

桃園市政府新聞處113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							360,000				
一、新聞處							360,000				
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.01.01-113.03.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫工作	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(二)聯合報「113年春節專刊」	平面媒體	113.01.28				98,000	聯合報	聯合報「春節專刊」提供多元豐富的吃喝玩樂資訊，內容涵蓋全國各地旅遊景點，專刊隨聯合報全國發行，傳閱率高。本案將刊登北橫觀光資訊，對於帶動本市春節旅遊人潮，破具宣傳效力。	聯合報「113年春節專刊」	
	(三)中國時報「2024新春特刊」		113.02.01				98,000	中國時報	中國時報「新春特刊」已連續18年於每年春節前出版，累計發行量達26萬份，內容涵蓋各縣市特色風情、旅遊景點、農產美食、建設推動成果等，對於宣傳本市春節旅遊走春資訊具有一定宣傳效力。	中國時報「2024新春特刊」	
	(四)「2024桃園春節服務不打烊」		113.02.10						30,000	春節不打烊服務與市民生活息息相關，本案於中國時報A3刊登全版廣告，廣為宣傳本市重要市政相關訊息。	中國時報
	(五)「2024桃園燈會」		網路媒體				113.02.23-113.02.26	100,000	王道旺台媒體股份有限公司	「2024桃園燈會」為本市重要大型節慶活動，為促進民眾參與度，規劃活動宣傳廣告。	CTWANT官網

桃園市政府新聞處113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(六)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案							網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於5月動支
	桃園振興宣傳	網路媒體	113.01.01-113.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	宣傳桃園商業服務業升級轉型輔導、桃園大客車駕駛培訓計畫資訊。	桃園事Facebook		
	活動宣傳							宣傳桃園1-3月期間各項活動，如2024角板山梅花季、2024桃園年貨大街、2024桃園燈會、2024桃園魯冰花季、國際自由車環台賽、2024溪海花卉農遊趣等資訊。			
	市政建設宣導							宣傳和平森林公園活動中心暨兒童遊戲場啟用、中壢龍東路南側人行道完工、山豬湖生態親水園區2/1正式開放、桃園首間社宅內公共圖書館、黃唐市民活動中心啟用、桃市免費營養午餐導入智慧廚房、兒美館試營運等。			
市政服務及宣導	宣導市政服務，如桃園誌96期、停水公告、桃園1999專線真貼新、低溫特報、廚餘不分生熟、113年有線電視收費、交通宣導、換購電動機車補助、YouBike2.0E電輔車來桃園、非洲豬瘟 Get out、桃園景區舒適度燈號、桃園擴大肺癌篩檢、桃園春節服務不打烊、桃捷推青埔免費接駁公車、好孕專車及一生好運卡、脊髓性肌肉萎縮症篩檢補助啟動等資訊。										

桃園市政府新聞處113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣導	網路媒體	113.01.01-113.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣導113年新制、桃園誌96及97期、1999桃園真貼新服務、有線電視收視費用優惠、113年電動機車補助、青年永續計畫、春節不打烊、智慧製造服務中心計畫說明會、好孕專車、智慧廚房、智慧城市展、桃園市擴大肺癌篩檢、脊髓性肌肉萎縮症篩檢補助等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導								發佈交通改道、道安宣導、走春大溪交通提醒、魯冰花交通資訊、228路邊停車依週六計費等資訊。			
	活動宣傳								宣傳2024角板山行館梅花季、2024魯冰花季、2024桃園燈會、2024溪海花卉農遊趣等資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳投票提醒、節日祝福、性平宣導、低溫特報、停水、非洲豬瘟、空汙提醒、民安10號等訊息。			
	藝文宣傳								宣傳圖書館、馬祖新村、桃園市兒童美術館開館試營運等各藝文場館活動資訊。			
	市政宣傳								宣導廚餘不分生熟、好孕專車及一生好運卡、楊梅區公園綠地兒童遊戲場改善等資訊。			Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook
	活動宣傳								宣傳2024角板山梅花季、參加元旦升旗典禮、桃園買年貨、寒假出遊、2024桃園魯冰花、2024桃園燈會、2024溪海花卉農遊趣等資訊。			
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			

