

桃園市政府114年12月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						34,084,650				
新聞處	一、「擴大肺癌篩檢計畫」廣告案	平面媒體	114.11.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	45,000	財團法人卓越新聞獎基金會	肺癌為我國罹患癌症人數排名在前之疾病，為幫助市民及早發現，把握黃金治療時間，強化民眾對本市「擴大肺癌篩檢計畫」的了解與參與意願，規劃與財團法人卓越新聞獎基金會合作，運用旗下《第二十四屆卓越新聞獎手冊》之平面媒體影響力，加強宣導，進而提升本市健康平權與公共衛生效益。	卓越新聞獎頒獎典禮手冊內頁	
新聞處	二、「肺癌篩檢CT醫療巡迴車」廣告案	網路媒體	114.11.01-114.11.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	149,500	台灣好新聞	肺癌為國人癌症死亡率首位，為提升早期診斷率，本市自112年起推動低劑量電腦斷層肺癌篩檢計畫，為提升本市市民參與肺癌篩檢之意願，市府規劃推出「肺癌篩檢CT醫療巡迴車，深入鄉里服務，並規劃與平面及網路媒體合作刊登廣告，廣為宣傳。	台灣好新聞桃園版Banner	
		平面媒體	114.11.01-114.11.02	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	100,000	青年日報		青年日報半10版面	
		平面媒體	114.11.01、114.11.04	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	90,000	太平洋日報		太平洋日報全10批版面	
		網路媒體	114.11.01-114.11.07、114.11.09-114.11.15、114.11.17-114.11.21、114.11.23-114.11.24	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	50,000	全國電子報		全國電子報官網首頁Banner	
新聞處	三、「隨袋徵收」政策推廣廣告案	平面媒體	114.12.11-114.12.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	40,000	自立多媒體股份有限公司	本市實施「垃圾費隨袋徵收」，以落實使用者付費之環保精神。後續將運用平面及網路媒體廣為宣傳，使市民充分了解政策配套，確保新制順利推行。	自立晚報全十版面	
		平面媒體	114.12.18、114.12.19	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	90,000	台灣新生報業股份有限公司		台灣新生報半十版面	
		平面媒體	114.12.18、114.12.19	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	80,000	臺灣中華日報社股份有限公司		中華日報半十版面	
		網路媒體	114.12.11-114.12.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	149,000	桃傳媒有限公司		桃園電子報電子版Banner	
		平面媒體	114.12.11-114.12.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	滄風國際新創媒有限公司		滄風報全十版面	
		網路媒體	114.12.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	30,000	真晨報有限公司		真晨報電子版Banner	
		網路媒體	114.12.16-114.12.26	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	149,000	王道旺台媒體股份有限公司		CTWANT電子版Banner	
		網路媒體	114.12.22-114.12.26	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	今日傳媒股份有限公司		NOWNEWS電子版Banner	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	四、「人本交通」政策推廣廣告案	網路媒體	114.12.16-114.12.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	100,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	建立「人本交通」社會共識：藉由高頻次宣傳，翻轉傳統「車本主義」思維，強化市民對「行人優先」、「通學廊道改善」等政策的認同感，降低工程施作期間之民意阻力。	真晨報電子版Banner	
		平面媒體	114.12.16-114.12.26	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	100,000	民眾日報社股份有限公司		民眾日報全國版全十版紙本廣告	
		網路媒體	114.12.16-114.12.20	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	台中力宏報社		壹蘋電子版Banner	
		網路媒體	114.12.16-114.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	稻禾盛企業社		集新聞電子版Banner	
新聞處	五、敬老卡宣傳案	廣播台	114.12.11-114.12.14	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	90,000	大溪廣播股份有限公司	為提升民眾對敬老卡優惠之新措施	30秒廣告共170檔	
新聞處	六、「生生喝鮮乳」政策推廣廣告案	平面媒體	114.11.27、114.12.04	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	145,000	今周刊	為提升學童營養均衡與健康成長，本市將自115年2月新學期起正式推動「生生喝鮮乳」政策，守護全市約21萬名學童健康成長。為使市民充分了解政策內容、兌換方式及施行效益，規劃與平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳，提升政策能見度與參與率。	今周刊雜誌內頁	
		平面媒體	114.11.21、114.11.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	90,000	臺灣導報		臺灣導報10全版面	
		網路媒體	114.11.16-114.11.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	30,000	台灣新聞雲報		台灣新聞雲報電子版Banner	
