

桃園市政府114年第四季辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						35,354,650				
新聞處	一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.09.01-114.09.30 114.10.01-114.10.31 114.11.01-114.11.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	17,000 17,000 -	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計於115.1月付款
新聞處	二、「擴大肺癌篩檢計畫」廣告案	平面媒體	114.11.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	45,000	財團法人卓越新聞獎基金會	肺癌為我國罹患癌症人數排名在前之疾病，為幫助市民及早發現，把握黃金治療時間，強化民眾對本市「擴大肺癌篩檢計畫」的了解與參與意願，規劃與財團法人卓越新聞獎基金會合作，運用旗下《第二十四屆卓越新聞獎手冊》之平面媒體影響力，加強宣導，進而提升本市健康平權與公共衛生效益。	卓越新聞獎頒獎典禮手冊	
新聞處	三、「肺癌篩檢CT醫療巡迴車」廣告案	網路媒體 平面媒體 平面媒體 網路媒體	114.11.01-114.11.28 114.11.01-114.11.02 114.11.01-114.11.04 114.11.01-114.11.07 114.11.09-114.11.15 114.11.17-114.11.21 114.11.23-114.11.24	新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科	公務預算 公務預算 公務預算 公務預算	新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作	149,500 100,000 90,000 50,000	台灣好新聞 青年日報 太平洋日報 全國電子報	肺癌為國人癌症死亡率首位，為提升早期診斷率，本市自112年起推動低劑量電腦斷層肺癌篩檢計畫，為提升本市市民參與肺癌篩檢之意願，市府規劃推出「肺癌篩檢CT醫療巡迴車，深入鄉里服務，並規劃與平面及網路媒體合作刊登廣告，廣為宣傳。	台灣好新聞桃園版 青年日報 太平洋日報 全國電子報官網首頁	
新聞處	四、「隨袋徵收」政策推廣廣告案	平面媒體 平面媒體 平面媒體 網路媒體 平面媒體 網路媒體 網路媒體	114.12.11-114.12.30 114.12.18-114.12.19 114.12.18-114.12.19 114.12.11-114.12.30 114.12.11-114.12.30 114.12.18 114.12.16-114.12.26	新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科	公務預算 公務預算 公務預算 公務預算 公務預算 公務預算 公務預算	新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作	40,000 90,000 80,000 149,000 98,000 30,000 149,000	自立多媒體股份有限公司 台灣新生報業股份有限公司 臺灣中華日報社股份有限公司 桃傳媒有限公司 滄風國際新創媒有限公司 真晨報有限公司 王道旺台媒體股份有限公司	本市實施「垃圾費隨袋徵收」，以落實使用者付費之環保精神。後續將運用平面及網路媒體廣為宣傳，使市民充分了解政策配套，確保新制順利推行。	自立晚報 台灣新生報 中華日報 桃園電子報電子版 滄風報 真晨報電子版 CTWANT電子版	
新聞處	五、「人本交通」政策推廣廣告案	網路媒體 網路媒體 平面媒體 網路媒體 網路媒體	114.12.22-114.12.26 114.12.16-114.12.30 114.12.16-114.12.26 114.12.16-114.12.20 114.12.16-114.12.31	新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科 新聞聯繫科	公務預算 公務預算 公務預算 公務預算 公務預算	新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作 新聞業務-新聞工作	98,000 100,000 100,000 98,000 98,000	今日傳媒股份有限公司 先驅媒體社會企業股份有限公司 民眾日報社股份有限公司 台中力宏報社 稻禾盛企業社	建立「人本交通」社會共識：藉由高頻次宣傳，翻轉傳統「車本主義」思維，強化市民對「行人優先」、「通學廊道改善」等政策的認同感，降低工程施工期間之民意阻力。	NOWNEWS電子版 真晨報電子版 民眾日報全國版 壹蘋電子版 集新聞電子版	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	六、敬老卡宣傳案	廣播媒體	114.12.11-114.12.14	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	90,000	大溪廣播股份有限公司	為提升民眾對敬老卡優惠之新措施	大溪電台	
新聞處	七、「生生喝鮮乳」政策推廣廣告案	平面媒體	114.11.27-114.12.04	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	145,000	今周刊	為提升學童營養均衡與健康成長，本市將自115年2月新學期起正式推動「生生喝鮮乳」政策，守護全市約21萬名學童健康成長。為使市民充分了解政策內容、兌換方式及施行效益，規劃與平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳，提升政策能見度與參與率。	今周刊雜誌	
		平面媒體	114.11.21-114.11.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	90,000	臺灣導報		臺灣導報	
		網路媒體	114.11.16-114.11.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	30,000	台灣新聞雲報		台灣新聞雲報電子版	
新聞處	八、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						1,748,400	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、Y桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHOO FB、桃園市政府LINE、桃園市政府IG	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.10.01-114.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	<p>宣傳桃園10-12月期間各項活動，如桃園鐵玫瑰音樂節、桃園眷村文化節、國慶升旗典禮、桃園萬聖城、桃園亞洲職棒交流賽、桃園仙草嘉年華、仿生大解密-植入桃園的自然智慧特展、桃園跨年晚會 ON AIR等資訊。</p> <p>宣傳桃園各項建設，如桃園文學館、桃市府3工程榮獲第33屆中華建築金石獎、青埔智慧圖書館、南門市場重建計畫持續推進、桃園NEXT未來工程、開箱桃園捷運綠線G13南竹中正北站等資訊。</p> <p>宣導市政服務，如登革熱防治、桃園公費流感+新冠疫苗接種、原住民族租金補貼、性剝削防制宣導、普發現金1萬元懶人包、非洲豬瘟防疫政策、全國首創行動CT醫療車、桃園市115年新制、幼兒專責醫師入托嬰中心健康服務、桃園好孕3+1明年即將上路等資訊。</p> <p>發布桃園文學館啟用、兒少性剝削防制宣導、蘆竹海寧公園兒童遊戲場啟用、青埔智慧科技圖書館啟用、桃園婦幼政策、兒童定期篩檢重要懶人包等資訊。</p> <p>宣傳眷村文化節、桃園國慶升旗典禮、桃園萬聖城、雲豹熊本台日交流賽、桃園亞洲職棒交流賽、ITF台北國際旅展、大溪月眉人工濕地落羽松季、慈湖賞楓等資訊。</p> <p>介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。</p> <p>宣傳桃園市立圖書館青埔智慧科技分館啟用、生生喝鮮乳明年2月上路、AI旅遊助理小桃上線、民權路X成功路藝文生活通學步道完工、桃園捷運綠線進度、桃園NEXT未來工程、桃園全新婦幼政策等資訊。</p> <p>宣傳桃園花彩節、桃園萬聖城、桃園鐵玫瑰藝術節、桃園亞洲職棒交流賽、桃園跨年晚會等活動資訊。</p> <p>介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。</p> <p>宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。</p>	桃園事FB		
