

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							28,166,596				
一、新聞處							28,166,596				
新聞處	(一)「擴大肺癌篩檢計畫」宣傳案	平面媒體	113.09.20	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	40,000	臺灣導報	宣傳本市擴大肺癌篩檢計畫，提升民眾對市政瞭解與參與度。	臺灣導報	
			113.09.30				30,000	臺灣新聞自由年報		2023-2024臺灣新聞自由年報	
		網路媒體	113.09.19-113.10.08				50,000	全國電子報		全國電子報官網	
	(二)市政建設廣告宣傳案	網路媒體	113.09.24 113.09.26 113.09.27	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	147,000	王道旺台媒體股份有限公司	宣傳本市重要市政建設及招商成績。	CTWANT首頁、CTWANT臉書	
	(三)2024桃園地景藝術節宣傳案	平面媒體	113.09.20 113.09.23	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	50,000	台灣新生報	「2024桃園地景藝術節」於9月13日至29日於龜山區舉行，結合龜山地景和人文產業特色；為吸引民眾前往觀展，認識龜山新風貌，規劃於平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳。	台灣新生報	
			113.09.19				40,000	民眾日報		民眾日報	
			113.09.19				45,000	太平洋日報		太平洋日報	
			113.09.21				50,000	青年日報		青年日報	
		網路媒體	113.09.19-113.09.25				50,000	台灣好新聞		台灣好新聞官網	
			113.09.18-113.10.07				20,000	台灣新聞雲報		台灣新聞雲報官網	
			113.09.19-113.10.08				98,000	桃園電子報		桃園電子報官網	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(七)「2025台灣燈會在桃園」廣告宣傳案	平面媒體	113.12.20-113.12.26	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	40,000	台灣新生報	2025臺灣燈會在桃園，以「光聚千塘串桃園」為主題，共規劃「主燈展演場」及「光的遊戲場」2大展區；以期透過媒體宣傳增加曝光量，吸引民眾前來桃園欣賞絢麗的臺灣燈會。	台灣新生報	
			113.12.13				40,000	中華日報		中華日報	
			113.12.24				60,000	民眾日報		民眾日報	
		網路媒體	113.12.18-113.12.24				96,000	新頭殼		新頭殼官網	
			113.12.06-113.12.12				50,000	台灣好新聞		台灣好新聞官網	
			113.12.06-113.12.25				98,000	桃園電子報		桃園電子報官網	
	(八)「就職2周年暨施政成果」廣告宣傳案	網路媒體	113.12.21-114.01.03	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	中央社	桃園市政府過去兩年積極推動多項深受市民肯定之政策，尤其在推動智慧城市發展方面，屢獲多項國際獎項肯定，不僅讓更多優秀人才為市政發揮，也讓市政產生長遠的發展與影響，以期透過媒體宣傳讓市民瞭解桃園過去的施政成果與未來願景間的關係，共同邁向科技智慧幸福城之目標。	中央社官網	
			113.12.27-114.01.05				98,000	壹蘋新聞網		壹蘋新聞網官網	
		廣播媒體	113.12.17-114.01.05				90,000	大溪電台		大溪電台	
			113.12.12-113.12.27				98,000	亞洲電台		亞洲電台	
		網路媒體	113.12.16-113.12.21				98,000	集新聞		集新聞官網	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(九)「就職2周年暨施政成果」廣告宣傳案	網路媒體	113.12.28-113.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	今日新聞	桃園市政府過去兩年積極推動多項深受市民肯定之政策，尤其在推動智慧城市發展方面，屢獲多項國際獎項肯定，不僅讓更多優秀人才為市政發揮，也讓市政產生長遠的發展與影響，以期透過媒體宣傳讓市民瞭解桃園過去的施政成果與未來願景間的關係，共同邁向科技智慧幸福城之目標。	今日新聞官網	
			113.12.16-113.12.31				98,000	滄風報		滄風報官網	
	(十)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案						1,748,400	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園振興宣傳	網路媒體	113.10.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司		宣傳桃園大客車駕駛受訓即就業受訓名額再增加、中壢中興巷社宅 10/28-11/8開放申請、桃金好禮必備伴手禮全攻略、桃食安心X健康永續嘉年華聖誕市集、桃園購物節等資訊。	桃園事Facebook	
	活動宣傳								宣傳桃園10-12月期間各項活動，如雙十國慶精選活動、大龍門蠡漫跑嘉年華、桃園市原住民族聯合豐年節、溪海花卉農游趣、桃園萬聖城、世界12強棒球錦標賽桃園藝文廣場直播、PLG桃園璞園領航猿主場例行賽開打、桃園城市紀錄片徵選暨培訓計畫、桃園跨年晚會及台灣燈會在桃園抽獎活動等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳桃園特色公園、觀音區多功能場館、經國兒童遊戲場、桃園社區照顧關懷據點培力中心、華興池公園啟用、平鎮區資源循環園區啟用、中壢光明公園升級新登場等資訊。		

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政服務及宣導	網路媒體	113.10.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣導市政服務，如颱風民生資訊、停止上班上課、流感疫苗與新冠疫苗同步開打、停水公告、桃園誌、道安宣導、空氣品質、瓦斯管線檢查、銀髮樂高好桃園、交通樂行好桃園、桃園市民卡數位碼、智慧好桃園、台灣燈會在桃園形象影片、桃園跨年晚會交通資訊、元旦升旗典禮預告及114年桃園新制等資訊。	桃園事Facebook	
