

桃園市政府114年11月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						25,772,450				
	一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.09.01-114.09.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	17,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
114.10.01-114.10.31			17,000								
114.11.01-114.11.30			-				預計於115.1月付款				
	二、「擴大肺癌篩檢計畫」廣告案	平面媒體	114.11.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	財團法人卓越新聞獎基金會	肺癌為我國罹患癌症人數排名在前之疾病，為幫助市民及早發現，把握黃金治療時間，強化民眾對本市「擴大肺癌篩檢計畫」的了解與參與意願，規劃與財團法人卓越新聞獎基金會合作，運用旗下《第二十四屆卓越新聞獎手冊》之平面媒體影響力，加強宣導，進而提升本市健康平權與公共衛生效益。	卓越新聞獎頒獎典禮手冊內頁	預計於12月核銷
	三、「肺癌篩檢CT醫療巡迴車」廣告案	網路媒體	114.11.01-114.11.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	台灣好新聞	肺癌為國人癌症死亡率首位，為提升早期診斷率，本市自112年起推動低劑量電腦斷層肺癌篩檢計畫，為提升本市市民參與肺癌篩檢之意願，市府規劃推出「肺癌篩檢CT醫療巡迴車，深入鄉里服務，並規劃與平面及網路媒體合作刊登廣告，廣為宣傳。	台灣好新聞桃園版Banner	預計於12月核銷
		平面媒體	114.11.01-114.11.02	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	100,000	青年日報		青年日報半10版面	
		平面媒體	114.11.01-114.11.04	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	90,000	太平洋日報		太平洋日報全10批版面	
		網路媒體	114.11.01-114.11.07 114.11.09-114.11.15 114.11.17-114.11.21 114.11.23-114.11.24	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	50,000	全國電子報		全國電子報官網首頁Banner	
	四、「生生喝鮮乳」政策推廣廣告案	平面媒體	114.11.27-114.12.04	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	今周刊	為提升學童營養均衡與健康成長，本市將自115年2月新學期起正式推動「生生喝鮮乳」政策，守護全市約21萬名學童健康成長。為使市民充分了解政策內容、兌換方式及施行效益，規劃與平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳，提升政策能見度與參與率。	今周刊雜誌內頁	預計於12月核銷
		平面媒體	114.11.21-114.11.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	90,000	臺灣導報		臺灣導報10全版面	
		網路媒體	114.11.17-114.11.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	台灣新聞雲報		台灣新聞雲報電子版Banner	預計於12月核銷
新聞處	五、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						4,079,600	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣傳桃園11月期間各項活動，如2025桃園亞洲職棒交流賽、《城市在眼裡，故事在影像裡》桃園公民影像作品展覽、2025桃園仙草嘉年華、2025富岡鐵道藝術生活節等資訊。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	114.11.01-114.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園各項建設，如桃漾館、青埔智慧圖書館、民權路X成功路藝文生活通學步道完工、南門市場重建計畫持續推進等資訊。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣導市政服務，如普發現金1萬元懶人包、非洲豬瘟防疫政策、全國首創行動CT醫療車、火警空氣品質提醒、道安宣導、桃園市民卡APP抽獎活動、桃園百倍奉還發票登錄抽獎活動、鳳凰颱風停班課訊息及相關民生資訊、桃園UCC輕急症中心、115年起桃園敬老愛心卡交通補助再升級、停水公告、瓦斯管線檢查加重嗅劑施放公告等資訊。		
	市政宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						發布青埔智慧科技圖書館啟用、桃園文學館、流感預防、桃園婦幼政策等宣傳資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣傳桃園亞洲職棒交流賽、ITF台北國際旅展、桃園市市民聯合婚禮、大溪區全民健行活動、富岡鐵道藝術生活節等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣傳桃園市立圖書館青埔智慧科技分館啟用、全國首輛行動CT醫療車啟航、民權路X成功路藝文生活通學步道完工、桃園捷運綠線進度等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣傳2025桃園亞洲職棒交流賽、《城市在眼裡，故事在影像裡》桃園公民影像作品展覽、富岡鐵道藝術生活節、桃園仙草嘉年華等活動資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAHOO Facebook	
新聞處	六、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計12月動支
新聞處	114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案	網路媒體	114.11.01-114.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳客家星級美食、健保補助洗牙、左流右新接種站、普發現金、全國首創CT車、捷運北段動態測試、大竹交流道改善、桃園旅宿優惠、地價稅結合性平有獎徵答、桃園誌107期發行、UCC輕急症中心上限、龜山大坪頂公園改建、社宅規畫監造、靜桃專案成果、假消息澄清、桃原商城改版、雲端送愛列車、徵才、網路成癮講座、南門市場復原、舊城再生、高快速道路建設、生產力課程、心衛中心、市政宣導影片、中豐交流道時程、桃園公共化教保量能及水患治理機制等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣傳台灣好行、桃園市民卡停車禮、交通改道、兒童安全座椅影片等資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣傳桃園花彩節、憲光好日、職籃球賽、天光威購節、國際兒童人權日、桃園仙草花節、火球祭交通、大溪豆干節、富岡鐵道生活節、身心障礙者日系列活動等資訊。		
