

桃園市政府114年8月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							20,104,650				
新聞處	一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.08.01-114.08.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	0	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計於9月核銷
新聞處	二、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						2,039,800	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAH0 Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.08.01-114.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園8月期間各項活動，如北橫觀星遊程、114年租稅夏令營、2025桃園電影節、2025石門水庫楓半馬、2025桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)、2025桃園珍珠海岸國際音樂節等資訊。	桃園市政府Facebook	
	市政建設宣導	網路媒體	114.08.01-114.08.31						行人友善環境宣導、桃園航空城博物館、大園區菓林市地重劃落成啟用、2025全球與國家卓越建設獎、行政院正式核定捷運三鶯線延伸八德等資訊。		
	市政服務宣導	網路媒體	114.08.01-114.08.31						宣導市政服務，如等青少年藥癮者輔導服務計畫、桃園寄養家庭計畫、《今天Chill哪？桃園啦！》系列影片、桃園誌特刊、桃園「P@RK園宇宙」網站上線抽獎活動、楊柳颱風天氣資訊及停班課訊息、《After Landing》桃園城市主題曲、防蚊四步驟等資訊。		
	市政宣傳	網路媒體	114.08.01-114.08.31						宣傳《桃園小小市長視察GO》小遊戲、客家幣桃園使用攻略、Y桃園哥開學生存包等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.01-114.08.31						宣傳父親節、高齡健康產業博覽會、Y桃園哥參加熊讚生日會、桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)、祖父母節慶祝活動等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.08.01-114.08.31						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳	網路媒體	114.08.01-114.08.31						宣傳菓林市地重劃工程完工、桃園航空城博物館開館試營運及《After Landing》桃園城市主題曲等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.01-114.08.31						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節、大溪韭菜花季、桃園半程馬拉松、2025桃園電影節、北橫觀星遊程等活動資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.08.01-114.08.31						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.08.01-114.08.31						宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAH0 Facebook	
新聞處	三、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						0	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計12月動支
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.08.01-114.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	本市市民活動中心完成E化租借服務、南昌動保教育園區、市民卡App繳交停車費優惠延長、生成式AI線上視訊班課程、青少年藥癮者輔導服務計畫、老屋再生活化補助計畫、臺日韓棒球交流賽、桃園誌特刊《桃園拾光》發行、樂桃園Park Go官網上線與抽獎活動、2025全球與國家卓越建設獎、機捷沿線社宅累積破千戶、全國首創空污事件緊急監控系統2.0、中壢中正公園停車場完工啟用等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導								捷運綠線工程交通改道、機捷8/27起加班次、桃園9/1起新增停車收費路段、綠線第3台潛盾機啟動、捷運三鶯線延伸八德核定等資訊。		
	活動宣傳								宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節、北橫觀星遊程、忠貞好市回饋活動、2025桃園冷飲節等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳父親節祝福、擴大肺癌篩檢宣導、屈公病/登革熱市府因應措施及防治、114年桃園市健康管理計畫資訊。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註				
	藝文宣傳								宣傳桃園電影節、憲光二村眷村文化園區父親節特展等資訊。						
新聞處	四、114年桃園市刊委託服務案						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號					
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.08.01-114.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook					
										桃園誌Instagram官方帳號					
新聞處	五、114年度桃園市委託雜誌刊登市政文案案						691,500	精鏡傳媒股份有限公司、今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊、今周刊					
新聞處	活動宣傳	平面媒體	114.08.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)、北橫觀星遊程及2025桃園珍珠海岸國際音樂節等活動資訊。	鏡週刊					
	市政宣導	網路媒體	114.08.20					今周文化事業股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	今周刊官網	廠商回饋				
新聞處	六、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計12月動支				
新聞處	市政宣導	廣播媒體	114.08.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	亞洲廣播股份有限公司		宣傳桃園智慧一號店。	亞洲電台					
	市政宣導	網路媒體	114.08.01							亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP		廠商回饋			
	活動宣導	廣播媒體	114.08.16							亞洲廣播股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	亞洲電台			
	活動宣導	網路媒體	114.08.16									亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP		廠商回饋	
	活動宣導	廣播媒體	114.08.22-114.08.31									亞洲廣播股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	亞洲電台	
	活動宣導	廣播媒體	114.08.16											中廣流行網	
	活動宣導	網路媒體	114.08.16				中國廣播股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中廣網頁、中廣FB	廠商回饋					
	活動宣導	廣播媒體	114.08.22-114.08.31						中國廣播股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中廣流行網				
	市政宣導	廣播媒體	114.08.01				財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園智慧一號店。			ICRT				
	市政宣導	網路媒體	114.08.01-114.08.15						ICRT官網、ICRT APP	廠商回饋					
	活動宣導	廣播媒體	114.08.16						財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)。	ICRT				
	活動宣導	網路媒體	114.08.16-114.09.07								ICRT官網、ICRT APP		廠商回饋		
	新聞處	七、114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、聯合報、自由時報、中時新聞網				
	新聞處	活動宣傳	平面媒體				114.08.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳北橫觀星遊程。	中國時報	廠商回饋
市政宣傳		網路媒體	114.08.20	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	中時新聞網	廠商回饋									
活動宣傳		網路媒體	114.08.22	聯合報股份有限公司	宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)。	聯合新聞網	廠商回饋								
活動宣傳		平面媒體	114.08.25		宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	聯合報									
活動宣傳		平面媒體	114.08.17		宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)。	自由時報	廠商回饋								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	114.08.23					自由時報企業股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	自由電子報	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	114.08.25						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	自由時報	
新聞處	八、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						5,833,000	聯利媒體事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。		
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.08.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯利媒體事業股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	TVBS新聞網	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森綜合台、東森超視、東森電影台、東森洋片台、三立新聞台、三立i-News、三立都會台、三立台灣台、年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、MOD寰宇新聞台、MOD壹新聞、MOD壹綜合、中天YouTube
	市政宣導	網路媒體	114.08.20					八大電視股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	八大官網	
	市政宣導	網路媒體	114.08.20					中天電視股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	中天新聞網	
	市政宣導	網路媒體	114.08.22					東森電視事業股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	東森新聞官網	
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					民視文化事業股份有限公司	宣傳桃園主題曲《After Landing》30秒精華MV，總計507檔。		
