

桃園市政府新聞處113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							228,000					
一、新聞處							228,000					
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.02.01-113.02.29	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫		新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網		
	(二)中國時報「2024新春特刊」	平面媒體	113.02.01	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	中國時報	中國時報「新春特刊」已連續18年於每年春節前出版，累計發行量達26萬份，內容涵蓋各縣市特色風情、旅遊景點、農產美食、建設推動成果等，對於宣傳本市春節旅遊走春資訊具有一定宣傳效力。	中國時報		
	(三)「2024桃園春節服務不打烊」	平面媒體	113.02.10	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	30,000	中國時報	春節不打烊服務與市民生活息息相關，本案於中國時報A3刊登全版廣告，廣為宣傳本市重要市政相關訊息。	中國時報		
	(四)「2024桃園燈會」	網路媒體	113.02.23-113.02.26	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	100,000	王道旺台媒體股份有限公司	「2024桃園燈會」為本市重要大型節慶活動，為促進民眾參與度，規劃活動宣傳廣告。	CTWANT官網		
	(五)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案								網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計5月動支
	桃園振興宣傳	網路媒體	113.02.01-113.02.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司		宣傳桃園大客車駕駛培訓計畫資訊。	桃園事Facebook	
活動宣傳	宣傳桃園2月期間各項活動，如2024北橫櫻花季、2024桃園燈會、2024桃園魯冰花季、新春搖滾派對、2024客家天穿日等資訊。											

桃園市政府新聞處113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	113.02.01-113.02.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園首間社宅內公共圖書館、黃唐市民活動中心啟用、南崁五福宮藝文中心啟用等。	桃園事Facebook		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如2024國際自由車環台賽交管資訊、非洲豬瘟 Get out、桃園景區舒適度燈號、桃園擴大肺癌篩檢、桃園春節服務不打烊、低溫特報、走春遊大溪交通須知等資訊。			
	市政宣導								宣導正副市長參香祈福行程、初四清潔隊開工、友善桃園，人人安居居住發處宣導影片、113年電動機車補助、青年局-青年永續計畫、青年局一號空間創生基地與經發局桃園夜市元宵活動、秘書處駐外代表講座、智慧製造服務中心計畫說明會、113學年度國中小藝術才能班鑑定招生報名、春節不打烊等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導								發佈走春大溪交通提醒、魯冰花交通資訊、228路邊停車依週六計費、道安宣導等資訊。			
	活動宣傳								宣傳2024北橫櫻花季、2024魯冰花季、2024桃園燈會等資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳節日祝福、非洲豬瘟、CEDAW性平、空汙提醒、停水等訊息。			
	藝文宣傳								宣傳圖書館、馬祖新村等藝文場館春節活動、馬祖新村招租、兒美館外掛學校展覽3月活動及各藝文場館活動資訊。			
	節慶、活動宣傳								宣傳2024桃園魯冰花、2024桃園燈會、客家天穿日、春節吉祥話、春節習俗、情人節等資訊。			Y桃園哥Tao&Yuango Facebook
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			

桃園市政府新聞處113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.02.01-113.02.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹山豬湖親水園區全區開放、春節服務不打烊等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	活動宣傳								宣傳2024北橫櫻花季、2024桃園燈會、2024桃園魯冰花、靚靚楊梅慶元宵、桃園天穿日等活動資訊。			
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	(六)112年桃園市刊委託服務案後續擴充								在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計8月動支
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.02.01-113.02.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	(七)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案								中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視電子報、華視官網&APP、華視Youtube、台視Youtube	預計7月核銷

桃園市政府新聞處113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.02.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合 行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳2024桃園賞冰華活動開幕資訊。	華視Youtube	廠商回饋
			113.02.21- 113.02.27					中華電視股份有限公司	宣傳2024桃園燈會資訊。	華視官網&APP	
	113.02.21		臺灣電視事業股份有限公司					介紹草漯國小廚餘快速處理機使用及食農教育成果。	台視Youtube		
	113.02.29		中華電視股份有限公司					宣傳八德轉運站啟用資訊。	華視電子報		