

桃園市政府新聞處114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							196,000				
一、新聞處							196,000				
新聞處	(一)114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.01.01-114.01.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫		新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計於3月核銷
	(二)中國時報「2025新春特刊」	平面媒體	114.01.14	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	中國時報	中國時報「新春特刊」已連續19年於每年春節前出版，累計發行量達26萬份，其內容涵蓋各縣市特色風情、旅遊景點、農產美食、建設推動成果等。本案刊登「大龍門旅遊廊帶」之相關內容，透過該特刊曝光量，宣傳本市觀光旅遊特色。	中國時報《寶島旺旺行》、《旺旺福來報》	
	(三)聯合報「114年春節專刊」		114.01.12				98,000	聯合報	聯合報「春節專刊」提供多元豐富的吃喝玩樂資訊，內容涵蓋全國各地旅遊景點，專刊隨聯合報全國發行，發行量預計30萬本。本案刊登「角板山之旅」觀光資訊，對於帶動本市春節旅遊人潮，頗具宣傳效力。	聯合報	
	(四)114年桃園市網路社群平台維護營運委託案							網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於5月核銷
	桃園振興宣傳	網路媒體	114.01.01-114.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園年貨大街等資訊。	桃園事Facebook	
	2025台灣燈會								宣傳2025台灣燈會在桃園主燈小提燈發布、2025台灣燈會主題記者會等。		

桃園市政府新聞處114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.01.01-114.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園1月期間各項活動，如2025桃園新春福品亮相、2025新春福袋抽獎、桃園新創草莓季、梅好時光，騎趣角板，桃園土地公文化館燈飾展、大龍門遊程介紹等資訊。	桃園事Facebook	
	市政建設宣導								宣傳楊梅四維公托及親子館開幕、桃園捷運綠線列車抵臺等資訊。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如等桃園首家客語幼兒園、低溫來襲，注意保暖、空氣品質提醒、毒品防治資訊、119消防節，Y桃園哥智慧1號店，2025桃園參香、新年假期低溫提醒、停水公告、桃園新春不打烊等資訊。		
	市政宣傳								發布桃市114年新春福品紅包裝亮相、捷運綠線首列車開箱、Y桃園哥新商品推出、春節不打烊服務措施等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	2025台灣燈會								宣傳2025台灣燈會預告。		
	活動宣傳								宣傳元旦升旗典禮、桃園草莓季、除夕賀年等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳								宣傳龍潭運動公園升級改造、桃園春節不打烊資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	2025台灣燈會								宣傳2025台灣燈會在桃園。		

桃園市政府新聞處114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.01.01-114.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳探索北橫冬季活動、桃園草莓季、2025桃園年貨大街、永續光環境創意展、小龍年遊大龍門等活動資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	(五)113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案							- 潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計於12月核銷
	市政宣導	網路媒體	114.01.01-114.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳桃園114年新制、114年春聯公布與領取、春節不打烊、桃園年貨大街、桃園誌102期上線、智慧一號店春節活動、春節參香行程、初四加強垃圾清運等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	2025台灣燈會								宣傳台灣燈會形象影片「暢遊光的樂園」等。		
	交通政策宣導								發佈中正路坑道行車提醒、新增收費路段及道安宣導資訊。		
	活動宣傳								宣傳角板山梅花季、小龍年遊大龍門等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳新年祝福、低溫提醒、消防節祝福等訊息。		

桃園市政府新聞處114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	藝文宣傳	網路媒體	114.01.01-114.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳橫山書藝館戶外燈光藝術展、馬祖新村招租資訊、八塊厝藝術村春節活動及其他藝文場館活動等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	(六)114年桃園市刊委託服務案							- 在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於6月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.01.01-114.01.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	廠商回饋
										桃園誌Instagram官方帳號	
	(七)桃園大龍門旅遊推廣記者會行銷案							- 年代網際事業股份有限公司	透過媒體宣傳，推廣「桃園大龍門觀光廊帶」觀光品牌及其景點，並吸引民眾前來遊覽。	年代新聞官網、壹電視新聞官網	預計於3月核銷
	觀光宣傳	網路媒體	114.01.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳「桃園大龍門觀光廊帶」觀光品牌及其景點。	年代新聞官網、壹電視新聞官網	廠商回饋
	(八)114年春節不打烺廣告委託服務案							- 安捷廣告有限公司	運用平面媒體宣導114年春節服務措施。	中國時報	預計於2月核銷
市政宣導	平面媒體	114.01.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		安捷廣告有限公司	宣導114年春節不打烺服務措施。	中國時報		