

桃園市政府114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							8,025,550				
新聞處	一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.03.01-03.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	17,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
			114.04.01-04.30				17,000				
			114.05.01-05.31				0				7月(第3季)付款
			114.06.01-06.30				0				7月(第3季)付款
	二、2025兒童藝術節廣告案	平面媒體 網路媒體	(1)114.06.28 (2)114.06.28-07.13	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	0	聯合報股份有限公司	「2025兒童藝術節」於6月21日至7月13日在大園區桃園市立兒童美術館舉行，是一年一度的親子文化盛會，為吸引親子於暑假期間前來桃園旅遊，本案規劃於平面及網路刊登廣告，透過聯合報夏季旅遊專刊及聯合新聞網之網路擴散度及影響力，提升本市政策、大型活動成果亮點曝光度。	(1)聯合報114年夏旅專刊 (2)聯合新聞網	7月(第3季)付款
新聞處	三、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						2,039,800	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
新聞處	桃園振興宣傳	網路媒體	114.04.01-114.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	宣傳114年桃園電動機車補助計畫、智慧1號店SMART Mommy母親節快閃活動。		桃園事Facebook	
	活動宣傳							宣傳桃園4-6月期間各項活動，如兒童節假期桃園活動懶人包、2025挺猿列車熱血啟航、陶吳星漫遊特展、桃園桐花祭、基北北桃我的減碳存摺、2025龍岡米干節、桃園「智慧1號店」增新機、2025鍾肇政文學獎徵件、2025北橫賞螢季2025雙北世界壯年運動會、花現台七2025世壯運桃園場館、2025桃園城市變裝嘉年華、桃園神社夏季祭典鯉魚流光祭り、2025桃園設計獎、2025桃園客家工藝節、桃園水陸龍舟爭霸賽、2025桃園管樂嘉年華、桃園小小市長暨市政體驗營報名、霄裡好風光，運動樂悠遊、2025桃園閩南文化節、2025桃園盃三對三籃球賽、2025探索北橫夏季活動、2025桃園兒童藝術節、114年桃園市交通安全短影音徵件、2025大溪大禧及2025桃園蓮花季等資訊。			
	市政建設宣導							宣傳八德楓樹腳公園啟用、P@RK國宇宙桃園7大特色公園介紹、全國首創桃園市婦幼衛生所、桃園住宅及都市更新中心、忠貞臨時市場啟用、桃園航空城安置住宅交屋啟動及龍潭高原國小通學廊道竣工、通學廊道成果、蘆竹營盤溪綠廊完工啟用、桃園大圳3-3號埤塘綠美化、捷運綠線7月啟動主線動態測試、航城路一段通車、許厝港濕地南岸人文廣場及桃園區民有十街拓寬啟用等資訊。			
	市政服務及宣導							宣導市政服務，如停水公告、桃園天氣資訊、空氣品質、清明掃墓防火原則、桃園好孕專車福利再升級、桃市府多語通譯服務熱情支援、桃園免費動物狂犬疫苗施打、免費絕育服務、停水公告、4/12桃園天氣資訊、高風險駕駛人換照規定、114年房屋稅自住&出租房屋申報放寬至6/2、桃園擴大肺癌篩檢2週年、守護數位安全 從防制性別暴力開始、5/19-5/20桃園大範圍計畫性停水、桃園市營養送餐服務、登革熱防制、網購好方便，小心詐騙也跟著上門、端午連假交通疏導措施、夏季候鳥登場賞鳥提醒及非洲豬瘟防制、桃園市民卡APP再升級、桃園長期照顧服務、宇內溪溫泉戲水區開放戲水、癌症篩檢抽iPhone、當心大型車道路安全宣導、727公車6/16起試辦上路、桃園臨托三大新措施、夏日戲水安全宣導等資訊。			
新聞處	市政及生活訊息宣傳	網路媒體	114.04.01-114.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	發布智慧1號店新機上線、國際不打小孩日-家暴防治、桃園X神戶首航開放、宇內溪溫泉戲水區開放戲水等資訊。		Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動宣傳							宣傳兒童節景點、桃氣雙響炮—親子館聯合國遊會、2025龍岡米干節、桐花祭、童心趣味市集、世界自行車日、城市變裝嘉年華、桃園市立幼兒園-兒童歡樂月、國際野餐日、蘆竹羊稠步道甲蟲季、桃園兒童藝術節、防汛闖關園遊會等資訊。			
	觀光宣傳							介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.04.01-114.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	宣傳八德楓樹腳公園啟用、忠貞臨時市場整建、114年電動車補助開跑、桃園市婦幼衛生所營運、智慧1號店新機登場、桃園大圳3-3號埤塘綠美化工工、營盤溪綠廊完工等資訊。		桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳							宣傳桃園兒童節活動懶人包、挺猿彩繪列車啟航、陶吳星漫遊開展、2025桃園桐花祭、2025桃園龍岡米干節、北橫賞螢地圖、龍潭歸鄉文化節、鐵道龍舟嘉年華、桃園城市變裝嘉年華、桃園管樂嘉年華、鯉魚流光祭り、花現台七-繡球金針農遊趣、智慧一號店母親節快閃活動、桃園鍾肇政文學獎開放徵件等活動資訊。			
