

桃園市政府113年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							2,451,400					
一、新聞處							2,451,400					
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.05.01-113.05.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網		
	(二)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案							2,039,800	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHO Facebook、桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園振興宣傳	網路媒體	113.05.01-113.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園中高齡及高齡勞動力就業獎勵、桃園媽媽桃產季及企業營運及融資診斷說明會等資訊。	桃園事Facebook		
	活動宣傳								宣傳桃園4月期間各項活動，如2024桃園神社鯉魚流光祭、花現台七繡球金針農遊趣、一起來趣桃走讀路線資訊、2024新屋魚米之鄉馬拉松、好木成森系列展覽、2024鐘筆政文學獎及桃園城市變裝嘉年華等資訊。			
市政建設宣導	宣傳2024挺猿彩繪列車、雙新自行車道跨橋啟用、龍潭區原住民族集會所及北橫一日遊景點等資訊。											

桃園市政府113年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政服務及宣導	網路媒體	113.05.01-113.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣導市政服務，如欣榮焚化廠雙爐整修、桃市加碼1次兒童整合性健檢、桃園新住民服務專線再升級、交通宣導、失能獨居長者緊急救援服務、桃園婦幼懶人包、113年桃園小市長暨市政體驗營、桃園大雷雨特報、桃園公共自行車投保新制7/1上路及6/1起桃園新增20處科技執法地點等資訊。	桃園事Facebook	
	市政宣傳								發布報稅宣導、橘道鎮姊妹市簽署儀式等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳								宣傳2024花現台七繡球金針農遊趣、桃園神社鯉魚流光祭、桃園管樂嘉年華、母親節等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳								介紹國二橋下機車練習場、雙新自行車道跨橋及蘆竹新龍公園啟用等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳								宣傳花現台七-繡球金針農遊趣味、鯉魚流光祭、新屋魚米之鄉馬拉松、好木成森系列展覽、桃園管樂嘉年華、桃園城市變裝嘉年華及蘆竹炫YA農遊季等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	

桃園市政府113年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(三)桃園市政府LINE官方帳號採購案						377,600	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	市政宣導	網路媒體	113.05.01-113.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	潮網科技股份有限公司	宣導桃園誌98期、加碼一次兒童整合性篩檢、新住民服務專線服務升級、復興媽媽桃開放訂購、雙新自行車道跨橋啟用、中高齡及高齡勞動力就業獎勵、113年桃園小市長暨市政體驗營、2024新屋魚米之鄉馬拉松報名等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導							發佈交通改道及道安宣導等資訊。			
	活動宣傳							宣傳花現台七繡球金針農遊趣、雙龍好市慶神龍活動、2024桃園變裝嘉年華等資訊。			
	民生、災防及各項宣導							宣傳大雨特報、勞動節、母親節祝福、3G系統關閉及性平宣導等訊息。			
	藝文宣傳							宣傳518博物館-一起來趣桃活動、2024桃園管樂嘉年華、2024桃園國際動漫大展徵件資訊、Next Level 台美嘻哈之夜及各藝文場館活動資訊。			

桃園市政府113年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(四)桃園市刊委託服務案							- 在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於8月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.05.01-113.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋
	(五)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							- 中華電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視官網&APP、華視Youtube、華視主頻道	預計於7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.05.09-113.05.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳2024花現台七繡球金針農遊趣。	華視官網&APP	廠商回饋
			113.05.13						宣傳第1屆桃園市政府安心工程獎頒獎典禮。	華視Youtube	
	市政建設宣傳	電視媒體	113.05.06-113.05.11					中華電視股份有限公司	宣傳112年施政成果。	華視主頻道	
	(六)113年桃園市政府新媒體行銷採購案							- 中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報地方版、關鍵評論網、中天新聞網官網、自由時報電子報官網	預計於7月核銷
	市政宣傳	平面媒體	113.05.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳孕婦NIPT產前篩檢補助。	自由時報地方版	

桃園市政府113年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.05.09-113.05.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	宣傳2024花現台七繡球金針農遊趣。	關鍵評論網	
			113.05.11					中天電視股份有限公司	宣傳2024花現台七繡球金針農遊趣。	中天新聞網官網	
			113.05.13					自由文化事業股份有限公司	宣傳2024花現台七繡球金針農遊趣。	自由時報電子報官網	
	(七)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案							- 亞洲廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台	預計於12月核銷
	市政宣傳	廣播媒體	113.05.08-113.05.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳本市人本交通、親子政策。	亞洲電台	
	(八)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							- 鏡電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	鏡新聞官網	預計於8月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.05.09-113.05.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		鏡電視股份有限公司	宣傳花現台七繡球金針農遊趣資訊。	鏡新聞官網	廠商回饋