

桃園市政府115年7月辦理政策宣導之執行情形表											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						5,504,250				
桃園市政府新聞處	一、115年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	115.05.01-115.05.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫-業務費	17,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
			115.06.01-115.06.30				17,000				
			115.07.01-115.07.31				-				預計9月付款
	二、2026兒童藝術節	平面媒體 網路媒體	115.06.27-115.07.05	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫-業務費	98,000	聯合報股份有限公司	「2026兒童藝術節」是一年一度的親子文化盛會，為吸引親子於暑假期間前來桃園旅遊，本案規劃於平面及網路刊登廣告，透過聯合報夏季旅遊專刊及聯合新聞網之網路擴散度及影響力，提升本市政策、大型活動成果亮點曝光度。	(1)聯合報115年夏旅專刊 (2)聯合新聞網	
	三、國中小教科書全免費政策文宣廣告案	網路媒體	115.07.01-117.08.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫-業務費	-	今日傳媒股份有限公司(NOWnews)	為強化本市國中小教科書全免費政策之能見度，規劃平面及網路等不同媒體合作廣告露出，利用其不同受眾之特性，強化市民對政策內容與施政效益之認知，提升政策傳達。	NOWnews	預計8月付款
		網路媒體	115.07.01-117.08.31				-	王道旺台媒體股份有限公司(CTWANT)		CTWANT	預計8月付款
		網路媒體	115.07.01-117.08.31				-	桃傳媒有限公司(桃園電子報)		桃園電子報	預計8月付款
		平面媒體	115.07.01-117.08.31				-	今周文化事業股份有限公司(今周刊)		今周刊	預計8月付款
		網路媒體	115.07.01-117.08.31				-	大運聯和國際有限公司(台灣好新聞)		台灣好新聞	預計8月付款
	新聞處	四、115年桃園市網路社群平台維護營運委託案						-	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、Y桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHOO FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府IG
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園蓮花季、桃園地景藝術節、115年全民運在桃園、桃園珍珠海岸國際音樂節、大溪大禧、台灣設計展等資訊。	桃園事FB	
	市政建設宣導	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣傳新版桃園網路e指通、TAB新桃園幹線、好孕好育桃園一起養、蘆竹福昌公園啟用等資訊。		
	市政服務及宣導	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣導《桃園誌》VOL. 111 新刊上線、全國高溫兵推+第二波抗熱補助等、巴威颱風停班課及民生資訊、桃園豪大雨特報、桃園公園戲水設施開放等資訊。		
	市政宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31						發布颱風天小提醒、蘆竹福昌公園啟用、桃園觀光工廠暑期優惠措施等宣傳資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango FB	
	節慶、活動宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣傳桃園蓮花季、桃園兒童藝術節、桃園地景藝術節、大溪大禧等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣傳TAB新桃園幹線、設計展主視覺、福昌公園全面改造、新桃園網路e指通改版升級、龍山市民活動中心暨遊客中心啟用、平鎮廣達公園共融遊戲場啟用及設計展主視覺發布等資訊。	桃園市政府IG	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣傳石門水庫楓半馬、桃園地景藝術節、大溪大禧、桃園兒童藝術節、桃園蓮花季、桃園國樂節及桃園珍珠海岸國際音樂節等活動資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAHOO FB	
新聞處	五、115年桃園市政府LINE官方帳號採購案						-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	預計12月核銷
新聞處	市政宣導	網路媒體	115.07.01-115.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		潮網科技股份有限公司	宣傳7月新制上路、高溫敏感族群冷氣補助第2波、全面追查問題油品、青埔國中增建校舍工程開工、婦幼三大友善補助升級、五大婚育住宅新制、八德區茄苳段社宅開工等資訊。	桃園市政府LINE	
	交通政策宣導	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣傳北橫假日免費接駁車、桃小巴T519新上路、因應颱風交通服務調整說明、楊梅高青路新闢道路啟動、中壢興北二路機車練習場、桃園市電動機車補助、新桃園幹線巴士童樂會、13龍壽南竹幹線及NL北環線上路、捷運綠線無人駕駛測試等資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣傳龜山搖滾音樂節、2026蓮花季、永安漁港星續樂嘉年華、珍珠海岸國際音樂節、濱海仲夏童樂會、地景藝術節、桃園義勇季、桃園GO十大遊程熱賣、原住民族ho hai yan文化節等資訊。		
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣傳健康食動力全民齊步購、地景藝術節防颱公告、颱風接近整備推進、因應颱風停止上班上課及照常上班上課、垃圾清運資訊、拒絕毒品及毒駕、世界肺癌日等訊息。		
	藝文宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.31						宣傳兒童藝術節前導活動、中壢光影主題影展、合唱藝術節、兒童藝術節、城市影像培力坊報名、馬村主題特展、大溪大禧、亞洲植物博覽會、桃園潮流藝術嘉年華、眷村神力女超人—我的超人奶奶特展、桃園國樂節等資訊。		
新聞處	六、「114年桃園市刊委託服務案」後續擴充						4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	115.07.01-115.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌FB、桃園誌IG	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	七、115年桃園市政府新媒體行銷採購案						-	中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞官網、中天新聞FB、自由時報官網、自由時報APP、ETtoday官網、風傳媒官網、SHOPPING DESIGN官網、CITY BOY的使用說明書PODCAST	預計8月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.07.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中天電視股份有限公司	宣傳「桃園蓮花季」。	中天新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.06					自由文化事業股份有限公司	宣傳「桃園蓮花季」。	自由時報官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.06					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「桃園國際動漫大展」。	ETtoday官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.09					國風傳媒有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	風傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.18					自由文化事業股份有限公司	宣傳「大溪大禧」。	自由時報官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.18					中天電視股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	中天新聞FB	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.18-115.07.24					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「大溪大禧」。	ETtoday官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.20					巨思文化股份有限公司	宣傳「大溪大禧」。	