

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							3,496,400				
一、新聞處							3,496,400				
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.04.01-113.06.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(二)「2024桃園閩南文化節」	平面媒體	113.06.15				50,000	青年日報	「2024桃園閩南文化節」為本市大型重要節慶活動，為促進民眾活動參與度，規劃與平面媒體合作刊登廣告，提升活動曝光度。	青年日報	
	(三)113年夏旅專刊	平面媒體	113.06.22-113.06.23				-	聯合報股份有限公司	因應夏季暑期將至，規劃與聯合報合作，宣傳本市夏季旅遊資訊，加強露出本市各景點活動資訊。	聯合報	預計於7月核銷
		網路媒體	113.06.24-113.06.30							聯合新聞網	
	(四)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案									2,039,800	網讚策略有限公司

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	桃園振興宣傳	網路媒體	113.04.01-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園桃園青年安薪就業讚及桃園震後修繕補助、桃園中高齡及高齡勞動力就業獎勵、桃園媽媽桃產季、企業營運及融資診斷說明會、桃金企業獎徵件等資訊。	桃園事Facebook	
	活動宣傳								宣傳桃園4-6月期間各項活動，如龍岡米干節、北橫賞螢導覽團、鍾肇政文學獎、桃園城市變裝嘉年華、探索北橫抽獎活動、桃園蔬食集客計畫、2024龍潭歸鄉文化節等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳兒美館開館試營運、桃市府榮獲6項公共工程金質獎、平鎮延平路食農故事館、國2橋下機車練習場、2024挺猿彩繪列車、雙新自行車道跨橋啟用、宇內溪戲水區盛夏回歸、龍壽三角公園等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如火車站中壢臨時站周邊交通動線調整、登革熱防治大作戰、震後大體檢 桃市府全面巡檢工地安全、桃園好孕專車、酒後找代駕、租屋詐騙愛注意及腸病毒防治、桃市加碼1次兒童整合性健檢、桃園新住民服務專線再升級、桃園首創AI環境污染辨識系統、桃園YouBike傷害險投保新制7/1上路等資訊。		
	市政宣傳								發布道安宣導、兒美館開館試營運、報稅宣導、橘道鎮姊妹市簽署儀式、宇內溪戲水區開放等資訊。	Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook	

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	節慶、活動宣傳	網路媒體	113.04.01-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園龍岡米干節、世界閱讀日、Y桃園哥參與兒美館開館活動、花現台七繡球金針農遊趣、桃園神社鯉魚流光祭、城市變裝嘉年華、桃園閩南文化節、親子館聯合園遊會等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	市政宣傳								介紹延平路食農故事館開放、青年安薪就業讚、兒美館開館試營運、國二橋下機車練習場、雙新自行車道跨橋、蘆竹新龍公園啟用、YouBike2.0投保新制、桃園擴大肺癌篩檢及宣導非洲豬瘟等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	活動宣傳								宣傳桃園龍岡米干節、桃園桐花祭、新屋魚米之鄉馬拉松、好木成森系列展覽、桃園管樂嘉年華等活動資訊。			
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	姊妹市-馬祖文化及觀光									介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。		馬祖Yaho Facebook
	(五)112年桃園市政府LINE官方帳號採購案								377,600	潮網科技股份有限公司		建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣導	網路媒體	113.04.01-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣導大客車駕駛帶薪受訓計畫、桃園震後修繕補助、航空城安置住宅線上看屋服務、桃園好孕專車、加碼一次兒童整合性篩檢、113年桃園小市長暨市政體驗營、ESG企業獎桃金獎徵件、環保局廢乾電池回收政策等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導								發佈清明兒童連假交通資訊、因應捷運綠線工程交通改道、YouBike2.0投保新制及道安宣導等資訊。			
	活動宣傳								宣傳桃園桐花祭、桃園龍岡米千節、雙龍好市慶神龍活動、桃園變裝嘉年華、桃園變裝嘉年華、龍潭歸鄉文化節、探索北橫、植感桃園蔬食活動等資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳地震災防與防護資訊、欣榮焚化廠雙爐整修調整垃圾收運時間、因應豪雨砂包開放領取、數位性別暴力防治、世界地球日、腸病毒及登革熱預防、防堵非洲豬瘟、性平宣導等訊息。			
	藝文宣傳								宣傳桃園閱讀系列活動、兒美館開館試營運、延平路日式宿舍命名活動、桃園管樂嘉年華、桃園國際動漫大展徵件、桃園閩南文化節、桃園鍾肇政文學獎徵件及各藝文場館活動資訊。			
	(六)112年桃園市刊委託服務案後續擴充							-	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於8月核銷

