

桃園市政府113年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							4,514,900					
一、新聞處							4,514,900					
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.07.01-113.07.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網		
	(二)113年夏旅專刊	平面媒體	113.06.22-113.06.23	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫-業務費	100,000	聯合報	因應夏季暑期將至，規劃與聯合報合作，宣傳本市夏季旅遊資訊，加強露出本市各景點活動資訊。	聯合報		
		網路媒體	113.06.24-113.06.30							聯合新聞網		
		(三)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案						網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAH0 Facebook、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於9月核銷	
		桃園振興宣傳	網路媒體	113.07.01-113.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工		網讚策略有限公司	宣傳拉拉山水蜜桃等資訊。	桃園事Facebook	
		活動宣傳								宣傳桃園6月期間各項活動，如大溪大禧、桃園原住民族豐年祭、桃園國際動漫大展、探險北橫星級遊程等資訊。		
	市政建設宣導	宣傳樂活桃園-藝文休閒好去處、暢行桃園-捷運篇、親水桃園-水岸城市篇、桃園公園戲水區開放、角板山戶外景觀區開放等資訊。										

桃園市政府113年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政服務及宣導	網路媒體	113.07.01-113.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣導市政服務，如7/1上路新制、桃園誌99期新刊、安居桃園-多元醫療篇、幸福桃園-安心育兒篇、安居桃園-教育篇、停水公告、智慧桃園-城市治理篇、萬安47號演習、行人安全行交通宣導、杜絕人口販運、113年桃園運動卡、桃園市民卡APP大升級、Chill桃不一樣在地影片、凱米颱風防汛注意事項、凱米颱風活動異動情形、凱米颱風停課資訊、幸福巴士桃小巴、垃圾清運資訊、一生好運卡、藝文廣場奧運直播等資訊。	桃園事Facebook		
	市政及生活訊息宣傳								宣傳道路安全、夏日省電、Y桃園哥逛市場等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		
	節慶、活動宣傳								宣傳蓮花季、國際動漫大展、探索北橫夏季活動等資訊。			
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	市政宣傳									介紹南崁溪第一河濱公園啟用、桃園運動卡計畫、一生好運卡及桃小巴上路等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳								宣傳桃園國際動漫大展、大溪大禧及統一發票盃路跑等活動資訊。			
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	姊妹市-馬祖文化及觀光									介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	

桃園市政府113年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(四)112年桃園市政府LINE官方帳號採購案							潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計於明年5月核銷
	市政宣導	網路媒體	113.07.01-113.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	7/1新制上路、啟航·桃園-智慧城市施政成果、樂活·桃園-共融式公園施及多元場館政成果、安居·桃園-桃園社福施政成果、桃園誌Vol.99、公民影力培力工作坊、113年自購修繕住宅貸款利息補貼、「桃園好農」拉拉山水蜜桃訂購、「桃金企業獎」徵件、113年桃園市運動會、桃園市民卡APP全新升級問卷填寫抽獎、桃園公園戲水區開放、中高級客語能力認證等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導								發佈新增道路停車收費、因應捷運施工改道及道安宣導等資訊。		
	活動宣傳								宣傳大溪大禧、藝文廣告奧運直播派對、夏夜生活祭、探索北橫星級遊程資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳凱米颱風災防整備與沙包領取及停班課資訊、萬安47號演習、性平宣導、反人口販運宣導、租稅及停水等訊息。		
藝文宣傳	宣傳桃園國際動漫大展、桃園鐵玫瑰熱音賞、義勇祭及各藝文場館活動資訊。										

桃園市政府113年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(五)112年桃園市刊委託服務案後續擴充							- 在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於8月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.07.01-113.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋
	(六)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	臺灣電視股份有限公司、華視股份有限公司、中視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	台視新聞網、中視新聞YouTube、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、中視綜合台、中視新聞台、台視新聞台、台灣電視台	
	活動宣傳	網路媒體	113.07.17 113.07.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		臺灣電視股份有限公司	宣傳好運一生卡加碼優惠。	台視新聞網	廠商回饋
		電視媒體	113.07.26					中視股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	中視新聞YouTube 華視新聞資訊台、MOD華視頻道、中視綜合台、中視新聞台、台視新聞台、台灣電視台	
	市政建設宣傳	電視媒體	113.07.26-113.07.30					臺灣電視股份有限公司、華視股份有限公司、中視股份有限公司		台視新聞台、台灣電視台	
(七)113年桃園市政府新媒體行銷採購案						1,184,400	東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報電子報官網、Etoday新聞雲、中天新聞網官網、小熱NOW PODCAST、關鍵評論網官方Line、關鍵評論網、COOL3C官網		