SHOPPING DESIGN官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.26					國風傳媒有限公司	宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	CITY BOY的使用說明書PODCAST	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.27-115.07.31					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	ETtoday官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.27					自由文化事業股份有限公司	宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	自由時報app	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.29					國風傳媒有限公司	宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	風傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.29					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	ETtoday官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.29					自由文化事業股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	自由時報官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.31					國風傳媒有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	風傳媒官網	
	政策宣傳	網路媒體	115.07.31					自由文化事業股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	自由時報官網	
新聞處	八、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						-	中華電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、華視新聞主播FB、中視飢餓遊戲FB、中視全球資訊網、台視新聞網、台視新聞FB	預計8月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.07.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中華電視股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	華視新聞主播FB	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.04-115.07.10					中華電視股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	華視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.04					中華電視股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	華視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.25-115.07.31					中華電視股份有限公司	宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	華視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.02					中國電視事業股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	中視飢餓遊戲FB	廠商加值

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	115.07.15-115.07.21	銷科	預算			中國電視事業股份有限公司	宣傳「大溪大禧」。	中視全球資訊網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.04					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	台視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.02					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	台視新聞FB	廠商加值
	市政宣傳	網路媒體	115.07.03					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳「桃園市智慧產業學院成果發表暨財團法人成立」。	台視新聞FB	廠商加值
新聞處	九、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案						-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會、台北之音廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	亞洲電台、城市廣播、台南知音、中廣電台、ICRT、寶島新聲、環宇電台、HitFM聯播網	預計12月核銷
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	115.07.02-115.07.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國廣播股份有限公司	宣傳「桃園兒童藝術節」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.15-115.07.24						宣傳「大溪大禧」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.23-115.08.01						宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	中廣電台	
	市政宣傳	廣播媒體	115.07.10-115.08.08						宣傳「施政成果及亮點」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.01-115.07.31					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳「桃園地景藝術節」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.03-115.07.19						宣傳「桃園蓮花季」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.23-115.08.01						宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	ICRT	
	市政宣傳	廣播媒體	115.07.11-115.08.09						宣傳「施政成果及亮點」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.01-115.07.31					亞洲廣播股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	亞洲電台、城市廣播、台南知音、亞太電台、飛揚調頻	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.15-115.07.24						宣傳「大溪大禧」。	城市廣播、亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.23-115.08.01						宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	城市廣播、亞洲電台、台南知音	
	市政宣傳	廣播媒體	115.07.10-115.08.07						宣傳「施政成果及亮點」。	亞洲電台、亞太電台、飛揚調頻	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.02-115.07.11					台北之音廣播股份有限公司	宣傳「桃園兒童藝術節」。	環宇電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.07.23-115.08.01						宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	環宇電台、寶島新聲	
	市政宣傳	廣播媒體	115.07.09-115.08.07						宣傳「施政成果及亮點」。	HitFM聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十、1115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						591,500	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	聯合報、聯合報IG、中國時報、中時新聞網、自由時報、自由時報官網	
新聞處	活動宣傳	平面媒體	115.07.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	聯合報股份有限公司	宣傳「大溪大禧」。	聯合報		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.17					宣傳「桃園地景藝術節」。	聯合報		
