

桃園市政府114年7月辦理政策宣導之執行情形表											
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體 類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							11, 778, 950				
新聞處	一、114年度 委託網路新聞 媒體宣導 政令及市府 相關新聞活 動預告宣傳 案	網路 媒體	114. 07. 01- 07. 31	新聞聯繫 科	公務 預算	新聞業務-新聞工作	0	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計9月付款
新聞處	二、2025兒 童藝術節廣 告案	平面 媒體 網路 媒體	114. 06. 28 114. 06. 28- 07. 13	新聞聯繫 科	公務 預算	新聞業務-新聞工作	98, 000	聯合報股份有限公司	「2025兒童藝術節」於6月21日至7月13日在大園區桃園市立兒童美術館舉行，是一年一度的親子文化盛會，為吸引親子於暑假期間前來桃園旅遊，本案規劃於平面及網路刊登廣告，透過聯合報夏季旅遊專刊及聯合新聞網之網路擴散度及影響力，提升本市政策、大型活動成果亮點曝光度。	(1)聯合報114年夏旅專刊 (2)聯合新聞網	
新聞處	三、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						2, 039, 800	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
新聞處	活動宣傳	網路 媒體	114. 07. 01- 114. 07. 31	綜合行銷 科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費	網讚策略有限公司	宣傳桃園7月期間各項活動，如2025《桃園城市影像培力坊》報名、2025桃園國際動漫大展、2025桃園盃全國三對三籃球賽7/10報名截止、智慧1號店冰淇淋機開賣、為桃園做研究徵件活動、桃園觀光工廠暑期活動、2025桃園X神戶雙城馬拉松等資訊。		桃園市政府Facebook	
	市政宣導							宣傳牛角坡橋 + 航青路啟用、2025 全新主題公園大開箱、桃園臨托據點再+3、桃園婦幼衛生所、龍潭轉運站 X 大溪埔頂轉運站動工、捷運綠線延伸大溪及捷運綠線動態測試等資訊。			
	市政宣導							宣導市政服務，如等停水公告、桃園誌新刊、桃園市114年帶狀疱疹疫苗補助計畫、丹娜絲颱風天氣資訊及停班課訊息、《今天Chill哪？桃園啦！》系列影片、桃園市2025城鎮韌性（防空）演習、桃園青春專案、文化幣暑期全攻略、熱傷害防治、114年度桃園運動卡計畫、114年桃園市健康管理計畫、桃園市114年度老屋再生活化補助等資訊。			
	市政及生活 訊息宣傳		114. 07. 01- 114. 07. 31					發布登革熱防治、文化幣桃園使用攻略、航空城博物館試營運、智慧一號店冰淇淋機等資訊。		Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節慶、活動 宣傳							宣傳大溪大禧、桃園蓮花季、兒童藝術節、台北國際旅展桃園館活動等資訊。			
	觀光宣傳							介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	市政宣傳		114. 07. 01- 114. 07. 31					宣傳桃園婦幼衛生所、桃園公園戲水設施夏日開放、桃園市114年帶狀疱疹疫苗補助計畫上路等資訊。		桃園市政府Instagram官方帳號	
	活動宣傳							宣傳智慧1號店桃園冠軍冰淇淋開賣、114年度桃園運動卡計畫、文化幣桃園使用攻略、桃園觀光工廠夏日遊樂園、桃園國樂節、桃園蓮花季、夏日玩客島、桃園國際動漫大展等活動資訊。			
	觀光宣傳							介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	觀光宣傳							宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。			
			114. 07. 01- 114. 07. 31						馬祖YAHOO Facebook		