	市政建設宣導	網路媒體	114.10.01-114.12.31						Y桃園哥Tao&Yuango FB		
	市政服務及宣導	網路媒體	114.10.01-114.12.31						桃園市政府IG		
	市政宣傳	網路媒體	114.10.01-114.12.31						桃園市政府IG		
	節慶、活動宣傳	網路媒體	114.10.01-114.12.31						桃園市政府IG		
	觀光宣傳	網路媒體	114.10.01-114.12.31						桃園市政府IG		
	市政宣傳	網路媒體	114.10.01-114.12.31						桃園市政府IG		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.01-114.12.31						桃園市政府IG		
	觀光宣傳	網路媒體	114.10.01-114.12.31						桃園市政府IG		
	觀光宣傳	網路媒體	114.10.01-114.12.31						桃園市政府IG		
新聞處	九、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						507,900	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.07.01-114.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	潮網科技股份有限公司	<p>宣傳社宅、交通軌道建設、市立醫院規劃等施政成果、桃園文學館開館、楓樹腳非營利幼兒園開工、115年度桃園市原住民族租金補貼、左新右流週末疫苗接種站、幼兒專責醫師入托嬰中心、捷運綠線延伸大溪提前送審、非家戶隨袋徵收Q&A、桃園好孕3+1等資訊。</p> <p>宣傳捷運綠線工程交通改道、道安宣導、台灣好行、公車路線新增、北北桃YouBike傷害險投保及接力試辦計畫、臺鐵林口線自行車道活化等資訊。</p> <p>宣傳來慈湖潮復刻、溪海休閒農業國慶花海、大龍門蠶漫遊、桃園萬聖城、亞洲職棒交流賽、桃園花彩節、憲光好日、桃食安心舞動健康嘉年華、環保局淨零日記活動、元旦升旗典禮等資訊。</p>	桃園市政府LINE		
	交通政策宣導	網路媒體	114.07.01-114.12.31						桃園市政府LINE		
	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.12.31						桃園市政府LINE		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	114.10.01-114.12.31						宣傳中秋節/雙十節祝福、10道防線防範非洲豬瘟宣導、停水公告、文化街火警、颱風停班停課與上班上課、世界糖尿病日、八德火警資訊、1227地震等資訊。		
	藝文宣傳	網路媒體	114.10.01-114.12.31						宣傳眷村文化節、藝術綠洲計畫售票資訊、桃園鐵玫瑰音樂節、桃園鐵玫瑰藝術節、桃園公民影像作品展、土之影展、陳玉臺書藝展、園聖誕市集、大溪月眉濕地落羽松季、橫山書藝雙年展、仿生大解密展覽等資訊。		
新聞處	十、114年桃園市刊委託服務案						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.10.01-114.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌FB	
									介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌IG	
新聞處	十一、114年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						691,500	今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊、鏡週刊	
新聞處	市政宣傳	平面媒體	114.10.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市捷運路網整體規劃及後續期程進度。	鏡週刊	
	市政宣傳	平面媒體	114.12.17						宣傳「仿生展x智慧圖書館」。	鏡週刊	
	市政宣傳	平面媒體	114.10.09						宣傳本市綠線捷運工程進度及三心六線規劃。	今周刊	
	市政宣傳	網路媒體	114.10.13						宣傳本市文學館開幕。	今周刊官網	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.05						宣傳「行動CT醫療車」。	今周刊官網	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.06						宣傳桃園圖書館青埔智慧科技分館。	今周刊官網	
	市政宣傳	平面媒體	114.12.18						宣傳施政三週年成果。	今周刊	
新聞處	十二、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案						1,188,000	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP、ICRT官網、ICRT APP、ICRT電台、中廣電台	
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	114.10.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳桃園眷村文化節。	亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	114.10.15						宣傳桃園萬聖城。	亞洲電台	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.15						宣傳桃園萬聖城。	亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	廠商回饋
	市政宣傳	廣播媒體	114.11.01						宣傳「行動CT醫療車」。	亞洲電台	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.14						宣傳桃園城市紀錄影像培力工作坊。	亞洲電台FB、亞洲電台IG、亞洲官網、亞洲電台APP	廠商回饋
	活動宣傳	廣播媒體	114.12.13-114.12.25						宣傳跨年晚會。	亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	114.10.04					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園眷村文化節。	ICRT	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.03-114.10.12						宣傳桃園眷村文化節。	ICRT官網、ICRT APP	廠商回饋
	活動宣傳	廣播媒體	114.10.15						宣傳桃園萬聖城。	ICRT	
	市政宣傳	廣播媒體	114.11.01						宣傳「行動CT醫療車」。	ICRT電台	
	市政宣傳	廣播媒體	114.11.28						宣傳桃園圖書館青埔智慧科技分館。	ICRT電台	
