

桃園市政府新聞處114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						23,310,450				
桃園市政府新聞處	一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.05.01-114.05.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	17,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
			114.06.01-114.06.30				17,000				
			114.07.01-114.07.31				17,000				
			114.08.01-114.08.31				17,000				
			114.09.01-114.09.30				-				
	二、2025兒童藝術節廣告案	平面媒體 網路媒體	114.06.28 114.06.28-07.13	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	聯合報股份有限公司	「2025兒童藝術節」於6月21日至7月13日在大園區桃園市立兒童美術館舉行，是一年一度的親子文化盛會，為吸引親子於暑假期間前來桃園旅遊，本案規劃於平面及網路刊登廣告，透過聯合報夏季旅遊專刊及聯合新聞網之網路擴散度及影響力，提升本市政策、大型活動成果亮點曝光度。	(1)聯合報114年夏旅專刊 (2)聯合新聞網	預計於11月付款
新聞處	三、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案					4,079,600	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號		
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	宣傳桃園7-9月期間各項活動，如2025《桃園城市影像培力坊》報名、2025桃園國際動漫大展、2025桃園盃全國三對三籃球賽、智慧1號店冰淇淋機、為桃園做研究徵件活動、桃園觀光工廠暑期活動、2025桃園x神戶雙城馬拉松、北橫觀星遊程、114年租稅夏令營、2025桃園電影節、2025石門水庫楓半馬、2025桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)、2025桃園珍珠海岸國際音樂節、2025 LALAI 桃園原住民族國際音樂節、Karl-Anthony Towns 走逛大溪老街、2025 TAXT 桃園科技藝術節、為桃園做研究徵件、2025桃園亞洲職棒交流賽、2025土地公民俗藝術節等資訊。	桃園事Facebook		
	市政建設宣導	網路媒體	114.07.01-114.09.30							宣傳牛角坡橋x航青路啟用、2025全新主題公園大開箱、桃園臨托據點再+3、桃園婦幼衛生所、龍潭轉運站x大溪埔頂轉運站動工、捷運綠線延伸大溪及捷運綠線動態測試、行人友善環境宣導、桃園航空城博物館、大園區萊林地地重劃落成啟用、2025全球與國家卓越建設獎、行政院正式核定捷運三鶯線延伸八德、中壢中正公園停車場、全台首座公立寵物戲水池、停水公告、蘆竹海寧公園兒童遊戲場、全台首創棒球場寵物樂園等資訊。	
	市政服務宣導	網路媒體	114.07.01-114.09.30							宣導市政服務，如停水公告、桃園誌新刊、桃園市114年帶狀疱疹疫苗補助計畫、丹娜絲颱風天氣資訊及停班課訊息、《今天Chill哪？桃園啦！》系列影片、桃園市2025城鎮韌性(防空)演習、桃園青春專案、文化幣暑期全攻略、熱傷害防治、114年度桃園運動卡計畫、114年桃園市健康管理計畫、桃園市114年度老屋再生活化補助、青少年藥癮者輔導服務計畫、桃園寄養家庭計畫、桃園誌特刊、桃園「P@RK園宇宙」網站上線抽獎活動、楊柳颱風天氣資訊及停班課訊息、《After Landing》桃園城市主題曲、防蚊四步驟、9/9國民體育日優惠、道安宣導、海外求職詐騙宣導、桃園小小市長暨市政體驗營、桃園首創城際型電巴、921國家防災日、連假交通疏導措施、桃園校園空氣儀表板等資訊。	
	市政宣傳	網路媒體	114.07.01-114.09.30							發布登革熱防治、文化幣桃園使用攻略、航空城博物館試營運、智慧一號店冰淇淋機、宣傳《桃園小小市長視察GO》小遊戲、客家幣桃園使用攻略、Y桃園哥開學生存包、安東青創基地XR實驗室、道安宣導、國民運動日桃園場館優惠、《After Landing》桃園城市主題曲等資訊。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.09.30						宣傳大溪大禧、桃園蓮花季、兒童藝術節、台北國際旅展桃園館活動、父親節、高齡健康產業博覽會、Y桃園哥參加熊讚生日會、桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)、祖父母節慶祝活動、雲豹熊本城市交流賽、桃園盃國際棒球錦標賽、科技藝術節、手語日、土地公民俗藝術節等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		
	觀光宣傳	網路媒體	114.07.01-114.09.30						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	市政宣傳	網路媒體	114.07.01-114.09.30						宣傳桃園婦幼衛生所、桃園公園戲水設施夏日開放、桃園市114年帶狀疱疹疫苗補助計畫上路、萊林市地重劃工程完工、桃園航空城博物館開館試營運及《After Landing》桃園城市主題曲、南昌動保園區公立寵物戲水池、中壢中正公園停車場啟用、樂天桃園棒球場寵物友善專區及大溪中正公園整建等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.09.30						宣傳智慧1號店桃園冠軍冰淇淋、114年度桃園運動卡計畫、文化幣桃園使用攻略、桃園觀光工廠夏日遊樂園、桃園國樂節、桃園蓮花季、夏日玩客島、桃園國際動漫大展、2025桃園珍珠海岸國際音樂節、大溪韭菜花季、桃園半程馬拉松、2025桃園電影節、北橫觀星遊程、桃園科技藝術節、2025桃園亞洲職棒交流賽、土地公民俗藝術節、桃園眷村文化節等資訊。			
	觀光宣傳	網路媒體	114.07.01-114.09.30						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	觀光宣傳	網路媒體	114.07.01-114.09.30						宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAHOO Facebook		
新聞處	四、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計12月動支	