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體 類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	四、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案						0	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	預計12月動支
新聞處	市政宣導	網路 媒體	114.07.01- 114.07.31	綜合行銷 科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費		潮網科技股份有限公司	桃園市有線電視媒體體驗營、2025《桃園城市影像培力坊》報名活動、桃園市114年帶狀疱疹疫苗補助計畫上路、青春專案上路、大溪埔頂轉運站正式動工、桃園夏季限定時制開跑、定期追蹤不落拍・健康管理醫起來、中壢區停十立體停車場開工、桃園臨托據點再+3、冠軍冰淇淋快閃活動熱鬧登場、航城路三段完工。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通 政策宣導								114年桃園市交通安全短影音徵件活動、綠線高架段測試中、桃捷增開早班/深夜班次、捷運棕線/青線/長庚線計畫推進、台灣好行四線聯票等資訊。		
	活動宣傳								宣傳夏日玩客島活動、新屋魚米之鄉馬拉松、2025第九屆桃園盃全國三對三籃球賽、觀光亮點投票抽大獎、2025義勇季、桃園觀光工廠暑期活動、2025石門水庫楓半馬、2025桃園x神戶雙城馬拉松等資訊。		
	民生、災防 及各項宣導								提醒停水公告、熱帶性低氣壓防災、丹娜絲颱風來襲桃園災害應變中心一級開設、蘆竹/大園/觀音/新屋區停止上班/上課等、丹娜絲颱風民生/交通異動/跨區出勤/機捷與軌道運出資訊、桃園市2025城鎮韌性（防空）演習、預防熱傷害資訊。		
	藝文宣傳								宣傳桃園文化幣暑假使用攻略、航空城博物館試營運、桃園國樂節等資訊。		
新聞處	五、114年桃園市刊委託服務案						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
新聞處	觀光宣傳	網路 媒體	114.07.01- 114.07.31	綜合 行銷科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	
										桃園誌Instagram官方帳號	
新聞處	六、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計12月動支
新聞處	市政宣導	廣播 媒體	114.07.12- 114.08.12	綜合 行銷科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費		亞洲廣播股份有限公司	宣傳本市6大市政亮點。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	
			114.07.19- 114.08.07					中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會			
新聞處	七、114年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、聯合報、自由時報、中時新聞網	
新聞處	活動宣傳	網路 媒體	114.07.05- 114.07.06	綜合 行銷科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費		自由時報企業股份有限公司	2025桃園國際動漫大展。	自由電子報	廠商回饋
	活動宣傳		114.07.19					中國時報文化事業股份有限公司	桃園智慧1號店獨家冠軍冰淇淋限時開售。	中時新聞網	
	市政宣傳	平面 媒體	114.07.25					聯合報股份有限公司	桃捷綠線北段進度超前2年。	聯合報	
新聞處	八、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						0		透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。		預計8月動支
新聞處	觀光旅遊	網路 媒體	114.07.21	綜合 行銷科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費		東森電視事業股份有限公司	宣傳「桃園智慧1號店獨家「冠軍冰淇淋」限時開售掀夏日旋風！」。	東森新聞官網	
	市政宣導		114.07.22					八大電視股份有限公司	宣傳「進度超前兩年！桃捷綠線啟動高架段測試拚115年底北段7站通車」。	八大官網	

