

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							16,026,696				
一、新聞處							16,026,696				
新聞處	(一)113年夏旅專刊	平面媒體	113.06.22-113.06.23	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	100,000	聯合報	因應夏季暑期將至，規劃與聯合報合作，宣傳本市夏季旅遊資訊，加強露出本市各景點活動資訊。	聯合報	
		網路媒體	113.06.24-113.06.30							聯合新聞網	
	(二)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.07.01-113.09.30				68,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(三)「2024LALAI桃園原住民族音樂節」宣傳案	平面媒體	113.08.21				96,000	臺灣醒報	「2024LALAI桃園原住民族音樂節」為本市重要節慶活動，為促進民眾活動參與度，規劃與媒體合作刊登廣告，提升活動曝光度。	臺灣醒報	臺灣醒報電子新聞網
		網路媒體	113.08.18-113.08.24								
	(四)「2024桃園電影節」宣傳案	網路媒體	113.08.12-113.08.25				130,000	集新聞	「2024桃園電影節」為本市年度電影盛事，為促進民眾活動參與度，規劃與媒體合作刊登廣告，提升活動曝光度。	集新聞電子新聞網	
	(五)「桃園市大客車駕駛受訓即就業計畫」廣告宣傳案	平面媒體	113.09.05				40,000	太平洋日報	桃園市政府首創大客車駕駛「受訓即就業」計畫，規劃與平面媒體合作，刊登相關資訊，擴大政令宣傳效果。	太平洋日報	
(六)「擴大肺癌篩檢計畫」宣傳案	平面媒體	113.09.20	-	臺灣導報	宣傳本市擴大肺癌篩檢計畫，提升民眾對市政瞭解與參與度。	臺灣導報	2023-2024臺灣新聞自由年報	預計於10月核銷			
		113.09.30				臺灣新聞自由年報					
	網路媒體	113.09.19-113.09.30				全國電子報			全國電子報官網		

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註						
新聞處	(七)市政建設廣告宣傳案	網路媒體	113.09.24 113.09.26 113.09.27	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫		王道旺台媒體股份有限公司	宣傳本市重要市政建設及招商成績。	CTWANT官網、CTWANT Facebook	預計於10月核銷						
	(八)「2024桃園地景藝術節」宣傳案	平面媒體	113.09.20 113.09.23					台灣新生報	「2024桃園地景藝術節」於9月13日至29日於龜山區舉行，結合龜山地景和人文產業特色；為吸引民眾前往觀展，認識龜山新風貌，規劃於平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳。	台灣新生報							
			113.09.19					民眾日報		民眾日報							
			113.09.19					太平洋日報		太平洋日報							
			113.09.21					青年日報		青年日報							
		網路媒體	113.09.19-113.09.25					台灣好新聞		台灣好新聞							
			113.09.18-113.09.30					台灣新聞雲報		台灣新聞雲報							
			113.09.19-113.09.30					桃園電子報		桃園電子報							
	(九)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案							2,039,800	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。		桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府Instagram官方帳號					
	桃園振興宣傳	網路媒體	113.07.01-113.09.30					綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			網讚策略有限公司	宣傳拉拉山水蜜桃、婦女再就業計畫及桃園三大青創基地招募開跑、桃市府feat. 7-11聯手推出水蜜桃思樂冰及加碼凍卵營養補助金全臺最高等資訊。	桃園事Facebook		
	活動宣傳													宣傳桃園7-9月期間各項活動，如大溪大禧、桃園原住民族豐年祭、「放假囉！來慈湖」系列活動、龍岡米干節、桃園地景藝術節、桃園科技藝術節等資訊。			

