

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							26,892,596				
一、新聞處							26,892,596				
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.12.01-113.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(二)「2025台灣燈會在桃園」廣告宣傳案	平面媒體	113.12.20-113.12.26	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	40,000	台灣新生報	2025臺灣燈會在桃園，以「光聚千塘串桃園」為主題，共規劃「主燈展演場」及「光的遊戲場」2大展區；以期透過媒體宣傳增加曝光量，吸引民眾前來桃園欣賞絢麗的臺灣燈會。	台灣新生報	
			113.12.13				40,000	中華日報		中華日報	
			113.12.24				60,000	民眾日報		民眾日報	
		113.12.18-113.12.24	96,000				新頭殼	新頭殼官網			
		113.12.06-113.12.12	50,000				台灣好新聞	台灣好新聞官網			
		113.12.06-113.12.25	98,000				桃園電子報	桃園電子報官網			
	(三)「就職2周年暨施政成果」廣告宣傳案	網路媒體	113.12.21-113.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	中央社	桃園市政府過去兩年積極推動多項深受市民肯定之政策，尤其在推動智慧城市發展方面，屢獲多項國際獎項肯定，不僅讓更多優秀人才為市政發揮，也讓市政產生長遠的發展與影響，以期透過媒體宣傳讓市民瞭解桃園過去的施政成果與未來願景間的關係，共同邁向科技智慧幸福城之目標。	中央社官網	
			113.12.27-113.12.31				98,000	壹蘋新聞網		壹蘋新聞網官網	
		廣播媒體	113.12.17-113.12.31				90,000	大溪電台		大溪電台	
			113.12.12-113.12.27				98,000	亞洲電台		亞洲電台	

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(四)「就職2周年暨施政成果」廣告宣傳案	網路媒體	113.12.16-113.12.21	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	集新聞	桃園市政府過去兩年積極推動多項深受市民肯定之政策，尤其在推動智慧城市發展方面，屢獲多項國際獎項肯定，不僅讓更多優秀人才為市政發揮，也讓市政產生長遠的發展與影響，以期透過媒體宣傳讓市民瞭解桃園過去的施政成果與未來願景間的關係，共同邁向科技智慧幸福城之目標。	集新聞官網		
			113.12.28-113.12.31				98,000	今日新聞		今日新聞官網		
			113.12.16-113.12.31				98,000	滄風報		滄風報官網		
	(五)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案							1,748,400	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園振興宣傳	網路媒體	113.12.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	宣傳桃食安心X健康永續嘉年華聖誕市集、桃園購物節等資訊。		桃園事Facebook		
	活動宣傳							宣傳桃園12月期間各項活動，如桃園城市紀錄片徵選暨培訓計畫、大溪豆干節、桃園跨年晚會及台灣燈會在桃園抽獎活動等資訊。				
	市政建設宣導							宣傳平鎮區資源循環園區啟用、中壢光明公園升級新登場、楊梅區青山市民活動中心啟用等資訊。				
	市政服務及宣導							宣導市政服務，如銀髮樂高長者福利政策、幸福宜居婦幼政策、宇宙版Y桃園哥、做好垃圾分類、桃園市民卡數位碼、低溫特報、道路安全、產業共榮桃園產業政策、多元樂活場館政策、我眼中的桃園、桃園城市玩家測驗、前進好桃園交通政策、停水公告、智慧好桃園、五月天演唱會交通資訊、台灣燈會在桃園形象影片、桃園跨年晚會交通資訊、元旦升旗典禮預告及114年桃園新制等資訊。				