新聞處	七、114年桃園市網路社群平台維護營運委託案						1,748,400	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、Y桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHOO FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	網讚策略有限公司	<p>宣傳桃園12月期間各項活動，如仿生大解密-植入桃園的自然智慧、2025桃園仙草嘉年華、桃市府x故宮聯名商品《桃茶寶盒》、2026桃園跨年晚會ON AIR等資訊。</p> <p>宣傳桃園各項建設，如桃園NEXT未來工程、開箱桃園捷運綠線G13南竹中正北站、景福宮街區立面改造工程第一期完工等資訊。</p> <p>宣導市政服務，如桃園市115年新制、幼兒專責醫師入托嬰中心健康服務、桃園好孕3+1明年即將上路、桃園幼教政策持續升級、桃園專用垃圾袋非家戶隨袋徵收 Q&amp;A、停水公告、空氣品質提醒及地震通報等資訊。</p> <p>發布兒童定期篩檢重要懶人包、道安宣導、Y桃園哥校巡演出成果、入冬保暖小秘訣等宣傳資訊。</p> <p>宣傳大溪月眉人工濕地落羽松季、慈湖賞楓、冬至祝福、聖誕節祝賀、《仿生大解密！植入桃園的自然智慧》特展等資訊。</p> <p>介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。</p> <p>宣傳桃園NEXT未來工程、桃園全新婦幼政策、植感桃園影音、未成年無照駕駛宣導、景福宮周邊立面改善工程完工等資訊。</p> <p>宣傳2026桃園跨年晚會、《仿生大解密》展覽、桃園滯洪池導覽、大溪月眉人工濕地落羽松季、兒美館「迷你蹦！Mini BOOM」年度特展、桃園富岡鐵道生活節及桃園仙草嘉年華活動倒數等資訊。</p> <p>公布桃園觀光大使影片，介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。</p> <p>宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。</p>	桃園事FB		
	市政建設宣導	網路媒體	114.12.01-114.12.31								
	市政服務及宣導	網路媒體	114.12.01-114.12.31								
	市政宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31								
	節慶、活動宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31						Y桃園哥Tao&Yuango FB		
	觀光宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31								
	市政宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31								
	活動宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31						桃園市政府IG		
	觀光宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31								
觀光宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31	馬祖YAHOO FB								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	<b>八、113年-114年桃園市政府LINE官方帳號採購案</b>						507,900	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	
新聞處	市政宣導	網路媒體	114.12.01-114.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	潮網科技股份有限公司	春聯書法比賽、市民卡年終好禮、忠貞好市加倍祭、市政及觀光影片、國際志工日、桃茶寶盒、幼兒專責醫師入托嬰中心、捷運綠線延伸大溪提前送審、非家戶隨袋徵收Q&A、青年諮詢委員遴選、原住民族免費健檢、小學未足齡提早入學鑑定、桃園好孕3+1、航科國小新校舍動土、員工生產力系列課程、徵才資訊、桃園育兒補助、兩歲專班擴增、都市更新推動師招生、桃園未來城市願景、地方創生國際合作計畫等資訊。	桃園市政府LINE		
	交通政策宣導	網路媒體	114.12.01-114.12.31					宣傳公車路線新增、交通改道、北北桃YouBike傷害險投保及接力試辦計畫、臺鐵林口線自行車道活化、停車場收費、免費公車新幹線桃小巴等資訊。			
	活動宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31					宣傳地稅局活動、桃食安心舞動健康嘉年華、環保局淨零日記活動、青創博覽會、桃園孔廟祈福系列活動、PLG桃園璞園領航猿球賽、德國商品聖誕市集、桃園跨年晚會、1212憲兵節活動、一區一女路展覽、元旦升旗典禮等資訊。			
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	114.12.01-114.12.31					宣傳八德火警資訊、1227地震等資訊。			
	藝文宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31					宣傳太武新村講座、中壢光影主題影展、馬村實驗藝廊申請展覽徵件、桃園光影文化館主題影展、2025閩南傳統藝術巡演、壠市集、陳澄波特展、桃園聖誕市集、大溪月眉濕地落羽松季、橫山書藝雙年展、仿生大解密展覽、桃園文化幣跨年特搜等資訊。			
新聞處	<b>九、114年桃園市刊委託服務案</b>						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	114.12.01-114.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌FB、桃園誌IG		
								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌IG		
新聞處	<b>十、114年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案</b>						691,500	今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	今周刊、鏡週刊	
新聞處	市政宣傳	平面媒體	114.12.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳「仿生展x智慧圖書館」。	鏡週刊		
	市政宣傳	平面媒體	114.12.18					今周文化事業股份有限公司	今周刊		
新聞處	<b>十一、114年桃園市廣播媒體宣傳委託案</b>						1,188,000	亞洲廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會、中國廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣電台、ICRT電台	
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	114.12.13-114.12.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	亞洲廣播股份有限公司	宣傳2026跨年晚會。	亞洲電台		
	活動宣傳	廣播媒體	114.12.13-114.12.25				中國廣播股份有限公司	宣傳2026跨年晚會。	中廣電台		
	活動宣傳	廣播媒體	114.12.13-114.12.25				財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2026跨年晚會。	ICRT電台		