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.07.01-114.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳桃園市有線電視媒體體驗營、2025《桃園城市影像培力坊》、桃園市114年帶狀疱疹疫苗補助計畫上路、青春專案上路、大溪埔頂轉運站正式動工、桃園夏季限定時制開跑、定期追蹤不落拍·健康管理醫起來、中壢區停十立體停車場開工、桃園臨托據點再+3、冠軍冰淇淋快閃活動熱鬧登場、航城路三段完工、本市市民活動中心完成E化租借服務、南昌動保教育園區、市民卡App繳交停車費優惠延長、生成式AI線上視訊班課程、青少年藥癮者輔導服務計畫、老屋再生活化補助計畫、臺日韓棒球交流賽、桃園誌特刊《桃園拾光》發行、樂桃園Park Go官網上線與抽獎活動、2025全球與國家卓越建設獎、機捷沿線社宅累積破千戶、全國首創空污事件緊急監控系統2.0、中壢中正公園停車場完工啟用、114年度住宅貸款利息補貼、大溪中正公園啟用、桃園市立大溪幼兒園揭牌、靜桃專案-跨縣市聯手打擊噪音車、生成式AI線上視訊班、《桃園誌》Vol.106、全國首創「校園空氣儀表板」、AI導入改善砂石車污染、生生喝鮮乳、火災高風險場所納管再升級、捷運橘線復旦國小增設021站、連假垃圾清運不打烊及桃園重陽敬老禮金發放等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導								宣傳114年桃園市交通安全短影音徵件活動、綠線高架段測試中、桃捷增開早班/深夜班次、捷運棕線/青線/長庚線計畫推進、台灣好行四線聯票、捷運綠線工程交通改道、機捷8/27起加班次、桃園9/1起新增停車收費路段、綠線第3台潛盾機啟動、捷運三鶯線延伸八德核定、捷運綠線工程交通改道、道安宣導、交通安全短影音徵件、桃園引進城際型電巴、平鎮臨時站啟用改善周邊交通及連假交通疏導措施等資訊。			
	活動宣傳								宣傳夏日玩客島活動、新屋魚米之鄉馬拉松、2025第九屆桃園盃全國三對三籃球賽、觀光亮點投票抽大獎、2025義勇季、桃園觀光工廠暑期活動、2025石門水庫楓半馬、2025桃園x神戶雙城馬拉松、2025桃園珍珠海岸國際音樂節、北橫觀星遊程、忠貞好市回饋活動、2025桃園冷飲節、2025石門水庫楓半馬、2025桃園大溪韭菜花季、2025 LALAI 桃園原住民族國際音樂節、2025桃園亞洲職棒交流賽球票開賣等資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳停水公告、熱帶性低氣壓防災提醒、丹娜絲颱風來襲桃園災害應變中心一級開設、蘆竹/大園/觀音/新屋區停止上班/上課等、丹娜絲颱風民生/交通異動/跨區出動/機捷與軌道運出資訊、桃園市2025城鎮韌性(防空)演習、預防熱傷害、父親節祝福、擴大肺癌篩檢宣導、屈公病/登革熱市府因應措施及防治、114年桃園市健康管理計畫、健康體位、糞便潛血檢查、登革熱/屈公病防疫、代謝症候群管理、921國家防災日、教師節祝福及防範非洲豬瘟宣導等資訊。			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣傳								宣傳桃園文化幣暑假使用攻略、航空城博物館試營運、桃園國樂、桃園電影節、憲光二村眷村文化園區父親節特展、臺灣當代女性書藝展、土地民俗藝術節、2024-2025桃園城市紀錄片影展、2025桃園科技藝術節、桃美館免費入場、桃園鐵玫瑰音樂節及桃園藝術巡演等資訊。		
新聞處	五、114年桃園市刊委託服務案						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.07.01-114.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	
新聞處	六、114年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						691,500	精鏡傳媒股份有限公司、今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊、今周刊	
新聞處	活動宣傳	平面媒體	114.08.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)、北橫觀星遊程及2025桃園珍珠海岸國際音樂節等活動資訊。	鏡週刊	
	市政宣導	網路媒體	114.08.20					今周文化事業股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	今周刊官網	廠商回饋
	市政宣傳	平面媒體	114.09.11						宣傳本市智慧產業學院提供企業人才培育及產業輔導等服務資訊。	今周刊	
新聞處	七、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案						-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	
新聞處	市政宣導	廣播媒體	114.07.12-114.08.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳本市6大市政亮點。	亞洲電台、飛揚調頻	
	市政宣導	廣播媒體	114.08.01						亞洲電台		
	市政宣導	網路媒體	114.08.01						亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	廠商回饋	
	活動宣導	廣播媒體	114.08.16						亞洲電台		
	活動宣導	網路媒體	114.08.16						亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	廠商回饋	
	活動宣導	廣播媒體	114.08.22-114.08.31						亞洲電台		
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.15						亞洲電台		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.15						亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP		
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.23						亞洲電台		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.23						亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP		
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.22						亞洲電台		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.22						亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP		
	市政宣導	廣播媒體	114.07.19-114.08.07						中廣新聞網、中廣流行網		
	活動宣導	廣播媒體	114.08.16						中廣流行網		
	活動宣導	網路媒體	114.08.16						中廣網頁、中廣FB	廠商回饋	
活動宣導	廣播媒體	114.08.22-114.08.31	中廣流行網								