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	113.07.01-113.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳樂活桃園-藝文休閒好去處、暢行桃園-捷運篇、親水桃園-水岸城市篇、桃園公園戲水區開放、KIRI國際原住民族文創園區全新開幕、桃園青年體驗學習園區、全臺首座兒童交通安全教育園、桃園設置人行道彈性護欄及憲光二村文化園區等資訊。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如7/1上路新制、智慧桃園-城市治理篇、萬安47號演習、行人安全行交通宣導、杜絕人口販運、颱風防汛、垃圾清運資訊、一生好運卡、藝文廣場奧運直播、小市長出任務勇闖桃園科技城、巧虎彩繪列車、桃園智慧健康照護系統、小心投資詐騙、桃園全面升級YouBike 2.0系統等資訊。		
	市政及生活訊息宣傳								宣傳道路安全、夏日省電、Y桃園哥逛市場、KIRI國際原住民族文化創意產業園區啟用、Y桃園哥迎開學、交通安全月道安宣導等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳								宣傳蓮花季、國際動漫大展、探索北橫夏季活動、桃園雙港嘉年華、LALAI桃園原住民族音樂節、富岡鐵道藝術生活節、桃園地景藝術節、桃園科技藝術節等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳								介紹南崁溪第一河濱公園啟用、桃園運動卡計畫、一生好運卡、桃小巴上路、桃園市民卡APP大升級、KIRI國際原住民族文創園區開幕、桃園新創基地、東門段住宅開放登記、桃市府與超商合作水蜜桃思樂冰開賣、交通安全月等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳								宣傳桃園國際動漫大展、大溪大禧、「放假囉！來慈湖」系列活動、桃園電影節、石門水庫楓半馬、桃園地景藝術節、桃園科技藝術節等活動資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	113.07.01-113.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	(十)112年桃園市政府LINE官方帳號採購案								潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計於明年5月核銷
	市政宣導	網路媒體	113.07.01-113.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳7/1新制上路、啟航·桃園-智慧城市施政成果、公民影力培力工作坊、113年自購修繕住宅貸款利息補貼、一生好運卡專屬服務、KIRI國際原住民族文創園區開幕、補助弱勢接種腸病毒71型疫苗、婦女就業獎勵、就業輔導、青創基地進駐招募及課程、疫苗線上預約、雙北世壯運報名等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
交通政策宣導	發佈新增道路停車收費、因應捷運施工改道、中秋假期路邊停車收費及道安宣導等資訊。											
活動宣傳	宣傳大溪大禧、藝文廣告奧運直播派對、夏夜生活祭、探索北橫星級遊程、「放假囉！來慈湖」系列活動、海客祭、桃園啤酒節、大溪韭菜花季等資訊。											
民生、災防及各項宣導	宣傳颱風災防整備與沙包領取及停班課資訊、萬安47號演習、性平宣導、反人口販運宣導、租稅、停水、反詐騙、雷雨豪雨特報、非洲豬瘟防範等訊息。								桃園市政府LINE官方帳號			

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	藝文宣傳	網路媒體	113.07.01-113.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳桃園國際動漫大展、桃園鐵玫瑰熱音賞、桃園電影節、地景藝術節志工招募及藝術論壇活動、土地民俗藝術節、桃園地景藝術節、桃園科技藝術節及各藝文場館活動資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	(十一)112年桃園市刊委託服務案後續擴充							4,219,996	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.07.01-113.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	(十二)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							1,470,000	臺灣電視股份有限公司、華視股份有限公司、中視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能见度。	台視新聞網、中視新聞YouTube、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、中視綜合台、中視新聞台、台視新聞台、台灣電視台、台視新聞台FaceBook、華視電子報、華視官網及APP、Google、飢餓遊戲Facebook	
	活動宣傳	網路媒體	113.07.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		臺灣電視股份有限公司	宣傳好運一生卡加碼優惠。	台視新聞網	廠商回饋	
			113.07.20					中視股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	中視新聞YouTube		
	活動宣傳	電視媒體	113.07.26					臺灣電視股份有限公司	宣傳小市長體驗營。	台視新聞台Facebook		
	市政建設宣傳	網路媒體	113.08.08					華視股份有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。	華視電子報		
市政宣傳	113.08.08						臺灣電視股份有限公司	宣傳市長出席2024天下高峰論壇。	台視新聞台FaceBook			

