

桃園市政府新聞處113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							17,000				
一、新聞處							17,000				
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.03.01-113.03.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫工作	17,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(二)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案						-	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於5月核銷
	桃園振興宣傳 活動宣傳 市政建設宣導	網路媒體	113.03.01-113.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園大客車駕駛培訓計畫開訓資訊。 宣傳桃園3月期間各項活動，如2024青年嘉年華活動、國際自由車環台賽、友愛大聲說、2024溪海花卉農趣等資訊。 宣傳角板山行館園區即日起封閉園區整修、龍潭綠杉林公園、桃市免費營養午餐導入智慧廚房、兒美館試營運、義民社福館3據點啟用、大嵙崁親水園區裝置藝術、楊梅區公園兒童遊戲場等。	桃園事Facebook	

桃園市政府新聞處113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.03.01-113.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹八德三號社宅內公共圖書館開放、好孕專車及一生好運卡、客車駕駛受訓即就業培訓計畫等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	活動宣傳								宣傳青年嘉年華、2024溪海花卉農業趣等活動資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	(三)112年桃園市刊委託服務案後續擴充							-	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於8月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.03.01-113.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	(四)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							-	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視電子報、華視官網&APP、華視Youtube、華視主頻道、MOD華視頻道、台視Youtube、中視Youtube、中視FB	預計於7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.03.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳2024溪海花卉農遊趣資訊。	華視官網&APP	廠商回饋	
	市政建設宣傳		113.03.11					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳樂天桃園棒球場改善工程。	台視Youtube		

桃園市政府新聞處113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政建設宣傳	網路媒體	113.03.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳好孕專車補助申請資訊。	華視電子報	廠商回饋	
			113.03.16						宣傳基北北桃合作交流平台1周年。	華視Youtube		
			113.03.22						宣傳桃園大客車駕訓班開訓資訊。	華視官網&APP 中視Youtube、中視FB		
		113.03.30-113.03.31	中華電視股份有限公司					宣傳兒童美術館試營運資訊。	華視主頻道、MOD華視頻道			
	(五)113年桃園市政簡介編印派送案							-	精鏡傳媒股份有限公司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政 策、產業、活動、觀光等亮點成果， 進而使民眾對桃園有更完整之認識。	鏡週刊官網	預計於6月核銷
	市政建設宣傳	網路媒體	113.03.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳「桃園捷運綠線命名活動」。	鏡週刊官網		
	(六)113年桃園市政府新媒體行銷採購案							-	東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政 策、產業、活動、觀光等。	中天新聞網官網、自由時報電 子報官網	預計於7月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113.03.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中天電視股份有限公司	宣傳好孕專車。	中天新聞網官網	
									自由文化事業股份有限公司		自由時報電子報官網	
			113.03.30						中天電視股份有限公司	宣傳大客車駕駛開訓即就業。	中天新聞網官網	

桃園市政府新聞處113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.03.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中天電視股份有限公司	宣傳溪海花卉農遊趣。	中天新聞網官網		
	(七)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案							-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	113.03.01-113.03.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳國際自由車環台賽交管。	亞洲電台		
			113.03.30-113.03.31						宣傳溪海花卉農遊趣。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋	
	市政宣傳		113.03.18-113.03.31						宣傳好孕專車。			
			113.03.28-113.03.31						宣傳大客車駕駛開訓即就業。			
	(八)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							-	今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊	預計於7月核銷
市政宣導	平面媒體	113.03.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳好孕專車。	今周刊			