	活動宣傳	廣播媒體	114.12.13-114.12.25						宣傳跨年晚會。	ICRT電台	
	活動宣傳	廣播媒體	114.12.13-114.12.25					中國廣播股份有限公司	宣傳年晚會。	中廣電台	
新聞處	十三、114年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中時新聞網、中國時報、聯合報、自由時報、自由電子報	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.01-114.10.02					宣傳眷村文化節。	中時新聞網	廠商回饋	
	活動宣傳	平面媒體	114.10.17					宣傳桃園文學館。	中國時報		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	平面媒體	114.10.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	中國時報	
	市政宣傳	平面媒體	114.11.06						宣傳「115年全民運揭牌儀式」活動。	中國時報	
	市政宣傳	平面媒體	114.11.07						宣傳「全國首創行動CT醫療車」。	中國時報	
	市政宣傳	平面媒體	114.11.07						宣傳「捷運綠線擴大測試範圍」。	中國時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.11.15						宣傳「大溪豆干節X植感桃園」活動。	中國時報	
	市政宣傳	平面媒體	114.11.21						宣傳「普發一萬 桃園百倍奉還」活動。	中國時報	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.22-114.11.23						宣傳「桃園仙草節」活動。	中時新聞網	廠商回饋
	市政宣傳	平面媒體	114.12.19						宣傳「桃園好孕3+1」政策內容。	中國時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.12.24						宣傳「跨年晚會」活動內容。	中國時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.12.25						宣傳「仿生展X智慧圖書館」展覽內容。	中國時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.10.21					宣傳桃園萬聖節。	聯合報		
	活動宣傳	平面媒體	114.11.01					宣傳「大溪豆干節X植感桃園」活動。	聯合報		
	市政宣傳	平面媒體	114.11.17					宣傳「普發一萬 桃園百倍奉還」活動。	聯合報		
	市政宣傳	平面媒體	114.12.19					宣傳「桃園好孕3+1」政策內容。	聯合報		
	活動宣傳	平面媒體	114.12.24					宣傳「跨年晚會」活動內容。	聯合報		
	活動宣傳	平面媒體	114.12.26					宣傳「仿生展X智慧圖書館」展覽內容。	聯合報		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.01					宣傳桃園科技藝術節。	自由電子報	廠商回饋	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.03					宣傳眷村文化節。	自由電子報	廠商回饋	
	活動宣傳	平面媒體	114.10.21					宣傳桃園萬聖城。	自由時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.11.02					宣傳「大溪豆干節X植感桃園」活動。	自由時報		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.04					宣傳「城市在眼裡 故事在影像裡」桃園公民影像展覽。	自由電子報	廠商回饋	
	活動宣傳	平面媒體	114.11.18					宣傳「普發一萬 桃園百倍奉還」活動。	自由時報		
	市政宣傳	平面媒體	114.12.18					宣傳「桃園好孕3+1」政策內容。	自由時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.12.24					宣傳「跨年晚會」活動內容。	自由時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.12.25					宣傳「仿生展X智慧圖書館」展覽內容。	自由時報		
新聞處	十四、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						7,833,000	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	民視新聞台、民視第一台、Line Lap、民視新聞FB、美鳳有約FB、民視新聞FB、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA、TVBS新聞網、TVBS新聞FB、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台、寰宇新聞、三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台、三立新聞網、年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合、年代售票網頁、樂樂小黃車、八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台、八大官網、八大民生新聞FB、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、中天YT、中天新聞網、「娛樂百分百」粉絲專頁、壹電視新聞官網、食尚玩家官網	
	市政宣導	網路媒體	114.10.03					宣傳桃園科技藝術節。	「娛樂百分百」粉絲專頁		
	市政宣導	網路媒體	114.10.28					宣傳桃園文學館開館。	「八大民生新聞」粉絲專頁		
	市政宣導	網路媒體	114.10.30 114.10.31					宣傳大溪豆干節。	八大官網		
	市政宣導	網路媒體	114.10.31					宣傳全民運動會籌備處揭牌。	八大官網		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					八大電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台	
	市政宣導	網路媒體	114.11.11						宣傳「桃園誌Vol.107」。	八大官網	
	市政宣導	網路媒體	114.11.11						宣傳「桃市圖青埔智慧科技分館」。	八大官網	
	市政宣導	網路媒體	114.11.14-114.11.20						宣傳「桃園百倍奉還活動」。	八大官網	
	市政宣導	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台	
	市政宣導	電視媒體	114.12.12-114.12.16						宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台	
	市政宣導	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳「施政成果影片-桃園好神・神遊篇」。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台	
	市政宣導	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台	
	市政宣導	網路媒體	114.12.04						宣傳「市府X故宮桃茶寶盒」。	八大官網	
	市政宣導	網路媒體	114.12.22						宣傳「跨年晚會」。	八大官網	
	市政宣導	網路媒體	114.12.23						宣傳「跨年晚會」。	八大民生新聞FB	
	市政宣導	網路媒體	114.10.30-114.10.31						宣傳大溪豆干節。	中天新聞網	