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註					
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.08.09-113.08.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		華視股份有限公司	宣傳「放假囉！來慈湖」系列活動。	華視官網	廠商回饋					
	市政宣傳		113.08.13					臺灣電視股份有限公司	宣傳市長出席天下高峰論壇。	台視新聞網						
	市政建設宣傳		113.08.29					華視股份有限公司	宣傳桃捷綠線隧道貫通。	華視電子報						
	活動宣傳	電視媒體	113.07.26-113.07.30								臺灣電視股份有限公司、華視股份有限公司、中視股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	台視新聞台、台灣電視台			
	市政宣傳	網路媒體	113.09.04							臺灣電視股份有限公司	宣傳市長視察免費營養午餐供應情形。	台視新聞台Facebook	廠商回饋			
			113.09.03-113.09.30							華視股份有限公司	宣傳道安宣導	Google多媒體廣告				
			113.09.11							華視股份有限公司	宣傳市長視察免費營養午餐供應情形。	華視官網				
	113.09.11-113.09.17								華視股份有限公司	宣傳2024桃園地景藝術節資訊。	華視官網及APP					
	活動宣傳		113.09.11							華視股份有限公司	宣傳2024桃園地景藝術節資訊。	華視官網				
			113.09.18							中國電視股份有限公司	宣傳2024TAxT桃園科技藝術節。	飢餓遊戲Facebook				
	(十三)113年桃園市政府新媒體行銷採購案							1,184,400	東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報電子報、Etoday新聞雲、中天新聞網、小熱NOW PODCAST、關鍵評論網官方Line、COOL3C官網、中天新聞網YouTube、自由時報電子報、INSIDE、塞招 Side Chat Podcast、風傳媒及YouTube、三個傻瓜IG、關鍵評論網及YouTube、Every little d. 官網					
	活動宣傳	網路媒體	113.07.01					綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園蓮花季。	自由時報電子報官網		

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113. 07. 02-113. 07. 07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳大溪大禧。	Ettoday新聞雲	廠商回饋
			中天電視股份有限公司					中天新聞網			
	市政宣傳		113. 07. 05					自由文化事業股份有限公司	宣傳好孕專車加碼政策。	自由時報電子報	
	活動宣傳		113. 07. 07					自由文化事業股份有限公司	宣傳大溪大禧。	中天新聞網	
			113. 07. 15					國風傳媒有限公司	宣傳桃園蓮花季。	小熱NOW PODCAST	
	市政宣傳		113. 07. 19-113. 07. 28					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳一生好運卡加碼政策。	Ettoday新聞雲	
	活動宣傳		113. 07. 20					自由文化事業股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	自由時報電子報	廠商回饋
			113. 07. 20					中天電視股份有限公司		中天新聞網	
	活動宣傳		113. 07. 20-113. 07. 31					中天電視股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	中天新聞網	
	市政宣傳		113. 07. 22-113. 07. 28					關鍵評論網股份有限公司	宣傳一生好運卡加碼政策。	關鍵評論網官方Line	
			113. 07. 25					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園婦幼政策。	Ettoday新聞雲	
			113. 07. 25					自由文化事業股份有限公司		自由時報電子報	
			113. 07. 25					關鍵評論網股份有限公司		關鍵評論網、COOL3C官網	

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.07.25-113.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	Ettoday新聞雲	廠商回饋
	活動宣傳		113.08.01					中天電視股份有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。	中天新聞網YouTube	廠商回饋
			113.08.02-113.08.11					國風傳媒有限公司	宣傳探索北橫。	風傳媒	
			113.08.07					中天電視股份有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。	中天新聞網	
			113.08.08					自由文化事業股份有限公司		自由時報電子報	
	市政宣傳		113.08.13					中天電視股份有限公司	中天新聞網YouTube		
			113.08.21-113.08.25					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳預防詐騙。	Ettoday新聞雲	
			113.08.21					關鍵評論網股份有限公司	宣傳人本交通政策。	關鍵評論網	
			113.08.21					關鍵評論網股份有限公司		INSIDE官網	
	113.08.21						關鍵評論網股份有限公司	塞掐 Side Chat Podcast			
		113.08.22		自由文化事業股份有限公司	宣傳捷運綠線貫通典禮。	自由時報電子報	廠商回饋				
		113.08.23	平面媒體	自由文化事業股份有限公司	宣傳腸病毒疫苗補助政策。	自由時報					