活動宣傳	廣播媒體	114.09.15	中廣流行網								
							中國廣播股份有限公司	宣傳本市6大市政亮點。	中廣新聞網、中廣流行網		
								宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中廣流行網		
								宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中廣網頁、中廣FB	廠商回饋	
								宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中廣流行網		
								宣傳2025桃園科技藝術節。	中廣流行網		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.23						宣傳2025桃園亞洲職棒交流賽。	中廣流行網	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.23						宣傳2025桃園亞洲職棒交流賽。	中廣新聞網、中廣FB	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.22						宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	中廣流行網	
	市政宣導	廣播媒體	114.07.19-114.08.07					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳本市6大市政亮點。	ICRT	
	市政宣導	廣播媒體	114.08.01						宣傳桃園智慧一號店。	ICRT	
	市政宣導	網路媒體	114.08.01-114.08.15							ICRT官網、ICRT APP	廠商回饋
	活動宣導	廣播媒體	114.08.16						宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)。	ICRT	
	活動宣導	網路媒體	114.08.16-114.09.07							ICRT官網、ICRT APP	廠商回饋
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.15						宣傳2025桃園科技藝術節。	ICRT	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.15						宣傳2025桃園科技藝術節。	亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.29						宣傳2025桃園亞洲職棒交流賽。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	114.09.22						宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	ICRT	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.22-114.10.06						宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	ICRT官網、ICRT APP	
新聞處	八、114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、聯合報、自由時報、中時新聞網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.07.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	桃園智慧1號店獨家冠軍冰淇淋限時開售。	中時新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	114.08.10						宣傳北橫觀星遊程。	中國時報	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	114.08.20						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	中時新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	114.09.20-114.09.21						推廣「科技藝術節」活動。	中時新聞網	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.25						宣傳「2027桃園亞洲職棒交流賽主視覺及購票資訊」。	中國時報	
	市政宣傳	平面媒體	114.07.25					聯合報股份有限公司	桃捷綠線北段進度超前2年。	聯合報	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.22						宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)。	聯合新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	114.08.25						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	聯合報	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.23						宣傳「2025桃園亞洲職棒交流賽主視覺及購票資訊」。	聯合報	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.26						宣傳「科技藝術節」主視覺。	聯合報	
	活動宣傳	網路媒體	114.07.05-114.07.06					自由時報企業股份有限公司	2025桃園國際動漫大展。	自由電子報	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	114.08.17						宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)。	自由時報	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	114.08.23						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	自由電子報	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	114.08.25						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
	活動宣傳	平面媒體	114.09.24						宣傳「2026桃園亞洲職棒交流賽主視覺及購票資訊。」	自由時報			
	活動宣傳	平面媒體	114.09.26						宣傳「科技藝術節」主視覺。	自由時報			