	觀光宣傳							介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	114.04.01-114.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。		馬祖Yaho Facebook	
新聞處	四、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						0	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計12月動支

桃園市政府114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表															
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註				
新聞處	市政宣導	網路媒體	114. 04. 01-114. 06. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳P@RK園宇宙兒童節活動、「好ㄅㄣˇ包」領取資訊、智慧1號店心機宣傳、P@RK園宇宙-八德楓樹腳公園、A8加速器基地、婦幼衛生所等處啟用、桃園好孕專車福利升級、忠貞公有零售市場開幕、市民卡APP使用者問卷調查、2025桃園孔廟祈福活動、基北北桃減碳存摺、多語言通譯服務、桃園誌104期、通學廊道成果宣導、智慧一號店母親節快閃活動、捷運綠線7月啟動主線動態測試、蘆竹營盤溪綠廊道、桃園大圳3-3號埤塘完工、肺癌篩檢、經發局中小企業創業輔導講座、媽媽桃販售、宇內溪溫泉區開放、桃園星人秀、桃園小小市長暨市政體驗營報名、桃園市民卡APP升級提供停車優惠、桃園臨托三大新措施、癌症篩檢守護健康、宇內溪溫泉戲水區開放、桃園新冠疫苗假日接種站、桃園好孕專車再升級、許厝港濕地南岸景觀工程竣工、727公車路線試辦、桃小巴上路、機捷A7聯外道路牛角坡橋完工、大成及福元非營利幼兒園建設中、桃園巨蛋整修工程啟動、桃園暑假愛心午餐餐券數位化、YouBike增設復興站點、捷運綠線延伸大溪推進中等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號					
	交通政策宣導								新增台鐵事故交通處置、停車收費路段、2025龍岡米干節交通資訊、因應捷運綠線工程交通改道、高風險駕駛人換照宣導、端午連假交通措施、114年桃園市交通安全短影音徵件活動、綠捷交通改道資訊等資訊。						
	活動宣傳								宣傳2025桃園桐花祭、2025桃園龍岡米干節、北橫賞螢季、婦幼局桃氣雙響泡親子活動、2025花現台七-繡球金針農遊趣、 2025桃園城市變裝嘉年華報名、龍潭歸鄉文化節、2025雙北世壯運、宣傳霄裡好風光，運動樂悠遊免費遊程、蘆竹農遊季、2025桃園盃三對三籃球賽、2025探索北橫夏季活動、2025大溪大等資訊。						
	民生、災防及各項宣導								宣傳清明節祭祖及非洲豬瘟宣導、勞動節/母親節/端午節祝福、空氣品質提醒、性平及租稅宣導、停水公告、自住及出租房屋稅申報提醒、豪雨/大雨提醒、反詐騙宣導、數位暴力防治、登革熱防治等資訊等資訊。						
	藝文宣傳								宣傳藝文場館兒童節活動、2025桃園藝術巡演、藝術平權演出、閩南藝術巡演、鍾肇政文學獎徵件及各藝文場館展覽、藝術平權表演計畫、2025桃園客家工藝節、2025書藝策展工作坊、2025桃園管樂嘉年華、2025桃園設計獎報名、馬村繪本及美食走讀活動、閩南藝術巡演、憲光二村母親節活動、中原文創園區畢業典禮展覽、2025桃園閩南文化節、2025桃園兒童藝術節等資訊。						
新聞處	五、114年桃園市刊委託服務案						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號					
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114. 04. 01-114. 06. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	廠商回饋				
										桃園誌Instagram官方帳號					
新聞處	六、113年度桃園市委託雜誌刊登市政文案案						0	今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊、鏡週刊	預計7月動支				
新聞處	市政宣傳	平面媒體	114. 04. 24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周文化事業股份有限公司	宣傳桃園都更。	今周刊					
	市政建設宣導		114. 04. 30					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳P@RK園宇宙桃園7大特色公園。	鏡週刊					
新聞處	七、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計12月動支				
