桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							484,000				
一、新聞處							484,000				
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.11.01- 113.11.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務- 新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(二)「2024溪海花卉農遊趣-秋季展區」廣告案	網路媒體	113.10.09- 113.10.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務- 新聞聯繫	40,000	自立晚報	「2024桃園溪海花卉農遊趣」於大園溪海休閒農業區舉行，秋季展區以「田園派對」為主題，並與在地農會、協會、青農以及團體攜手合作期間限定豐富體驗活動，為吸引民眾前往觀賞、感受溪海花卉之美，規劃不同閱聽眾之媒體宣傳，增加曝光度。	自立晚報官網	
	(三)「2024桃園鐵玫瑰藝術節」	平面媒體	113.10.22	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務- 新聞聯繫	50,000	臺灣導報	為形塑桃園鐵玫瑰藝術節國際連結形象，規劃不同閱聽眾之媒體宣傳，吸引民眾前往觀賞，感受城市多元包容的文化風情。	臺灣導報	
		網路媒體	113.10.25- 113.10.31				50,000	台灣好新聞		台灣好新聞官網	
	(四)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案						-	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、丫桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHO Facebook、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於12月核銷

桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	桃園振興宣傳	網路媒體	113.11.01-113.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃金好禮必備伴手禮全攻略等資訊。	桃園事Facebook	
	活動宣傳								宣傳桃園11月期間各項活動，如「國際城市_十年有成」成果展、大溪工藝週、世界12強棒球錦標賽桃園藝文廣場直播、PLG桃園璞園領航猿主場例行賽開打、大溪水岸花卉農遊、世界棒球12強賽直播派對等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳經國兒童遊戲場啟用、桃園社區照顧關懷據點培力中心、華興池公園啟用、大福青蛙廣場全新遊戲空間、傘儲酷公園全新啟用等資訊。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如《桃園誌》Vol.101、康芮颱風遠離，週末活動恢復、瓦斯管線檢查、廢棄藥品不亂丟、停水公告、行人安全宣導、台灣燈會在桃園志工招募、空氣品質監測預報、天兔颱風最新資訊、成為媽媽的路上，桃園一路守護(影片)、Dua Lipa世界巡迴演唱會交通資訊、桃園打疫苗享防護抽大獎、銀髮樂高好桃園、交通樂行好桃園等資訊。		
	市政及生活訊息宣傳								發布立冬注意保暖、病毒好發期勤洗手、八德大福青蛙廣場遊戲空間落成等資訊。	丫桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳								宣傳大溪水岸花卉農遊、PLG桃園璞園領航猿主場開打、桃園仙草嘉年華等資訊。		

桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	113.11.01-113.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。	丫桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	市政宣傳								介紹桃園社區照顧關懷據點培力中心啟用、經國兒童遊戲場改善完成、「幸福好桃園」婦幼政策宣導、「交通樂行好桃園」交通政策宣導、華興池公園及傘儲酷公園啟用等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳								宣傳「國際城市_十年有成」展覽、大溪水岸花卉農遊、候鳥漫波冬遊趣 、桃園仙草嘉年華、桃園社造博覽會及雙北世界壯年運動會等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	(五)113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計明年12月核銷

桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	網路媒體	113.11.01-113.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳《桃園誌》Vol.101、桃園社會企業城市國際論壇、桃園國際新創機器人節、桃園設計庫進駐團隊招募、「安心點」無餓行動推廣活動市集、台灣燈會在桃園志工招募、桃園市心理諮商補助申請方案及租稅宣導等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導								發佈因應綠線工程交通改道、新增路段停車收費及道安宣導資訊。		
	活動宣傳								宣傳大溪水岸花卉農遊、桃園仙草嘉年華、大溪工藝週、世界12強棒球直播派對及英雄見面會等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳國際兒童人權日、流感新冠疫苗第二階段開打等訊息。		
	藝文宣傳								宣傳「國際城市．十年有成」展覽、太武藝市及其他藝文場館活動等資訊。		
	(六)112年桃園市刊委託服務案後續擴充						-	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於12月核銷

桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.11.01- 113.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋
	(七)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						-	華視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有線公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台、中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台	預計於12月核銷
	市政宣傳	電視媒體	113.11.18- 113.11.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		華視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有線公司	宣傳我眼中的桃園市政影片。	華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台、中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台	
	(八)113年桃園市政府新媒體行銷採購案						-	東森新媒體控股股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	Apple podcast、Spotify、KKBOX、Sound on、風傳媒官網、關鍵評論網、中天新聞YouTube	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.11.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣傳桃園智慧城市。	Apple podcast、Spotify、KKBOX、Sound on、風傳媒	
			113.11.13					關鍵評論網股份有限公司	宣傳桃園特色共融公園。	關鍵評論網	
			113.11.20					中天電視股份有限公司	宣傳桃園社會住宅。	中天新聞YouTube	

桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.11.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中天電視股份有限公司	宣傳桃園人本交通政策。	中天新聞YouTube	
	(九)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案						-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計於12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	113.11.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園萬聖城。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	
	(十)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						-	三立電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	民視新聞、民視第一、TVBS新聞、TVBS新聞綜合、TVBS歡樂、東森戲劇/超視/綜合、東森電影/洋片、三立新聞、三立Inews、三立都會、三立臺灣、年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、MOD壹新聞/壹綜合、八大第一、八大綜合、八大戲劇、八大娛樂、MOMO親子、博斯體育、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、中天新聞Youtube、鏡電視新聞台、緯來家族頻道、中天新聞網、TVBS新聞網、鏡電視官網、八大電視官網、LINE	預計於12月核銷

桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	電視媒體	113.11.18-113.11.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳幸福好桃園市政影片。	民視新聞、民視第一、TVBS新聞、TVBS新聞綜合、TVBS歡樂、東森戲劇/超視/綜合、東森電影/洋片、三立新聞、三立Inews、三立都會、三立臺灣、年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、MOD壹新聞/壹綜合、八大第一、八大綜合、八大戲劇、八大娛樂、MOMO親子、博斯體育、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、鏡電視新聞台、緯來家族頻道	
								中天電視股份有限公司		中天新聞Youtube	
		網路媒體	113.11.15					聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳蛇馬龍舞桃園農產月曆。	中天新聞網、TVBS新聞網	廠商回饋
			113.11.14-113.11.18					鏡電視股份有限公司	宣傳大溪水岸花卉農遊。	鏡電視官網	
			113.11.18-113.11.22					八大電視股份有限公司	宣傳幸福好桃園市政影片。	八大電視官網	
			113.11.20-113.11.26					年代網際事業股份有限公司		LINE	
			113.11.23-113.11.27					鏡電視股份有限公司	宣傳仙草花節。	鏡電視官網	
			113.11.23-113.11.30					八大電視股份有限公司		八大電視官網	

桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十一)2024六都電競媒體廣宣合作案						-	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及Facebook	預計於12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113.11.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳蛇馬龍舞桃園農產月曆。	上報官網及Facebook	
			113.11.20-113.11.29						宣傳幸福好桃園市政影片。	上報官網	
	活動宣傳		113.10.25-113.11.03						宣傳桃園萬聖城。	上報官網	
			113.11.12						宣傳「國際城市．十年有成」展覽。	上報官網	
			113.11.14							上報Facebook	
	(十二)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						-	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、自由電子報	預計於12月核銷
	市政宣傳	平面媒體	113.11.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣導桃園社會住宅。	聯合報	
								自由文化事業股份有限公司		自由時報	
	活動宣傳	網路媒體	113.11.12					自由文化事業股份有限公司	宣傳「國際城市．十年有成」展覽。	自由電子報	廠商回饋

桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	**(十三)113年桃園市政簡介編印派送案**						-	精鏡傳媒股份有限公司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政策、產業、活動、觀光等亮點成果，進而使民眾對桃園有更完整之認識。	鏡週刊官網、鏡週刊Facebook	預計於12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113.11.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園市政簡介出版。	鏡週刊官網、鏡週刊Facebook	廠商回饋
	(十四)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案						-	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度	中時新聞網、中時新聞網Facebook	預計於12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113.11.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	-	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園都市更新政策。	中時新聞網、中時新聞網Facebook	
	(十五)桃園城市市政行銷專案						310,000	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube	
	市政宣傳	網路媒體	113.10.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		脈動國際股份有限公司	宣傳本式華興池公園啟用。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube	
	(十六)桃園智慧城市影音製播案						-	臺灣電視事業股份有限公司	製作30分鐘特別節目，介紹桃園智慧城市發展	台視新聞台、台視新聞官網、Podcast《益起看世界》	預計於12月核銷

桃園市政府113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	電視媒體	113.11.16-113.11.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		臺灣電視事業股份有限公司	宣傳桃園智慧城市。	台視新聞台	
			113.11.18-113.11.22						宣傳桃園AI環境辨識汙染系統、科技夏令營、靜桃專案、全方位行人安全AI防護網計畫、運動科技等。		廠商回饋
		網路媒體	113.11.23-113.11.27						宣傳桃園仙草花節。	台視新聞官網	
			113.11.26						宣傳桃園AI環境辨識汙染系統、科技夏令營、靜桃專案、全方位行人安全AI防護網計畫、運動科技等。	台視新聞官網	
			113.11.28						宣傳桃園智慧交通。	《益起看世界》Podcast	
	(十七)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						-	今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊、鏡週刊	預計於12月核銷
	市政宣傳	平面媒體	113.11.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳行人安全AI防護網。	今周刊	
			113.11.13					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園社會住宅政策。	鏡週刊	