

桃園市政府新聞處114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							1,356,000				
一、新聞處							1,356,000				
新聞處	(一)114年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	114.01.01-114.03.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(二)聯合報「114年春節專刊」	平面媒體	114.01.12	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	聯合報	聯合報「春節專刊」提供多元豐富的吃喝玩樂資訊，內容涵蓋全國各地旅遊景點，專刊隨聯合報全國發行，發行量預計30萬本。本案刊登「角板山之旅」觀光資訊，對於帶動本市春節旅遊人潮，頗具宣傳效力。	聯合報	
	(三)中國時報「2025新春特刊」	平面媒體	114.01.14	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	中國時報	中國時報「新春特刊」已連續19年於每年春節前出版，累計發行量達26萬份，其內容涵蓋各縣市特色風情、旅遊景點、農產美食、建設推動成果等。本案刊登「大龍門旅遊廊帶」之相關內容，透過該特刊曝光量，宣傳本市觀光旅遊特色。	中國時報《寶島旺旺行》、《旺旺福來報》	

桃園市政府新聞處114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(四)「2025台灣燈會」廣告案	網路媒體	114. 01. 21- 114. 02. 06	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	20,000	台灣新聞雲報	2025台灣燈會在桃園，於2月12日至2月23日盛大舉行，以「光聚千塘串桃園」為主題，規劃主燈展演場（A18展區）及光的遊戲場（A19展區）2大展區，期以透過媒體宣傳增加曝光量，吸引民眾前來桃園欣賞絢麗的台灣燈會。	台灣新聞雲報官網	
			114. 01. 23- 114. 01. 27				96,000	壹蘋新聞網		壹蘋新聞網	
			114. 01. 24- 114. 02. 02				96,000	中央社		中央社官網	
			114. 01. 24- 114. 02. 03				96,000	台灣醒報		台灣醒報官網	
	(五)114年桃園市網路社群平台維護營運委託案							- 網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於5月核銷
桃園振興宣傳	網路媒體	114. 01. 01- 114. 03. 31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園年貨大街、TPASS 2.0公共運輸常客優惠、桃園市原住民族建購修繕住宅補助等資訊。	桃園事Facebook		

桃園市政府新聞處114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	2025台灣燈會	網路媒體	114.01.01- 114.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳台灣燈會在桃園主燈小提燈發布、台灣燈會主題記者會、台灣燈會在桃園形象影片、各燈區短影音、巨型卡比獸及寶可夢小提燈發布記者會、交通管制資訊、贈燈儀式、開幕及閉幕典禮直播、燈會市集介紹、麋先生閉幕表演等。	桃園事Facebook	
	活動宣傳								宣傳桃園1-3月期間各項活動，如桃園新春福品亮相、新春福袋抽獎、桃園新創草莓季、梅好時光，騎趣角板，桃園土地公文化館燈飾展、大龍門遊程介紹、世界棒球經典賽桃園直播派對及自由車環台賽預演交通資訊、蘆竹炫YA農遊季、穿梭園宇宙 逗陣來KID桃兒童節活動、桃園彩色海芋季等。		
	市政建設宣導								宣傳楊梅四維公托及親子館開幕、桃園捷運綠線列車抵臺、北北桃攜手推動永寧轉運站、桃園景福宮人本友善大改造、桃漾館啟用、P@RK園宇宙桃園陽明公園啟用、楊梅四維兒童公園啟用、A8桃園智慧產業加速器等資訊。		

桃園市政府新聞處114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政服務及宣導	網路媒體	114.01.01-114.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣導市政服務，如桃園首家客語幼兒園、低溫來襲、空氣品質提醒、毒品防治資訊、Y桃園哥智慧1號店、桃園參香、新年假期低溫提醒、停水公告、桃園新春不打烊、桃園清潔隊初四清運、道安宣導、孕產婦全面守護計畫、喪屍煙油反毒宣導、微型電動二輪車上路請注意等資訊。	桃園事Facebook	
	市政宣傳								發布桃市114年新春福品紅包裝亮相、捷運綠線首列車開箱、Y桃園哥新商品推出、春節不打烊服務措施、開學收心、日常衛生防病毒、道安宣導、陽明公園兒童遊戲場啟用、八德楓樹腳公園啟用、Y桃園哥城市杯推廣等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	2025台灣燈會								宣傳2025台灣燈會、Y桃園哥帶大家遊燈會等。		
	活動宣傳								宣傳元旦升旗典禮、桃園草莓季、除夕賀年、桃園領航猿籃球賽、魯冰花季、婦女節祝福、植樹節、世界水資源日等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		

