

桃園市政府新聞處113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							-				
一、新聞處							-				
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.04.01-113.04.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	-	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計於5月核銷
	(二)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案						-	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於5月核銷
	桃園振興宣傳	網路媒體	113.04.01-113.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園桃園青年安薪就業讚及桃園震後修繕補助資訊。	桃園事Facebook	
	活動宣傳								宣傳桃園4月期間各項活動，如桃園4處龍好玩 親子一童趣、龍岡米干節及北橫賞螢導覽圖等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳兒美館開館試營運、桃園崇法托嬰中心、壠景町、桃市府榮獲6項公共工程金質獎、中壠水資源回收中心第一期完工啟用、4/23閱讀日介紹桃園特色圖書館及平鎮延平路食農故事館及國2橋下機車練習場等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如清明掃墓愛注意、地震通報、桃園災害應變中心一級開設、震後大體檢 桃市府全面巡檢工地安全、桃園好孕專車酒後找代駕、大雨特報、租屋詐騙愛注意及腸病毒防治等資訊。		
市政宣傳	發布道安宣導、兒美館開館試營運等資訊。								Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		

桃園市政府新聞處113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	節慶、活動宣傳	網路媒體	113.04.01-113.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園桐花祭、桃園龍岡米干節、世界閱讀日、Y桃園哥參與兒美館開館活動等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	市政宣傳								介紹延平路食農故事館開放、青年安薪就業讚、兒美館開館試營運及義民社福館3據點啟用等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	活動宣傳								宣傳桃園龍岡米干節、桃園桐花祭等活動資訊。			
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	姊妹市-馬祖文化及觀光											
	(三)112年桃園市政府LINE官方帳號採購案							-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計於5月核銷
	市政宣導	網路媒體	113.04.01-113.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣導大客車駕駛帶薪受訓計畫、桃園震後修繕補助、航空城安置住宅線上看屋服務、桃園好孕專車、113年暑期工讀計畫、原民局豐年祭主題曲徵選活動、TPCA資安交流會及秘書處駐台代表講座等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
交通政策宣導	發佈清明兒童連假交通資訊、因應捷運綠線工程交通改道及道安宣導等資訊。											

桃園市政府新聞處113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.04.01-113.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳桃園桐花祭、桃園龍岡米干節等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	民生、災防及各項宣導								宣傳地震災防與防護資訊、欣榮焚化廠雙爐整修調整垃圾收運時間、因應豪雨砂包開放領取、數位性別暴力防治、世界地球日等訊息。			
	藝文宣傳								宣傳桃園閱讀系列活動、兒美館開館試營運、延平路日式宿舍命名活動及各藝文場館活動資訊。			
	(四)112年桃園市刊委託服務案後續擴充							-	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於8月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.04.01-113.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	(五)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							-	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視官網&APP、台視新聞網、飢餓遊戲Facebook、華視電子報、華視Youtube、台視Youtube	預計於7月核銷

桃園市政府新聞處113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.04.17-113.04.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳桃園龍岡米干節資訊。	華視官網&APP	廠商回饋	
			113.04.19					臺灣電視事業股份有限公司		台視新聞網		
			113.04.19					中國電視事業股份有限公司		飢餓遊戲Facebook		
	市政建設宣傳							113.04.03	中華電視股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運資訊。		華視電子報
								113.04.08	中華電視股份有限公司	宣傳山豬湖生態園區2期工程完工。		華視Youtube
								113.04.11	臺灣電視事業股份有限公司	宣傳新竹縣雙新自行車道竣工啟用		台視Youtube
								113.04.18	中華電視股份有限公司	宣傳平鎮延平路日式宿舍開館		華視Youtube
	(六)113年桃園市政簡介編印派送案							-	精鏡傳媒股份有限公司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政策、產業、活動、觀光等亮點成果，進而使民眾對桃園有更完整之認識。	鏡週刊官網、鏡週刊	預計於6月核銷
	桃園市政宣傳	平面媒體 網路媒體	113.04.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳好孕專車及一生好運卡。	鏡週刊平面雜誌		
			113.04.20-113.04.27						宣傳桃園龍岡米干節。	鏡週刊官網		