新聞處	九、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						5,833,000	聯利媒體事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。				
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.07.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯利媒體事業股份有限公司	宣傳「進度超前兩年！桃捷綠線啟動高架段測試拚115年底北段7站通車」。	TVBS新聞網			
	市政宣導	網路媒體	114.08.19					聯利媒體事業股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	TVBS新聞網			
	市政宣導	網路媒體	114.07.22					八大電視股份有限公司	宣傳「進度超前兩年！桃捷綠線啟動高架段測試拚115年底北段7站通車」。	八大官網			
	市政宣導	網路媒體	114.08.20						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	八大官網			
	市政宣導	網路媒體	114.10.03						宣傳「2025 TAxT 桃園科技藝術節」。	「娛樂百分百」粉絲專頁			
	市政宣導	網路媒體	114.08.20					中天電視股份有限公司	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	中天新聞網			
	觀光旅遊	網路媒體	114.07.21					東森電視事業股份有限公司	宣傳「桃園智慧1號店獨家「冠軍冰淇淋」限時開售掀夏日旋風！」。	東森新聞官網			
	市政宣導	網路媒體	114.08.22						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	東森新聞官網			
	市政宣導	網路媒體	114.09.02					三立電視股份有限公司	宣傳「拚2030全電動化 桃園電動公車比率明年衝35%」。	三立新聞網			
	市政宣導	網路媒體	114.09.28						宣傳「張善政首搭寵物友善列車 來桃園寵物嘉年華一起打造動物友善新城市」。	三立新聞網			
	市政宣導	網路媒體	114.09.09 114.09.23 114.09.24 114.09.25					民視文化事業股份有限公司	宣傳「桃園小小市長暨市政體驗營」。	「桃園事」YouTube			
	市政宣導	網路媒體	114.09.19-114.09.25					年代網際事業股份有限公司	宣傳「2025 TAxT 桃園科技藝術節」。	壹電視新聞官網			
	市政宣導	電視媒體	114.10.04					年代網際事業股份有限公司	宣傳「2025 TAxT 桃園科技藝術節」。	壹電視《主播四鬥中》			
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					民視文化事業股份有限公司 聯利媒體事業股份有限公司 東森電視事業股份有限公司 三立電視股份有限公司 年代網際事業股份有限公司 八大電視股份有限公司 中天電視股份有限公司	宣傳桃園主題曲《After Landing》30秒精華MV，總計507檔。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森綜合台、東森超視、東森電影台、東森洋片台、三立新聞台、三立i-News、三立都會台、三立台灣台、年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、MOD寰宇新聞台、MOD壹新聞、MOD壹綜合、中天YouTube			
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31										
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31										
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31										
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31										
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31										
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31										
市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31											
市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31											
市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十、114年桃園市政府新媒體行銷採購案						2,763,600	巨思文化股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	數位時代、自由時報官網、ETtoday新聞雲、中天新聞網、中天新聞YT、自由時報地方版工商新聞快訊、風傳媒官網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.07.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園蓮花季活動。	ETtoday新聞雲	
	活動宣傳	網路媒體	114.07.05						宣傳桃園國際動漫大展活動。	ETtoday新聞雲	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.15-114.08.17						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	ETtoday新聞雲	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.27						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中天新聞網、ETtoday新聞雲	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.02						宣傳北橫拉拉星樂園遊程。	ETtoday新聞雲	
	活動宣傳	網路媒體	114.07.07						宣傳大溪大禧活動。	Shopping Design	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.04					宣傳桃園捷運綠線主線動態測試。	數位時代		
	政策宣導	網路媒體	114.09.19					宣傳桃園智慧交通。	數位時代YT		
	政策宣導	網路媒體	114.09.23					宣傳桃園智慧交通。	數位時代官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.23					宣傳桃園科技藝術節。	數位時代官網		
