

桃園市政府114年6月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							6, 127, 550				
新聞處	一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114. 06. 01-06. 30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	0	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計7月付款
新聞處	二、2025兒童藝術節廣告案	平面媒體 網路媒體	(1)114. 06. 28 (2)114. 06. 28-07. 13	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	0	聯合報股份有限公司	「2025兒童藝術節」於6月21日至7月13日在大園區桃園市立兒童美術館舉行，是一年一度的親子文化盛會，為吸引親子於暑假期間前來桃園旅遊，本案規劃於平面及網路刊登廣告，透過聯合報夏季旅遊專刊及聯合新聞網之網路擴散度及影響力，提升本市政策、大型活動成果亮點曝光度。	(1)聯合報114年夏旅專刊 (2)聯合新聞網	預計7月付款
新聞處	三、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						2, 039, 800	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114. 06. 01-114. 06. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園6月期間各項活動，如桃園小小市長暨市政體驗營報名、霄裡好風光，運動樂悠遊、2025桃園閩南文化節、2025桃園盃三對三籃球賽、2025探索北橫夏季活動、2025桃園兒童藝術節、114年桃園市交通安全短影音徵件、 2025大溪大禧及2025桃園蓮花季等資訊。	桃園事Facebook	
	市政建設宣導								宣傳許厝港濕地南岸人文廣場及桃園區民有十街拓寬啟用等資訊。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如等停水公告、桃園市民卡APP再升級、桃園長期照顧服務、宇內溪溫泉戲水區開放戲水、癌症篩檢抽iPhone、當心大型車道路安全宣導、727公車6/16起試辦上路、桃園豪雨特報、桃園臨托三大新措施、夏日戲水安全宣導等資訊。		
新聞處	市政及生活訊息宣傳	網路媒體	114. 06. 01-114. 06. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	發布宇內溪溫泉戲水區開放戲水資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳								宣傳世界自行車日、城市變裝嘉年華、桃園市立幼兒園-兒童歡樂月、國際野餐日、蘆竹羊稠步道甲蟲季、桃園兒童藝術節、防汛闖關園遊會等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114. 06. 01-114. 06. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳宇內溪溫泉戲水區開放、許厝港濕地南岸景觀工程竣工、桃園市臨托3大新措施等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳								宣傳「霄裡好風光 運動樂悠遊」活動、桃園閩南文化節、癌症篩檢抽獎活動、114年原住民族歲時祭儀、探索北橫夏季活動、桃園兒童藝術節、大溪大禧、桃園蓮花季等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	114. 06. 01-114. 06. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAHOO Facebook	
新聞處	四、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						0	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計12月動支

桃園市政府114年6月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註				
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.06.01-114.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳桃園小小市長暨市政體驗營報名、桃園市民卡APP升級提供停車優惠、桃園臨托三大新措施、癌症篩檢守護健康、宇內溪溫泉戲水區開放、桃園新冠疫苗假日接種站、桃園好孕專車再升級、許厝港濕地南岸景觀工程竣工、727公車路線試辦、桃小巴上路、機捷A7聯外道路牛角坡橋完工、大成及福元非營利幼兒園建設中、桃園巨蛋整修工程啟動、桃園暑假愛心午餐餐券數位化、YouBike增設復興站點、捷運綠線延伸大溪推進中資訊。	桃園市政府LINE官方帳號					
	交通政策宣導								114年桃園市交通安全短影音徵件活動、綠捷交通改道資訊等資訊。						
	活動宣傳								宣傳宵裡好風光，運動樂悠遊免費遊程、蘆竹農遊季、2025桃園盃三對三籃球賽、2025探索北橫夏季活動、2025大溪大禧等資訊。						
	民生、災防及各項宣導								宣傳龍潭區停水公告、615警察節祝福、大雷雨特報等資訊。						
	藝文宣傳								宣傳2025桃園閩南文化節、2025桃園兒童藝術節等資訊。						
新聞處	五、114年桃園市刊委託服務案						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號					
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.06.01-114.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook					
										桃園誌Instagram官方帳號					
新聞處	六、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計12月動支				
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	114.06.05-114.06.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2025桃園閩南文化節。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網					
			114.06.27-114.07.06						宣傳2025大溪大禧。						
			114.06.29-114.07.11						宣傳2025探索北橫夏季遊程。						
新聞處	七、114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案						0	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、聯合報、自由時報、中時新聞網	預計7月動支				
新聞處	活動宣傳	平面媒體	114.06.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳閩南文化節。	中國時報					
								聯合報股份有限公司		聯合報					
								自由時報企業股份有限公司		自由時報					
			114.06.27					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳大溪大禧。	中國時報					
								聯合報股份有限公司		聯合報					
								自由時報企業股份有限公司		自由時報					

桃園市政府114年6月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政宣導	網路媒體	114.06.21-114.06.22					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳兒童藝術節。	中時新聞網	廠商回饋
114.06.21			自由時報企業股份有限公司					宣傳兒童藝術節。	自由電子報		
114.06.29			自由時報企業股份有限公司					宣傳國際龍獅賽。	自由時報地方版工商主稿		
新聞處	八、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							中天電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中天新聞網	預計8月動支
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.05.28-114.06.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中天電視股份有限公司	宣傳「2025桃園管樂嘉年華」。	中天新聞網	廠商回饋
	觀光旅遊		114.06.05-114.06.11					八大電視股份有限公司	宣傳「2025桃園閩南文化節」。	八大電視官網	
	市政宣導		114.06.15					八大電視股份有限公司	宣傳探索北橫夏季活動。	八大民生新聞臉書粉絲專頁	
	市政宣導		114.06.19					年代網際事業股份有限公司	宣傳探索北橫夏季活動。	年代售票系統EDM	
新聞處	九、114年桃園市政府新媒體行銷採購案						0	中天電視股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞官網、自由時報官網、ETtoday新聞雲	預計7月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.06.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣傳桃園閩南文化節活動。	Podcast歷史下酒菜	
			114.06.06					國風傳媒有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園閩南文化節活動。	風傳媒官網、ETtoday新聞雲	
			114.06.07-114.06.13					中天電視股份有限公司	宣傳桃園閩南文化節活動。	中天新聞官網	
			114.06.13-114.06.19					國風傳媒有限公司	宣傳探索北橫夏季遊程。	風傳媒官網	
			114.06.28-114.06.30					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳2025大溪大禧。	ETtoday新聞雲	
新聞處	十、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、中視全球資訊網	預計7月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.06.02-114.06.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		臺灣電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園閩南文化節宣傳。	台視全球資訊網	廠商回饋
			114.06.04-114.06.10					中國電視事業股份有限公司		中視全球資訊網	
			114.06.06-114.06.12					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳2025探索北橫夏季遊程。	台視新聞網	
			114.06.06					中國電視事業股份有限公司		中視-飢餓遊戲臉書粉專	
	市政宣傳	電視媒體	114.06.08					中華電視股份有限公司	宣傳桃園南昌動物保護教育園區。	華視主頻道	
	活動宣傳	網路媒體	114.06.26-114.07.02					中國電視事業股份有限公司	宣傳2025大溪大禧。	中視全球資訊網	