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體 類型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執 行 金 額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備 註
	市政宣導		114.07.23					聯利媒體股份有限公司	宣傳「進度超前兩年！桃捷綠線啟動高架段測試拚115年底北段7站通車」。	TVBS新聞網	
新聞處	九、114年桃園市政府新媒體行銷採購案						1,184,400	中天電視股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司、自由文化事業股份有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday新聞雲、Shopping Design、自由時報官網、風傳媒官網、中天新聞網、自由時報地方版工商新聞快訊	
新聞處	活動宣傳	網路 媒體	114.07.01	綜合 行銷科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園蓮花季活動。	ETtoday新聞雲	
			114.07.05					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園國際動漫大展活動。	ETtoday新聞雲	
			114.07.07					巨思文化股份有限公司	宣傳大溪大禧活動。	Shopping Design	
			114.07.22					自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園智慧1號店冠軍冰淇淋活動。	自由時報官網	
			114.07.23					國風傳媒有限公司	宣傳桃園智慧1號店冠軍冰淇淋活動。	風傳媒官網	
			114.07.25					中天電視股份有限公司	宣傳桃園綠線捷運7月主線動態測試活動。	中天新聞網	
			114.07.31					自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園綠線捷運7月主線動態測試活動。	自由時報官網	
	市政宣傳	平面 媒體	114.07.11	自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園臨托三大新措施及新增三處據點。	自由時報地方版工商新聞快訊					
			114.07.25	自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園綠線捷運7月主線動態測試。	自由時報地方版工商新聞快訊					
			十、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	
新聞處	活動宣導	網路 媒體	114.07.07- 114.07.13	綜合 行銷科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費		中華電視股份有限公司	宣傳202大溪大禧。	華視新聞網	廠商回饋
			114.07.01- 114.07.07					中國電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園兒童藝術節。	中視全球資訊網	
			114.07.02					中國電視事業股份有限公司	宣傳2025桃園閩南文化節。	飢餓遊戲FB	
	市政宣導	114.07.18	中華電視股份有限公司					宣傳桃園智慧1號店冠軍冰淇淋。	華視新聞網		
		114.07.21	臺灣電視事業股份有限公司					宣傳桃捷綠線高架段列車動態測試。	台視新聞網		
新聞處	十一、桃園城市市政成果行銷專案						0	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網	預計12月動支
新聞處	市政宣導	網路 媒體	114.07.22	綜合 行銷科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費		脈動國際股份有限公司	宣傳桃捷綠線高架段列車動態測試。	匯流新聞網	
新聞處	十二、114年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案						0	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。	中國時報、中時新聞網、翻爆APP	預計12月動支
新聞處	市政宣傳	網路 媒體	114.07.25- 114.07.26	綜合行銷 科	公務 預算	新聞業務-綜合行銷 工作-業務費	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃捷綠線進度 【桃捷綠線高架動態測試 進度再傳捷報】	中時新聞網、中時新聞網FB	
新聞處	十三、114年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						864,000	方成事股份有限公司	透過音樂與影音內容等形式推廣桃園特色文化與活力形象，介紹桃園文化活動、自然生態與美食，提升在地文化能見度。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	114.07.04	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫－有線廣播電視發展工作－服務費用－印刷裝訂與廣告費－業務宣導費		方成事股份有限公司	介紹桃園觀光景點。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府Instagram官方帳號	
	觀光宣傳		114.07.09						介紹馬祖新村眷村文創園區、忠貞新村文創園區。		
	施政宣傳		114.07.11						介紹八德楓樹腳公園、龍潭運動公園及華興池生態埤塘公園。		
	觀光宣傳		114.07.18						介紹桃園市婦幼衛生所早療資源。		
	施政宣傳		114.07.25						介紹楊梅富岡老街、三連陂等觀光景點。		
新聞處	十四、114年桃園市有線電視媒體體驗營委託執行案						1,000,000	北桃園有線電視股份有限公司	為提供本市學童多元學習資源，落實媒體近用權，規劃有線電視媒體相關工作體驗課程，協助學童探索興趣、培養媒體素養，並認識媒體運作流程。	桃園事Facebook、桃園事YouTube	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.07.09	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫－有線廣播電視發展工作－服務費用－印刷裝訂與廣告費－業務宣導費		北桃園有線電視股份有限公司	推廣114年桃園有線電視媒體體驗營《FUN手玩TV！》活動資訊。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、桃園市政府LINE、《桃園報報》	
	活動宣傳	電視媒體	114.07.01-114.07.09						推廣114年桃園有線電視媒體體驗營《FUN手玩TV！》活動資訊。	北桃園有線電視、南桃園有線電視、北健有線電視等公用頻道	
新聞處	十五、2025桃園城市紀錄影像培力工作坊專業服務案						0	閣林文創股份有限公司	為落實市民媒體近用權、培育在地影像種子，規劃開設「新聞影像及攝影」及「自媒體經營」課程，輔導桃園市民以自身觀點製作公民新聞、表達自我看法。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、Google聯播網	預計10月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.07.09	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫－有線廣播電視發展工作－服務費用－印刷裝訂與廣告費－業務宣導費		閣林文創股份有限公司	推廣114年桃園有線電視媒體體驗營《FUN手玩TV！》活動資訊。	Google聯播網	
	活動宣傳	網路媒體	114.07.01-114.07.31						推廣2024桃園城市影像培力坊活動資訊。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、Google聯播網	
	活動宣傳	電視媒體	114.07.01-114.07.09						推廣2024桃園城市影像培力坊活動資訊。	三立電視、東森電視、年代電視、華視、中視	
新聞處	十六、2024六都電競媒體廣宣合作案						0	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	預計12月動支
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.07.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		世代傳媒股份有限公司	宣傳《桃捷綠線啟動高架段測試》資訊。	上報官網、FB	
	活動宣傳		114.07.18						宣傳《智慧1號店「冠軍冰淇淋」限時販售》資訊。	上報官網、FB	

彙整：

會計

機關首長：

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，**如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)**。
- 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
- 預算來源查填公務預算或基金預算。
- 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
- 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。**