	市政宣傳	平面媒體	114.07.11					宣傳桃園臨托三大新措施及新增三處據點。	自由時報地方版工商新聞快訊		
	活動宣傳	網路媒體	114.07.22					宣傳桃園智慧1號店冠軍冰淇淋活動。	自由時報官網		
	市政宣傳	平面媒體	114.07.25					宣傳桃園綠線捷運7月主線動態測試。	自由時報地方版工商新聞快訊		
	活動宣傳	網路媒體	114.07.31					宣傳桃園綠線捷運7月主線動態測試活動。	自由時報官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.08					宣傳北橫夏季星空遊程。	自由時報官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.17					宣傳桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)。	自由時報官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.21					宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	自由時報官網		
	活動宣傳	平面媒體	114.08.26					宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	自由時報地方版工商新聞快訊		
	活動宣傳	平面媒體	114.09.24					宣傳桃園亞洲職棒交流賽。	自由時報地方版工商新聞快訊		
	活動宣傳	網路媒體	114.07.23					宣傳桃園智慧1號店冠軍冰淇淋活動。	風傳媒官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.19-114.09.26					宣傳桃園科技藝術節。	風傳媒官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.07.25					宣傳桃園綠線捷運7月主線動態測試活動。	中天新聞網		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.23-114.08.29					宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中天新聞網		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.26					宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	中天新聞YT		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	114.08.27						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中天新聞網、ETtoday新聞雲	
新聞處	十一、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、華視主頻、華視新聞台、MOD華視主頻、MOD華視新聞台、台視新聞台、台視新聞台、台視新聞台、台視新聞台、台視新聞台、中視綜合台、中視新聞台、中視菁采台、中視經典、中視全球資訊網、中視新聞YT	
新聞處	活動宣導	網路媒體	114.07.07-114.07.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中華電視股份有限公司	宣傳202大溪大禧。	華視新聞網	廠商回饋	
	市政宣導	網路媒體	114.07.18					宣傳桃園智慧1號店冠軍冰淇淋。	華視新聞網	廠商回饋	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.05					宣傳北橫觀星遊程。	華視新聞網		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.22-114.08.28					宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	華視新聞網		
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31					宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	華視主頻、華視新聞台、MOD華視主頻、MOD華視新聞台		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.19-114.09.25					宣傳2025桃園科技藝術節。	華視新聞網	廠商回饋	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.26-114.10.02					宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。	華視新聞網	廠商回饋	
	活動宣導	網路媒體	114.07.01-114.07.07					中國電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園兒童藝術節。	中視全球資訊網	廠商回饋
	活動宣導	網路媒體	114.07.02				宣傳2025桃園閩南文化節。		飢餓遊戲FB	廠商回饋	
	市政宣導	網路媒體	114.08.01-114.08.07				宣傳桃園智慧一號店。		中視全球資訊網	廠商回饋	
	市政宣導	網路媒體	114.08.08-114.08.15				行人友善環境宣導。		中視新聞YT	廠商回饋	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.23-114.08.29				宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。		中視全球資訊網	廠商回饋	
	市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31				宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。		中視綜合台、中視新聞台、中視菁采台、中視經典		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.22-114.09.28				宣傳2025桃園鐵玫瑰藝術節。		中視全球資訊網	廠商回饋	
	市政宣導	網路媒體	114.07.21				臺灣電視事業股份有限公司		宣傳桃捷綠線高架段列車動態測試。	台視新聞網	廠商回饋
	市政宣導	網路媒體	114.08.20					宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	台視新聞台FB		
市政宣導	電視媒體	114.08.25-114.08.31	宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台							