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					聯利媒體事業股份有限公司			
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					東森電視事業股份有限公司			
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					三立電視股份有限公司			
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					年代網際事業股份有限公司			
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					八大電視股份有限公司			
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					中天電視股份有限公司			
	九、114年桃園市政府新媒體行銷採購案							2,763,600	巨思文化股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.08.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		巨思文化股份有限公司	宣傳桃園捷運綠線主線動態測試。	數位時代	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.15-114.08.17					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	ETtoday新聞雲	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.27				宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。		中天新聞網、ETtoday新聞雲		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.23-114.08.29				中天電視股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中天新聞網		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.26					宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	中天新聞YT		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.27					宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中天新聞網、ETtoday新聞雲		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	114.08.08					自由文化事業股份有限公司	宣傳北橫夏季星空遊程。	自由時報官網	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.17						宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)。	自由時報官網	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.21						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	自由時報官網	
	活動宣傳	平面媒體	114.08.26						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	自由時報地方版工商新聞快訊	
新聞處	十、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、華視主頻、華視新聞台、MOD華視主頻、MOD華視新聞台、台視新台開FB、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台、中視綜合台、中視新聞台、中視菁采台、中視經典、中視全球資訊網、中視新聞YT	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.08.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳北橫觀星遊程。	華視新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.22-114.08.28						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	華視新聞網	
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	華視主頻、華視新聞台、MOD華視主頻、MOD華視新聞台	
	市政宣導	網路媒體	114.08.20				臺灣電視事業股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	台視新台開FB		
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台		
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31				中國電視事業股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	中視綜合台、中視新聞台、中視菁采台、中視經典		
	市政宣導	網路媒體	114.08.01-114.08.07					宣傳桃園智慧一號店。	中視全球資訊網	廠商回饋	
	市政宣導	網路媒體	114.08.08-114.08.15					行人友善環境宣導。	中視新聞YT		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.23-114.08.29					宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中視全球資訊網		
新聞處	十一、桃園城市市政成果行銷專案						0	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網FB	預計12月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.08.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	華視新聞網	
	市政宣導								宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	匯流新聞網、匯流新聞網FB	
新聞處	十二、114年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案						0	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。	中國時報、中時新聞網	預計12月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.08.19-114.08.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)」活動。	中時新聞網	
	活動宣傳	平面媒體	114.08.23						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中國時報	
新聞處	十三、2025六都電競媒體廣宣合作案						0	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政府、活動等，提高全國曝光度。	六都電競賽事直播、官網、上報官網、上報遊戲Twitch及YT頻道	預計12月動支
	市政宣導	網路媒體	114.08.11-114.08.15						行人友善環境宣導。	上報遊戲Twitch及YT頻道	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.08.20 114.08.25- 114.09.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	上報遊戲Twitch及YT頻道、上報官網、上報FB	
	活動宣導	網路媒體	114.08.02- 114.08.31						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	2025六都電競賽事官網	
	活動宣導	網路媒體	114.08.12 114.08.18						宣傳桃園智慧一號店。	上報遊戲Twitch及YT頻道	
	活動宣導	網路媒體	114.08.13 114.08.19						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	上報遊戲Twitch及YT頻道	
	活動宣導	廣播媒體	114.08.18- 114.08.31						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	上報遊戲Twitch及YT頻道	
新聞處	十四、2025年桃園施政成果及城市意象影片委製案						0	東森電視事業股份有限公司	透過影片行銷及媒體宣傳，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	東森新聞官網、東森新聞APP	預計9月動支
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.08.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	東森新聞官網、東森新聞APP	廠商回饋
	市政宣導	網路媒體	114.08.22						宣傳「桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)」活動。	東森新聞官網、東森新聞APP	
新聞處	十五、114年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						864,000	方成事股份有限公司	透過音樂與影音內容等形式推廣桃園特色文化與活力形象，介紹桃園文化活動、自然生態與美食，提升在地文化能見度。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號、Yahoo、蕃薯藤、HiNet、Line Today、Life及Google新聞、華視電子報、好事聯播網、亞洲電台	
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.08.01	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫		方成事股份有限公司	宣傳馬祖新村眷村文創園區、龍潭運動公園、華興池生態埤塘公園等。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	
	市政宣導	網路媒體	114.08.08 114.08.15 114.08.17 114.08.28						宣傳探索北橫遊程。		
			宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。								
			宣傳宇內溪溫泉戲水區。								
			宣傳中原文創園區及2025桃園國際動漫展。								
	市政宣導	網路媒體	114.08.20						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。		
	市政宣導	網路媒體	114.08.20						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。		
	市政宣導	網路媒體	114.08.20- 114.08.27						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	華視電子報	廠商回饋
	市政宣導	廣播媒體	114.08.26- 114.08.30						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	好事聯播網、亞洲電台	廠商回饋
新聞處	十六、2025桃園城市紀錄影像培力工作坊專業服務案						1,320,000	閣林文創股份有限公司	為落實市民媒體近用權、培育在地影像種子，規劃開設「新聞影像及攝影」及「自媒體經營」課程，輔導桃園市民以自身觀點製作公民新聞、表達自我看法。	三立新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.08.20	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫		閣林文創股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	三立新聞網	

彙整：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，**如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
- 8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。**