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣傳文化街火警、颱風停班停課與上班上課、世界糖尿病日等資訊。		
	藝文宣傳	網路媒體	114.11.01-114.11.30						宣傳眷戀龜山、太武講堂、大溪工藝週、桃園公民影像作品展、土之影展、陳玉臺書藝展、城市國際論壇、太武新村市集、桃園產業展、太武新村展覽、兒美館展覽、閩南傳統藝術巡演、插畫展及水彩雙年展等資訊。		
新聞處	七、114年桃園市刊委託服務案						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.11.01-114.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	
									介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Instagram官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	八、114年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						691,500	今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.11.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳「行動CT醫療車」。	今周刊	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.06						宣傳桃園圖書館青埔智慧科技分館。	今周刊	
新聞處	九、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案						-	亞洲廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP、ICRT電台	預計12月動支
新聞處	市政宣傳	廣播媒體	114.11.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳「行動CT醫療車」。	亞洲電台	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.14					亞洲廣播股份有限公司	宣傳2025桃園城市紀錄影像培力工作坊。	亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	廠商回饋
	市政宣傳	廣播媒體	114.11.01					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳「行動CT醫療車」。	ICRT電台	
	市政宣傳	廣播媒體	114.11.28					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園圖書館青埔智慧科技分館。	ICRT電台	
新聞處	十、114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、中時新聞網、聯合報、自由時報、自由電子報	
新聞處	市政宣傳	平面媒體	114.11.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「115年全民運揭牌儀式」活動。	中國時報	
	市政宣傳	平面媒體	114.11.07						宣傳「全國首創行動CT醫療車」。	中國時報	
	市政宣傳	平面媒體	114.11.07						宣傳「捷運綠線擴大測試範圍」。	中國時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.11.15						宣傳「大溪豆干節X植感桃園」活動。	中國時報	
	市政宣傳	平面媒體	114.11.21						宣傳「普發一萬 桃園百倍奉還」活動。	中國時報	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.22-114.11.23						宣傳「桃園仙草節」活動。	中時新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	114.11.01					聯合報股份有限公司	宣傳「大溪豆干節X植感桃園」活動。	聯合報	
	市政宣傳	平面媒體	114.11.17						宣傳「普發一萬 桃園百倍奉還」活動。	聯合報	
	活動宣傳	平面媒體	114.11.02						宣傳「大溪豆干節X植感桃園」活動。	自由時報	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.04					自由時報企業股份有限公司	宣傳「城市在眼裡 故事在影像裡」桃園公民影像展覽。	自由電子報	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	114.11.18						宣傳「普發一萬 桃園百倍奉還」活動。	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	十一、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						5,833,000	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台；民視新聞台、民視第一台；TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA；三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台；年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視/壹綜合；八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台；中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、中天YT；八大官網、TVBS新聞網		
新聞處	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	民視新聞台20檔、民視第一台40檔		
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					聯利媒體股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	TVBS新聞台8檔、TVBS新聞綜合台12檔、TVBS歡樂台14檔、TVBS精采台12檔、TVBS AISA 11檔		