桃園市政府新聞處113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.01.01-113.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹羅浮溫泉重啟、山豬湖親水園區全區開放、春節服務不打烊、八德三號社宅內公共圖書館開放、好孕專車及一生好運卡、客車駕駛受訓即就業培訓計畫等資訊。	桃園市政府 Instagram官方帳號		
	活動宣傳								宣傳2024角板山梅花季、桃園年貨大街、2024桃園燈會、2024桃園魯冰花、寒假景點、2024溪海花卉農業趣等活動資訊。			
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	(七)112年桃園市刊委託服務案後續擴充								在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於8月動支
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.01.01-113.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	(八)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案								中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能见度。	華視電子報、華視官網&APP、華視Youtube、台視Youtube、華視Youtube、中視Youtube、中視Facebook、華視主頻道、MOD華視頻道	預計於7月核銷

桃園市政府新聞處113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.02.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		中華電視股份有限 公司	宣傳2024桃園魯冰華活動開幕資訊。	華視Youtube	廠商回饋
			113.02.21- 113.02.27						宣傳2024桃園燈會資訊。	華視官網&APP	
			113.03.27						宣傳2024溪海花卉農遊趣資訊。		
	市政建設宣傳		113.02.21					臺灣電視事業股份有 限公司	介紹草漯國小廚餘快速處理機使用及 食農教育成果。	台視Youtube	
			113.02.29					中華電視股份有限公 司	宣傳八德轉運站啟用資訊。	華視電子報	
			113.03.11					臺灣電視事業股份有 限公司	宣傳樂天桃園棒球場改善工程。	台視Youtube	
			113.03.13					中華電視股份有限公 司	宣傳好孕專車補助申請資訊。	華視電子報	
			113.03.16						宣傳基北北桃合作交流平台1周年。	華視Youtube	
			113.03.22						宣傳桃園大客車駕訓班開訓資訊。	華視官網&APP	
								中國電視事業股份有 限公司		中視Youtube、中視Facebook	

桃園市政府新聞處113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政建設宣傳	電視媒體	113.03.30- 113.04.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		中華電視股份有限公 司	宣傳兒童美術館試營運資訊。	華視主頻道、MOD華視頻道		
	(九)113年桃園市政簡介編印派送案								精鏡傳媒股份有限公 司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政 策、產業、活動、觀光等亮點成果， 進而使民眾對桃園有更完整之認識。	鏡週刊官網	預計於6月核銷
	市政建設宣傳	網路媒體	113.03.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		精鏡傳媒股份有限公 司	宣傳「桃園捷運綠線命名活動」。	鏡週刊官網		
	(十)113年桃園市政府新媒體行銷採購案								東森新媒體控股股份 有限公司、中天電視 股份有限公司、國風 傳媒有限公司、自由 文化事業股份有限公 司、關鍵評論網股份 有限公司	透過網路媒體，行銷本市政 策、產業、活動、觀光等。	中天新聞網官網、自由時報電子 報官網	預計於7月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113.03.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		中天電視股份有限公 司	宣傳好孕專車。	中天新聞網官網		
	113.03.30		自由文化事業股份有 限公司				自由時報電子報官網					
活動宣傳		113.03.28					中天電視股份有限公 司	宣傳大客車駕駛開訓即就業。 宣傳溪海花卉農遊趣。	中天新聞網官網			

桃園市政府新聞處113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十一)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案							亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	113.03.01-113.03.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳國際自由車環台賽交管。	亞洲電台	廠商回饋
	市政宣傳		113.03.30-113.03.31						宣傳溪海花卉農遊趣。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
			113.03.18-113.03.31						宣傳好孕專車。		
			113.03.28-113.03.31						宣傳大客車駕駛開訓即就業。		
	(十二)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊	預計於7月核銷
市政宣導	平面媒體	113.03.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳好孕專車。	今周刊		