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	114. 04. 01-114. 04. 02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳園宇宙兒童節活動資訊。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	廠商回饋：飛揚調頻				
			114. 04. 17-114. 04. 30						宣傳2025桃園桐花祭。	ICRT、中廣新聞網、中廣流行網					
			114. 05. 01-114. 05. 11						宣傳鍾肇政文學獎徵件。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	廠商回饋：飛揚調頻				
			114. 06. 05-114. 06. 22						宣傳2025桃園閩南文化節。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網					
			114. 06. 27-114. 07. 06						宣傳2025大溪大禧。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網					
			114. 06. 29-114. 07. 11						宣傳2025探索北橫夏季遊程。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網					
新聞處	八、114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案						0	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、聯合報、自由時報、中時新聞網	預計7月動支				
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114. 04. 18-114. 04. 19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳鍾肇政文學獎徵件。	中時新聞網	廠商回饋				
	觀光宣傳	平面媒體	114. 04. 17					聯合報股份有限公司	宣傳2025龍岡米干節。	聯合報					
			114. 04. 18					中國時報文化事業股份有限公司		中國時報					
			114. 04. 19					自由時報企業股份有限公司		自由時報					
	活動宣傳	網路媒體	114. 05. 07-114. 05. 08					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳花現台七。	中時新聞網	廠商回饋				
	活動宣傳		114. 05. 08					自由時報企業股份有限公司	宣傳花現台七。	自由電子報					
	市政宣導		114. 05. 16					中國時報文化事業股份有限公司	寵物友善專區公園。	中時新聞網					
	市政宣導		114. 05. 23					中國時報文化事業股份有限公司	打造智慧聚落。	中時新聞網					
	活動宣傳	平面	114. 06. 02					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳閩南文化節。	中國時報					
	活動宣傳							聯合報股份有限公司		聯合報					
	活動宣傳							自由時報企業股份有限公司		自由時報					

桃園市政府114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	媒體	114.06.27					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳大溪大禧。	中國時報	
	活動宣傳							聯合報股份有限公司		聯合報	
	活動宣傳							自由時報企業股份有限公司		自由時報	
	市政宣導	網路媒體	114.06.21-114.06.22					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳兒童藝術節。	中時新聞網	廠商回饋
	市政宣導		114.06.21					自由時報企業股份有限公司	宣傳兒童藝術節。	自由電子報	
	市政宣導		114.06.29					自由時報企業股份有限公司	宣傳國際龍獅賽。	自由時報地方版工商主稿	
新聞處	九、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						0	中天電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中天新聞網	預計8月動支
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	114.04.16-114.04.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-	中天電視股份有限公司	宣傳2025龍岡米千節。	中天新聞官網	廠商回饋	
	市政宣導		114.05.07-114.05.13				年代網際事業股份有限公司	宣傳「P@RK園宇宙—桃園7大特色公園」。	年代新聞官網		
	觀光旅遊		114.05.10-114.05.17				八大電視股份有限公司	宣傳「2025花現台七-繡球金針農遊趣」。	八大電視官網		
	市政宣導		114.05.11				三立電視股份有限公司	宣傳桃園媽媽桃販售。	三立新聞網		
	市政宣導		114.05.14				八大電視股份有限公司	宣傳桃園寵物公園。	八大電視官網		