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30						宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台	
	市政宣導	網路媒體	114.11.26-114.11.30						宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	中天YT	
	市政宣導	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	中天綜合台、中天娛樂台 中天亞洲台		
	市政宣導	網路媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	中天YT		
	市政宣導	電視媒體	114.12.12-114.12.16					宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	中天綜合台、中天娛樂台 中天亞洲台		
	市政宣導	網路媒體	114.12.12-114.12.16					宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	中天YT		
	市政宣導	電視媒體	114.12.19-114.12.23					宣傳「施政成果影片-桃園好神・神遊篇」。	中天綜合台、中天娛樂台 中天亞洲台		
	市政宣導	網路媒體	114.12.19-114.12.23					宣傳「施政成果影片-桃園好神・神遊篇」。	中天YT		
	市政宣導	電視媒體	114.12.24-114.12.28					宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	中天綜合台、中天娛樂台 中天亞洲台		
	市政宣導	網路媒體	114.12.24-114.12.28					宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	中天YT		
	市政宣導	網路媒體	114.12.05-114.12.10					宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	中天新聞網		
	市政宣導	網路媒體	114.10.30-114.10.31					宣傳大溪豆干節。	食尚玩家官網		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA	
	市政宣導	網路媒體	114.11.11						宣傳「桃市圖青埔智慧科技分館」。	TVBS新聞網	
	市政宣導	網路媒體	114.11.12						宣傳「桃園誌Vol.107」。	TVBS新聞網	
	市政宣導	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。	TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA	
	市政宣導	電視媒體	114.12.18-114.12.22						宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA	
	市政宣導	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳「施政成果影片-桃園好神·神遊篇」。	TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA	
	市政宣導	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳「施政成果影片-桃園好神·節慶篇」。	TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA	
	市政宣導	網路媒體	114.12.04						宣傳「市府X故宮桃茶寶盒」。	TVBS新聞網	
	市政宣導	網路媒體	114.12.05						宣傳「市府X故宮桃茶寶盒」。	TVBS新聞FB	
	市政宣導	網路媒體	114.12.19						宣傳「桃林鐵路第五期完工」。	TVBS新聞網	
	市政宣導	網路媒體	114.12.23						宣傳「桃林鐵路第五期完工」。	TVBS新聞FB	
	市政宣導	網路媒體	114.12.24						宣傳「施政三周年」。	TVBS新聞網	
	市政宣導	網路媒體	114.12.30						宣傳「桃園婦幼政策」。	TVBS新聞網	
	市政宣導	網路媒體	114.12.31						宣傳「捷運綠線潛盾機同步掘進」。	TVBS新聞網	
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	民視文化事業股份有限公司	民視新聞台、民視第一台	
	市政宣導	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。		民視新聞台、民視第一台	
	市政宣導	電視媒體	114.12.12-114.12.16					宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。		民視新聞台、民視第一台	
	市政宣導	電視媒體	114.12.19-114.12.23					宣傳「施政成果影片-桃園好神·神遊篇」。		民視新聞台、民視第一台	
	市政宣導	電視媒體	114.12.24-114.12.28					宣傳「施政成果影片-桃園好神·節慶篇」。		民視新聞台、民視第一台	
	市政宣導	網路媒體	114.12.02-114.12.04					宣傳「施政成果影片-桃園好神·神蹟篇」。		Line Lap	
	市政宣導	網路媒體	114.12.05-114.12.07					宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。		Line Lap	
	市政宣導	網路媒體	114.12.11					宣傳「桃園婦幼政策」。		民視新聞FB	
	市政宣導	網路媒體	114.12.13					宣傳「市府X故宮桃茶寶盒」。		美鳳有約FB	
	市政宣導	網路媒體	114.12.18-114.12.20					宣傳「施政成果影片-桃園好神·神遊篇」。		Line Lap	
	市政宣導	網路媒體	114.12.20					宣傳「綠捷站體開箱」。		民視新聞FB	
	市政宣導	網路媒體	114.12.21-114.12.23					宣傳「施政成果影片-桃園好神·節慶篇」。		Line Lap	
	市政宣導	網路媒體	114.12.24					宣傳「施政三周年」。		民視新聞FB	
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。			東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台
市政宣導	電視媒體	114.11.30-114.12.04	宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。	東森新聞/財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台							

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	市政宣導	電視媒體	114.12.12-114.12.16					東森電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台、寰宇新聞		
	市政宣導	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳「施政成果影片-桃園好神・神遊篇」。	東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台、寰宇新聞		
	市政宣導	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台8檔、寰宇新聞		
	市政宣導	網路媒體	114.12.10-114.12.16						宣傳「施政成果影片-桃園好神・神蹟篇」。	東森新聞		
