

桃園市政府新聞處112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							576,750				
一、新聞處							576,750				
	(一)112年 度委託網路 新聞媒體宣 導政令及市 府相關新聞 活動預告宣 傳案	網路媒體	112.01.01- 112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新 聞聯繫	34,000	新文媒體有限 公司	「桃園新聞網」係由 桃園記者發起之互動 性網站，作為機關、 民代、民眾與記者間 的溝通橋樑，為桃園 記者每日瀏覽新聞、 相互聯絡及交換訊息 的平台，本府於該網 站宣導政令及發布新 聞稿，可落實與媒體 溝通聯繫，擴大宣導 政令效果。	桃園新聞網	本案契約 金額共20 萬4,000元 整，本季 支付第一 期款3萬 4,000元， 剩餘17萬 元預計於 第二季（5 月）、第 三季（7 月、9 月）、第 四季（11 月）及113 年1月核 銷。
	(二)112年網路社群平台為運案銜接期間圖卡製作案						99,750	睦晨數位創意 有限公司	透過運用網路社群平 台即時提供市民本市 之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃 園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖YAH O Facebook、桃園市 政府LINE官方帳號、 桃園市政府Instagram 官方帳號	
	(三)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案						-	網讚策略有限 公司			預計6月動 支
	COVID-19防 疫、紓困相 關宣導	網路媒體	112.01.01- 112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司/網 讚策略有限公 司	提供市民最新防疫資 訊，持續發布疫情相 關措施與莫德納雙價 疫苗施打站、COVID- 19輕症免隔離等措 施。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣 傳								宣傳桃園好物電商專 區、桃園金牌好禮、 桃園電動機車補助再 創新、桃園x臺東攜 手行銷鳳梨釋迦等。		

桃園市政府新聞處112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	112.01.01- 112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司/網 讚策略有限公 司	宣傳桃園1-3月期間活動，如2023桃園燈會、角板山梅花季、2023世客博暖身展總統府特展、北橫浪漫賞櫻趣、2023戀戀魯冰花、2023WBC世界經典棒球賽桃園直播、2023桃園彩色海芋節等資訊。	桃園事Facebook	
市政建設宣 導	宣傳中壢第一公有零售市場開幕、桃園長庚轉運站正式啟用、桃竹竹苗自行車地圖、及龜山中興市民活動中心完工啟用、龜山中正公園、月眉樹木及環保公園、虎頭山環保公園及老街溪河岸公園等。										
市政服務及 宣導	宣導市政服務，如交通改道及低溫特報桃園寒害應變機制、非洲豬瘟、網購防詐注意事項、肺癌篩檢對象再擴大、桃園代理教師全聘期、機車駕訓班補助等資訊。										

桃園市政府新聞處112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.01.01-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	提供市民最新防疫資訊，發布莫德納接種站、莫德納雙價免預約接種站、放寬室內口罩佩戴措施、確診者免通報等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	發佈桃園誌、流感疫苗接種、非洲豬瘟、魅力商圈共鄰生活、春節不打烊、擴大肺癌篩檢計畫、諾羅病毒預防、幸福10K計畫、代理教師全年聘、社會企業擴大補助、青年創業貸款、自主都更擴大補助等資訊。										
	發佈國道及捷運施工改造、春節連假交通管制及交通不打烊、道安宣導、燈會交通資訊、新增路段停車收費、清明連假交通管制等資訊。										
	宣傳桃園燈會、角板山梅花季、桃園公園、桃園燈會、北橫櫻花季、彩色海芋季、桃園觀光工廠嘉年華等資訊。										
	宣傳閩南傳統藝術巡演表演節目、各藝文場館展覽或活動、中壢光影電影館主題影展等資訊。										

桃園市政府新聞處112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	112.01.01-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	宣傳平鎮廠龍潭區導水管破管漏水停水及復水資訊、元旦、初五開工、119消防節、反詐騙及全民普發現金宣導、租稅宣導、停水資訊、婦女節等訊息。	桃園市政府LINE官方帳號	
	節日宣傳	網路媒體	112.01.01-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	宣傳元旦新年、農曆春節、元宵節、開學日、情人節、世界睡眠日。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	交通政策宣導								宣導酒駕不開車資訊。		
	建設成果宣傳								宣傳客家茶文化館、桃園市立圖書館、傑克冒險公園、水之丘主題公園、樂桃園公園玩攻略。		
	衛生宣導								宣導防範諾羅病毒、自主戴口罩資訊。		
	活動宣傳								宣傳桃園好物電商專區、魯冰花、棒球經典賽活動等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	112.01.01-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	112.01.01-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	

桃園市政府新聞處112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	活動宣傳	網路媒體	112.01.01-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司/網讚策略有限公司	介紹2023世界客家博覽會總統府特展、新總圖等資訊。	桃園誌Facebook		
	桃園城市紀錄片								介紹2021桃園城市紀錄片作品，透過在地人的鏡頭呈現桃園在地故事。			
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。			
	(四)110-111年桃園市刊委託服務案							-	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	已於111年12月核銷
	建設成果宣傳	網路媒體	112.01.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會10大副展館之一「崙坪文化地景園區」，宣傳本市場館設施的同時，也併同宣傳世客博，吸引市民朋友造訪遊憩，連帶提升本市旅遊觀光形象。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	(五)「2023新春自由行」行銷專案							294,000	民間全民電視股份有限公司	透過節目介紹桃園新春自由行景點及伴手禮，推廣桃園觀光。	民視新聞台、民視無線台	
觀光宣傳	電視媒體	112.01.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民間全民電視股份有限公司	宣傳桃園特色景點，包含角板山、大溪等，及桃園10大伴手禮推薦。	民視新聞台、民視無線台			

桃園市政府新聞處112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(六)2023喜兔迎春新春賀歲專案						149,000	三立電視股份有限公司	透過節目介紹桃園新春自由行景點及伴手禮，推廣桃園觀光。	三立新聞台、三立財經台、三立都會台、三立台灣台、MTV音樂電視	
	觀光宣傳	電視媒體	112.01.17-112.01.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		三立電視股份有限公司	因應新春連續假期，行銷桃園樂遊意象，加強新春旅遊效果。	三立新聞台、三立財經台、三立都會台、三立台灣台、MTV音樂電視	
	(七)桃園媒體行銷專案							新新聞文化事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市形象及相關政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	風傳媒新新聞官網、Youtube影音	預計5月核銷
	市政形象宣傳	網路媒體	112.02.10-112.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		新新聞文化事業股份有限公司	宣傳桃園市市徽，藉由合作意向，提升本市友善形象。	風傳媒新新聞官網、風傳媒Youtube	
	(八)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案							亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	交通政策宣導	廣播媒體	112.03.09-112.03.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳2023國際自行車環台賽交管資訊。	亞洲電台	
	觀光宣傳	廣播媒體	112.03.28-112.03.31					中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2023桃園彩色海芋季。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	