

桃園市政府新聞處113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							1,045,000					
一、新聞處							1,045,000					
新聞處	(一)113年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	113.06.01-113.06.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫		新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計於7月核銷	
	(二)「2024桃園閩南文化節」	平面媒體	113.06.15					50,000	青年日報	「2024桃園閩南文化節」為本市大型重要節慶活動，為促進民眾活動參與度，規劃與平面媒體合作刊登廣告，提升活動曝光度。	青年日報	
	(三)113年夏旅專刊	平面媒體	113.06.22-113.06.23						聯合報股份有限公司	因應夏季暑期將至，規劃與聯合報合作，宣傳本市夏季旅遊資訊，加強露出本市各景點活動資訊。	聯合報	預計於7月核銷
		網路媒體	113.06.24-113.06.30		聯合新聞網							
		(四)113年桃園市網路社群平台維護營運委託案						網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於9月核銷	
		桃園振興宣傳								宣傳桃金企業獎徵件等資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	113.06.01-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園6月期間各項活動，如探索北橫抽獎活動、桃園蔬食集客計畫、2024龍潭歸鄉文化節、2024桃園閩南文化節、2024稅遊森林尋寶趣、2024統一發票盃路跑在桃園、2024桃園蓮花季資訊。	桃園事Facebook		

桃園市政府新聞處113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	113.06.01-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳宇內溪戲水區盛夏回歸、龍壽三角公園等資訊。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如龍潭區停水公告、火車站中壢臨時站周邊交通動線調整、登革熱防治大作戰、空氣品質愛注意、桃園首創AI環境污染辨識系統、中壢車站臨時站軌道施工列車停駛、桃園YouBike傷害險投保新制7/1上路、桃園市擴大肺癌篩檢、《AIx教育x贏的解方》AI論壇、夏日高溫愛注意等資訊。		
	市政宣傳								發布道路安全宣導、宇內溪戲水區開放等資訊。		
	節慶、活動宣傳								宣傳端午節、警察節、城市變裝嘉年華、2024桃園閩南文化節、稅遊森林尋寶趣、羊稠步道甲蟲季、親子館聯合園遊會等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳								介紹YouBike2.0投保新制資訊、桃園擴大肺癌篩檢及宣導非洲豬瘟等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳								宣傳2024桃園閩南文化節、植感桃園一蔬食集客計畫、2024龍潭歸鄉文化節、探索北橫抽獎活動、2024桃園兒童藝術節、2024桃園蓮花季等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	

桃園市政府新聞處113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(五)112年桃園市政府LINE官方帳號採購案							潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計於114年5月核銷
	市政宣導	網路媒體	113.06.01-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	潮網科技股份有限公司	ESG企業獎桃金獎徵件、環保局廢乾電池回收政策、雲端辦公室軟體技能與智慧機器人、桃園X神戶雙城馬拉松及AI論壇報名資訊、擴大肺癌篩檢宣導等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導							發佈7/1起公共自行車投保、中壢臨時站前交通動線及班次調整、端午連假交通資訊、因應捷運施工改道及道安宣導等資訊。			
	活動宣傳							宣傳2024桃園變裝嘉年華、龍潭歸鄉文化節、探索北橫、植感桃園蔬食活動等、Game遊桃園大龍門、2024桃園蓮花季資訊。			
	民生、災防及各項宣導							宣傳腸病毒及登革熱預防、防堵非洲豬瘟、警察節祝福、停水等訊息。			
	藝文宣傳							宣傳2024桃園闖南文化節、桃園鍾肇政文學獎徵件及各藝文場館活動資訊。			
	(六)112年桃園市刊委託服務案後續擴充							在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於8月核銷
桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.06.01-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	廠商回饋		

桃園市政府新聞處113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	113.06.01-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	(七)113年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案								中華電視股份有限公司、臺灣電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能见度。	華視電子報、台視新聞台、台灣電視台	預計於7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.06.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳2024桃園民南文化節。	華視電子報		
			113.06.20						宣傳大龍門尋寶趣打卡抽獎活動。			
	市政建設宣傳	電視媒體	113.06.22						臺灣電視股份有限公司	宣導桃園市婦幼政策。		台視新聞台、台灣電視台
	(八)113年桃園市政府新媒體行銷採購案								東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	Ettoday新聞雲、中天新聞網官網、風傳媒官網、自由時報地方版新聞工商快訊、自由時報電子報官網、關鍵評論網	預計於7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	113.06.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	宣傳植感桃園蔬食推廣活動。	關鍵評論網	廠商回饋	
			113.06.07					自由文化事業股份有限公司		自由時報電子報官網		
			113.06.05					自由文化事業股份有限公司	自由時報電子報官網			
			113.06.07					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳2024閩南文化節。	Ettoday新聞雲		
113.06.07			中天電視股份有限公司					中天新聞網官網				

桃園市政府新聞處113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
新聞處	活動宣傳	網路媒體	113.06.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣傳2024閩南文化節。	風傳媒官網	廠商回饋		
			113.06.08-113.06.09					東森新媒體控股股份有限公司		Ettoday新聞雲			
	113.06.08-113.06.21		國風傳媒有限公司					風傳媒官網					
	113.06.17		國風傳媒有限公司					崔瓊璨Tristan H. IG					
	活動宣傳	平面媒體	113.06.14					自由文化事業股份有限公司		宣傳AI汙染檢測系統政策。		自由時報	廠商回饋
		網路媒體	113.06.28					中天電視股份有限公司		宣傳2024桃園蓮花季。		中天新聞網官網	
	(九)113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案								今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊官網	預計於7月核銷	
	活動宣傳	網路媒體	113.06.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳植感桃園蔬食推廣活動。	今周刊官網	廠商回饋		
	(十)113年桃園市廣播媒體宣傳委託案								亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計12月核銷	
	活動宣傳	廣播媒體	113.06.05-113.06.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2024桃園閩南文化節。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻		

桃園市政府新聞處113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	113.06.28-113.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2024桃園蓮花季活動。	中廣新聞網、中廣流行網、ICRT		
	(十一)113年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案								聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	TVBS新聞網、中天新聞網、東森新聞、食尚玩家官網	預計於8月核銷
	活動宣傳	網路宣傳	113.06.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣導ESG企業獎桃金獎徵件。	TVBS新聞網、中天新聞網	廠商回饋	
			113.06.07				聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣傳植感桃園蔬食節活動。	東森新聞、食尚玩家官網			
			113.06.13				中天電視股份有限公司	宣傳Game遊桃園大龍門打卡抽獎。	中天新聞網			
			113.06.28				聯利媒體股份有限公司	宣傳2024桃園蓮花季活動。	TVBS新聞網			
	(十二)2024六都電競媒體廣告合作案								世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播、行銷本市政、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及Facebook	預計於12月核銷
活動宣傳	網路媒體	113.06.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳植感桃園蔬食節活動。	上報官網及Facebook			

桃園市政府新聞處113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十三)113年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計於7月核銷
	活動宣傳	平面媒體	113.06.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳2024桃園閩南文化節。	中國時報、自由時報、聯合報	
		網路媒體	113.06.14					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳AI環境污染辨識系統政策。	中時新聞網	
	(十四)113年桃園市政簡介編印派送案						995,000	精鏡傳媒股份有限公司	透過市政簡介刊物編印行銷本市政策、產業、活動、觀光等亮點成果，進而使民眾對桃園有更完整之認識。	鏡週刊官網	
	桃園市政宣傳	網路媒體	113.06.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳植感桃園蔬食推廣活動。	鏡週刊官網	廠商回饋