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30					三立電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台		
	市政宣導	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台		
	市政宣導	電視媒體	114.12.13-114.12.16						宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	三立新聞台、三立iNews、三立都會台		
	市政宣導	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳「施政成果影片-桃園好神・神遊篇」。	三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台		
	市政宣導	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台		
	市政宣導	網路媒體	114.12.13						宣傳「德國聖誕市集」。	三立新聞網		
	市政宣導	電視媒體	114.11.26-114.11.30						年代網際事業股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合	
	市政宣導	電視媒體	114.11.30-114.12.04							宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合	
	市政宣導	電視媒體	114.12.13-114.12.17					宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。		年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合		
	市政宣導	電視媒體	114.12.19-114.12.23					宣傳「施政成果影片-桃園好神・神遊篇」。		年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合		
	市政宣導	電視媒體	114.12.24-114.12.28					宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。		年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合		
市政宣導	網路媒體	114.12.19-114.12.25	宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	年代售票網頁								
市政宣導	網路媒體	114.12.18-114.12.24	宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	樂樂小黃車								
新聞處	十五、114年桃園市政府新媒體行銷採購案						2,763,600	東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報YT、自由時報官網、Ettoday新聞雲官網、Ettoday新聞雲APP、中天新聞YT、中天新聞家族YT、風傳媒官網、風傳媒FB、風傳媒IG、數位時代PODCAST、數位時代官網、泰格與雪兒IG		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.04					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園國慶月。	ETtoday新聞雲		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.24				宣傳桃園亞洲職棒交流賽。		泰格與雪兒IG			
	活動宣傳	網路媒體	114.12.05				宣傳「富岡鐵道藝術生活節X桃園仙草嘉年華」活動。		Ettoday新聞雲官網			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	政策宣導	網路媒體	114.12.05-114.12.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		木林阿妹旅行社股份有限公司	宣傳「桃園好神·聽見每個願望」。	Ettoday新聞雲APP		
	活動宣傳	網路媒體	114.12.24					宣傳「桃園跨年晚會」。	Ettoday新聞雲官網			
	政策宣導	網路媒體	114.10.14					國風傳媒有限公司	宣傳桃園文學館。	風傳媒官網		
	政策宣導	網路媒體	114.10.30						宣傳桃園萬聖城。	風傳媒官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.31						宣傳桃園萬聖城。	風傳媒FB、IG		
	政策宣導	網路媒體	114.11.10						宣傳桃園智慧產業。	熱議華爾街PODCAST		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.12						宣傳富岡鐵道藝術生活節。	解鎖地球PODCAST		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.22						宣傳富岡鐵道藝術生活節。	風傳媒官網		
	政策宣導	網路媒體	114.12.24						宣傳「AI圖書館x仿生特展」。	風傳媒FB、風傳媒IG		
	政策宣導	網路媒體	114.12.26						宣傳「AI圖書館x仿生特展」。	風傳媒官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.03						自由文化事業股份有限公司	宣傳「全民運揭牌儀式」活動。	自由時報官網	
	政策宣導	網路媒體	114.11.06							宣傳「行動CT醫療車」。	自由時報官網	
	政策宣導	平面媒體	114.11.15							宣傳「行動CT醫療車」。	自由時報	
	政策宣導	網路媒體	114.12.04							宣傳「桃園寵物友善」政策。	自由時報YT	
	政策宣導	網路媒體	114.12.18							宣傳「桃園科技教育」政策。	自由時報YT	
	政策宣導	網路媒體	114.12.22					宣傳「桃園寵物友善」政策。		自由時報官網		
	政策宣導	網路媒體	114.12.29					宣傳「桃園科技教育」政策。		自由時報官網		
	政策宣導	網路媒體	114.12.29					宣傳「桃園婦幼」政策。		自由時報官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.18					中天電視股份有限公司		宣傳大溪豆干節。	安安旅途中IG	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.21							宣傳大溪豆干節。	中天新聞官網	
	政策宣導	網路媒體	114.12.15						宣傳「桃園捷運綠線」。	中天新聞YT		
	政策宣導	網路媒體	114.12.24						宣傳「AI圖書館x仿生特展」。	中天新聞家族YT		
	政策宣導	網路媒體	114.12.31						宣傳「桃園舊城」。	中天新聞家族YT		
政策宣導	網路媒體	114.12.19	巨思文化股份有限公司	宣傳「桃園青創」政策。	數位時代PODCAST	廠商回饋						
政策宣導	網路媒體	114.12.23		宣傳「桃園青創」政策。	數位時代官網							
新聞處	十六、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中視全球資訊網、華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台、華視新聞網、中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.04-114.10.10					宣傳桃園眷村文化節。	華視新聞網	廠商回饋		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.20-114.10.30					宣傳桃園萬聖城。	華視新聞網	廠商回饋		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.03					宣傳桃園科技藝術節。	華視新聞網YT	廠商回饋		