新聞處	<b>十二、114年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案</b>						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、中時新聞網、聯合報、自由時報、自由電子報	
新聞處	市政宣傳	平面媒體	114.12.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「桃園好孕3+1」政策內容。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.12.24					宣傳「2026跨年晚會」活動內容。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	114.12.25					宣傳「仿生展x智慧圖書館」展覽內容。	中國時報		
	市政宣傳	網路媒體	114.12.05-114.12.11				聯合報股份有限公司	宣傳「桃園好神」市政影片。	聯合新聞網		
	市政宣傳	平面媒體	114.12.19					宣傳「桃園好孕3+1」政策內容。	聯合報		
	活動宣傳	平面媒體	114.12.24					宣傳「2026跨年晚會」活動內容。	聯合報		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	平面媒體	114.12.26						宣傳「仿生展x智慧圖書館」展覽內容。	聯合報	
	市政宣傳	平面媒體	114.12.18						宣傳「桃園好孕3+1」政策內容。	自由時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.12.24					自由時報企業股份有限公司	宣傳「2026跨年晚會」活動內容。	自由時報	
	活動宣傳	平面媒體	114.12.25						宣傳「仿生展x智慧圖書館」展覽內容。	自由時報	
新聞處	十三、114年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						7,833,000	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	透過全國性有線電視頻道宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	民視新聞台、民視第一台、Line Lap、民視新聞FB、美鳳有約FB、民視新聞FB、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA、TVBS新聞網、TVBS新聞FB、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台、寰宇新聞、三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台、三立新聞網、年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合、年代售票網頁、樂樂小黃車、八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台、八大官網、八大民生新聞FB、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台、中天YT、中天新聞網	
	市政宣導	電子媒體	114.11.30-114.12.04					民視文化事業股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。	民視新聞台、民視第一台	
	市政宣導	電子媒體	114.12.12-114.12.16						宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	民視新聞台、民視第一台	
	市政宣導	電子媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳「施政成果影片-桃園好神·神遊篇」。	民視新聞台、民視第一台	
	市政宣導	電子媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳「施政成果影片-桃園好神·節慶篇」。	民視新聞台、民視第一台	
	市政宣導	網路媒體	114.12.2-114.12.4						宣傳「施政成果影片-桃園好神·神蹟篇」。	Line Lap	
	市政宣導	網路媒體	114.12.5-114.12.7						宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。	Line Lap	
	市政宣導	網路媒體	114.12.11						宣傳「桃園婦幼政策」。	民視新聞FB	
	市政宣導	網路媒體	114.12.13						宣傳「市府x故宮桃茶寶盒」。	美鳳有約FB	
	市政宣導	網路媒體	114.12.18-114.12.20						宣傳「施政成果影片-桃園好神·神遊篇」。	Line Lap	
	市政宣導	網路媒體	114.12.20						宣傳「綠捷站體開箱」。	民視新聞FB	
	市政宣導	網路媒體	114.12.21-114.12.23						宣傳「施政成果影片-桃園好神·節慶篇」。	Line Lap	
	市政宣導	網路媒體	114.12.24						宣傳「施政三周年」。	民視新聞FB	
	市政宣導	電子媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。	TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA	
	市政宣導	電子媒體	114.12.18-114.12.22						宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA	
	市政宣導	電子媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳「施政成果影片-桃園好神·神遊篇」。	TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	電子媒體	114.12.24-114.12.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS AISA	
	市政宣導	網路媒體	114.12.4					宣傳「市府X故宮桃茶寶盒」。	TVBS新聞網		
	市政宣導	網路媒體	114.12.5					宣傳「市府X故宮桃茶寶盒」。	TVBS新聞FB		
	市政宣導	網路媒體	114.12.19					宣傳「桃林鐵路第五期完工」。	TVBS新聞網		
	市政宣導	網路媒體	114.12.23					宣傳「桃林鐵路第五期完工」。	TVBS新聞FB		
	市政宣導	網路媒體	114.12.24					宣傳「施政三周年」。	TVBS新聞網		
	市政宣導	網路媒體	114.12.30					宣傳「桃園婦幼政策」。	TVBS新聞網		
	市政宣導	網路媒體	114.12.31					宣傳「捷運綠線潛盾機同步掘進」。	TVBS新聞網		
	市政宣導	電子媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	東森新聞/財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台		