	市政宣導		114.05.14				聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園寵物公園。	TVBS新聞網		
	市政宣導		114.05.23				八大電視股份有限公司	宣傳桃園關稅因應策略。	八大電視官網		
	市政宣導		114.05.23				聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園關稅因應策略。	TVBS新聞網		
	市政宣導		114.05.23				中天電視股份有限公司	宣傳桃園關稅因應策略。	中天新聞網		
	觀光旅遊		114.05.29				聯利媒體股份有限公司	宣傳「2025探索北橫」。	食尚玩家官網		
	市政宣導		114.05.28-114.06.03				中天電視股份有限公司	宣傳「2025桃園管樂嘉年華」。	中天新聞網		
	觀光旅遊		114.06.05-114.06.11				八大電視股份有限公司	宣傳「2025桃園閩南文化節」。	八大電視官網		
	市政宣導		114.06.15				八大電視股份有限公司	宣傳探索北橫夏季活動。	八大民生新聞臉書粉絲專頁		
	市政宣導		114.06.19				年代網際事業股份有限公司	宣傳探索北橫夏季活動。	年代售票系統EDM		
新聞處	十、114年桃園市政府新媒體行銷採購案						0	中天電視股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞官網、自由時報官網、ETtoday新聞雲	預計7月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.04.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中天電視股份有限公司	宣傳智慧1號店。	中天新聞官網		
			114.04.19				中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳2025龍岡米千節。	自由時報官網、中天新聞官網		
			114.04.25-114.04.27				東森新媒體控股股份有限公司	宣傳2025龍岡米千節。	ETtoday新聞雲		
			114.05.02				中天電視股份有限公司	宣傳桃園捷運綠線7月動態測試。	中天新聞官網		
			114.05.02				國風傳媒有限公司	宣傳桃園智慧1號店母親節活動。	風傳媒官網		
			114.05.05				自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園擴大肺癌篩檢兩周年。	自由時報官網		
			114.05.05				中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳2025花現台七。	自由時報官網、中天新聞官網		
			114.05.06				中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園「P@RK 園宇宙」。	自由時報官網、中天新聞官網		
			114.05.11				中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園寵物友善公園。	自由時報官網、中天新聞官網		
			114.05.13				自由文化事業股份有限公司	宣傳桃市府輔導企業抵抗關稅衝擊。	自由時報官網		
			114.05.23				自由文化事業股份有限公司	宣傳探索北橫夏季遊程。	自由時報官網		
			114.05.28				自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園端午水陸龍舟賽系列活動。	自由時報官網		
			114.05.29				自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園閩南文化節活動。	Podcast歷史下酒菜		
			114.06.04				國風傳媒有限公司	宣傳桃園閩南文化節活動。	風傳媒官網、ETtoday新聞雲		
			114.06.06				國風傳媒有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園閩南文化節活動。	中天新聞官網		
			114.06.07-114.06.13				中天電視股份有限公司	宣傳桃園閩南文化節活動。	風傳媒官網		
			114.06.13-114.06.19				國風傳媒有限公司	宣傳探索北橫夏季遊程。	ETtoday新聞雲		
			114.06.28-114.06.30				東森新媒體控股股份有限公司	宣傳2025大溪大禧。			

桃園市政府114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十一、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、台灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、中視全球資訊網	預計7月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.04.16-114.04.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中華電視股份有限公司	宣傳2025桃園桐花季。	華視新聞網	廠商回饋	
