

桃園市政府114年10月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						24,218,450				
新聞處	一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.10.01-114.10.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作		新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計於11月付款
新聞處	二、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						4,079,600	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園10月期間各項活動，如2025桃園鐵玫瑰音樂節、2025桃園眷村文化節、桃園觀光大使、國慶升旗典禮、2025來慈湖·潮復刻、樂天桃猿府前直播派對、2025桃園市原住民族聯合豐年節、2025桃園客家音樂節、2025桃園萬聖城、2025桃園花彩節及樂天桃猿封王遊行等資訊。	桃園事Facebook	
	市政建設宣導	網路媒體	114.10.01-114.10.31						宣傳桃園各項建設，如「今天CHILL哪？桃園啦」系列影片、桃園文學館、桃市府3工程榮獲第33屆中華建築金石獎等資訊。		
	市政服務及宣導	網路媒體	114.10.01-114.10.31						宣導市政服務，如登革熱防治、桃園公費流感+新冠疫苗接種、原住民族租金補貼、性剝削防制宣導、桃園AI旅遊助理「小桃」、全民普發現金詐騙、桃園停班課資訊、全國首輛行動CT車巡迴節檢啟動、桃園啟動最高規格防疫、智慧1號店全新上架植感桃園系列及停水公告等資訊。		
	市政宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.31						發布桃園文學館啟用、桃竹竹苗跨縣市交流宣傳湖海風光、兒少性剝削防制宣導、蘆竹海寧公園兒童遊戲場啟用、全民運籌備處正式揭牌等宣傳資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.31						宣傳中秋節、眷村文化節、桃園國慶升旗典禮、桃園萬聖城、雲豹熊本台日交流賽等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.31						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.31						宣傳桃園市立圖書館青埔智慧科技分館啟用、桃園智慧1號店植感桃園新產品推出、蘆竹海寧公園兒童遊戲場升級、桃園文學館開幕、生喝鮮乳明年2月上路及AI旅遊助理小桃上線等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.31						宣傳桃園花彩節、桃園萬聖城、桃園鐵玫瑰藝術節、來慈湖潮復刻、桃園市原住民族聯合豐年節、桃園鐵玫瑰音樂節等活動資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.08.01-114.08.31						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
觀光宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.30		宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAHOO Facebook						