	市政宣導	電子媒體	114.12.12-114.12.16					宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台、寰宇新聞		
	市政宣導	電子媒體	114.12.19-114.12.23					宣傳「施政成果影片-桃園好神・神遊篇」。	東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台、寰宇新聞		
	市政宣導	電子媒體	114.12.24-114.12.28					宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇/超視/綜合台、東森國片/洋片台8檔、寰宇新聞		
	市政宣導	網路媒體	114.12.10-114.12.16					宣傳「施政成果影片-桃園好神・神蹟篇」。	東森新聞		
	市政宣導	電子媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台		
	市政宣導	電子媒體	114.12.13-114.12.16					宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	三立新聞台、三立iNews、三立都會台		
	市政宣導	電子媒體	114.12.19-114.12.23					宣傳「施政成果影片-桃園好神・神遊篇」。	三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台		
	市政宣導	電子媒體	114.12.24-114.12.28					宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	三立新聞台、三立iNews、三立都會台、三立台灣台		
	市政宣導	網路媒體	114.12.13					宣傳「德國聖誕市集」。	三立新聞網		
	市政宣導	電子媒體	114.11.30-114.12.04					宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合		
	市政宣導	電子媒體	114.12.13-114.12.17					宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合		
市政宣導	電子媒體	114.12.19-114.12.23	宣傳「施政成果影片-桃園好神・神遊篇」。	年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合							
市政宣導	電子媒體	114.12.24-114.12.28	宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH、好萊塢電影台、MOD壹電視、MOD壹綜合							
市政宣導	網路媒體	114.12.19-114.12.25	宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	年代售票網頁							
市政宣導	網路媒體	114.12.18-114.12.24	宣傳「施政成果影片-桃園好神・節慶篇」。	樂樂小黃車							
市政宣導	電子媒體	114.11.30-114.12.04	宣傳「施政成果影片-桃園好神・祈福篇」。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台							
市政宣導	電子媒體	114.12.12-114.12.16	宣傳「施政成果影片-桃園好神・大顯神蹟」。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台							

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政宣導	電子媒體	114.12.19-114.12.23					八大電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·神遊篇」。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台	
	市政宣導	電子媒體	114.12.24-114.12.28					八大電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·節慶篇」。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、八大娛樂台、MOMO親子台	
	市政宣導	網路媒體	114.12.4					八大電視股份有限公司	宣傳「市府x故宮桃茶寶盒」。	八大官網	
	市政宣導	網路媒體	114.12.22					八大電視股份有限公司	宣傳「2026跨年晚會」。	八大官網	
	市政宣導	網路媒體	114.12.23					八大電視股份有限公司	宣傳「2026跨年晚會」。	八大民生新聞FB	
	市政宣導	電子媒體	114.11.30-114.12.04					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。	中天綜合台、中天娛樂台 中天亞洲台	
	市政宣導	網路媒體	114.11.30-114.12.04					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。	中天YT	
	市政宣導	電子媒體	114.12.12-114.12.16					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	中天綜合台、中天娛樂台 中天亞洲台	
	市政宣導	網路媒體	114.12.12-114.12.16					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·大顯神蹟」。	中天YT	
	市政宣導	電子媒體	114.12.19-114.12.23					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·神遊篇」。	中天綜合台、中天娛樂台 中天亞洲台	
	市政宣導	網路媒體	114.12.19-114.12.23					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·神遊篇」。	中天YT	
	市政宣導	電子媒體	114.12.24-114.12.28					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·節慶篇」。	中天綜合台、中天娛樂台 中天亞洲台	
	市政宣導	網路媒體	114.12.24-114.12.28					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·節慶篇」。	中天YT	
	市政宣導	網路媒體	114.12.5-114.12.10					中天電視股份有限公司	宣傳「施政成果影片-桃園好神·祈福篇」。	中天新聞網	
新聞處	十四、114年桃園市政府新媒體行銷採購案						2,763,600	自由文化事業股份有限公司、國風傳媒有限公司、中天電視股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報YT、自由時報官網、Ettoday新聞雲官網、Ettoday新聞雲APP、中天新聞YT、中天新聞家族YT、風傳媒官網、風傳媒FB、風傳媒IG、數位時代PODCAST、數位時代官網	