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					東森電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	東森戲劇/超視/綜合台10檔、東森國片/洋片台8檔		
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					三立電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	三立新聞台10檔、三立iNews 13檔、三立都會台6檔、三立台灣台9檔		
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					年代網際事業股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	年代新聞台10檔、壹電視新聞台10檔、年代MUCH 8檔、好萊塢電影台8檔、MOD壹電視8檔、MOD壹綜合4檔		
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					八大電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	八大第一台22檔、八大綜合台11檔、八大戲劇台11檔、八大娛樂台13檔、MOMO親子台11檔		
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	中天綜合台25檔、中天娛樂台25檔、中天亞洲台32檔、中天YT 32檔		
	市政宣導	網路媒體	114.11.11					八大電視股份有限公司	宣傳「桃園誌Vol.107」。	八大官網		
	市政宣導	網路媒體	114.11.11						宣傳「桃市圖青埔智慧科技分館」。	八大官網		
	市政宣導	網路媒體	114.11.14-114.11.20						宣傳「桃園百倍奉還活動」。	八大官網		
	市政宣導	網路媒體	114.11.11						聯利媒體股份有限公司	宣傳「桃市圖青埔智慧科技分館」。		TVBS新聞網
	市政宣導	網路媒體	114.11.12						宣傳「桃園誌Vol.107」。	TVBS新聞網		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十二、114年桃園市政府新媒體行銷採購案						2,763,600	自由文化事業股份有限公司、國風傳媒有限公司、中天電視股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報官網、自由時報、熱議華爾街PODCAST、解鎖地球PODCAST、風傳媒官網、安安旅途中IG、中天新聞官網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.11.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	自由文化事業股份有限公司	宣傳「115年全民運揭牌儀式」活動。	自由時報官網		
	政策宣導	網路媒體	114.11.06					宣傳「行動CT醫療車」。	自由時報官網		
	政策宣導	平面媒體	114.11.15					宣傳「行動CT醫療車」。	自由時報		
	政策宣導	網路媒體	114.11.10				國風傳媒有限公司	宣傳桃園智慧產業	熱議華爾街PODCAST		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.12					宣傳富岡鐵道藝術生活節	解鎖地球PODCAST		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.22					宣傳富岡鐵道藝術生活節	風傳媒官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.18					中天電視股份有限公司	宣傳大溪豆干節		安安旅途中IG
	活動宣傳	網路媒體	114.11.21				宣傳大溪豆干節		中天新聞官網		
新聞處	十三、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、台視全球資訊網、台視新聞台FB	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.11.19-114.11.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中華電視股份有限公司	宣傳2025仙草嘉年華。	華視新聞網	廠商回饋	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.14-114.11.20				臺灣電視事業股份有限公司	宣傳普發現金桃園加倍送。	台視全球資訊網	廠商回饋	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.20				宣傳桃園航空城博物館。	台視新聞台FB	廠商回饋		
	市政宣導	網路媒體	114.11.26-114.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國電視事業股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	中視綜合台7檔、中視新聞台7檔、中視菁采台7檔、中視經典台7檔		
	市政宣導	網路媒體	114.11.26-114.11.30				台灣電視事業股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	台視電視台9檔、台視新聞台9檔、台視財經台9檔		
	市政宣導	網路媒體	114.11.26-114.11.30				中華電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	華視主頻24檔、華視新聞資訊台10檔(含MOD同步播出)		
新聞處	十四、114年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案						-	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。		預計12月動支
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.11.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「行動CT醫療車」。	中時新聞網		
新聞處	十五、2025六都電競媒體廣宣合作案						-	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	六都電競賽事直播、官網、上報官網、上報遊戲Twitch及YT頻道	預計12月動支
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.11.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	世代傳媒股份有限公司	宣傳「115年全民運揭牌儀式」活動。	上報官網		