	市政及生活訊息宣傳								發布桃園與日本筑波未來市友好城市協定簽署、桃園旗艦型公園宣導、經國兒童遊戲場完工、立冬注意保暖、病毒好發期勤洗手、八德大福青蛙廣場遊戲空間落成、Y桃園哥全新宇宙版角色IP亮相、桃園智慧1號店與聯名商品等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳								宣傳Y桃園哥10月校園巡演、國慶升旗典禮、眷村文化節、桃園市民聯合婚禮、桃園萬聖城、大溪水岸花卉農遊、PLG桃園璞園領航猿主場開打、桃園仙草嘉年華、冬至、大溪豆干節、聖誕節、宇宙版Y桃園哥抽獎活動等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	113.10.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹桃園凍卵營養金補助加碼、觀音區東功能場館啟用及中興巷社宅開放申請、「幸福好桃園」婦幼政策宣導、「交通樂行好桃園」交通政策宣導、華興池公園及傘儲酷公園啟用、「幸福宜居好桃園」婦幼社宅政策宣導、「產業共榮好桃園」產業就業政策宣導、「多元樂活好桃園」多元場館政策宣導、Y桃園哥全新IP及智慧一號店開張等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳								宣傳桃園鐵玫瑰藝術節、桃園眷村文化節、桃園市原住民族聯合豐年節、桃園脆皮燒肉節爭霸賽暨嘉年華、大龍門蟲漫跑嘉年華、桃園萬聖城及觀音萬聖南瓜節、桃園仙草嘉年華、桃園社造博覽會及雙北世界壯年運動會、大溪豆干節及桃園跨年晚會等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十一)113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案							潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計明年12月動支
	市政宣導	網路媒體	113.10.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳原住民族租金補貼、凍卵營養金補助加碼、桃金獎-ESG幸福企業票選、租稅宣導、桃園國際新創機器人節、台灣燈會在桃園志工招募、智慧一號店開張、市民卡百貨嘉年華、施政成果等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	2025台灣燈會								宣傳台灣燈會在桃園官網、台灣燈會在桃園志工招募、形象影片「去有光的地方」等。		
	交通政策宣導								發佈新增路段停車收費、國慶假期路邊停車收費、因應綠線工程交通改道及道安宣導資訊。		
	活動宣傳								宣傳桃園市原住民族聯合豐年節、桃園萬聖城、大溪水岸花卉農遊、桃園仙草嘉年華、世界12強棒球直播派對及英雄見面會、桃園跨年晚會等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳國慶祝福與升旗典禮、颱風民生與活動異動、停班停課/上班上課、國際兒童人權日、低溫特報、停水等訊息。		

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	藝文宣傳	網路媒體	113.10.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳桃園鐵玫瑰音樂節、太武藝術季、「國際城市・十年有成」展覽、中原文創園區炫耀耶誕祭及其他藝文場館活動等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	(十二)112年桃園市刊委託服務案後續擴充						4,219,996	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.10.01-113.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	廠商回饋
										桃園誌Instagram官方帳號	
	(十三)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	華視股份有限公司、中視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視主頻、華視MOD頻道、華視電子報、中視綜合台、中視新聞台、中視Youtube、華視新聞資訊台、MOD華視新聞資訊台、中視經典台、中視菁采台、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台	
	活動宣傳	電視媒體	113.10.07-113.10.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		華視股份有限公司	宣傳本市國慶活動。	華視主頻、華視MOD頻道	廠商回饋
		網路媒體	113.10.13						宣傳本處自辦媒體營成果展資訊。	華視電子報	
	市政宣傳	電視媒體	113.10.19					中視股份有限公司	宣傳本市環保智慧治理政策。	中視綜合台、中視新聞台	廠商回饋
		網路媒體								中視Youtube	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	電視媒體	113. 11. 18- 113. 11. 27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		華視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	宣傳我眼中的桃園市政影片。	華視主頻、華視新聞資訊台、華視MOD頻道、MOD華視新聞資訊台、中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台	
			113. 12. 12- 113. 12. 17					華視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	宣傳我眼中的桃園市政影片(樂活好桃園)。	華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台、中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台	