	活動宣傳	網路媒體	114.11.19-114.11.25					宣傳仙草嘉年華。	華視新聞網	廠商回饋		
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳施政成果影片-祈福篇。	華視主頻道			
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳施政成果影片-祈福篇。	華視新聞資訊台	廠商回饋		
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳施政成果影片-祈福篇。	MOD華視頻道	廠商回饋		
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳施政成果影片-祈福篇。	MOD華視新聞台	廠商回饋		
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	華視主頻道			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	華視新聞資訊台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	MOD華視頻道	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	MOD華視新聞資訊台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳施政成果影片-神遊篇。	華視主頻道	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳施政成果影片-神遊篇。	華視新聞資訊台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳施政成果影片-神遊篇	MOD華視頻道	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳施政成果影片-神遊篇。	MOD華視新聞台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳施政成果影片-節慶篇。	華視主頻道	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	華視新聞資訊台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	MOD華視頻道	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	MOD華視新聞台	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳桃園跨年晚會。	華視新聞網	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	114.11.14-114.11.20						宣傳普發現金桃園加倍送。	台視全球資訊網	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	114.11.20					宣傳桃園航空城博物館。	台視新聞台FB	廠商回饋	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳施政成果影片-祈福篇。	臺灣電視台		
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳施政成果影片-祈福篇。	台視新聞台		
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳施政成果影片-祈福篇。	台視財經台	廠商回饋	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.13-114.12.16					宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	臺灣電視台		
	市政宣傳	電視媒體	114.12.13-114.12.16					宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	台視新聞台		
	市政宣傳	電視媒體	114.12.13-114.12.16					宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	台視財經台	廠商回饋	
市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23	宣傳施政成果影片-神遊篇。	臺灣電視台							
市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23	宣傳施政成果影片-神遊篇。	台視新聞台							
市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23	宣傳施政成果影片-神遊篇。	台視財經台	廠商回饋						
								臺灣電視事業股份有限公司			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政宣傳	電視媒體	114.12.26-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	臺灣電視台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.26-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	台視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.26-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	台視財經台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳施政成果影片-祈福篇。	中視綜合台	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳施政成果影片-祈福篇。	中視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳施政成果影片-祈福篇。	中視經典台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳施政成果影片-祈福篇。	中視菁采台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.15-114.12.19						宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	中視綜合台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.15-114.12.19						宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	中視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.15-114.12.19						宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	中視經典台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.15-114.12.19						宣傳施政成果影片-大顯神蹟篇。	中視菁采台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23					中國電視事業股份有限公司	宣傳施政成果影片-神遊篇。	中視綜合台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳施政成果影片-神遊篇。	中視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳施政成果影片-神遊篇。	中視經典台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳施政成果影片-神遊篇。	中視菁采台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	中視綜合台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	中視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	中視經典台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳施政成果影片-節慶篇。	中視菁采台	廠商回饋
