

桃園市政府113年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註				
總計							9,267,996								
一、新聞處							9,267,996								
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.08.01-113.08.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫		- 新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計於9月核銷				
	(二)「2024LALAI桃園原住民族音樂節」宣傳案	平面媒體	113.08.21					新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	96,000	臺灣醒報	「2024LALAI桃園原住民族音樂節」為本市重要節慶活動，為促進民眾活動參與度，規劃與媒體合作刊登廣告，提升活動曝光度。	臺灣醒報	
		網路媒體	113.08.18-113.08.24										臺灣醒報電子新聞網		
	(三)「2024桃園電影節」宣傳案	網路媒體	113.08.12-113.08.25					- 集新聞	「2024桃園電影節」為本市年度電影盛事，為促進民眾活動參與度，規劃與媒體合作刊登廣告，提升活動曝光度。	集新聞電子新聞網	預計於9月核銷				
	(四)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案								- 網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於9月核銷			
	桃園振興宣傳	網路媒體	113.08.01-113.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳婦女再就業計畫及桃園三大青創基地招募開跑等資訊。	桃園事Facebook					
活動宣傳	宣傳桃園8月期間各項活動，如「放假囉！來慈湖」系列活動、龍岡米干節、全國虛擬三項運動錦標賽、桃園電影節、桃園半程馬拉松石門水庫楓半馬、桃園啤酒節、LALAI桃園原住民族音樂節、富岡鐵道藝術生活節及桃園街頭藝術嘉年華等資訊。														

桃園市政府113年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	113.08.01-113.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區全新開幕、桃園青年體驗學習園區等及全臺首座兒童交通安全教育園等資訊。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如Chill桃不一樣在地影片、桃園推出轉角共用臨停區、桃園大範圍停水、道路安全宣導、新明國中衛冕LLB世界次青少棒錦標賽世界冠軍、大雨特報、桃園補助弱勢接種腸病毒71型疫苗、小市長出任務勇闖桃園科技城、巧虎彩繪列車、桃園智慧健康照護系統及小心投資詐騙等資訊。		
	市政及生活訊息宣傳								宣傳KIRI國際原住民族文化創意產業園區啟用、Y桃園哥迎開學、Y桃園哥校園巡演等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳								宣傳父親節、「放假囉！來慈湖」系列活動、桃園雙港嘉年華、LALAI桃園原住民族音樂節、富岡鐵道藝術生活節等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	市政宣傳								介紹桃園市民卡APP大升級、KIRI國際原住民族文創園區開幕、桃園新創基地、婦女再就業計畫及Chill桃不一樣在地影片等資訊。		
	活動宣傳								宣傳「放假囉！來慈湖」系列活動、桃園電影節、石門水庫楓半馬、桃園啤酒節、富岡鐵道藝術生活節及桃園街頭藝術嘉年華等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。		

桃園市政府113年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(五)112年桃園市政府LINE官方帳號採購案								潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計於明年5月核銷
	市政宣導	網路媒體	113.08.01-113.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	一生好運卡專屬服務、KIRI國際原住民族文創園區開幕、宇內溪暫停開放、市民卡2.0問卷抽獎、石門水庫楓半碼報名訊息、桃捷巧虎彩繪列車、補助弱勢接種腸病毒71型疫苗、婦女就業獎勵、就業輔導、青創基地進駐招募及課程等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導								發佈道安宣導資訊。			
	活動宣傳								宣傳「放假囉！來慈湖」系列活動、海客祭、桃園啤酒節、LALAI桃園原住民族音樂節、富岡鐵道藝術生活節資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳反詐騙、桃園大規模停水、雷雨豪雨特報等訊息。			
	藝文宣傳								宣傳桃園電影節、地景藝術節志工招募及藝術論壇活動、土地民俗藝術節及其他藝文場館活動等資訊。			
	(六)112年桃園市刊委託服務案後續擴充							4,219,996	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.08.01-113.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	

桃園市政府113年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(七)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							-	臺灣電視股份有限公司、華視股份有限公司、中視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	台視新聞台FaceBook、華視電子報、華視官網、台視新聞網	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.08.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	-	臺灣電視股份有限公司	宣傳小市長體驗營。	台視新聞台FaceBook	廠商回饋	
	市政建設宣傳		113.08.08				-	華視股份有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。	華視電子報		
	市政宣傳		113.08.08				-	臺灣電視股份有限公司	宣傳市長出席2024天下高峰論壇。	台視新聞台FaceBook		
	活動宣傳		113.08.09-113.08.15				-	華視股份有限公司	宣傳「放假囉！來慈湖」系列活動。	華視官網		
	市政宣傳		113.08.13				-	臺灣電視股份有限公司	宣傳市長出席天下高峰論壇。	台視新聞網		
	市政建設宣傳		113.08.29				-	華視股份有限公司	宣傳桃捷綠線隧道貫通。	華視電子報		
	(八)113年桃園市政府新媒體行銷採購案							-	東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報電子報、Ettoday新聞雲、中天新聞網、中天新聞網YouTube、風傳媒、關鍵評論網、INSIDE、塞掐 Side Chat Podcast	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.08.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	-	中天電視股份有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。	中天新聞網YouTube	廠商回饋	
			113.08.02-113.08.11				-	國風傳媒有限公司	宣傳探索北橫。	風傳媒		
			113.08.07				-	中天電視股份有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。	中天新聞網		
			113.08.08				-	自由文化事業股份有限公司		自由時報電子報		