			113. 12. 21- 113. 12. 26					宣傳我眼中的桃園市政影片(幸福好桃園)。	華視主頻道、MOD華視頻道、中視新聞台、中視經典台、臺灣電視台、台視新聞台		
	(十四)113年桃園市政府新媒體行銷採購案						2,763,600	東森新媒體控股股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政府政策、產業、活動、觀光等。	風傳媒、哈利說IG、Ettoday新聞雲及Facebook、即新聞IG、Facebook及YouTube、Apple podcast、Spotify、KKBOX、Sound on風傳媒、關鍵評論網、中天新聞YouTube、自由時報官網、自由時報YouTube	
	活動宣傳	網路媒體	113. 10. 01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣傳桃園科技藝術節。	風傳媒 哈利說IG	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.10.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園眷村文化節。	Ettoday新聞雲	
			113.10.23-113.10.25							Ettoday新聞雲Facebook、即新聞IG、Facebook及YouTube	
			113.10.31					國風傳媒有限公司	宣傳桃園萬聖城。	風傳媒	
			113.11.11					國風傳媒有限公司	宣傳桃園智慧城市。	Apple podcast、Spotify、KKBOX、Sound on風傳媒	
			113.11.13					關鍵評論網股份有限公司	宣傳桃園特色共融公園。	關鍵評論網	
			113.11.20					中天電視股份有限公司	宣傳桃園社會住宅。	中天新聞YouTube	
			113.11.29						宣傳桃園人本交通政策。	中天新聞YouTube	
			113.12.11					關鍵評論網股份有限公司	宣傳桃園宜居城市。	關鍵評論網	
			113.12.13					自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園婦幼政策。	自由時報官網、自由時報YouTube	
			113.12.20					中天電視股份有限公司	宣傳桃園綠線捷運。	中天新聞YouTube	
			113.12.27					自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園老舊校舍改建。	自由時報官網、自由時報YouTube	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十五)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案						1,188,000	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	
	活動宣傳	廣播媒體	113.10.02-113.10.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳國慶月活動。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	
			113.10.24-113.11.01						宣傳桃園萬聖城。		
	(十六)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						8,952,000	三立電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、東森戲劇/超視/綜合、東森電影/洋片、三立新聞、三立Inews、三立都會、三立臺灣、年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、MOD壹新聞/壹綜合、八大第一、八大綜合、八大戲劇、八大娛樂、MOMO親子、博斯體育、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、鏡電視新聞台、緯來家族頻道、中天新聞YouTube、鏡電視官網、中天新聞網、TVBS新聞網、三立新聞網、Google多媒體廣告、八大電視官網、LINE	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	電視媒體	113.10.07-113.10.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	國慶祝福短片。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、八大第一、博斯體育、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、鏡電視新聞台、緯來家族頻道	廠商回饋
		網路媒體	113.10.10					中天電視股份有限公司	國慶升旗典禮直播。	中天新聞YouTube	
			113.10.11-113.10.16					鏡電視股份有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節。	鏡電視官網	
			113.10.16-113.10.20					鏡電視股份有限公司	宣傳桃園眷村文化節。	鏡電視官網	
			113.10.25-113.10.29					鏡電視股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	鏡電視官網	
			113.10.24					中天電視股份有限公司	宣傳華興池公園啟用。	中天新聞網	
			113.10.25					三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司		TVBS新聞網、三立新聞網	
			113.10.29					三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳好孕專車偏鄉加碼補助。	中天新聞網、TVBS新聞網、三立新聞網	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		網路媒體	113.10.29-113.11.02					八大電視股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	Google多媒體廣告	廠商回饋
