

桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							2,243,800				
一、新聞處							2,243,800				
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.09.01-113.09.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(二)「2024桃園電影節」宣傳案	網路媒體	113.08.12-113.08.25	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	130,000	集新聞	「2024桃園電影節」為本市年度電影盛事，為促進民眾活動參與度，規劃與媒體合作刊登廣告，提升活動曝光度。	集新聞電子新聞網	
	(三)「桃園市大客車駕駛受訓即就業計畫」廣告宣傳案	平面媒體	113.09.05	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	40,000	太平洋日報	桃園市政府首創大客車駕駛「受訓即就業」計畫，規劃與平面媒體合作，刊登相關資訊，擴大政令宣傳效果。	太平洋日報	
	(四)「擴大肺癌篩檢計畫」宣傳案	平面媒體	113.09.20	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	— 臺灣導報	宣傳本市擴大肺癌篩檢計畫，提升民眾對市政瞭解與參與度。	臺灣導報		
			113.09.30				— 臺灣新聞自由年報		2023-2024臺灣新聞自由年報		
網路媒體		113.09.19-113.09.30	— 全國電子報				全國電子報官網首頁				
(五)市政建設廣告宣傳案	網路媒體	113.09.24、113.09.26、113.09.27	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫		— 王道旺台媒體股份有限公司	宣傳本市重要市政建設及招商成績。	CTWANT網站、CTWANT Facebook	預計於10月核銷	

桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註							
新聞處	(六)「2024桃園地景藝術節」宣傳案	平面媒體	113.09.20、113.09.23	新聞聯繫類	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	-	台灣新生報	「2024桃園地景藝術節」於9月13日至29日於龜山區舉行，結合龜山地景和人文產業特色；為吸引民眾前往觀展，認識龜山新風貌，規劃於平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳。	台灣新生報	預計於10月核銷							
			113.09.19				-	民眾日報		民眾日報								
			113.09.19				-	太平洋日報		太平洋日報								
			113.09.21				-	青年日報		青年日報								
		網路媒體	113.09.19-113.09.25				-	台灣好新聞		台灣好新聞官網								
			113.09.18-113.09.30				-	台灣新聞雲報		台灣新聞雲報官網								
			113.09.19-113.09.30				-	桃園電子報		桃園電子報官網								
		(七)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案								2,039,800		網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府Instagram官方帳號				
		桃園振興宣傳	網路媒體				113.09.01-113.09.30	綜合行銷科		公務預算		新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃市府feat.7-11聯手推出水蜜桃思樂冰及加碼凍卵營養補助金全臺最高等資訊。	桃園事Facebook		
		活動宣傳																宣傳桃園9月期間各項活動，如2024桃園體育運動表演會、土地民俗藝術節、2024桃園大溪韭菜花季、2024桃園地景藝術節、慈湖夢幻水舞秀、2025年雙北世壯運等、2024TAXT桃園科技藝術節資訊。

桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	113.09.01-113.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園設置人行道彈性護欄及憲光二村文化園區等資訊。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如Chill桃不一樣在地影片、桃園全面升級YouBike 2.0系統、桃園誌100期未竟冒險進行式、網拍詐騙陷阱、交通安全月交通宣導、中秋節將至非洲豬瘟防治、復興區雪霧鬧道路坍方交通中斷宣導、停水公告、921國家防災日加強準備、桃園豪雨特報、桃園臨托服務再擴大及桃園一生好運卡優惠福利大升級等資訊。		
	市政及生活訊息宣傳								發布交通安全月道安宣導、Y桃園哥迎開學、Y桃園哥參加財政部113年統一發票盃路跑等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳								宣傳2024桃園大溪韭菜花季、2024桃園地景藝術節、中秋節、2024TAXT桃園科技藝術節、教師節等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳								宣導東門段社宅開放登記、桃市府與超商合作水蜜桃思樂冰開賣、交通安全月、桃園市定點臨托據點擴大、大溪創生館開館、憲光二村眷村文化園區揭牌及Chill桃不一樣在地影片等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	

桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.09.01-113.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳2024桃園大溪韭菜花季、2024桃園地景藝術節及2024TAXT桃園科技藝術節等活動資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	(八)112年桃園市政府LINE官方帳號採購案								- 潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計於明年5月核銷
	市政宣導	網路媒體	113.09.01-113.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳一生好運卡福利提升、疫苗線上預約、桃園誌100期、市民卡2.0問卷抽獎、桃園全面升級YouBike 2.0系統、《桃園誌》讀者意見調查、2025年雙北世壯運報名、衛生局國際失智月活動及租稅宣導等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導								發佈新增路段停車收費、中秋假期路邊停車收費及道安宣導資訊。			
	活動宣傳								宣傳2024大溪韭菜花季、放假囉來慈湖-水舞燈光秀等資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳非洲豬瘟防範、中秋及教師節祝福、921國家防災日、停水及雷雨豪雨特報等訊息。			



桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.09.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視股份有限公司	宣傳2024TAXT桃園科技藝術節。	飢餓遊戲Facebook	廠商回饋	
	(十一)113年桃園市政府新媒體行銷採購案								東森新媒體控股股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報電子報、風傳媒及YouTube、三個傻瓜IG、關鍵評論網及YouTube、Every little d. 官網	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.09.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳2024桃園鐵玫瑰藝術節。	自由時報電子報		
			113.09.09						風傳媒			
			113.09.09					國風傳媒有限公司	宣傳慈湖觀光。	風傳媒YouTube		
			113.09.11-113.09.24							風傳媒YouTube		
			113.09.13					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳2024桃園地景藝術節。	風傳媒		
			113.09.24					國風傳媒有限公司	宣傳KIRI原住民國際文創園區。	風傳媒		
			113.09.24							三個傻瓜IG		
			113.09.26					關鍵評論網股份有限公司	宣傳2024桃園地景藝術節。	關鍵評論網		
			113.09.26							Every little d. 官網		

桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.09.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	宣傳2024桃園地景藝術節。	關鍵評論網YouTube		
	(十二)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案								今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊、鏡週刊	預計於12月核銷
	市政宣傳	平面媒體	113.09.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳智慧桃園AI產業。	今周刊		
			113.09.18				精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園捷運綠線進度。	鏡週刊			
	(十三)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案								亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計於12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	113.09.01-113.09.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳「放假囉！來慈湖」觀光活動。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網		
113.09.13-113.09.22			宣傳2024桃園地景藝術節。									
113.09.20-113.09.30			宣傳2024TAXT桃園科技藝術節。									

桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十四)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							三立電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	鏡電視官網、TVBS新聞網、中天新聞網、民視新聞台、TVBS、TVBS新聞台、三立新聞台、三立iNews、東森新聞台、東森新聞財經台、年代新聞台、壹電視新聞台、八大第一台、YT中天新聞、鏡電視新聞台	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.09.03-113.09.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		鏡電視股份有限公司	宣導道路安全。	鏡電視官網	廠商回饋
			113.09.11-113.09.17				鏡電視股份有限公司	宣傳2024桃園地景藝術節。	鏡電視官網		
			113.09.18-113.10.02				鏡電視股份有限公司		鏡電視官網		
			113.09.19				中天電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	宣傳2024TAXT桃園科技藝術節。	中天新聞網、TVBS新聞網		
		網路媒體 電視媒體	113.09.25-113.09.30				三立電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣傳2025台灣燈會在桃園。	民視新聞台、TVBS、TVBS新聞台、三立新聞台、三立iNews、東森新聞台、東森新聞財經台、年代新聞台、壹電視新聞台、八大第一台、YT中天新聞、鏡電視新聞台		
(十五)2024六都電競媒體廣告合作案							世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報遊戲Twitch直播頻道、上報官網、上報Facebook、2024六都電競線上賽官網	預計於12月核銷	



桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.09.01-113.09.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳「創富桃園廊」、「夢想從桃園開始」影音等市政亮點。	上報遊戲Twitch直播頻道		
			113.09.02-113.09.08						宣導道路安全。			
	活動宣傳		113.09.13-113.09.22						宣傳2024桃園地景藝術節。	上報官網		
			活動宣傳						113.09.01-113.09.21	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》。		上報遊戲Twitch直播頻道
	市政宣導								113.09.01-113.09.21			2024六都電競線上賽官網
			113.09.01-113.09.21						宣傳預防詐騙。	2024六都電競線上賽官網		
	(十六)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、聯合新聞網、自由電子報	預計於12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113.09.10-113.09.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中國時報文化事業股份有限公司	宣導道路安全。	中時新聞網	廠商回饋
			113.09.12-113.09.18						聯合報股份有限公司		聯合新聞網	
	活動宣傳	平面媒體	113.09.12						中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳2024桃園地景藝術節。	中國時報、自由時報、聯合報	

桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113. 09. 13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳2024桃園地景藝術節。	自由電子報	廠商回饋
			113. 09. 12-113. 09. 13					中國時報文化事業股份有限公司		中時新聞網	
			113. 09. 20					中國時報文化事業股份有限公司		中時新聞網	
		平面媒體	113. 09. 20						中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳2024TAXT桃園科技藝術節資訊。	中國時報、聯合報
			113. 09. 24						自由文化事業股份有限公司		自由時報
			(十七)113年桃園市政簡介編印派送案						精鏡傳媒股份有限公司		透過市政簡介刊物編印行銷本市政 策、產業、活動、觀光等亮點成果， 進而使民眾對桃園有更完整之認識。
	市政建設宣傳	網路媒體	113. 09. 19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳2024TAXT桃園科技藝術節。	鏡週刊官網	廠商回饋
			113. 09. 20						宣傳KIRI國際原住民族文創園區象。	鏡週刊Facebook、YouTube	
		平面媒體	113. 09. 25						宣傳智慧桃園。	鏡週刊	



桃園市政府113年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113. 09. 20	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫－有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳中原文創園區。	桃園事YouTube	
			TVBS新聞網							廠商回饋	
	市政宣傳		113. 09. 27						宣傳國際原住民族文創園區。	桃園事YouTube	
			TVBS新聞網							廠商回饋	