展、鐵玫瑰劇場活動及各藝文場館展覽或活動等資訊。		
	節日宣傳								宣傳母親節、520(我愛妳)等。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	建設成果宣傳								宣傳觀光工廠20週年電子券抽獎活動、許厝港橋完工、媽媽桃開賣資訊。		
	2023世界客家博覽會相關宣導								宣傳2023世客博活動。		
	活動宣傳								宣傳鯉魚流光祭、大溪金針花等活動資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	觀光宣傳								介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	112.05.01-112.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	桃園城市紀錄片								介紹2021桃園城市紀錄片作品，透過在地人的鏡頭呈現桃園在地故事。	桃園誌Facebook		
	桃園在地特色美食、景點								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光及產業。			
	(三)桃園媒體行銷專案							98,000	新新聞文化事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市形象及相關政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	風傳媒官網、新新聞官網	
	(四)112年桃園市刊委託服務案							-	在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	桃園誌Facebook	預計9月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.05.01-112.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	宣傳世客博資訊。	桃園誌Facebook	廠商回饋	
	(五)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案							-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計12月核銷
	藝文宣傳	廣播媒體	112.05.12-112.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳鍾肇政文學獎徵件。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	觀光宣傳	廣播媒體	112.05.13-112.05.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2023桃園繡球花季。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
	(六)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案								中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視電子報	預計7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.05.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳媽媽桃銷售資訊，推廣桃園在地農產品。	華視電子報	廠商回饋	
	(七)112年桃園市政府新媒體行銷採購案								關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	運動視界官網	預計7月核銷
	市政宣傳	網路媒體	112.05.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	介紹本市「許厝港自行車景觀大橋」及濱海觀光，吸引本市及他縣市民眾騎乘自行車出遊，並帶出本市對生態保育之用心。	運動視界官網		
	(八)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計7月核銷
	活動宣傳	平面媒體	112.05.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳2023桃園繡球花季活動。	中國時報、自由時報、聯合報		
		網路媒體	112.05.13-112.05.14				中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023桃園繡球花季活動。	中時新聞網	廠商回饋		

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(九)亮點市政成果數位行銷專案						98,000	三立電視股份有限公司	透過網路媒體宣傳本市重大政策，藉以加深市民認同外，亦加強其他縣市對桃園認識。	三立新聞網	