新聞處	十二、桃園城市市政成果行銷專案						-	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網FB	預計12月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.08.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	脈動國際股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	華視新聞網		
	市政宣導	網路媒體	114.08.20					宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	匯流新聞網、匯流新聞網FB		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.02					宣傳市長出席2025天下城市高峰會論壇。	匯流新聞網		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	114.09.03						宣傳2025桃園科技藝術節。	匯流新聞網	
新聞處	十三、114年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案						-	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。	中國時報、中時新聞網	預計12月動支
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.07.25-114.07.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	-	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃捷綠線進度。	中時新聞網、中時新聞網FB	
	活動宣傳	網路媒體	114.08.19-114.08.23						宣傳「桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)」活動。	中時新聞網	
	活動宣傳	平面媒體	114.08.23						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中國時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.09.26						宣傳「TAXT桃園科技藝術節」活動。	中國時報	
新聞處	十四、2025六都電競媒體廣宣合作案						-	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	六都電競賽事直播、官網、上報官網、上報遊戲Twitch及YT頻道	預計12月動支
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.07.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	-	世代傳媒股份有限公司	宣傳《桃捷綠線啟動高架段測試》資訊。	上報官網、FB	
	活動宣傳	網路媒體	114.07.18						宣傳《智慧1號店「冠軍冰淇淋」限時販售》資訊。	上報官網、FB	
	市政宣導	網路媒體	114.08.11-114.08.15						行人友善環境宣導。	上報遊戲Twitch及YT頻道	
	市政宣導	網路媒體	114.08.20-114.08.25-114.09.06						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	上報遊戲Twitch及YT頻道、上報官網、上報FB	
	活動宣導	網路媒體	114.08.02-114.08.31						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	2025六都電競賽事官網	
	活動宣導	網路媒體	114.08.12-114.08.18						宣傳桃園智慧一號店。	上報遊戲Twitch及YT頻道	
	活動宣導	網路媒體	114.08.13-114.08.19						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	上報遊戲Twitch及YT頻道	
	活動宣導	廣播媒體	114.08.18-114.08.31						宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	上報官網	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.19-114.09.28						宣傳2025桃園科技藝術節。	上報遊戲Twitch及YT頻道	
新聞處	十五、2025年桃園施政成果及城市意象影片委製案						-	東森電視事業股份有限公司	透過影片行銷及媒體宣傳，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	東森新聞官網、東森新聞APP	預計9月動支
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.08.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	-	東森電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	東森新聞官網、東森新聞APP	廠商回饋
	市政宣導	網路媒體	114.08.22						宣傳「桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)」活動。	東森新聞官網、東森新聞APP	
	市政宣導	網路媒體	114.09.26						宣傳2025桃園科技藝術節。	東森新聞官網、東森新聞APP	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
新聞處	十六、114年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						864,000	方成事股份有限公司	透過音樂與影音內容等形式推廣桃園特色文化與活力形象，介紹桃園文化活動、自然生態與美食，提升在地文化能見度。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號			
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	114.07.04	綜合行銷科	基金預算	有線廣播電視發展計畫		方成事股份有限公司	介紹桃園觀光景點。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號			
	觀光宣傳	網路媒體	114.07.09						介紹馬祖新村眷村文創園區、忠貞新村文創園區。				
	觀光宣傳	網路媒體	114.07.11						介紹八德楓樹腳公園、龍潭運動公園及華興池生態埤塘公園。				