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.04.01-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號		
	(七)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案								中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視官網&APP、台視新聞網、飢餓遊戲Facebook、華視電子報、華視Youtube、台視Youtube、華視主頻道、台視新聞台、台灣電視台	預計於7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.04.17-113.04.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	-	中華電視股份有限公司	宣傳桃園龍岡米干節資訊。	華視官網&APP		
	市政建設宣傳		113.04.19					臺灣電視事業股份有限公司		台視新聞網		
			113.04.19					中國電視事業股份有限公司		飢餓遊戲Facebook		
			113.04.03					中華電視股份有限公司		宣傳兒美館開館試營運資訊。	華視電子報	
	市政建設宣傳		113.04.08					中華電視股份有限公司		宣傳山豬湖生態園區2期工程完工。	華視Youtube	
			113.04.11					臺灣電視事業股份有限公司		宣傳新竹縣雙新自行車道竣工啟用。	台視Youtube	
			113.04.18					中華電視股份有限公司		宣傳平鎮延平路日式宿舍開館。	華視Youtube	
	活動宣傳		113.05.09-113.05.16					中華電視股份有限公司		宣傳花現台七繡球金針農遊趣。	華視官網&APP	
113.05.13		中華電視股份有限公司	宣傳第1屆桃園市政府安心工程獎頒獎典禮。	華視Youtube								

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政建設宣傳	電視媒體	113.05.06-113.05.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳112年施政成果。	華視主頻道		
	活動宣傳	網路媒體	113.06.05					中華電視股份有限公司	宣傳2024桃園民南文化節。	華視電子報		
			113.06.20						宣傳大龍門尋寶趣打卡抽獎活動。			
	市政建設宣傳	電視媒體	113.06.22					臺灣電視股份有限公司	宣導桃園市婦幼政策。	台視新聞台、台灣電視台		
	(八)113年桃園市政簡介編印派送案							995,000	精鏡傳媒股份有限公司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政策、產業、活動、觀光等亮點成果，進而使民眾對桃園有更完整之認識。	鏡週刊官網、鏡週刊	
	市政宣傳	平面媒體	113.04.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳好孕專車及一生好運卡。	鏡週刊		
		網路媒體	113.04.20-113.04.27						宣傳桃園龍岡米干節。	鏡週刊官網		
			113.06.06						宣傳植感桃園蔬食推廣活動。			
	(九)113年桃園市政府新媒體行銷採購案							-	東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報電子報、中天新聞網、Ettoday新聞雲、Ettoday新聞雲Facebook、風傳媒官網、Ettoday新聞雲APP、中天新聞網Facebook、中天新聞YouTube、默森夫妻YouTube、愛麗絲氛圍插畫Instagram、自由時報、關鍵評論網、崔瑾璦Tristan H. IG	預計於7月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113.04.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳溪海花卉農遊趣。	自由時報電子報	廠商回饋	

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113. 04. 03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳大客車駕駛開訓即就業。	自由時報電子報	廠商回饋
			113. 04. 03				自由文化事業股份有限公司				
			113. 04. 03				中天電視股份有限公司				
			113. 04. 16				東森新媒體控股股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	Ettoday新聞雲、Ettoday新聞雲Facebook		
			113. 04. 16				國風傳媒有限公司		風傳媒官網		
	活動宣傳		113. 04. 17-113. 04. 19				東森新媒體控股股份有限公司		Ettoday新聞雲APP	廠商回饋	
			113. 04. 20-113. 04. 22				東森新媒體控股股份有限公司		Ettoday新聞雲		
			113. 04. 20				中天電視股份有限公司	宣傳桃園龍岡米干節。	中天新聞網、中天新聞網Facebook		
			113. 04. 20				自由文化事業股份有限公司		自由時報電子報		
			113. 04. 20				中天電視股份有限公司		中天新聞YouTube、中天新聞Facebook、默森夫妻YouTube		
			113. 04. 20				國風傳媒有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	愛麗絲氛圍插畫Instagram		
			113. 04. 21				中天電視股份有限公司	宣傳桃園桐花季。	中天新聞網、中天新聞網Facebook		廠商回饋