新聞處	政策宣導	網路媒體	114.12.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳「桃園寵物友善」政策。	自由時報YT	
	政策宣導	網路媒體	114.12.18						宣傳「桃園科技教育」政策。	自由時報YT	
	政策宣導	網路媒體	114.12.22						宣傳「桃園寵物友善」政策。	自由時報官網	
	政策宣導	網路媒體	114.12.29						宣傳「桃園科技教育」政策。	自由時報官網	
	政策宣導	網路媒體	114.12.29						宣傳「桃園婦幼」政策。	自由時報官網	
	活動宣傳	網路媒體	114.12.05						宣傳「富岡鐵道藝術生活節x桃園仙草嘉年華」活動。	Ettoday新聞雲官網	
	政策宣導	網路媒體	114.12.05-114.12.07					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「桃園好神·聽見每個願望」。	Ettoday新聞雲APP	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	114.12.24						宣傳「桃園跨年晚會」。	Ettoday新聞雲官網	
	政策宣導	網路媒體	114.12.15					中天電視股份有限公司	宣傳「桃園捷運綠線」。	中天新聞YT	
	政策宣導	網路媒體	114.12.24						宣傳「AI圖書館x仿生特展」。	中天新聞家族YT	
	政策宣導	網路媒體	114.12.31						宣傳「桃園舊城」。	中天新聞家族YT	
	政策宣導	網路媒體	114.12.19					巨思文化股份有限公司	宣傳「桃園青創」政策。	數位時代PODCAST	廠商回饋
	政策宣導	網路媒體	114.12.23						宣傳「桃園青創」政策。	數位時代官網	
	政策宣導	網路媒體	114.12.24					國風傳媒有限公司	宣傳「AI圖書館x仿生特展」。	風傳媒FB、風傳媒IG	
政策宣導	網路媒體	114.12.26	宣傳「AI圖書館x仿生特展」。	風傳媒官網							

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十五、114年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台、華視新聞網、中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台、臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	華視主頻道	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	華視新聞資訊台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	MOD華視頻道	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	MOD華視新聞台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	華視主頻道	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	華視新聞資訊台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	MOD華視頻道	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	MOD華視新聞資訊台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	華視主頻道	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	華視新聞資訊台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	MOD華視頻道	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	MOD華視新聞台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	華視主頻道	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	華視新聞資訊台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	MOD華視頻道	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	MOD華視新聞台	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	114.12.24-114.12.28					中華電視股份有限公司	宣傳2026桃園跨年晚會。	華視新聞網	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	中視綜合台	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	中視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	中視經典台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					中華電視股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	中視菁采台	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政宣傳	電視媒體	114.12.15-114.12.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視事業股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	中視綜合台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.15-114.12.19						宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	中視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.15-114.12.19						宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	中視經典台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.15-114.12.19						宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	中視菁采台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	中視綜合台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	中視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	中視經典台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	中視菁采台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	中視綜合台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	中視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	中視經典台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.24-114.12.28						宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	中視菁采台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	臺灣電視台	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	台視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.11.30-114.12.04						宣傳2025施政成果影片-祈福篇。	