

桃園市政府新聞處114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                        | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額      | 受委託廠商名稱    | 預期效益                                                                                                                                       | 刊登或託播對象                                                                                           | 備註      |
|-------|-----------------------------------|------|---------------------|-------|------|-------------|-----------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 總計    |                                   |      |                     |       |      |             | 1,014,000 |            |                                                                                                                                            |                                                                                                   |         |
| 一、新聞處 |                                   |      |                     |       |      |             | 1,014,000 |            |                                                                                                                                            |                                                                                                   |         |
| 新聞處   | 一、114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案 | 網路媒體 | 114.03.01-114.03.31 | 新聞聯繫科 | 公務預算 | 新聞業務-新聞聯繫   | 34,000    | 新文媒體有限公司   | 「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。                                   | 桃園新聞網                                                                                             |         |
|       | 二、「2025台灣燈會」廣告案                   | 網路媒體 | 114.01.23-114.01.27 | 新聞聯繫科 | 公務預算 | 新聞業務-新聞聯繫   | 96,000    | 壹蘋新聞網      | 2025台灣燈會在桃園，於2月12日至2月23日盛大舉行，以「光聚千塘串桃園」為主題，規劃主燈展演場（A18展區）及光的遊戲場（A19展區）2大展區，期以透過媒體宣傳增加曝光量，吸引民眾前來桃園欣賞絢麗的台灣燈會。                                | 壹蘋新聞網                                                                                             |         |
|       |                                   |      | 114.02.01-114.02.03 | 新聞聯繫科 | 公務預算 | 新聞業務-新聞聯繫   | 96,000    | 台灣醒報       |                                                                                                                                            | 台灣醒報官網                                                                                            |         |
|       | 三、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案            |      |                     |       |      |             |           | 一 網讚策略有限公司 | 透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。                                                                                                                | 桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號 | 預計於5月核銷 |
|       | 桃園振興宣傳                            | 網路媒體 | 114.03.01-114.03.31 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 |           | 網讚策略有限公司   | 宣傳TPASS 2.0公共運輸常客優惠及桃園市原住民族建購修繕住宅補助等資訊。                                                                                                    | 桃園事Facebook                                                                                       |         |
|       | 活動宣傳                              |      |                     |       |      |             |           |            | 宣傳桃園3月期間各項活動，如大龍門旅遊短影音、2025國際自由車環台賽、蘆竹炫YA農遊季、2025智慧城市展桃園AI進行市、桃園青年節系列活動、走跑GO桃園！來逛桃園走透透、穿梭園宇宙 逗陣來KID桃兒童節活動、2025桃園彩色海芋季、台語歌e音樂人生、穿梭園宇宙影片等資訊。 |                                                                                                   |         |

桃園市政府新聞處114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱  | 預期效益                                                                                  | 刊登或託播對象                 | 備註 |
|------|------------|------|---------------------|-------|------|-------------|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|
| 新聞處  | 市政建設宣導     | 網路媒體 | 114.03.01-114.03.31 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 |      | 網讚策略有限公司 | 宣傳桃漾館啟用、P@RK園宇宙桃園陽明公園啟用、楊梅四維兒童公園啟用、A8桃園智慧產業加速器等資訊。                                    | 桃園事Facebook             |    |
|      | 市政服務及宣導    |      |                     |       |      |             |      |          | 宣導市政服務，如桃園誌103期上刊、喪屍煙油反毒宣導、桃園孕產婦全方位守護計畫、桃園大雷雨特報、微型電動二輪車上路請注意等、停水公告及清明、兒童節連假交通疏導措施等資訊。 |                         |    |
|      | 市政宣傳       |      |                     |       |      |             |      |          | 宣傳道安宣導、陽明公園兒童遊戲場啟用、八德楓樹腳公園啟用、Y桃園哥城市杯推廣等資訊。                                            | Y桃園哥Tao&Yuango Facebook |    |
|      | 活動宣傳       |      |                     |       |      |             |      |          | 宣傳婦女節祝福、植樹節、世界水資源日宣導、桃園彩色海芋季等資訊。                                                      |                         |    |
|      | 觀光宣傳       |      |                     |       |      |             |      |          | 介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。                                                                      |                         |    |
|      | 市政宣傳       |      |                     |       |      |             |      |          | 宣傳四維兒童公園啟用、陽明公園啟用、孕產婦全方位守護計畫及桃漾館開幕資訊。                                                 |                         |    |
|      | 活動宣傳       |      |                     |       |      |             |      |          | 宣傳「穿梭園宇宙 逗陣來Kid桃」兒童節活動、2025桃園彩色海芋季、「來逛桃園走透透」數位走跑計畫、蘆竹炫YA農遊季、國際自由車環台賽攝影比賽等活動資訊。        |                         |    |
|      | 觀光宣傳       |      |                     |       |      |             |      |          | 介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。                                                                      |                         |    |