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113. 08. 27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣傳「放假囉!來慈湖」系列活動。	風傳媒官網	
	活動宣傳		113. 09. 02					自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園鐵玫瑰藝術節。	自由時報電子報	
			113. 09. 09					國風傳媒有限公司	宣傳慈湖觀光。	風傳媒官網	
			113. 09. 09					國風傳媒有限公司	宣傳慈湖觀光。	風傳媒YouTube	
			113. 09. 11-113. 09. 24					國風傳媒有限公司	宣傳桃園地景藝術節。	風傳媒YouTube	
			113. 09. 13					東森新媒體控股股份有限公司		風傳媒官網	
			113. 09. 24					國風傳媒有限公司	宣傳KIRI原住民國際文創園區。	風傳媒官網	
			113. 09. 24					國風傳媒有限公司	宣傳KIRI原住民國際文創園區。	三個傻瓜Instagram	
			113. 09. 26					關鍵評論網股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節。	關鍵評論網	
			113. 09. 26					關鍵評論網股份有限公司		Every little d. 官網	
			113. 09. 26					關鍵評論網股份有限公司		關鍵評論網YouTube	

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十四)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						691,500	精鏡傳媒股份有限公司、今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊官網、鏡週刊、今周刊	
	市政宣傳	平面媒體	113.07.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園南崁溪共融公園啟用。	鏡週刊	
	活動宣傳	網路媒體	113.08.20-113.08.24					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園鐵玫瑰藝術節。	鏡週刊官網	廠商回饋
	市政宣傳		113.08.25-113.08.29					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳預防詐騙。		
		平面媒體	113.09.05					今周文化事業股份有限公司	宣傳智慧桃園AI產業。	今周刊	
			113.09.18					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園捷運綠線進度。	鏡週刊	
	(十五)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案							亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計於12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	113.07.01-113.07.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園蓮花季。	中廣新聞網、中廣流行網、ICRT	
			113.07.06-113.07.14					亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳大溪大禧。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	廠商回饋：飛揚調頻

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	廣播媒體	113.07.25-113.08.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳一生好運卡加碼政策。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網		
	活動宣傳		113.08.07-113.09.05						宣傳「放假囉！來慈湖」觀光活動。			
			113.08.20-113.08.31						宣傳桃園鐵玫瑰藝術節。			
			113.09.13-113.09.22						宣傳桃園地景藝術節。			
			113.09.20-113.09.30						宣傳桃園科技藝術節。			
	(十六)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						4,952,000	三立電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	三立新聞台、三立iNews、三立台灣台、三立都會台、民視第一台、年代新聞台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台、中天綜合台、中天娛樂台、鏡電視新聞台、MOD壹新聞台、MOD壹綜合台、MOD博斯體育台、MOD寰宇新聞/寰宇財經台、中天亞洲台、中天電視24小時直播YouTube頻道、緯來家族頻道、鏡電視新聞網、三立新聞網、東森新聞網、鏡電視、TVBS新聞網、中天新聞網、鏡電視官網、民視新聞台、TVBS、TVBS新聞台、東森新聞台、東森新聞財經台、年代新聞台、壹電視新聞台、YT中天新聞		
	活動宣傳	電視媒體 網路媒體	113.07.26-113.07.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		三立電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	三立新聞台、三立iNews、三立台灣台、三立都會台、民視第一台、年代新聞台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台、中天綜合台、中天娛樂台、鏡電視新聞台	MOD壹新聞台、MOD壹綜合台、MOD博斯體育台、MOD寰宇新聞/寰宇財經台、中天亞洲台、中天電視24小時直播YouTube頻道、緯來家族頻道	廠商回饋