台視財經台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.13-114.12.16						宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	臺灣電視台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.13-114.12.16						宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	台視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.13-114.12.16						宣傳2025施政成果影片-大顯神蹟篇。	台視財經台	廠商回饋
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	臺灣電視台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23						宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	台視新聞台	
	市政宣傳	電視媒體	114.12.19-114.12.23	宣傳2025施政成果影片-神遊篇。	台視財經台	廠商回饋					
	市政宣傳	電視媒體	114.12.26-114.12.28	宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	臺灣電視台						
	市政宣傳	電視媒體	114.12.26-114.12.28	宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	台視新聞台						
	市政宣傳	電視媒體	114.12.26-114.12.28	宣傳2025施政成果影片-節慶篇。	台視財經台	廠商回饋					

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十六、114年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案						970,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面媒體、網路數位平台、行動裝置等多元管道，宣達本市活動、福利政策與施政亮點，提升桃園市民生活品質與城市能見度。	-	12月無政策宣傳，僅動支結案款。
新聞處	十七、2025六都電競媒體廣宣合作案						980,000	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	-	12月無政策宣傳，僅動支結案款。
新聞處	十八、2025年桃園施政成果及城市意象影片委製案						2,646,000	東森電視事業股份有限公司	透過影片行銷及媒體宣傳，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	桃園事FB、桃園市政府IG、桃園事YT、櫻桃姐姐徐莘喬FB、香蕉哥哥FB	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	114.12.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳「施政成果影片-祈福篇」完整版。	桃園事YT	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.12						宣傳「施政成果影片-神遊篇」完整版。	桃園事FB、桃園市政府IG帳號	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.13						宣傳「施政成果影片-神遊篇」完整版。	桃園事YT	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.14						宣傳「施政成果影片-大顯神蹟篇」完整版。	櫻桃姐姐徐莘喬FB	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.18						宣傳「城市意象影片-節慶篇」完整版。	香蕉哥哥FB	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.18						宣傳「城市意象影片-節慶篇」完整版。	桃園事FB、桃園市政府IG帳號	
	市政宣傳	網路媒體	114.12.19						宣傳「城市意象影片-節慶篇」完整版。	桃園事YT	
新聞處	十九、為加強宣傳本市亮點政策及特色活動行銷，規劃與網路媒體合作推廣專案						150,000	今日傳媒股份有限公司	透過圖文廣編、網路banner廣告，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	-	12月無政策宣傳，僅動支結案款。
新聞處	二十、114年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						3,816,000	方成事股份有限公司	透過音樂與影音內容等形式推廣桃園特色文化與活力形象，介紹桃園文化活動、自然生態與美食，提升在地文化能見度。	-	12月無政策宣傳，僅動支結案款。
新聞處	二十一、2025桃園城市紀錄影像培力工作坊專業服務案						1,980,000	閣林文創股份有限公司	為落實市民媒體近用權、培育在地影像種子，規劃開設「新聞影像及攝影」及「自媒體經營」課程，輔導桃園市民以自身觀點製作公民新聞、表達自我看法。	-	12月無政策宣傳，僅動支結案款。
新聞處	二十二、市政推展網路媒體宣傳專案						148,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過網路數位平台傳播政策資訊，增進市民對市政推動的理解與認同，促使民眾善用各項政策資源，提升生活福祉	-	12月無政策宣傳，僅動支結案款。
新聞處	二十三、「桃園智慧永續城市行銷」採購案						150,000	財團法人中央通訊社	運用雜誌專刊、數位媒體推廣桃園智慧永續發展政策，呈現桃園智慧城市的前瞻實力。	-	12月無政策宣傳，僅動支結案款。

承辦人(彙整):

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如**112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。