

桃園市政府新聞處114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							146,000				
一、新聞處							146,000				
新聞處	(一)114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.02.01-114.02.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫		- 新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計於3月核銷
	114.02.01-114.02.06		20,000				台灣新聞雲報	台灣新聞雲報官網			
	114.02.01-114.02.02		96,000				中央社	中央社官網首頁			
	114.02.01-114.02.03		- 台灣醒報				台灣醒報首頁	預計於3月核銷			
	(三)114年桃園市網路社群平台維護營運委託案							- 網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於5月核銷
	桃園振興宣傳	網路媒體	114.02.01-114.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳等TPASS 2.0公共運輸常客優惠資訊。	桃園事Facebook	

桃園市政府新聞處114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	2025台灣燈會	網路媒體	114. 02. 01- 114. 02. 28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳台灣燈會在桃園形象影片、各燈區短影音、各燈區短影音、巨型卡比獸及寶可夢小提燈發布記者會、交通管制資訊、贈燈儀式、開幕及閉幕典禮直播、燈會市集介紹、廐先生閉幕表演等資訊。	桃園事Facebook	
	活動宣傳								宣傳桃園1月期間各項活動，如2025世界棒球經典賽桃園直播派對及2025自由車環台賽預演交通資訊等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳北北桃攜手推動永寧轉運站及桃園景福宮人本友善大改造等資訊。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園清潔隊初四清運、假投資詐騙愛注意、道安宣導、114年啟動孕產婦全面守護計畫、228連假交通疏導、反毒宣導等資訊。		
	市政宣傳								發布開學收心、日常衛生防病毒等資訊。	Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	2025台灣燈會								宣傳2025台灣燈會、Y 桃園哥Y 桃園哥帶大家遊燈會。		
	活動宣傳								宣傳桃園領航猿籃球賽、魯冰花季等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		

桃園市政府新聞處114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2025台灣燈會	網路媒體	114.02.01-114.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳2025台灣燈會燈區、交通、遊程及直播資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	活動宣傳								宣傳北橫櫻花季、經典賽直播派對資訊、《數位星辰：元宇宙特展》、2025魯冰花季等活動資訊。			
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	(四)113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案							-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計於12月核銷
	市政宣導	網路媒體	114.02.01-114.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳春節不打烊、社區營造補助及培力課程、2025世界棒球經典賽直播派對、工策會AI人工智慧應用系列課程、青年局青創課程、桃園購物節活動倒數提醒等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	2025台灣燈會								宣傳台灣燈會燈會試營運、旅宿補助、提燈領取、光的遊戲場燈區介紹、抽獎活動、開幕日直播、市集推廣、形象影片、停展復展、閉幕典禮直播、大眾運輸及停車場資訊及交通管制等資訊。			
	交通政策宣導								宣導228連假交通資訊。			

桃園市政府新聞處114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114. 02. 01- 114. 02. 28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳2025魯冰花季、2025國際自由車環台賽等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	民生、災防及各項宣導								宣傳世界癌症日篩檢宣導、空氣品質提醒、元宵節祝福、瓦斯使用安全提醒、反詐騙提醒等資訊。			
	藝文宣傳								宣傳桃園光影文化館、中壢光影電影館主題影展、桃漫新星成果展、土地公文化館展覽等資訊。			
	(五)114年桃園市刊委託服務案							-	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於6月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114. 02. 01- 114. 02. 28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	廠商回饋	
										桃園誌Instagram官方帳號		
	(六)桃園大龍門旅遊推廣記者會行銷案							-	年代網際事業股份有限公司	透過媒體宣傳，推廣「桃園大龍門觀光廊帶」觀光品牌及其景點，並吸引民眾前來遊覽。	年代新聞官網、壹電視新聞官網、年代售票官網	預計於3月核銷
觀光宣傳	網路媒體	114. 02. 08- 114. 02. 14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳「桃園大龍門觀光廊帶」形象影片。	年代新聞官網、壹電視新聞官網、年代售票官網	廠商回饋		
		114. 02. 10							年代售票官網			

桃園市政府新聞處114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(七)114年春節不打烊廣告委託服務案						30,000	安捷廣告有限公司	運用平面媒體宣導114年春節服務措施。	中國時報	
	市政宣導	平面媒體	114. 1. 26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		安捷廣告有限公司	宣導114年春節不打烊服務措施。	中國時報	
	(八)2025台灣燈會-警察廣播電台廣播宣導節目案						-	內政部警政署警察廣播電臺	透過廣播宣傳2025台灣燈會相關資訊。	警察廣播電臺(臺北分台)	預計於3月核銷
	2025台灣燈會	廣播媒體	114. 02. 03-114. 02. 23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		內政部警政署警察廣播電臺	宣傳2025台灣燈會活動資訊。	警察廣播電臺(臺北分台)	