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.07.06-113.07.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		鏡電視股份有限公司	宣傳大溪大禧。	鏡電視新聞網	廠商回饋
	市政宣傳		113.07.18-113.07.22					鏡電視股份有限公司	宣導一生好運卡資訊。		
	活動宣傳		113.07.26					三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	三立新聞網、東森新聞網	
	活動宣傳		113.08.02-113.08.08					鏡電視股份有限公司	宣傳「探索北橫」活動。	鏡電視官網	
			113.08.09-113.08.13						宣傳「放假吧！來慈湖」系列活動。		
	市政宣傳		113.08.08					聯利媒體股份有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。	TVBS新聞網	
			113.08.14					聯利媒體股份有限公司	宣傳「2024天下城市高峰論壇 張善政分享智慧桃園治理願景」。		
	市政宣傳		113.08.16					中天電視股份有限公司	宣傳「企業服務高峰論壇登場 張善政市長：推獎懲機制鼓勵優質業者」。	中天新聞網	
			113.08.22					聯利媒體股份有限公司	宣傳「桃園捷運新里程！捷運綠線G10至G12站傳統圓隧道全數貫通」。	TVBS新聞網	
	活動宣傳		113.09.03-113.09.07					鏡電視股份有限公司	宣導道路安全。	鏡電視官網	
113.09.11-113.09.17		鏡電視股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節。	鏡電視官網							
113.09.18-113.09.30		鏡電視股份有限公司	宣傳桃園科技藝術節。	鏡電視官網							

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.09.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中天電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園科技藝術節。	中天新聞網、TVBS新聞網	廠商回饋
		網路媒體 電視媒體	113.09.25- 113.09.30					三立電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣傳2025台灣燈會在桃園。	民視新聞台、TVBS、TVBS新聞台、三立新聞台、三立iNews、東森新聞台、東森新聞財經台、年代新聞台、壹電視新聞台、八大第一台、YT中天新聞、鏡電視新聞台	
	(十七)2024六都電競媒體廣宣合作案							世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報遊戲Twitch直播頻道、上報官網及Facebook	預計於12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113.07.07- 113.09.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳「創富桃園廊」、「夢想從桃園開始」影音等市政亮點。	上報遊戲Twitch直播頻道	廠商回饋
	活動宣傳		113.07.20						宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	上報官網	
	活動宣傳		113.07.23						宣傳桃園捷運綠線G10至G12站傳統圓隧道全數貫通。	上報Facebook	
	市政建設宣傳		113.08.23						宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》。	上報官網、上報Facebook	
	活動宣傳		113.08.12- 113.09.21						宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》。	上報遊戲Twitch直播頻道	
			113.08.23- 113.09.21							2024六都電競線上賽官網	
	市政宣導		113.08.23- 113.09.21						宣傳預防詐騙。	2024六都電競線上賽官網	

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.09.13-113.09.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節。	上報官網		
	市政宣傳		113.09.02-113.09.08						宣導道路安全。	上報遊戲Twitch直播頻道		
	(十八)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、自由電子報、聯合新聞網	
	活動宣傳	平面媒體	113.07.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳大溪大禧。	中國時報、自由時報、聯合報		
	活動宣傳	網路媒體	113.07.01						中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園蓮花季。		中時新聞網
			113.07.05						自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園國際動漫大展。		自由電子報
			113.07.05						自由文化事業股份有限公司			自由電子報
			113.07.05						自由文化事業股份有限公司			自由電子報
			113.07.20						中國時報文化事業股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。		中時新聞網
			113.07.26						自由文化事業股份有限公司	宣傳一生好運卡資訊。		自由電子報
113.07.26-113.07.27			中國時報文化事業股份有限公司						宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	中時新聞網		

廠商回饋

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	平面媒體	113.08.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳探索北橫。	中國時報、自由時報、聯合報	
	市政建設宣傳	平面媒體	113.08.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳龜山社宅。	自由時報	
			113.08.16					聯合報股份有限公司		聯合報	
			113.08.18					中國時報文化事業股份有限公司		中國時報	
	市政建設宣傳	網路媒體	113.08.26					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳捷工局綠線隧道貫通。	中時新聞網	廠商回饋
	市政宣傳		113.08.26-113.08.27					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳預防詐騙。		
			113.09.10-113.09.11					中國時報文化事業股份有限公司	宣導道路安全。		
			113.09.12-113.09.18					聯合報股份有限公司	宣導道路安全。		
	活動宣傳	平面媒體	113.09.12					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節。	中國時報、自由時報、聯合報	
		網路媒體	113.09.13					自由文化事業股份有限公司		自由電子報	
			113.09.12-113.09.13					中國時報文化事業股份有限公司		中時新聞網	