		電視媒體	113.11.18-113.11.27					民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳幸福好桃園市政影片。	民視新聞、民視第一、TVBS新聞、TVBS新聞綜合、TVBS歡樂、東森戲劇/超視/綜合、東森電影/洋片、三立新聞、三立Inews、三立都會、三立臺灣、年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、MOD壹新聞/壹綜合、八大第一、八大綜合、八大戲劇、八大娛樂、MOMO親子、博斯體育、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、鏡電視新聞台、緯來家族頻道	
											中天電視股份有限公司
		網路媒體	113.11.15					聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳蛇馬龍舞桃園農產月曆。	中天新聞網、TVBS新聞網	廠商回饋
			113.11.14-113.11.18					鏡電視股份有限公司	宣傳大溪水岸花卉農遊。	鏡電視官網	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.11.18-113.11.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	宣傳幸福好桃園市政影片。	八大電視官網	廠商回饋
			113.11.20-113.11.26					年代網際事業股份有限公司		LINE	
			113.11.23-113.11.27					鏡電視股份有限公司	宣傳仙草花節。	鏡電視官網	
			113.11.23-113.12.01					八大電視股份有限公司		八大電視官網	
		電視媒體	113.12.13-113.12.17					民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	宣傳樂活好桃園市政影片。	民視新聞、民視第一、TVBS新聞、TVBS新聞綜合、TVBS歡樂、東森新聞/財經新聞、東森戲劇/超視/綜合、東森電影/洋片、三立新聞、三立Inews、三立都會、三立臺灣、年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、八大第一、八大綜合、八大戲劇、中天綜合台、中天娛樂台、鏡電視新聞台	
			113.12.21-113.12.26						宣傳幸福好桃園、前進好桃園市政影片。		
			113.12.31					民視文化事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣傳前進好桃園市政影片。	民視第一、東森新聞、中天綜合台、中天娛樂台、鏡電視新聞台	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	電視媒體 網路媒體	113.12.13- 113.12.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	宣傳樂活好桃園市政影片。	民視第一、TVBS精彩、TVBS ASIA、寰宇新聞/財經新聞、三立Inews、三立都會、MOD壹新聞/壹綜合、八大娛樂、MOMO親子、博斯體育、中天亞洲台、中天新聞Youtube、緯來家族頻道	廠商回饋
			113.12.13- 113.12.17					聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	宣傳幸福好桃園、前進好桃園市政影片。	TVBS精彩、TVBS ASIA、寰宇新聞/財經新聞、三立Inews、三立都會、MOD壹新聞/壹綜合、八大娛樂、MOMO親子、博斯體育、中天亞洲台、中天新聞Youtube、緯來家族頻道	
			113.12.31					聯利媒體股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣傳前進好桃園市政影片。	TVBS精彩、TVBS ASIA、寰宇新聞/財經新聞、中天亞洲台、中天新聞Youtube	
		網路媒體	113.12.24					東森電視事業股份有限公司	宣傳幸福好桃園市政影片。	東森新聞Facebook	
			113.12.25					年代網際事業股份有限公司	宣傳前進好桃園市政影片。	年代新聞及壹電視新聞Facebook	
									宣傳智慧好桃園市政影片。		

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(十七)2024六都電競媒體廣宣合作案						980,000	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及Facebook		
	市政宣傳	網路媒體	113.10.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園眷村文化節。	上報官網及Facebook		
			113.10.29						宣傳一生好運卡再加碼。	上報官網及Facebook		
	活動宣傳		113.10.25-113.11.03						宣傳桃園萬聖城。	上報官網		
	市政宣傳		113.11.15						宣傳蛇馬龍舞桃園農產月曆。	上報官網及Facebook		
			113.11.20-113.11.29						宣傳幸福好桃園市政影片。	上報官網		
	活動宣傳		113.11.12						宣傳「國際城市・十年有成」展覽。	上報官網		
			113.11.14							上報Facebook		
	(十八)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司		透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	平面媒體	113.10.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣導大客車受訓即就業成果。	聯合報	廠商回饋
								自由文化事業股份有限公司		自由時報	
								中國時報文化事業股份有限公司		中國時報	
	活動宣傳	網路媒體	113.10.08					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園眷村文化節。	中時新聞網	
			113.10.09					自由文化事業股份有限公司		自由電子報	
			113.10.29					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳城市影像培力坊展覽。	中時新聞網	
		平面媒體	113.10.09					自由文化事業股份有限公司	宣傳溪海花卉農遊趣。	自由時報	
			113.10.23					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	中國時報	
