

桃園市政府114年9月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註				
	總計						20,858,450								
桃園市政府新聞處	一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.07.01-114.07.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	17,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網					
			114.08.01-114.08.31				17,000								
			114.09.01-114.09.30				-				預計於11月核銷				
新聞處	二、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						4,079,600	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號					
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	<p>宣傳桃園9月期間各項活動，如2025桃園珍珠海岸國際音樂節、2025 LALAI 桃園原住民族國際音樂節、Karl-Anthony Towns 走進大溪老街、2025 TAxT 桃園科技藝術節、為桃園做研究徵件、2025桃園亞洲職棒交流賽、2025土地公民俗藝術節等資訊。</p> <p>宣傳中壢中正公園停車場、全台首座公立寵物戲水池、停水公告、蘆竹海寧公園兒童遊戲場、全台首創棒球場寵物樂園等資訊。</p> <p>宣導市政服務，如《桃園誌》VOL.106新刊上線、《今天Chill哪？桃園啦！》系列影片、《After Landing》桃園城市主題曲、9/9國民體育日優惠、道安宣導、海外求職詐騙宣導、桃園小小市長暨市政體驗營、桃園首創城際型電巴、921國家防災日、連假交通疏導措施、桃園校園空氣儀表板等資訊。</p> <p>發布安東青創基地XR實驗室、道安宣導、國民運動日桃園場館優惠、《After Landing》桃園城市主題曲等宣傳資訊。</p> <p>宣傳雲豹熊本城市交流賽、桃園盃國際棒球錦標賽、科技藝術節、手語日、土地公民俗藝術節等資訊。</p> <p>介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。</p> <p>宣傳南昌動保園區公立寵物戲水池、中壢中正公園停車場啟用、樂天桃園棒球場寵物友善專區及大溪中正公園整建等資訊。</p> <p>宣傳桃園科技藝術節、2025桃園亞洲職棒交流賽、土地公民俗藝術節、桃園眷村文化節等活動資訊。</p> <p>介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。</p> <p>宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。</p>	桃園事Facebook						
	市政建設宣導	網路媒體	114.09.01-114.09.30												
	市政服務及宣導	網路媒體	114.09.01-114.09.30												
	市政宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30											Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30												
	觀光宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30												
	市政宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30												
	活動宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30												桃園市政府Instagram官方帳號
	觀光宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30												
觀光宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30							馬祖YAHOO Facebook						

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	三、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計12月動支
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.09.01-114.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	114年度住宅貸款利息補貼、大溪中正公園啟用、桃園市立大溪幼兒園揭牌、靜桃專案-跨縣市聯手打擊噪音車、生成式AI線上視訊班、《桃園誌》Vol.106、全國首創「校園空氣儀表板」、AI導入改善砂石車污染、生生喝鮮乳、火災高風險場所納管再升級、捷運橘線復旦國小增設021站、連假垃圾清運不打烊及桃園重陽敬老禮金發放等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導	網路媒體	114.09.01-114.09.30						捷運綠線工程交通改道、道安宣導、交通安全短影音徵件、桃園引進城際型電巴、平鎮臨時站啟用改善周邊交通及連假交通疏導措施等資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30						宣傳2025石門水庫楓半馬、2025桃園大溪韭菜花季、2025 LALAI 桃園原住民國際音樂節、2025桃園亞洲職棒交流賽球票開賣等資訊。		
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	114.09.01-114.09.30						宣傳健康體位、糞便潛血檢查、登革熱/屈公病防疫、代謝症候群管理、921國家防災日、停水公告、教師節祝福及防範非洲豬瘟宣導資訊。		
	藝文宣傳	網路媒體	114.09.01-114.09.30						宣傳臺灣當代女性書藝展、土地民俗藝術節、2024-2025桃園城市紀錄片影展、2025桃園科技藝術節、桃美館免費入場、桃園鐵玫瑰音樂節及桃園藝術巡演等資訊。		
新聞處	四、114年桃園市刊委託服務案						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.09.01-114.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	
										桃園誌Instagram官方帳號	
新聞處	五、114年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						691,500	今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊	
新聞處	市政宣傳	平面媒體	114.09.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳本市智慧產業學院提供企業人才培育及產業輔導等服務資訊。	今周刊	
新聞處	六、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案						-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP、中廣新聞網、中廣流行網、ICRT、ICRT 官網、ICRT APP	預計12月動支
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.15					亞洲廣播股份有限公司	宣傳2025桃園科技藝術節。	亞洲電台	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.15						宣傳2025桃園科技藝術節。	亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.23						宣傳2025桃園亞洲職棒交流賽。	亞洲電台	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.23						宣傳2025桃園亞洲職棒交流賽。	亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.22						宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	亞洲電台	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.22						宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	114.09.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國廣播股份有限公司	宣傳2025桃園科技藝術節。	中廣流行網	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.23						宣傳2025桃園亞洲職棒交流賽。	中廣流行網	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.23						宣傳2025桃園亞洲職棒交流賽。	中廣新聞網、中廣FB	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.22						宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	中廣流行網	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.15					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2025桃園科技藝術節。	ICRT	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.15						宣傳2025桃園科技藝術節。	亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.29						宣傳2025桃園亞洲職棒交流賽。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.22						宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	ICRT	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.22-114.10.06						宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	ICRT官網、ICRT APP	