	市政宣傳	網路媒體	114.11.01					宣傳「115年全民運動會籌備處揭牌」資訊。	上報Facebook		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十六、2025年桃園施政成果及城市意象影片委製案						1,764,000	東森電視事業股份有限公司	透過影片行銷及媒體宣傳，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	東森新聞官網、東森新聞APP、桃園事臉書粉絲專頁、桃園市政府IG帳號、桃園事YouTube頻道、台鐵900型通勤電車車廂LCD廣告、國光客運BUS TV全路線電視聯播廣告、東森新聞台、東森財經新聞、寰宇新聞台、寰宇新聞台灣台	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.11.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳「行動CT醫療車」。	東森新聞官網、東森新聞APP	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	114.11.14						宣傳「捷運綠線動態測試」。	東森新聞官網、東森新聞APP	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	114.11.23						宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	桃園事臉書粉絲專頁、桃園市政府IG帳號、桃園事YouTube頻道	
	市政宣傳	戶外媒體	114.11.27-114.12.26						宣傳「施政成果影片-大顯神蹟、祈福篇」。	台鐵900型通勤電車車廂LCD廣告	
	市政宣傳	戶外媒體	114.11.27-114.12.26						宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	國光客運BUS TV全路線電視聯播廣告	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.26-114.11.30						宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	東森新聞台、東森財經新聞	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳「施政成果影片-祈福篇」。	寰宇新聞台、寰宇新聞台灣台	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	114.11.30						宣傳「施政成果影片-祈福篇」。	桃園事臉書粉絲專頁、桃園市政府IG帳號	
新聞處	十七、今日傳媒媒體專案						-	今日傳媒股份有限公司	透過圖文廣編、網路banner廣告，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	今日新聞官網	預計12月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.11.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今日傳媒股份有限公司	宣傳「行動CT醫療車」。	今日新聞官網	專案項目
新聞處	十八、114年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						864,000	方成事股份有限公司	透過音樂與影音內容等形式推廣桃園特色文化與活力形象，介紹桃園文化活動、自然生態與美食，提升在地文化能見度。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.11.02	綜合行銷科	基金預算	有線廣播電視發展計畫		方成事股份有限公司	介紹北區青少年活動中心。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	
	觀光宣傳	網路媒體	114.11.09						介紹觀新藻礁生態野生動物保護區。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.11.15						介紹龍潭三和青創基地。		
	市政宣傳	網路媒體	114.11.17						介紹楊梅體育園區、三和青創基地、北區青少年活動中心及南昌動物保護教育園區等地。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十九、2025桃園城市紀錄影像培力工作坊專業服務案						1,320,000	閣林文創股份有限公司	為落實市民媒體近用權、培育在地影像種子，規劃開設「新聞影像及攝影」及「自媒體經營」課程，輔導桃園市民以自身觀點製作公民新聞、表達自我看法。		
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.11.07-114.11.26	綜合行銷科	基金預算	有線廣播電視發展計畫		閣林文創股份有限公司	宣傳《城市在眼裡，故事在影像裡》桃園公民影像作品展覽。	桃園事Facebook	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.04-114.11.17						宣傳《城市在眼裡，故事在影像裡》桃園公民影像作品展覽。	三立新聞網	加值服務
新聞處	二十、114年桃園市有線電視媒體體驗營委託執行案						1,500,000	北桃園有線電視股份有限公司	為提供本市學童多元學習資源，落實媒體近用權，規劃有線電視媒體相關工作體驗課程，協助學童探索興趣、培養媒體素養，並認識媒體運作流程。		11月無政策宣傳，僅動支結案款。
新聞處	二十一、市政推展網路媒體宣傳專案						-	中國時報文化事業股份有限公司	透過網路數位平台傳播政策資訊，增進市民對市政推動的理解與認同，促使民眾善用各項政策資源，提升生活福祉	中時新聞網	預計12月動支
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.11.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「桃園市立圖書館青埔智慧科技分館」啟用。	中時新聞網	
新聞處	二十二、桃園永續城市行銷採購案						-	財團法人中央通訊社	運用雜誌專刊、數位媒體推廣桃園智慧永續發展政策，呈現桃園智慧城市的前瞻實力。	中央社YT、全球中央月刊	預計12月動支
新聞處	政策宣傳	網路媒體	114.11.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		財團法人中央通訊社	宣傳「行動CT醫療車」。	中央社YT	
	政策宣傳	平面媒體	114.11.27						宣傳「行動CT醫療車」。	全球中央月刊	

彙整:

會計室:

機關首長:

填表說

明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如**112.01.01**；**112.10.31**；**112.10.01-113.12.31**(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。