			113.10.24					聯合報股份有限公司		聯合報	
	市政宣傳		113.11.14					聯合報股份有限公司	宣導桃園社會住宅。	聯合報	
								自由文化事業股份有限公司		自由時報	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.11.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳「國際城市・十年有成」展覽。	自由電子報	廠商回饋	
	市政宣傳	平面媒體	113.12.11					聯合報股份有限公司	宣導桃園軌道建設。	聯合報		
								中國時報文化事業股份有限公司		中國時報		
	活動宣傳		113.12.12					自由文化事業股份有限公司	宣傳宇宙版Y桃園哥。	自由時報	廠商回饋	
			113.12.25					聯合報股份有限公司	宣傳跨年晚會。	聯合報		
								113.12.26		中國時報文化事業股份有限公司		中國時報
										自由文化事業股份有限公司		自由時報
			市政宣傳					113.12.28	聯合報股份有限公司	宣傳施政二週年成果。		聯合報
									自由文化事業股份有限公司		聯合報	
									中國時報文化事業股份有限公司		中國時報	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十九)113年桃園市政簡介編印派送案						995,000	精鏡傳媒股份有限公司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政 策、產業、活動、觀光等亮點成果， 進而使民眾對桃園有更完整之認識。	鏡週刊、鏡週刊官網、鏡週 刊Facebook	
	市政建設宣傳	平面媒體	113.10.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園軌道建設。	鏡週刊	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	113.11.28						宣傳桃園市政簡介出版。	鏡週刊官網、鏡週刊 Facebook	
	(二十)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案						980,000	中國時報文化事業股份有 限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動 裝置等多元管道，宣達本市活動、福 利政策與施政亮點，提升桃園市民生 活品質與城市能見度。	中國時報、中時新聞網、中 時新聞網Facebook	
	活動宣傳	平面媒體	113.10.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作	中國時報文化事業股份有 限公司	宣傳桃園萬聖城。	中國時報		
	市政宣傳	網路媒體	113.11.29					宣傳桃園都市更新政策。	中時新聞網、中時新聞網 Facebook		
	(二十一)桃園城市市政行銷專案						310,000	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活 動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網 YouTube	
	市政宣傳	網路媒體	113.10.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳本式華興池公園啟用。	匯流新聞網、匯流新聞網 YouTube	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(二十二)桃園智慧城市影音製播案						475,100	臺灣電視事業股份有限公司	製作30分鐘特別節目，介紹桃園智慧城市發展。	台視新聞台、台視新聞官網、Podcast《益起看世界》	廠商回饋
	市政宣導	電視媒體	113.11.16-113.11.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		臺灣電視事業股份有限公司	宣傳桃園智慧城市。	台視新聞台	
			113.11.18-113.11.22						宣傳桃園AI環境辨識汙染系統、科技夏令營、靜桃專案、全方位行人安全AI防護網計畫、運動科技等。	台視新聞台	
		網路媒體	113.11.23-113.11.27						宣傳桃園仙草花節。	台視新聞官網	
			113.11.26						宣傳桃園AI環境辨識汙染系統、科技夏令營、靜桃專案、全方位行人安全AI防護網計畫、運動科技等。	台視新聞官網	
			113.11.28						宣傳桃園智慧交通。	《益起看世界》Podcast	
			(二十三)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文案						691,500	今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。
	市政宣傳	平面媒體	113.11.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳行人安全AI防護網。	今周刊	
			113.11.13					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園社會住宅政策。	鏡週刊	
			113.12.19					今周文化事業股份有限公司	宣傳桃園三箭齊發促產業升級。	今周刊	

桃園市政府新聞處113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(二十四)「桃園施政二週年宣傳」廣編採購案						150,000	源形廣告事務有限公司	透過網路媒體，行銷桃園施政二週年政策。	Ettoday新聞雲官網	
	活動宣傳	網路媒體	113.12.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		源形廣告事務有限公司	宣傳桃園捷運、校舍改建、婦幼政策。	Ettoday新聞雲官網	
	(二十五)「113年桃園市政宣導」廣告採購案						148,000	人誠文創股份有限公司	透過網路媒體，行銷2025台灣燈會在桃園。	信傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	113.12.13-113.12.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		人誠文創股份有限公司	宣傳台灣燈會在桃園活動。	信傳媒官網	