	市政宣導		114.04.17				中華電視股份有限公司	宣傳桃園智慧1號店。	華視新聞網		
	活動宣傳		114.04.18				中國電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園龍岡米干節。	中視全球資訊網		
市政宣導	114.05.02		台灣電視事業股份有限公司				宣傳桃園捷運綠線進度。	台視新聞網			
活動宣傳	114.05.05		中華電視股份有限公司				宣傳2025花現台七-繡球金針農遊趣。	華視新聞網			
新聞處	市政宣導		114.05.07-114.05.13				台灣電視事業股份有限公司	宣傳桃園P@RK 園宇宙。	台視新聞網		
	市政宣導		114.05.07				中國電視事業股份有限公司		中視飢餓遊戲臉書粉專		
	市政宣導		114.05.12				中華電視股份有限公司	宣傳桃園公園設置寵物友善專區。	華視新聞網		
	活動宣傳		114.05.28-114.06.03				中華電視股份有限公司	宣傳2025桃園管樂嘉年華。	華視新聞網		
	市政宣導		114.05.27				台灣電視事業股份有限公司	宣傳蘆竹區山鼻市民活動中心新建工程。	台視臉書粉專		
新聞處	活動宣傳		114.06.02-114.06.08				臺灣電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園閩南文化節宣傳。	台視全球資訊網		
			114.06.04-114.06.10				中國電視事業股份有限公司		中視全球資訊網		
			114.06.06-114.06.12				臺灣電視事業股份有限公司	宣傳2025探索北橫夏季遊程。	台視新聞網		
			114.06.06				中國電視事業股份有限公司	中視-飢餓遊戲臉書粉專			
		市政宣傳	電視媒體	114.06.08	中華電視股份有限公司	宣傳桃園南昌動物保護教育園區。	華視主頻道				
	活動宣傳	網路媒體	114.06.26-114.07.02	中國電視事業股份有限公司	宣傳2025大溪大禧。	中視全球資訊網					
	新聞處	十二、桃園城市市政成果行銷專案						0	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.05.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	脈動國際股份有限公司	宣傳桃園市擴大肺癌篩檢。	匯流新聞網		
			114.05.12				宣傳桃園P@RK 園宇宙。				
			114.05.23				宣傳桃園輔導企業抵抗關稅衝擊。				
新聞處	十三、114年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案						0	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。	中國時報、中時新聞網、翻爆APP	預計12月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.06.13-114.06.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳探索北橫。	中時新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	114.06.28-114.07.04						宣傳2025大溪大禧。	翻爆APP	
	活動宣傳	平面媒體 網路媒體	114.06.29						宣傳閩南文化節。	中國時報、中時新聞網	
新聞處	十四、114年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						864,000	方成事股份有限公司	透過音樂與影音內容等形式推廣桃園特色文化與活力形象，介紹桃園文化活動、自然生態與美食，提升在地文化能見度。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	5月動支、預計6月執行
新聞處	十五、114年桃園市有線電視媒體體驗營委託執行案						1,000,000	北桃園有線電視股份有限公司	為提供本市學童多元學習資源，落實媒體近用權，規劃有線電視媒體相關工作體驗課程，協助學童探索興趣、培養媒體素養，並認識媒體運作流程。	桃園事Facebook、桃園市政府Instagram官方帳號	5月動支、預計7月執行

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，**如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)**。
 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
 4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
 5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
 6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
 7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
 8. **其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。**

彙整：機關首長：