桃園市政府新聞處114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.01.01- 114.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳龍潭運動公園升級改造、桃園春節不打烊、四維兒童公園啟用、陽明公園啟用、孕產婦全方位守護計畫及桃漾館開幕等資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	2025台灣燈會								宣傳2025台灣燈會在桃園燈區、交通、遊程及直播等資訊。		
	活動宣傳								宣傳探索北橫冬季活動、桃園草莓季、桃園年貨大街、永續光環境創意展、小龍年遊大龍門、北橫櫻花季、經典賽直播派對、「穿梭園宇宙 逗陣來Kid桃」兒童節活動、桃園彩色海芋季等資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	(六)113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案								潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	

桃園市政府新聞處114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.01.01- 114.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳桃園114年新制、春節不打烊、桃園年貨大街、桃園誌102期上線、智慧一號店春節活動、春節參香行程及初四加強垃圾清運、社區營造補助及培力課程、世界棒球經典賽直播派對、桃園陽明公園啟用、北區青少年活動中心桃漾館課程及開幕、孕產婦全方位守護計畫、桃園市原住民族建購修繕住宅補助等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	2025台灣燈會								宣傳台灣燈會形象影片、台灣燈會燈會試營運、旅宿補助、燈區介紹、抽獎活動、開幕日直播、市集推廣、停展復展、閉幕典禮直播、大眾運輸及停車場資訊及交通管制等。		
	交通政策宣導								發佈中正路坑道行車提醒、新增收費路段及道安宣導、228/清明/兒童節連假交通、捷運綠線工程交通改道等資訊。		
	活動宣傳								宣傳角板山梅花季、小龍年遊大龍門、魯冰花季、國際自由車環台賽、桃園彩色海芋季、蘆竹炫YA農遊季等資訊。		

桃園市政府新聞處114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	民生、災防及各項宣導	網路媒體	114.01.01-114.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		潮網科技股份有限公司	宣傳新年祝福、低溫提醒、消防節祝福、世界癌症日篩檢宣導、空氣品質提醒、瓦斯使用安全提醒、反詐騙提醒、世界腎臟日衛教宣導、拒絕喪屍煙油反毒、微型電動二輪車上路等訊息。	桃園市政府LINE官方帳號	
	藝文宣傳								宣傳橫山書藝館戶外燈光藝術展、馬祖新村招租資訊、八塊厝藝術村春節活動、桃園光影文化館、中壢光影電影館主題影展、桃仔園電影趴及其他藝文場館活動等資訊。		
	(七)114年桃園市刊委託服務案							- 在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計於6月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.01.01-114.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋
	(八)桃園大龍門旅遊推廣記者會行銷案						693,000	年代網際事業股份有限公司	透過媒體宣傳，推廣「桃園大龍門觀光廊帶」觀光品牌及其景點，並吸引民眾前來遊覽。	年代新聞官網、壹電視新聞官網	
	觀光宣傳	網路媒體	114.01.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳「桃園大龍門觀光廊帶」觀光品牌及其景點。	年代新聞官網、壹電視新聞官網	廠商回饋

桃園市政府新聞處114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	114.02.08-114.02.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳「桃園大龍門觀光廊帶」形象影片。	年代新聞官網、壹電視新聞官網、年代售票官網	廠商回饋
			114.02.10							年代售票官網	
	(九)114年春節不打烊廣告委託服務案						30,000	安捷廣告有限公司	運用平面媒體宣導114年春節服務措施。	中國時報	
	市政宣導	平面媒體	114.01.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		安捷廣告有限公司	宣導114年春節不打烊服務措施。	中國時報	
	(十)2025台灣燈會-警察廣播電台廣播宣導節目案						95,000	內政部警政署警察廣播電臺	透過廣播宣傳2025台灣燈會相關資訊。	警察廣播電臺(臺北分台)	
	2025台灣燈會	廣播媒體	114.02.03-114.02.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		內政部警政署警察廣播電臺	宣傳2025台灣燈會活動資訊。	警察廣播電臺(臺北分台)	
	(十一)114年桃園市廣播媒體宣傳委託案							亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政府之認同感。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	預計於12月核銷

桃園市政府新聞處114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	114. 03. 05- 114. 03. 17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳自由車環台賽交管資訊。	亞洲電台	
			114. 03. 26- 114. 03. 31					亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳園宇宙兒童節活動資訊。	亞洲電台、ICRT、中廣新聞網、中廣流行網	
										飛揚調頻	廠商回饋