	市政宣傳	網路媒體	114.07.18						介紹桃園市婦幼衛生所早療資源。				
	觀光宣傳	網路媒體	114.07.25						介紹楊梅富岡老街、三連陞等觀光景點。				
	觀光宣傳	網路媒體	114.08.01						宣傳馬祖新村眷村文創園區、龍潭運動公園、華興池生態埤塘公園等。				
	觀光宣傳	網路媒體	114.08.08 114.08.15 114.08.15 114.08.17 114.08.28						宣傳探索北橫遊程。				
	市政宣導	網路媒體	114.08.19						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。				
	觀光宣傳	網路媒體	114.08.22						宣傳宇內溪溫泉戲水區。				
	觀光宣傳	網路媒體	114.08.30						宣傳中原文創園區及2025桃園國際動漫展。				
	市政宣導	網路媒體	114.08.20						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。				
	市政宣導	網路媒體	114.08.20						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。			Yahoo、蕃薯藤、HiNet、Line Today、Life及Google新聞	
	市政宣導	網路媒體	114.08.20-114.08.27						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。			華視電子報	廠商回饋
	市政宣導	廣播媒體	114.08.26-114.08.30						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。			好事聯播網、亞洲電台	廠商回饋
	觀光宣傳	網路媒體	114.09.02						宣傳南昌動物保護教育園區。			桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	
	市政宣導	網路媒體	114.09.05						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。				
觀光宣傳	網路媒體	114.09.08 114.09.12	宣傳大龍門觀光旅遊廊帶。										
觀光宣傳	網路媒體	114.09.19	宣傳大園許厝港濕地及觀音草潔沙丘。										
觀光宣傳	網路媒體	114.09.26	宣傳Kiri國際原住民族文創園區及原住民音樂節活動。										
新聞處	十七、114年桃園市有線電視媒體體驗營委託執行案						1,000,000	北桃園有線電視股份有限公司	為提供本市學童多元學習資源，落實媒體近用權，規劃有線電視媒體相關工作體驗課程，協助學童探索興趣、培養媒體素養，並認識媒體運作流程。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府LINE、《桃園報報》、北桃園有線電視、南桃園有線電視、北健有線電視等公用			
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.07.09	綜合行銷科	基金預算	有線廣播電視發展計畫		北桃園有線電視股份有限公司	推廣114年桃園有線電視媒體體驗營《FUN手玩TV!》活動資訊。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府LINE、《桃園報報》			
	活動宣傳	電視媒體	114.07.01-114.07.09						推廣114年桃園有線電視媒體體驗營《FUN手玩TV!》活動資訊。	北桃園有線電視、南桃園有線電視、北健有線電視等公用頻道			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十八、2025桃園城市紀錄影像培力工作坊專業服務案						1,320,000	閣林文創股份有限公司	為落實市民媒體近用權、培育在地影像種子，規劃開設「新聞影像及攝影」及「自媒體經營」課程，輔導桃園市民以自身觀點製作公民新聞、表達自我看法。	Google聯播網、桃園事Facebook、桃園事YouTube、Google聯播網、三立電視、東森電視、年代電視、華視、中視、三立新聞網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.07.09	綜合行銷科	基金預算	有線廣播電視發展計畫		閣林文創股份有限公司	推廣114年桃園有線電視媒體體驗營《FUN手玩TV!》活動資訊。	Google聯播網	
	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.07.31						推廣2024桃園城市影像培力坊活動資訊。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、Google聯播網	
	活動宣傳	電視媒體	114.07.01-114.07.09						推廣2024桃園城市影像培力坊活動資訊。	三立電視、東森電視、年代電視、華視、中視	
	市政宣導	網路媒體	114.08.20						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	三立新聞網	
新聞處	十九、今日傳媒媒體專案						-	今日傳媒股份有限公司	透過圖文廣編、網路banner廣告，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	今日新聞官網	預計12月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.09.23-114.09.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今日傳媒股份有限公司	宣傳「2025桃園亞洲職棒交流賽」。	今日新聞官網	
新聞處	二十、2025未來城市高峰論壇採購案						-	天下雜誌股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台等多元管道，宣達本市施政亮點，強化城市品牌，加強桃園能見度。	天下雜誌、天下雜誌官網、未來城市官網、未來城市Facebook	預計10月動支
新聞處	市政宣導	平面媒體	114.09.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		天下雜誌股份有限公司	宣傳桃園智慧產業學院。	天下雜誌	
	市政宣導	網路媒體	114.09.23						宣傳桃園智慧產業學院。	未來城市Facebook	
	市政宣導	網路媒體	114.09.24						宣傳桃園智慧產業學院。	天下雜誌官網、未來城市官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如**112.01.01**；**112.10.31**；**112.10.01-113.12.31**(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。