

桃園市政府新聞處113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							115,000				
一、新聞處							115,000				
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.01.01-113.01.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	17,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(二)聯合報「113年春節專刊」	平面媒體					98,000	聯合報	聯合報「春節專刊」提供多元豐富的吃喝玩樂資訊，內容涵蓋全國各地旅遊景點，專刊隨聯合報全國發行，傳閱率高。本案將刊登北橫觀光資訊，對於帶動本市春節旅遊人潮，破具宣傳效力。	聯合報	
	(三)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案							網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計5月動支
	桃園振興宣傳								宣傳桃園商業服務業升級轉型輔導資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	113.01.01-113.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園1月期間各項活動，如羅浮溫泉大眾湯池重新開幕、2024角板山梅花季、2024桃園年貨大街、青桃市集快閃年貨大街等資訊。	桃園事Facebook	
市政建設宣導								宣傳和平森林公園活動中心暨兒童遊戲場啟用、五權國小通學廊道改善工程、平鎮一號親子館、中壢龍東路南側人行道完工、山豬湖生態親水園區 2/1正式開放等。			

桃園市政府新聞處113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政服務及宣導	網路媒體	113.01.01-113.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣導市政服務，如桃園誌96期、停水公告、桃園1999專線真貼新、低溫特報、洵動漫開幕、捐血做愛心、投票須知、桃園新春福品領取、廚餘不分生熟、113年有線電視收費、交通宣導、復興區三里停班停課、換購電動機車補助、YouBike2.0E電輔車來桃園等資訊。	桃園事Facebook		
	市政宣導								宣導113年新制、桃園誌96期、1999桃園真貼新服務、秘書處駐台代表講座、桃園市第六屆兒少代表遴選報名、有線電視收視費用優惠、桃園社造補助說明會、2024桃喜福曆發行、經發局年貨大街活動等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導								發佈交通改道、道安宣導等資訊。			
	活動宣傳								宣傳2024角板山行館梅花季等資訊。			
	民生、災防及各項宣導									宣傳投票提醒、節日祝福、性平宣導、低溫特報、停水等訊息。		Y桃園哥Tao&Yuango Facebook
	藝文宣傳								宣傳兒美館外掛學校活動、相聲喜劇冬令營各藝文場館活動資訊。			
	市政宣傳								宣導廚餘不分生熟等資訊。			
	活動宣傳									宣傳2024角板山梅花季、參加元旦升旗典禮、桃園買年貨、寒假出遊等資訊。		桃園市政府Instagram官方帳號
	觀光宣傳									介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳									介紹羅浮溫泉重啟、洵動漫開幕桃園1999新增越南、印尼語服務等資訊。		
活動宣傳			宣傳2024角板山梅花季、桃園年貨大街、青桃年貨市集、尾牙禮物、寒假景點等活動資訊。									

桃園市政府新聞處113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	113.01.01-113.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	姊妹市-馬祖文化及觀光		113.01.01-113.01.31						介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	(四)112年桃園市刊委託服務案後續擴充							-	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計8月動支
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.01.01-113.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	