新聞處	十七、桃園城市市政成果行銷專案						310,000	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、匯流新聞網、匯流新聞網FB	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.08.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	華視新聞網	
	市政宣導	網路媒體	114.08.20						宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	匯流新聞網、匯流新聞網FB	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.02						宣傳市長出席2025天下城市高峰會論壇。	匯流新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	114.09.03						宣傳2025桃園科技藝術節。	匯流新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十八、114年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案						970,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。	中國時報、中時新聞網	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.07.25-114.07.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃捷綠線進度。	中時新聞網、中時新聞網FB		
	活動宣傳	網路媒體	114.08.19-114.08.23					宣傳「桃園冷飲節(2025桃園Bubble飲)」活動。	中時新聞網		
	活動宣傳	平面媒體	114.08.23					宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.09.26					宣傳「TAXI桃園科技藝術節」活動。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.10.05					宣傳桃園科技藝術節。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.10.24					宣傳桃園萬聖城。	中國時報		
	市政宣傳	網路媒體	114.11.06					宣傳「行動CT醫療車」。	中時新聞網		
新聞處	十九、2025六都電競媒體廣宣合作案						980,000	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網、上報FB	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.07.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	世代傳媒股份有限公司	宣傳《桃捷綠線啟動高架段測試》資訊。	上報官網、FB		
	活動宣傳	網路媒體	114.07.18					宣傳《智慧1號店「冠軍冰淇淋」限時販售》資訊。	上報官網、FB		
	市政宣導	網路媒體	114.08.11-114.08.15					行人友善環境宣導。	上報遊戲Twitch及YT頻道		
	市政宣導	網路媒體	114.08.20-114.08.25-114.09.06					宣傳《After Landing》桃園城市主題曲。	上報遊戲Twitch及YT頻道、上報官網、上報FB		
	活動宣導	網路媒體	114.08.02-114.08.31					宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	2025六都電競賽事官網		
	活動宣導	網路媒體	114.08.12-114.08.18					宣傳桃園智慧一號店。	上報遊戲Twitch及YT頻道		
	活動宣導	網路媒體	114.08.13-114.08.19					宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	上報遊戲Twitch及YT頻道		
	活動宣導	網路媒體	114.08.18-114.08.31					宣傳2025桃園珍珠海岸國際音樂節。	上報官網		
	活動宣傳	網路媒體	114.09.19-114.09.28					宣傳2025桃園科技藝術節。	上報遊戲Twitch及YT頻道		
	市政宣傳	網路媒體	114.10.14					宣傳桃園文學館啟用資訊。	上報官網		
	市政宣傳	網路媒體	114.10.14					宣傳桃園文學館啟用資訊。	上報FB		
	活動宣傳	網路媒體	114.10.22-114.10.31					宣傳桃園萬聖城。	上報官網		
	市政宣傳	網路媒體	114.11.01					宣傳「115年全民運揭牌儀式」活動。	上報官網		
	市政宣傳	網路媒體	114.11.01					宣傳「115年全民運動會籌備處揭牌」資訊。	上報FB		
新聞處	二十、2025年桃園施政成果及城市意象影片委製案						2,646,000	東森電視事業股份有限公司	透過影片行銷及媒體宣傳，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	桃園事FB、桃園市政府IG、桃園事YT、櫻桃姐姐徐莘喬FB、香蕉哥哥FB、東森新聞官網、東森新聞APP、國光客運BUS TV全路線電視聯播廣告、東森新聞台、東森財經新聞、寰宇新聞台、寰宇新聞台灣台	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	東森電視事業股份有限公司	宣傳「行動CT醫療車」。	東森新聞官網、東森新聞APP	廠商回饋	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.14					宣傳「捷運綠線動態測試」。	東森新聞官網、東森新聞APP	廠商回饋	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.23					宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	桃園事FB、桃園市政府IG、桃園事YT		
	市政宣傳	電視媒體	114.11.26-114.11.30					宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	東森新聞台、東森財經新聞		