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	三、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計12月動支
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.10.01-114.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳7手法升級通學廊道等資訊打造百校安全友善通學環境、桃煉廠設百組空氣感測器、桃市府加強清消防堵登革熱疫情、敬老卡綁定市民卡APP抽好禮、社宅、交通軌道建設、市立醫院規劃等施政成果、桃園文學館開館、楓樹腳非營利幼兒園開工、115年度桃園市原住民族租金補貼、左新右流週末疫苗接種站、民權路X成功路通學步道完工、機捷A7站新闢道路動工、暗空勝地認證啟動、全國首輛行動CT車巡迴篩檢啟動、植感桃園資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導	網路媒體	114.10.01-114.10.31						宣傳捷運綠線工程交通改道、道安宣導等資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.31						宣傳來慈湖湖復刻、溪海休閒農業國慶花海、大龍門蠶漫遊、桃園府前廣場直播派對等、2025桃園市原住民族聯合豐年節、桃園萬聖城、2025桃園客家音樂節、2025亞洲職棒交流賽資訊。		
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	114.10.01-114.10.31						宣傳中秋節/雙十節祝福、風神颱風與東北季風共伴效應豪大雨停班課與上班上課資訊、10道防線防範非洲豬瘟宣導及停水公告資訊。		
	藝文宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.31						宣傳2025眷村文化節、藝術綠洲計畫售票資訊、桃園鐵玫瑰音樂節、桃園鐵玫瑰藝術節、桃園城市紀錄片徵選暨培訓計畫及桃園/閩南傳統藝術巡演等資訊。		
新聞處	四、114年桃園市刊委託服務案						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.10.01-114.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	
									介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Instagram官方帳號	
新聞處	五、114年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						691,500	今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊	
新聞處	市政宣傳	平面媒體	114.10.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市捷運路網整體規劃及後續期程進度。	鏡週刊	
新聞處	市政宣傳	平面媒體	114.10.09						宣傳本市綠線捷運工程進度及三心六線規劃。	今周刊	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.10.13						宣傳本市文學館開幕。	今周刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	六、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案						-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。		預計12月動支	
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	114.10.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳2025桃園眷村文化節。	亞洲電台		
	活動宣傳	廣播媒體	114.10.15						宣傳2025桃園萬聖城。	亞洲電台		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.15						宣傳2025桃園萬聖城。	亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	廠商加值	
	活動宣傳	廣播媒體	114.10.04						宣傳2025桃園眷村文化節。	ICRT		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.03-114.10.12						財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2025桃園眷村文化節。	ICRT官網、ICRT APP	廠商加值
	活動宣傳	廣播媒體	114.10.15						宣傳2025桃園萬聖城。	ICRT		
新聞處	七、114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。			
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2025眷村文化節。	中時新聞網	廠商回饋	
	活動宣傳	平面媒體	114.10.17						宣傳桃園文學館。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.10.21						宣傳2025桃園萬聖城。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.10.21					聯合報股份有限公司	宣傳2025桃園萬聖節。	聯合報		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.01					自由時報企業股份有限公司	宣傳2025桃園科技藝術節。	自由電子報	廠商回饋	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.03						宣傳2025眷村文化節。	自由電子報	廠商回饋	
	活動宣傳	平面媒體	114.10.21						宣傳2025桃園萬聖城。	自由時報		
新聞處	八、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						5,833,000	八大電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	「娛樂百分百」粉絲專頁、壹電視新聞官網、中天新聞網、八大官網、食尚玩家官網		
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.10.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	宣傳2025桃園科技藝術節。	「娛樂百分百」粉絲專頁		
	市政宣導	網路媒體	114.10.28						宣傳2025桃園文學館開館。	「八大民生新聞」粉絲專頁		
	市政宣導	網路媒體	114.10.30-114.10.31						宣傳2025大溪豆干節。	八大官網		
	市政宣導	網路媒體	114.10.31						宣傳115年全民運動會籌備處揭牌。	八大官網		
	市政宣導	網路媒體	114.10.30-114.10.31					中天電視股份有限公司	宣傳2025大溪豆干節。	中天新聞網		
	市政宣導	網路媒體	114.10.30-114.10.31					聯利媒體股份有限公司	宣傳2025大溪豆干節。	食尚玩家官網		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	九、114年桃園市政府新媒體行銷採購案						2,763,600	東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday新聞雲、泰格與雪兒IG、風傳媒官網、風傳媒FB、風傳媒IG	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.10.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園國慶月。	ETtoday新聞雲		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.24					宣傳桃園亞洲職棒交流賽。	泰格與雪兒IG		
	政策宣導	網路媒體	114.10.14				國風傳媒有限公司	宣傳桃園文學館。	風傳媒官網		
	政策宣導	網路媒體	114.10.30					宣傳桃園萬聖城。	風傳媒官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.31					宣傳桃園萬聖城。	風傳媒FB、IG		
新聞處	十、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000		透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、中視全球資訊網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.10.04-114.10.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中華電視股份有限公司	宣傳2025桃園眷村文化節。	華視新聞網	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.20-114.10.30					宣傳2025桃園萬聖城。	華視新聞網	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.03					宣傳2025桃園科技藝術節。	華視新聞網YT	廠商加值	
新聞處	十一、桃園城市市政成果行銷專案						310,000	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。		10月無政策宣傳，僅動支結案款。
新聞處	十二、114年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案						-	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。		預計12月動支
新聞處	活動宣傳	平面媒體	114.10.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2025桃園科技藝術節。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.10.24					宣傳2025桃園萬聖城。	中國時報		
新聞處	十三、2025六都電競媒體廣宣合作案						-	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。		預計12月動支
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.10.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園文學館啟用資訊。	上報官網		
	市政宣傳	網路媒體	114.10.14					宣傳桃園文學館啟用資訊。	上報Facebook		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.22-114.10.31					宣傳2025桃園萬聖城。	上報官網		
新聞處	十四、2025年桃園施政成果及城市意象影片委製案						1,764,000	東森電視事業股份有限公司	透過影片行銷及媒體宣傳，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。		10月無政策宣傳，僅動支第一期款。
新聞處	十五、114年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						864,000	方成事股份有限公司	透過音樂與影音內容等形式推廣桃園特色文化與活力形象，介紹桃園文化活動、自然生態與美食，提升在地文化能見度。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	
	觀光宣傳	網路媒體	114.10.03					宣傳桃園龍岡米干節活動。			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	文化宣傳	網路媒體	114.10.11	綜合行銷科	廣電基金	有線廣播電視發展計畫		方成事股份有限公司	宣傳東南亞文化。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	
	觀光宣傳	網路媒體	114.10.17						宣傳龍岡米干、KIRI國際原住民族文創園區、許厝港溼地、草漯沙丘等。		
	市政宣導	網路媒體	114.10.26						宣傳楊梅體育園區及桃園市民卡。		
新聞處	十六、今日傳媒媒體專案						-	今日傳媒股份有限公司	透過圖文廣編、網路banner廣告，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。		預計12月核銷
新聞處	桃園市政宣傳	網路媒體	114.10.24-114.10.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今日傳媒股份有限公司	宣傳2025桃園萬聖城。	今日新聞官網	
新聞處	十七、2025桃園城市紀錄影像培力工作坊專業服務案						1,320,000	閣林文創股份有限公司	為落實市民媒體近用權、培育在地影像種子，規劃開設「新聞影像及攝影」及「自媒體經營」課程，輔導桃園市民以自身觀點製作公民新聞、表達自我看法。	三立台灣台	
新聞處	活動宣傳	電視媒體	114.10.27	綜合行銷科	廣電基金	有線廣播電視發展計畫		閣林文創股份有限公司	宣傳2025桃園萬聖城。	三立台灣台	
新聞處	十八、市政推展網路媒體宣傳專案						-	中國時報文化事業股份有限公司	透過網路數位平台傳播政策資訊，增進市民對市政推動的理解與認同，促使民眾善用各項政策資源，提升生活福祉	中時新聞網	預計12月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.10.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2025桃園眷村文化節。	中時新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.25-114.10.29						宣傳2025桃園萬聖城。	中時新聞網	

填表說明：

明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，**如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。

8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。