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政及生活訊息宣傳	網路媒體	113.12.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	發布Y桃園哥全新宇宙版角色IP亮相、華興池公園開箱、桃園智慧1號店與聯名商品等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳								宣傳冬至、大溪豆干節、聖誕節、宇宙版Y桃園哥抽獎活動等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳								介紹「幸福宜居好桃園」婦幼社宅政策宣導、「產業共榮好桃園」產業就業政策宣導、「多元樂活好桃園」多元場館政策宣導、Y桃園哥全新IP及智慧一號店開張、中壢光明公園兒童遊戲場及綜合行動保教育園區啟用等資訊，並發布「樂活好桃園」、「前進好桃園」、「智慧好桃園」、「我眼中的桃園」政策影片。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳								宣傳大溪月眉人工濕地落羽松季、桃食安心X健康永續嘉年華、大溪豆干節及2025桃園跨年晚會等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(六)113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案								潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計明年12月動支
	市政宣導	網路媒體	113.12.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳有頭鹿職訓、智慧一號店開張、市民卡百貨嘉年華、施政成果（交通樂行、銀髮樂高、幸福宜居）、施政成果推廣：桃園城市玩家測驗、114學年度資優鑑定說明會、114年孕產婦全方位守護計畫、跨年晚會志工招募假消息澄清等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	2025台灣燈會								宣傳台灣燈會在桃園官網、台灣燈會在桃園志工招募、形象影片「去有光的地方」等。			
	交通政策宣導								發佈新增路段停車收費及道安宣導資訊。			
	活動宣傳								宣傳桃園跨年晚會卡司交通轉播頻道、桃園台啤永豐雲豹主場例行賽、孔廟祈福、大溪豆干節等資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳低溫特報、停水、回收愛地球宣導等訊息。			
	藝文宣傳								宣傳中原文創園區炫耀耶誕祭、協拍中心「拍桃園」與「桃園城市紀錄片」徵件、及其他藝文場館活動等資訊。			

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(七)112年桃園市刊委託服務案後續擴充						4,219,996	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.12.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋
	(八)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	華視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台、中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台	
	市政宣傳	電視媒體	113.12.12-113.12.17 113.12.21-113.12.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		華視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	宣傳我眼中的桃園市政影片(樂活好桃園)。 宣傳我眼中的桃園市政影片(幸福好桃園)。	華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台、中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台 華視主頻道、MOD華視頻道、中視新聞台、中視經典台、臺灣電視台、台視新聞台	

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(九)113年桃園市政府新媒體行銷採購案						2,763,600	東森新媒體控股股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	關鍵評論網、自由時報官網、自由時報YouTube、中天新聞YouTube	
	活動宣傳	網路媒體	113.12.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	關鍵評論網股份有限公司	宣傳桃園宜居城市。	關鍵評論網		
			113.12.13				自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園婦幼政策。	自由時報官網、自由時報YouTube		
			113.12.20				中天電視股份有限公司	宣傳桃園綠線捷運。	中天新聞YouTube		
			113.12.27				自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園老舊校舍改建。	自由時報官網、自由時報YouTube		
	(十)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案						1,188,000	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	
活動宣傳	廣播媒體	113.11.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園萬聖城。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網			

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十一)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						8,952,000	三立電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	民視新聞、民視第一、TVBS新聞、TVBS新聞綜合、TVBS歡樂、東森新聞/財經新聞、東森戲劇/超視/綜合、東森電影/洋片、三立新聞、三立Inews、三立都會、三立臺灣、年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、八大第一、八大綜合、八大戲劇、中天綜合台、中天娛樂台、鏡電視新聞台、MOD壹新聞/壹綜合、八大娛樂、MOMO親子、博斯體育、中天亞洲台、中天新聞 Youtube、緯來家族頻道、TVBS精彩、TVBS ASIA、寰宇新聞/財經新聞	
	活動宣傳	電視媒體	113. 12. 13-113. 12. 17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	宣傳樂活好桃園市政影片。	民視新聞、民視第一、TVBS新聞、TVBS新聞綜合、TVBS歡樂、東森新聞/財經新聞、東森戲劇/超視/綜合、東森電影/洋片、三立新聞、三立Inews、三立都會、三立臺灣、年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、八大第一、八大綜合、八大戲劇、中天綜合台、中天娛樂台、鏡電視新聞台	
			113. 12. 21-113. 12. 26						宣傳幸福好桃園、前進好桃園市政影片。		

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	電視媒體	113.12.31-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣傳前進好桃園市政影片。	民視第一、東森新聞、中天綜合台、中天娛樂台、鏡電視新聞台	廠商回饋
			113.12.13-113.12.17					民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	宣傳樂活好桃園市政影片。	民視第一、TVBS精彩、TVBS ASIA、寰宇新聞/財經新聞、三立Inews、三立都會、MOD壹新聞/壹綜合、八大娛樂、MOMO親子、博斯體育、中天亞洲台、中天新聞Youtube、緯來家族頻道	
		電視媒體 網路媒體	113.12.13-113.12.17					聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	宣傳幸福好桃園、前進好桃園市政影片。	TVBS精彩、TVBS ASIA、寰宇新聞/財經新聞、三立Inews、三立都會、MOD壹新聞/壹綜合、八大娛樂、MOMO親子、博斯體育、中天亞洲台、中天新聞Youtube、緯來家族頻道	
			113.12.31					聯利媒體股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣傳前進好桃園市政影片。	TVBS精彩、TVBS ASIA、寰宇新聞/財經新聞、中天亞洲台、中天新聞Youtube	
		網路媒體	113.12.24					東森電視事業股份有限公司	宣傳幸福好桃園市政影片。	東森新聞Facebook	