桃園市政府新聞處114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                  | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱    | 預期效益                                                                                                                                            | 刊登或託播對象         | 備註       |
|------|-----------------------------|------|---------------------|-------|------|-------------|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| 新聞處  | 姊妹市-馬祖文化及觀光                 | 網路媒體 | 114.03.01-114.03.31 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 |      | 網讚策略有限公司   | 介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。                                                                                                                       | 馬祖Yaho Facebook |          |
|      | 四、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案 |      |                     |       |      |             |      | 潮網科技股份有限公司 | 建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。                                                                                                                     | 桃園市政府LINE官方帳號   | 預計於12月核銷 |
|      | 市政宣導                        | 網路媒體 | 114.03.01-114.03.31 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 |      | 潮網科技股份有限公司 | 宣傳桃園誌103期、桃園陽明公園啟用、北區青少年活動中心桃漾館課程及開幕、孕產婦全方位守護計畫、桃園市原住民族建購修繕住宅補助、桃園國際城教育科技遊教育營隊、TPASS 2.0 公共運輸常客優惠、來迄桃園走透透、兒童節親子館活動、桃園免費掃墓專車、桃園味智慧販賣機、育兒指導服務等資訊。 | 桃園市政府LINE官方帳號   |          |
|      | 交通政策宣導                      |      |                     |       |      |             |      |            | 新增停車收費路段、2025國際自由車環台賽-桃園市站交通管制、因應捷運綠線工程交通改道、清明/兒童節連假交通疏導措施、道安宣導。                                                                                |                 |          |
|      | 活動宣傳                        |      |                     |       |      |             |      |            | 宣傳2025桃園彩色海芋季、玩風·瘋玩親子飛盤體驗、蘆竹炫YA農遊季、2025桃園客庄旅行日、青年局10週年-青春主場秀等資訊。                                                                                |                 |          |
|      | 民生、災防及各項宣導                  | 網路媒體 | 114.03.01-114.03.31 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 |      | 潮網科技股份有限公司 | 宣傳大雷雨特報、婦女節祝福及活動推廣、世界腎臟日衛教宣導、拒絕農屍煙油反毒宣導、微型電動二輪車上路宣導等資訊。                                                                                         | 桃園市政府LINE官方帳號   |          |
|      | 藝文宣傳                        |      |                     |       |      |             |      |            | 宣傳桃園光影文化館、中壢光影電影館主題影展、桃仔園電影趴、桃園藝企合作藝術平權計畫-沒音交響管樂團演出等資訊。                                                                                         |                 |          |

桃園市政府新聞處114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容               | 媒體類型                | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源        | 預算科目        | 執行金額         | 受委託廠商名稱         | 預期效益                                    | 刊登或託播對象                      | 備註      |
|----------|--------------------------|---------------------|---------------------|-------|-------------|-------------|--------------|-----------------|-----------------------------------------|------------------------------|---------|
| 新聞處      | 五、114年桃園市刊委託服務案          |                     |                     |       |             |             |              | 在想創意有限公司        | 透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。             | 桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號 | 預計於6月核銷 |
|          | 桃園在地特色美食、景點與職人           | 網路媒體                | 114.03.01-114.03.31 | 綜合行銷科 | 公務預算        | 新聞業務-綜合行銷工作 |              | 在想創意有限公司        | 介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。           | 桃園誌Facebook                  | 廠商回饋    |
|          |                          |                     |                     |       |             |             |              |                 |                                         | 桃園誌Instagram官方帳號             |         |
|          | 六、桃園大龍門旅遊推廣記者會行銷案        |                     |                     |       |             |             | 693,000      | 年代網際事業股份有限公司    | 透過媒體宣傳，推廣「桃園大龍門觀光廊帶」觀光品牌及其景點，並吸引民眾前來遊覽。 | 年代新聞官網、壹電視新聞官網、年代售票官網        |         |
|          | 觀光宣傳                     | 網路媒體                | 114.02.08-114.02.14 | 綜合行銷科 | 公務預算        | 新聞業務-綜合行銷工作 |              | 年代網際事業股份有限公司    | 宣傳「桃園大龍門觀光廊帶」形象影片。                      | 年代新聞官網、壹電視新聞官網、年代售票官網        | 廠商回饋    |
|          |                          |                     | 114.02.10           |       |             |             |              |                 |                                         | 年代售票官網                       |         |
|          | 七、2025台灣燈會-警察廣播電台廣播宣導節目案 |                     |                     |       |             |             | 95,000       | 內政部警政署警察廣播電臺    | 透過廣播宣傳2025台灣燈會相關資訊。                     | 警察廣播電臺(臺北分台)                 |         |
| 2025台灣燈會 | 廣播媒體                     | 114.02.03-114.02.23 | 綜合行銷科               | 公務預算  | 新聞業務-綜合行銷工作 |             | 內政部警政署警察廣播電臺 | 宣傳2025台灣燈會活動資訊。 | 警察廣播電臺(臺北分台)                            |                              |         |

桃園市政府新聞處114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱                               | 預期效益                                 | 刊登或託播對象               | 備註       |      |  |  |  |
|------|--------------------|------|---------------------|-------|------|-------------|------|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------|------|--|--|--|
| 新聞處  | 八、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案 |      |                     |       |      |             |      | 亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會 | 透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。 | 亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網 | 預計於12月核銷 |      |  |  |  |
|      | 活動宣傳               | 廣播媒體 | 114.03.05-114.03.17 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 |      | 亞洲廣播股份有限公司                            | 宣傳自由車環台賽交管資訊。                        | 亞洲電台                  |          |      |  |  |  |
|      |                    |      | 114.03.26-114.03.31 |       |      |             |      | 亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會 | 宣傳圓宇宙兒童節活動資訊。                        | 亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網 |          |      |  |  |  |
|      |                    |      |                     |       |      |             |      |                                       |                                      | 飛揚調頻                  |          | 廠商回饋 |  |  |  |