桃園市政府113年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.07.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園蓮花季。	自由時報電子報官網	廠商回饋
			113.07.02-113.07.07				東森新媒體控股股份有限公司	宣傳大溪大禧。	Ettoday新聞雲		
			113.07.05				中天電視股份有限公司		中天新聞網官網		
	市政宣傳		113.07.05				自由文化事業股份有限公司	宣傳好孕專車加碼政策。	自由時報電子報官網		
	活動宣傳		113.07.07				自由文化事業股份有限公司	宣傳大溪大禧。	中天新聞網官網		
			113.07.15				國風傳媒有限公司	宣傳桃園蓮花季。	小熱NOW PODCAST		
	市政宣傳		113.07.19-113.07.28				東森新媒體控股股份有限公司	宣傳一生好運卡加碼政策。	Ettoday新聞雲		
	活動宣傳		113.07.20				自由文化事業股份有限公司		自由時報電子報官網		
			113.07.20				中天電視股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	中天新聞網官網		
			113.07.20-113.07.31				中天電視股份有限公司		中天新聞網官網		
	市政宣傳		113.07.22-113.07.28				關鍵評論網股份有限公司	宣傳一生好運卡加碼政策。	關鍵評論網官方Line		
			113.07.25				東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園婦幼政策。	Ettoday新聞雲		

桃園市政府113年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.07.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園婦幼政策。	自由時報電子報官網		
			113.07.25					關鍵評論網股份有限公司		關鍵評論網、COOL3C官網		
			113.07.25-113.07.31					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	Ettoday新聞雲		廠商回饋
	(八)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							691,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊官網	
	市政宣傳	網路媒體	113.07.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園南崁溪共融公園啟用。	鏡週刊官網		
	(九)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案								亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計於12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	113.07.01-113.07.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園蓮花季。	中廣新聞網、中廣流行網、ICRT		
			113.07.06-113.07.14					中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳大溪大禧。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	廠商回饋：飛揚調頻	
			113.07.25-113.07.31					中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳一生好運卡加碼政策。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網		

桃園市政府113年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(十一)2024六都電競媒體廣告合作案							世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報遊戲Twitch直播頻道、上報官網及Facebook	預計於12月核銷	
	市政宣傳	網路媒體	113.07.07-113.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	露出「創富桃園廊」、「夢想從桃園開始」30秒影音廣告。	上報遊戲Twitch直播頻道		
	活動宣傳		113.07.20						宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	上報官網		
			113.07.23							上報Facebook		
	(十二)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、自由電子報		
	活動宣傳	平面媒體		113.07.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳大溪大禧。	中國時報、自由時報、聯合報	廠商回饋
				113.07.01					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園蓮花季。	中時新聞網	
		網路媒體	113.07.05	自由文化事業股份有限公司					宣傳桃園國際動漫大展。	自由電子報		
			113.07.05	自由文化事業股份有限公司						自由電子報		

桃園市政府113年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.07.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園國際動漫大展。	自由電子報	廠商回饋	
			113.07.20					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	中時新聞網		
			113.07.26					自由文化事業股份有限公司	宣傳一生好運卡資訊。	自由電子報		
			113.07.26-113.07.27					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。	中時新聞網		
	(十三)113年桃園市政簡介編印派送案								精鏡傳媒股份有限公司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政策、產業、活動、觀光等亮點成果，進而使民眾對桃園有更完整之認識。	鏡週刊官網	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.07.13-113.07.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳大溪大禧。	鏡週刊官網	廠商回饋	
	(十四)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案								中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度	中時新聞網、翻爆APP	預計於12月核銷
	節慶、活動宣傳	網路媒體	113.07.06-113.07.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳大溪大禧。	中時新聞網		
	市政宣傳		113.07.25-113.07.29						宣傳好孕專車「一生好運卡」加碼優惠。	翻爆APP		

桃園市政府113年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十五)桃園城市市政行銷專案							脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網	預計於12月核銷
	市政建設宣傳	網路媒體	113.07.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳桃園第一河濱公園共融遊戲場啟用。	匯流新聞網	
	活動宣傳		113.07.20						宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》開播資訊。		
	(十六)113年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案							聯利媒體股份有限公司	透過拍攝YouTube網路節目《Chill桃不一樣》，行銷本市文化、活動、觀光、政策等亮點成果，進而使民眾對桃園有更完整之認識。	桃園事YouTube頻道、TVBS新聞網	預計於12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	113.07.26	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館。	桃園事YouTube頻道	
									TVBS新聞網	廠商回饋	