新聞處	七、114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、聯合報、自由時報、中時新聞網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.09.20-114.09.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	推廣「科技藝術節」活動。	中時新聞網	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.25						宣傳「2027桃園亞洲職棒交流賽主視覺及購票資訊。」	中國時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.23					聯合報股份有限公司	宣傳「2025桃園亞洲職棒交流賽主視覺及購票資訊。」	聯合報	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.26						宣傳「科技藝術節」主視覺。	聯合報	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.24					自由時報企業股份有限公司	宣傳「2026桃園亞洲職棒交流賽主視覺及購票資訊。」	自由時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.26						宣傳「科技藝術節」主視覺。	自由時報	
新聞處	八、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						5,833,000	三立電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	三立新聞網、桃園事YouTube、「娛樂百分百」粉絲專頁、壹電視新聞官網	
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.09.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		三立電視股份有限公司	宣傳「拚2030全電動化 桃園電動公車比率明年衝35%」。	三立新聞網	
	市政宣導	網路媒體	114.09.28					三立電視股份有限公司	宣傳「張善政首搭寵物友善列車 來桃園寵物嘉年華一起打造動物友善新城市」。	三立新聞網	
	市政宣導	網路媒體	114.09.09 114.09.23 114.09.24 114.09.25					民視文化事業股份有限公司	宣傳「桃園小小市長暨市政體驗營」。	「桃園事」YouTube	
	市政宣導	網路媒體	114.10.03					八大電視股份有限公司	宣傳「2025 TAXT 桃園科技藝術節」。	「娛樂百分百」粉絲專頁	
	市政宣導	網路媒體	114.09.19-114.09.25					年代網際事業股份有限公司	宣傳「2025 TAXT 桃園科技藝術節」。	壹電視新聞官網	
	市政宣導	電視媒體	114.10.04					年代網際事業股份有限公司	宣傳「2025 TAXT 桃園科技藝術節」。	壹電視《主播四鬥中》	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	九、114年桃園市政府新媒體行銷採購案						2,763,600	東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司、巨思文化股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday新聞雲、風傳媒官網數位時代、數位時代YT、數位時代官網、自由時報地方版工商新聞快訊	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.09.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳北橫拉拉星樂園遊程。	ETtoday新聞雲	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.19-114.09.26					國風傳媒有限公司	宣傳桃園科技藝術節。	風傳媒官網	
	政策宣導	網路媒體	114.09.19					巨思文化股份有限公司	宣傳桃園智慧交通。	數位時代YT	
	政策宣導	網路媒體	114.09.23						宣傳桃園智慧交通。	數位時代官網	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.23					自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園科技藝術節。	數位時代官網	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.24						宣傳桃園亞洲職棒交流賽。	自由時報地方版工商新聞快訊	
新聞處	十、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000		透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、中視全球資訊網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.09.19-114.09.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳2025桃園科技藝術節。	華視新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	114.09.26-114.10.02						宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	華視新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	114.09.22-114.09.28					中國電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	中視全球資訊網	廠商回饋
新聞處	十一、桃園城市市政成果行銷專案						-	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網	預計12月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.09.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳市長出席2025天下城市高峰論壇。	匯流新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.03						宣傳2025桃園科技藝術節。	匯流新聞網	
新聞處	十二、114年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案						-	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。	中國時報、中時新聞網、翻爆APP	預計12月動支
新聞處	活動宣傳	平面媒體	114.09.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「TAXT桃園科技藝術節」活動。	中國時報	
新聞處	十三、2025六都電競媒體廣宣合作案						-	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	六都電競賽事直播、官網、上報官網、上報遊戲Twitch及YT頻道	預計12月動支
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.08.25-114.09.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳「桃園城市主題曲《After Landing》」。	上報官網	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.19-114.09.28						宣傳2025桃園科技藝術節。	上報官網	
新聞處	十四、2025年桃園施政成果及城市意象影片委製案						-	東森電視事業股份有限公司	透過影片行銷及媒體宣傳，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	東森新聞官網、東森新聞APP	預計10月動支
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.09.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園科技藝術節。	東森新聞官網、東森新聞APP	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十五、114年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						864,000	方成事股份有限公司	透過音樂與影音內容等形式推廣桃園特色文化與活力形象，介紹桃園文化活動、自然生態與美食，提升在地文化能見度。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.09.02	綜合行銷科	基金預算	有線廣播電視發展計畫		方成事股份有限公司	宣傳南昌動物保護教育園區。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	
	市政宣導	網路媒體	114.09.05						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。		
	市政宣導	網路媒體	114.09.08 114.09.12						宣傳大龍門觀光旅遊廊帶。		
	市政宣導	網路媒體	114.09.19						宣傳大園許厝港濕地及觀音草漯沙丘。		
	市政宣導	網路媒體	114.09.26						宣傳Kiri國際原住民族文創園區及原住民音樂節活動。		
新聞處	十六、今日傳媒媒體專案						-	今日傳媒股份有限公司	透過圖文廣編、網路banner廣告，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	今日新聞官網	預計12月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.09.23- 114.09.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今日傳媒股份有限公司	宣傳「2025桃園亞洲職棒交流賽」。	今日新聞官網	
新聞處	十七、2025未來城市高峰論壇採購案						-	天下雜誌股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台等多元管道，宣達本市施政亮點，強化城市品牌，加強桃園能見度。	天下雜誌、天下雜誌官網、未來城市官網、未來城市Facebook	預計10月動支
新聞處	市政宣導	平面媒體	114.09.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		天下雜誌股份有限公司	宣傳桃園智慧產業學院。	天下雜誌	
	市政宣導	網路媒體	114.09.23						宣傳桃園智慧產業學院。	未來城市Facebook	
	市政宣導	網路媒體	114.09.24						宣傳桃園智慧產業學院。	天下雜誌官網、未來城市官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如**112.01.01**；**112.10.31**；**112.10.01-113.12.31**(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. **其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。**