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.12.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳前進好桃園市政影片。	年代新聞及壹電視新聞Facebook	廠商回饋	
			113.12.26						宣傳智慧好桃園市政影片。			
	(十二)2024六都電競媒體廣宣合作案							980,000	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政 策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及Facebook	
	市政宣傳		網路媒體	113.11.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳蛇馬龍舞桃園農產月曆。	上報官網及Facebook	
				113.11.20-113.11.29						宣傳幸福好桃園市政影片。	上報官網	
	活動宣傳		網路媒體	113.10.25-113.11.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	上報官網	
				113.11.12						宣傳「國際城市·十年有成」展覽。	上報官網	
				113.11.14							上報Facebook	
	(十三)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報	

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註						
新聞處	市政宣傳	平面媒體	113.12.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣導桃園軌道建設。	聯合報							
			中國時報文化事業股份有限公司					中國時報									
	活動宣傳		113.12.12					自由文化事業股份有限公司	宣傳宇宙版Y桃園哥。	自由時報	廠商回饋						
	活動宣傳		113.12.25					聯合報股份有限公司	宣傳跨年晚會。	聯合報							
			113.12.26					中國時報文化事業股份有限公司		中國時報							
								自由文化事業股份有限公司		自由時報							
	市政宣傳		113.12.28					聯合報股份有限公司	宣傳施政二週年成果。	聯合報							
								自由文化事業股份有限公司		聯合報							
								中國時報文化事業股份有限公司		中國時報							
	(十四)113年桃園市政簡介編印派送案							995,000	精鏡傳媒股份有限公司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政 策、產業、活動、觀光等亮點成果， 進而使民眾對桃園有更完整之認 識。	鏡週刊官網、鏡週刊 Facebook						

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.11.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園市政簡介出版。	鏡週刊官網、鏡週刊Facebook	廠商回饋
	(十五)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案						980,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度	中時新聞網、中時新聞網Facebook	
	市政宣傳	網路媒體	113.11.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園都市更新政策。	中時新聞網、中時新聞網Facebook	
	(十六)桃園智慧城市影音製播案						475,100	臺灣電視事業股份有限公司	製作30分鐘特別節目，介紹桃園智慧城市發展	台視新聞台、台視新聞官網、Podcast《益起看世界》	
	市政宣導	電視媒體	113.11.16-113.11.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	臺灣電視事業股份有限公司	宣傳桃園智慧城市。	台視新聞台	廠商回饋	
113.11.18-113.11.22			宣傳桃園AI環境辨識汙染系統、科技夏令營、靜桃專案、全方位行人安全AI防護網計畫、運動科技等。								
網路媒體		113.11.23-113.11.27	宣傳桃園仙草花節。					台視新聞官網			
		113.11.26	宣傳桃園AI環境辨識汙染系統、科技夏令營、靜桃專案、全方位行人安全AI防護網計畫、運動科技等。								
		113.11.28	宣傳桃園智慧交通。					《益起看世界》Podcast			

桃園市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十七)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						691,500	今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊	
	市政宣傳	平面媒體	113.12.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳桃園三箭齊發促產業升級。	今周刊	
	(十八)「桃園施政二週年宣傳」廣編採購案						150,000	源形廣告事務有限公司	透過網路媒體，行銷桃園施政二週年政策。	Ettoday新聞雲官網	
	活動宣傳	網路媒體	113.12.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		源形廣告事務有限公司	宣傳桃園捷運、校舍改建、婦幼政策	Ettoday新聞雲官網	
	(十九)「113年桃園市政宣導」廣告採購案						148,000	人誠文創股份有限公司	透過網路媒體，行銷2025台灣燈會在桃園。	信傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	113.12.13-113.12.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		人誠文創股份有限公司	宣傳台灣燈會在桃園活動	信傳媒官網	