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.04.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園桐花季。	自由時報電子報	廠商回饋
	市政宣傳	平面媒體	113.05.21					自由文化事業股份有限公司	宣傳孕婦NIPT產前篩檢補助。	自由時報	
	活動宣傳	網路媒體	113.05.09-113.05.11				關鍵評論網股份有限公司	宣傳花現台七繡球金針農遊趣。	關鍵評論網		
			113.05.11				中天電視股份有限公司		中天新聞網官網		
			113.05.13				自由文化事業股份有限公司		自由時報電子報官網		
			113.06.06				關鍵評論網股份有限公司		關鍵評論網		
			113.06.07				自由文化事業股份有限公司		宣傳植感桃園蔬食推廣活動。	自由時報電子報	廠商回饋
			113.06.05				自由文化事業股份有限公司				
			113.06.07				東森新媒體控股股份有限公司		Ettoday新聞雲		
			113.06.07				中天電視股份有限公司		宣傳南文化節。	中天新聞網	
			113.06.08				國風傳媒有限公司		風傳媒官網		
			113.06.08-113.06.09				東森新媒體控股股份有限公司		Ettoday新聞雲	廠商回饋	

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.06.08-113.06.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣傳南文化節。	風傳媒官網	廠商回饋	
			113.06.17					國風傳媒有限公司		崔瓊璨Tristan H. IG		
		平面媒體	113.06.14					自由文化事業股份有限公司		宣傳AI汙染檢測系統政策。	自由時報	廠商回饋
		網路媒體	113.06.28					中天電視股份有限公司		宣傳桃園蓮花季。	中天新聞網	
	(十)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案							-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	113.04.01-113.04.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳溪海花卉農遊趣。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋： 飛揚調頻	
	市政宣傳		113.04.02-113.04.11						宣傳兒美館開館試營運。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
			113.04.01-113.04.16						宣傳好孕專車。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
			113.04.01-113.04.03						宣傳大客車駕駛開訓即就業。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	廣播媒體	113.05.08-113.05.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳本市人本交通、親子政策。	亞洲電台		
	活動宣傳		113.06.05-113.06.14					亞洲廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園閩南文化節。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
			113.06.28-113.06.30					中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園蓮花季活動。	中廣新聞網、中廣流行網、ICRT		
	(十一)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							-	精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊	預計於7月核銷
	市政宣導	平面媒體	113.04.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	鏡週刊		
	活動宣傳	網路媒體	113.06.05					今周文化事業股份有限公司	宣傳植感桃園蔬食推廣活動。	今周刊官網	廠商回饋	
	(十二)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							-	聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、中天電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、MOD寰宇新聞台、三立iNews、三立都會台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、八大戲劇台、八大第一台、八大綜合台、MOMO親子台、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、中天新聞YouTube、鏡電視、東森新聞台、壹電視新聞台、好萊塢電影台、鏡新聞官網、食尚玩家官網、TVBS新聞網、中天新聞網、東森新聞網	預計於8月核銷

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註							
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.04.03-113.04.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		鏡電視股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運資訊。	鏡新聞官網	廠商回饋							
			113.04.19					聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園龍岡米干節。	食尚玩家官網								
			113.04.19-113.04.23					鏡電視股份有限公司	宣傳花現台七繡球金針農遊趣資訊。	鏡新聞官網								
	113.05.09-113.05.13		聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司					宣導ESG企業獎桃金獎徵件。	TVBS新聞網、中天新聞網									
	113.06.04		聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司					宣傳植感桃園蔬食節活動。	東森新聞網、食尚玩家官網									
	113.06.07		中天電視股份有限公司					宣傳Game遊桃園大龍門打卡抽獎。	中天新聞網									
	113.06.13		聯利媒體股份有限公司					宣傳桃園蓮花季活動。	TVBS新聞網									
	113.06.28																	
	(十三)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							-	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。		中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計於7月核銷					
	活動宣傳		平面媒體					113.04.03	綜合行銷科	公務預算		新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	中國時報、自由時報、聯合報		

桃園市政府新聞處113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	平面媒體	113.04.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園龍岡米干節。	中國時報、自由時報	
		網路媒體	113.04.05					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳兒美館開館試營運。	中時新聞網	廠商回饋
			113.04.22						宣傳桃園桐花祭。		
		平面媒體	113.06.06					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園閩南文化節。	中國時報、自由時報、聯合報	
		網路媒體	113.06.14					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳AI環境污染辨識系統政策。	中時新聞網	
	(十四)2024六都電競媒體廣宣合作案							-	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及Facebook
	活動宣傳	網路媒體	113.06.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳植感桃園蔬食節活動。	上報官網及Facebook	