

桃園市政府新聞處114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							-				
一、新聞處							-				
新聞處	一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114. 04. 01-114. 04. 30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	-	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計5月付款
	二、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						-	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計5月動支
	桃園振興宣傳	網路媒體	114. 04. 01-114. 04. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費	網讚策略有限公司	宣傳114年桃園電動機車補助計畫等資訊。		桃園事Facebook	
	活動宣傳							宣傳桃園4月期間各項活動，如兒童節假期桃園活動懶人包、2025挺猿列車熱血啟航、陶異星漫遊特展、桃園桐花祭、基北北桃我的減碳存摺、2025龍岡米干節、桃園「智慧1號店」增新機、2025鍾肇政文學獎徵件、2025北橫賞螢季等資訊。			
	市政建設宣導							宣傳八德楓樹腳公園啟用、P@RK園宇宙桃園7大特色公園介紹、全國首創桃園市婦幼衛生所、桃園住宅及都市更新中心、忠貞臨時市場啟用、桃園航空城安置住宅交屋啟動及龍潭高原國小通學廊道竣工、通學廊道成果等資訊。			
	市政服務及宣導							宣導市政服務，如清明掃墓防火原則、桃園好孕專車福利再升級、桃市府多語通譯服務熱情支援、桃園免費動物狂犬病疫苗施打、免費絕育服務、停水公告、4/12桃園天氣資訊、高風險駕駛人換照規定等資訊。			

桃園市政府新聞處114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政及生活訊息宣傳	網路媒體	114. 04. 01-114. 04. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		網讚策略有限公司	發布智慧1號店新機上線、國際不打小孩日-家暴防治、桃園X神戶首航開放等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳								宣傳兒童節景點、桃氣雙響炮—親子館聯合園遊會、2025龍岡米干節、桐花祭、童心趣味市集等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳	網路媒體	114. 04. 01-114. 04. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		網讚策略有限公司	宣傳八德楓樹腳公園啟用、忠貞臨時市場整建、114年電動車補助開跑、桃園市婦幼衛生所營運、智慧1號店新機登場等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳								宣傳桃園兒童節活動懶人包、挺猿彩繪列車啟航、陶異星漫遊開展、2025桃園桐花祭、2025桃園龍岡米干節、北橫賞螢地圖等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	114. 04. 01-114. 04. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		網讚策略有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	三、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計12月動支
	市政宣導	網路媒體	114. 04. 01-114. 04. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		潮網科技股份有限公司	宣傳P@RK園宇宙兒童節活動、「好ㄅㄞㄎㄩ」領取資訊、智慧1號店心機宣傳、P@RK園宇宙-八德楓樹腳公園、A8加速器基地、婦幼衛生所等處啟用、桃園好孕專車福利升級、忠貞公有零售市場開幕、市民卡APP使用者問卷調查、2025桃園孔廟祈福活動、基北北桃減碳存摺、多語言通譯服務等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導								新增台鐵事故交通處置、停車收費路段、2025龍岡米干節交通資訊、因應捷運綠線工程交通改道		
	活動宣傳								宣傳2025桃園桐花祭、2025桃園龍岡米干節、北橫賞螢季、婦幼局桃氣雙響炮親子活動等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳清明節祭祖及非洲豬瘟宣導、停水公告、豪雨特報等資訊。		
	藝文宣傳								宣傳藝文場館兒童節活動、2025桃園藝術巡演、藝術平權演出、閩南藝術巡演、鍾肇政文學獎徵件及各藝文場館展覽等資訊。		

桃園市政府新聞處114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	四、114年桃園市刊委託服務案							-	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計6月動支
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114. 04. 01-114. 04. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	五、113年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							-	今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊、鏡週刊	預計7月動支
	市政宣傳	平面媒體	114. 04. 24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		今周文化事業股份有限公司	宣傳桃園都更。	今周刊		
	市政建設宣導		114. 04. 30					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳P@RK園宇宙桃園7大特色公園。	鏡週刊		
	六、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案							-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計12月動支
	活動宣傳	廣播媒體	114. 04. 01-114. 04. 02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳園宇宙兒童節活動資訊。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	廠商回饋：飛揚調頻	
			114. 04. 17-114. 04. 30					中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2025桃園桐花祭。	ICRT、中廣新聞網、中廣流行網		
			114. 04. 22-114. 04. 30					亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳鍾筆政文學獎徵件。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	廠商回饋：飛揚調頻	
	七、114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案							-	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、聯合報、自由時報、中時新聞網	預計7月動支
	活動宣傳	網路媒體	114. 04. 18-114. 04. 19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳鍾筆政文學獎徵件。	中時新聞網	廠商回饋	
	觀光宣傳	平面媒體	114. 04. 17					聯合報股份有限公司	宣傳2025龍岡米干節。	聯合報		
			114. 04. 18					中國時報文化事業股份有限公司		中國時報		
			114. 04. 19					自由時報企業股份有限公司		自由時報		

桃園市政府新聞處114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	八、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							中天電視股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中天新聞網	預計8月動支	
	觀光宣傳	網路媒體	114. 04. 16-114. 04. 22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		中天電視股份有限公司	宣傳2025龍岡米干節。	中天新聞官網	廠商回饋	
	九、114年桃園市政府新媒體行銷採購案							-	中天電視股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞官網、自由時報官網、ETtoday新聞雲	預計7月動支
	活動宣傳	網路媒體	114. 04. 16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		中天電視股份有限公司	宣傳智慧1號店。	中天新聞官網		
			114. 04. 19					中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳2025龍岡米干節。	自由時報官網、中天新聞官網		
			114. 04. 25-114. 04. 27					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳2025龍岡米干節。	ETtoday新聞雲		
	十、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							-	中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、中視全球資訊網	預計7月動支
	活動宣傳	網路媒體	114. 04. 16-114. 04. 22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		中華電視股份有限公司	宣傳2025桃園桐花季。	華視新聞網	廠商回饋	
	市政宣導		114. 04. 17					中華電視股份有限公司	宣傳桃園智慧1號店。	華視新聞網		
	活動宣傳		114. 04. 18					中國電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園龍岡米干節。	中視全球資訊網		