桃園市政府113年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.08.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中天電視股份有限公司	宣傳企業服務與誠信治理高峰論壇。	中天新聞網YT	廠商回饋	
			113.08.21-113.08.25					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳預防詐騙。	Ettoday新聞雲		
			113.08.21					關鍵評論網股份有限公司		關鍵評論網		
			113.08.21					關鍵評論網股份有限公司	宣傳人本交通政策。	INSIDE官網		
			113.08.21					關鍵評論網股份有限公司		塞掐 Side Chat Podcast		
			113.08.22					自由文化事業股份有限公司	宣傳捷運綠線貫通典禮。	自由時報電子報	廠商回饋	
		113.08.23	自由文化事業股份有限公司					宣傳腸病毒疫苗補助政策。	自由時報			
	網路媒體	113.08.27					國風傳媒有限公司	宣傳「放假囉!來慈湖」系列活動。	風傳媒官網			
	(九)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案								精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊官網	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.08.20-113.08.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園鐵玫瑰藝術節。	鏡週刊官網	廠商回饋	
市政宣傳	113.08.25-113.08.29		宣傳預防詐騙。									
(十)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案								亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計於12月核銷	

桃園市政府113年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	廣播媒體	113.08.01-113.08.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳一生好運卡加碼政策。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網		
	活動宣傳		113.08.07-113.08.31						宣傳「放假囉！來慈湖」觀光活動。			
			113.08.20-113.08.31						宣傳桃園鐵玫瑰藝術節。			
	(十一)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							4,952,000	鏡電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	鏡電視官網、TVBS新聞網、中天新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	113.08.02-113.08.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		鏡電視股份有限公司	宣傳「探索北橫」活動。	鏡電視官網	廠商回饋	
	活動宣傳		113.08.09-113.08.13					鏡電視股份有限公司	宣傳「放假吧！來慈湖」系列活動。	鏡電視官網		
	市政宣傳		113.08.08					聯利媒體股份有限公司	宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。	TVBS新聞網		
	市政宣傳		113.08.14					聯利媒體股份有限公司	宣傳「2024天下城市高峰論壇 張善政分享智慧桃園治理願景」。	TVBS新聞網		
	市政宣傳		113.08.16					中天電視股份有限公司	宣傳「企業服務高峰論壇登場 張善政市長：推獎懲機制鼓勵優質業者」。	中天新聞網		
	市政宣傳		113.08.22					聯利媒體股份有限公司	宣傳「桃園捷運新里程！捷運綠線G10至G12站傳統圓隧道全數貫通」。	TVBS新聞網		
(十二)2024六都電競媒體廣宣合作案									世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政府、活動等，提高全國曝光度。		上報遊戲Twitch直播頻道、上報官網、上報Facebook、2024六都電競線上賽官網

桃園市政府113年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.08.01-113.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳「創富桃園廊」、「夢想從桃園開始」影音等市政亮點。	上報遊戲Twitch直播頻道		
	市政建設宣傳		113.08.23						宣傳桃園捷運綠線G10至G12站傳統圓隧道全數貫通。	上報官網、上報Facebook		
	活動宣傳		113.08.12-113.08.31						宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》。	上報遊戲Twitch直播頻道		
	活動宣傳		113.08.23-113.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	世代傳媒股份有限公司	宣傳《趣桃Chill嗨嗨》第二季《Chill桃不一樣》。	2024六都電競線上賽官網	廠商回饋		
	市政宣導		113.08.23-113.08.31					宣傳預防詐騙。	2024六都電競線上賽官網			
	(十三)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計於12月核銷
	活動宣傳	平面媒體	113.08.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳探索北橫。	中國時報、自由時報、聯合報		
	市政建設宣傳		113.08.16						自由文化事業股份有限公司	自由時報	廠商回饋	
			113.08.16						聯合報股份有限公司	宣傳龜山社宅。		聯合報
			113.08.18						中國時報文化事業股份有限公司	中國時報		

桃園市政府113年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
新聞處	(十六)桃園城市市政行銷專案							-	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網 YouTube	預計於12月核銷	
	活動宣傳	網路媒體	113.08.02-113.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳探索北橫。	匯流新聞網			
	市政建設宣傳		113.08.07						宣傳KIRI國際原住民族文創園區開幕。				
	市政宣傳		113.08.15						宣傳市長出席天下高峰論壇。				
	(十七)113年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案							-	聯利媒體股份有限公司	透過拍攝YouTube網路節目《Chill桃不一樣》，行銷本市文化、活動、觀光、政策等亮點成果，進而使民眾對桃園有更完整之認識。	桃園事YouTube、TVBS新聞網	預計於12月核銷	
	活動宣傳	網路媒體	113.08.02	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳探索北橫遊程。	桃園事YouTube	TVBS新聞網	廠商回饋	
			113.08.09						宣傳龍岡米千節活動。	桃園事YouTube			
			市政建設宣傳						113.08.16	宣傳捷運工程。	桃園事YouTube	TVBS新聞網	廠商回饋
									113.08.23	宣傳智慧廚房系統。	桃園事YouTube		

桃園市政府113年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.08.23	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳智慧廚房系統。	TVBS新聞網	廠商回饋
	市政建設宣傳		113.08.30						宣傳龍山埤塘生態公園滯洪工法。	桃園事YouTube	
										TVBS新聞網	廠商回饋