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳「施政成果影片-祈福篇」。	寰宇新聞台、寰宇新聞台灣台	廠商回饋	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳「施政成果影片-祈福篇」。	桃園事臉書粉絲專頁、桃園市政府IG帳號	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.01						宣傳「施政成果影片-祈福篇」完整版。	桃園事YT	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.12						宣傳「施政成果影片-神遊篇」完整版。	桃園事FB、桃園市政府IG帳號	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.13						宣傳「施政成果影片-神遊篇」完整版。	桃園事YT	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.14						宣傳「施政成果影片-大顯神蹟篇」完整版。	櫻桃姐姐徐莘喬FB	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.18						宣傳「城市意象影片-節慶篇」完整版。	香蕉哥哥FB	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.18						宣傳「城市意象影片-節慶篇」完整版。	桃園事FB、桃園市政府IG帳號	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.19						宣傳「城市意象影片-節慶篇」完整版。	桃園事YT	
新聞處	二十一、114年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						3,816,000	方成事股份有限公司	透過音樂與影音內容等形式推廣桃園特色文化與活力形象，介紹桃園文化活動、自然生態與美食，提升在地文化能見度。	桃園事FB、桃園事YT、桃園市政府IG	
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	114.10.03	綜合行銷科	基金預算	有線廣播電視發展計畫		方成事股份有限公司	宣傳桃園龍岡米千節活動。	桃園事FB、桃園事YT、桃園市政府IG	
	文化宣傳	網路媒體	114.10.11						宣傳東南亞文化。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.10.17						宣傳龍岡米干、KIRI國際原住民族文創園區、許厝港溼地、草漯沙丘等。		
	市政宣導	網路媒體	114.10.26						宣傳楊梅體育園區及桃園市民卡。		
	市政宣傳	網路媒體	114.11.02						介紹北區青少年活動中心。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.11.09						介紹觀新藻礁生態野生動物保護區。		
	觀光宣傳	網路媒體	114.11.15						介紹龍潭三和青創基地。		
	市政宣傳	網路媒體	114.11.17						介紹楊梅體育園區、三和青創基地、北區青少年活動中心及南昌動物保護教育園區等地。		
新聞處	二十二、為加強宣傳本市亮點政策及特色活動行銷，規劃與網路媒體合作推廣專案						150,000	今日傳媒股份有限公司	透過圖文廣編、網路banner廣告，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	今日新聞官網	
新聞處	桃園市政宣傳	網路媒體	114.10.24-114.10.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今日傳媒股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	今日新聞官網	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.11						宣傳「行動CT醫療車」。	今日新聞官網	
新聞處	二十三、2025桃園城市紀錄影像培力工作坊專業服務案						1,980,000	閣林文創股份有限公司	為落實市民媒體近用權、培育在地影像種子，規劃開設「新聞影像及攝影」及「自媒體經營」課程，輔導桃園市民以自身觀點製作公民新聞、表達自我看法。	三立台灣台、桃園事FB、三立新聞網	
新聞處	活動宣傳	電視媒體	114.10.27	綜合行銷科	基金預算	有線廣播電視發展計畫		閣林文創股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	三立台灣台	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.07-114.11.26						宣傳《城市在眼裡，故事在影像裡》桃園公民影像作品展覽。	桃園事FB	
	活動宣傳	網路媒體	114.11.04-114.11.17						宣傳《城市在眼裡，故事在影像裡》桃園公民影像作品展覽。	三立新聞網	廠商回饋
新聞處	二十四、市政推展網路媒體宣傳專案						148,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過網路數位平台傳播政策資訊，增進市民對市政推動的理解與認同，促使民眾善用各項政策資源，提升生活福祉	中時新聞網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.10.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園眷村文化節。	中時新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	114.10.25-114.10.29						宣傳桃園萬聖城。	中時新聞網	
	市政宣傳	網路媒體	114.11.05						宣傳「桃園市立圖書館青埔智慧科技分館」啟用。	中時新聞網	
新聞處	二十五、桃園永續城市行銷採購案						150,000	財團法人中央通訊社	運用雜誌專刊、數位媒體推廣桃園智慧永續發展政策，呈現桃園智慧城市的前瞻實力。	中央社YT、全球中央月刊	
新聞處	政策宣傳	網路媒體	114.11.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		財團法人中央通訊社	宣傳「行動CT醫療車」。	中央社YT	
	政策宣傳	平面媒體	114.11.27						宣傳「行動CT醫療車」。	全球中央月刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	二十六、今日傳媒媒體專案						150,000	今日傳媒股份有限公司	透過圖文廣編、網路banner廣告，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	今日新聞官網	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.09.23-114.09.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今日傳媒股份有限公司	宣傳「2025桃園亞洲職棒交流賽」。	今日新聞官網	
新聞處	二十七、2025未來城市高峰論壇採購案						776,000	天下雜誌股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台等多元管道，宣達本市施政亮點，強化城市品牌，加強桃園能見度。	天下雜誌、天下雜誌官網、未來城市官網、未來城市Facebook	
新聞處	市政宣導	平面媒體	114.09.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		天下雜誌股份有限公司	宣傳桃園智慧產業學院。	天下雜誌	
	市政宣導	網路媒體	114.09.23						宣傳桃園智慧產業學院。	未來城市Facebook	
	市政宣導	網路媒體	114.09.24						宣傳桃園智慧產業學院。	天下雜誌官網、未來城市官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如**112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. **其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。**