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.09.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園科技藝術節資訊。	中時新聞網	廠商回饋
		平面媒體	113.09.20					中國時報、聯合報			
			113.09.24					自由時報			
	(十九)113年桃園市政簡介編印派送案							精鏡傳媒股份有限公司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政策、產業、活動、觀光等亮點成果，進而使民眾對桃園有更完整之認識。	鏡週刊官網、Facebook及YouTube、鏡週刊	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.07.13-113.07.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳大溪大禧。	鏡週刊官網	廠商回饋
	市政建設宣傳		113.08.07						宣傳「KIRI 國際原住民族文創園區」。		
			113.08.22						宣傳「捷運綠線G10至G12站傳統圓隧道全數貫通」。		
			113.09.19						宣傳桃園科技藝術節。		
	市政建設宣傳		113.09.20					宣傳KIRI國際原住民族文創園區象。	鏡週刊Facebook、YouTube		
	市政建設宣傳	平面媒體	113.09.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳智慧桃園。	鏡週刊	
(二十)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案								中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。	中時新聞網、翻爆APP	預計於12月核銷
節慶、活動宣傳	網路媒體	113.07.06-113.07.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳大溪大禧。	中時新聞網		

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註							
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.07.25-113.07.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳好孕專車「一生好運卡」加碼優惠。	翻爆APP								
	活動宣傳	網路媒體	113.08.01-113.08.02						中國時報									
			113.08.08-113.08.09															
			113.08.11															
	市政建設宣傳	平面媒體	113.08.11						中國時報									
	活動宣傳	網路媒體	113.09.11-113.09.12						中時新聞網									
			113.09.22															
	市政宣傳	平面媒體	113.09.13						中國時報									
			113.09.22															
	(二十一)桃園城市市政行銷專案									脈動國際股份有限公司		透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube	預計於12月核銷				
	市政建設宣傳	網路媒體	113.07.03						綜合行銷科	公務預算		新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳桃園第一河濱公園共融遊戲場啟用。	匯流新聞網		
	活動宣傳		113.07.20															
活動宣傳	113.08.02-113.08.31		宣傳探索北橫。															

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政建設宣傳	網路媒體	113. 08. 07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。	匯流新聞網		
	市政宣傳		113. 08. 15						宣傳市長出席天下高峰論壇。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube		
	(二十二)113年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案								聯利媒體股份有限公司	透過拍攝YouTube網路節目《Chill桃不一樣》，行銷本市文化、活動、觀光、政策等亮點成果，進而使民眾對桃園有更完整之認識。	桃園事YouTube頻道、TVBS新聞網	預計於12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113. 07. 26	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館。	桃園事YouTube頻道		
	活動宣傳		113. 08. 02						宣傳探索北橫遊程。	桃園事YouTube	廠商回饋	
			113. 08. 09						宣傳龍岡米千節活動。	桃園事YouTube	廠商回饋	
	市政建設宣傳		113. 08. 16						宣傳捷運工程。	桃園事YouTube	廠商回饋	
	市政宣傳		113. 08. 23						宣傳智慧廚房系統。	桃園事YouTube	廠商回饋	
									宣傳龍山埤塘生態公園滯洪工法。	桃園事YouTube	廠商回饋	
	市政建設宣傳		113. 08. 30						宣傳外籍婦幼諮詢服務中心及1999多國語言專線服務。	桃園事YouTube		
									宣傳YouBike2.0E電輔車。	桃園事YouTube	廠商回饋	
	市政宣傳		113. 09. 06									
	113. 09. 13											

桃園市政府新聞處113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.09.13	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳YouBike2.0E電輔車。	TVBS新聞網	廠商回饋
			113.09.20						宣傳中原文創園區。	桃園事YouTube	
			113.09.27							桃園事YouTube	
									宣傳國際原住民族文創園區。	TVBS新聞網	廠商回饋