桃園市政府新聞處113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(七)113年桃園市政府新媒體行銷採購案						-	東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報電子報官網、中天新聞網官網、Ettoday新聞雲官網、Ettoday新聞雲Facebook、風傳媒官網、Ettoday新聞雲APP、中天新聞網Facebook、中天新聞YouTube、默森夫妻YouTube、愛麗絲氛圍插畫Instagram	預計於7月核銷	
	市政宣傳	網路媒體	113.04.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳溪海花卉農遊趣。	自由時報電子報官網	廠商回饋	
			113.04.03						宣傳大客車駕駛開訓即就業。			
			113.04.03						宣傳兒美館開館試營運。			
			113.04.03						中天電視股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。		中天新聞網官網
			113.04.16						東森新媒體控股股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。		Ettoday新聞雲官網、Ettoday新聞雲Facebook
	113.04.16	國風傳媒有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	風傳媒官網								
	活動宣傳	網路媒體	113.04.17-113.04.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園龍岡米千節。	Ettoday新聞雲APP	廠商回饋	
			113.04.20-113.04.22						宣傳桃園龍岡米千節。	Ettoday新聞雲官網		
			113.04.20						中天電視股份有限公司	宣傳桃園龍岡米千節。	中天新聞網官網、中天新聞網Facebook	
			113.04.20						自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園龍岡米千節。	自由時報電子報官網	
			113.04.20						中天電視股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	中天新聞YouTube、中天新聞Facebook、默森夫妻YouTube	
			113.04.20						國風傳媒有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	愛麗絲氛圍插畫Instagram	
			113.04.21						中天電視股份有限公司	宣傳桃園桐花季。	中天新聞網官網、中天新聞網Facebook	廠商回饋

桃園市政府新聞處113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.04.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園桐花季。	自由時報電子報官網	廠商回饋	
	(八)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案							-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	113.04.01-113.04.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳溪海花卉農遊趣。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
	市政宣傳		113.04.02-113.04.11					亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳兒美館開館試營運。			
			113.04.01-113.04.16					亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳好孕專車。			
			113.04.01-113.04.03					亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳大客車駕駛開訓即就業。			
	(九)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							-	精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊	預計於7月核銷
市政宣導	平面媒體	113.04.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	鏡週刊			

桃園市政府新聞處113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(十)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案								聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、中天電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、MOD寰宇新聞台、三立iNews、三立都會台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、八大戲劇台、八大第一台、八大綜合台、MOMO親子台、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、中天新聞YouTube頻道、鏡電視、東森新聞台、壹電視新聞台、好萊塢電影台、鏡新聞官網、食尚玩家官網	預計於8月核銷
	市政建設宣傳	電視媒體 網路媒體	113.04.01-113.04.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、中天電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、MOD寰宇新聞台、三立iNews、三立都會台、年代新聞台、年代MUCH台、八大戲劇台、MOMO親子台、中天綜合台、中天亞洲台、中天新聞YouTube頻道、鏡電視		
			113.04.08				民視文化事業股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運資訊。	民視新聞台			
			113.04.08-113.04.14				聯利媒體股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	宣傳桃園多項補助與輔導課程支持桃園青年創業。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS歡樂台			
			113.04.15-113.04.21 113.04.29-113.05.05				三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、天電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司	宣傳桃園生育津貼、通學廊道、國中小營養午餐免費等，支持青年成家等政策服務。	東森新聞台、MOD寰宇新聞台、三立iNews、三立新聞台、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、中天新聞YouTube頻道、鏡電視			
			113.04.22-113.04.28				年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳智慧水務、AI靜桃專案、AI號誌等。	壹電視新聞台、好萊塢電影台、八大第一台、八大綜合台			

桃園市政府新聞處113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.04.01-113.04.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		鏡電視股份有限公司	宣傳溪海花卉農遊趣資訊。	鏡新聞官網	廠商回饋	
			113.04.02					中天電視股份有限公司		中天新聞YouTube直播		
			113.04.05					聯利媒體股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運資訊。	食尚玩家官網		
			113.04.03-113.04.07					鏡電視股份有限公司	鏡新聞官網			
			113.04.19					聯利媒體股份有限公司	食尚玩家官網			
			113.04.19-113.04.23					鏡電視股份有限公司	鏡新聞官網			
	(十一)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							-	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計於7月核銷
	活動宣傳	平面媒體	113.04.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	中國時報、自由時報、聯合報	廠商回饋	
			113.04.20					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園龍岡米干節。	中國時報、自由時報		
		網路媒體	113.04.05					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	中時新聞網		
			113.04.22					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園桐花祭。	中時新聞網		