	活動宣傳	網路媒體	115.07.18					宣傳「桃園地景藝術節」。	聯合報IG		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.20					宣傳「亞洲植物博覽會」。	聯合報		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.29					宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	聯合報		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.12					宣傳「桃園地景藝術節」。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.15				中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「大溪大禧」。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.17					宣傳「桃園地景藝術節」。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.20					宣傳「亞洲植物博覽會」。	中國時報		
	活動宣傳	網路媒體	115.07.22					宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	中時新聞網		
	活動宣傳	網路媒體	115.07.27-07.28					宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	中時新聞網		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.29					宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	中國時報		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.15				自由時報企業股份有限公司	宣傳「大溪大禧」。	自由時報		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.17					宣傳「桃園地景藝術節」。	自由時報		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.20					宣傳「亞洲植物博覽會」。	自由時報		
	活動宣傳	網路媒體	115.07.22					宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	自由時報官網		
	活動宣傳	網路媒體	115.07.27					宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	自由時報官網		
	活動宣傳	平面媒體	115.07.29					宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	自由時報		
新聞處	十一、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						-	聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、鏡電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	TVBS新聞網、中天新聞網、民視新聞網、GTV八大電視官網、八大民生新聞FB、壹電視YT、鏡新聞官網	預計8月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.07.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	聯利媒體股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	TVBS新聞網	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.06				聯利媒體股份有限公司	宣傳「桃園蓮花季」。	TVBS新聞網	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.22				聯利媒體股份有限公司	宣傳「珍珠海岸國際音樂節」。	TVBS新聞網	廠商加值	
	市政宣傳	網路媒體	115.07.23				聯利媒體股份有限公司	宣傳「桃園婦幼三大補助升級」。	TVBS新聞網	廠商加值	
	市政宣傳	網路媒體	115.07.24				中天電視股份有限公司	宣傳「桃園婦幼三大補助升級」。	中天新聞網	廠商加值	
	市政宣傳	網路媒體	115.07.23				民視文化事業股份有限公司	宣傳「桃園婦幼三大補助升級」。	民視新聞網	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.03				八大電視股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	GTV八大電視官網	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.14				八大電視股份有限公司	宣傳「桃園蓮花季」。	GTV八大電視官網	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.16				八大電視股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	八大民生新聞FB	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.23				八大電視股份有限公司	宣傳「珍珠海岸國際音樂節」。	GTV八大電視官網	廠商加值	
	市政宣傳	網路媒體	115.07.23				八大電視股份有限公司	宣傳桃園婦幼三大補助升級」。	GTV八大電視官網	廠商加值	
	市政宣傳	網路媒體	115.07.24-115.07.30				八大電視股份有限公司	宣傳「珍珠海岸國際音樂節」。	GTV八大電視官網	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.26				年代網際事業股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	壹電視YT	廠商加值	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.03				鏡電視股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	鏡新聞官網	廠商加值	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	115.07.06					鏡電視股份有限公司	宣傳「桃園蓮花季」。	鏡新聞官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.21					鏡電視股份有限公司	宣傳「珍珠海岸國際音樂節」。	鏡新聞官網	廠商加值
	市政宣傳	網路媒體	115.07.23					鏡電視股份有限公司	宣傳「桃園婦幼三大補助升級」。	鏡新聞官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.07.15-115.07.19					鏡電視股份有限公司	宣傳「大溪大禧」。	鏡新聞官網	廠商加值
	市政宣傳	網路媒體	115.07.24-115.07.28					鏡電視股份有限公司	宣傳「珍珠海岸國際音樂節」。	鏡新聞官網	廠商加值
新聞處	十二、2026六都電競媒體廣宣合作案						-	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及FB、2026六都電競賽事官網、上報遊戲Twitch及YT	預計12月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.07.18、115.07.23-115.08.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳「桃園地景藝術節」。	上報遊戲Twitch及YT	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.16-115.07.31						宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	2026六都電競賽事官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.22						宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	上報官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.22						宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	上報FB	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.23-115.08.01						宣傳「桃園珍珠海岸國際音樂節」。	上報遊戲Twitch及YT	
	活動宣傳	網路媒體	115.07.23-115.08.15						宣傳「2026台灣設計展在桃園」。	上報遊戲Twitch及YT	
新聞處	十三、115年桃園市有線電視媒體體驗營委託執行案						-	南桃園有線電視股份有限公司	為推廣公用頻道，提供學生多元學習資源，落實媒體近用權，規劃媒體工作體驗課程，讓國小學生進一步瞭解媒體從業人員工作內容，並推廣公用頻道的使用。	桃園事FB、桃園事YT、北桃園有線電視、南桃園有線電視、北健有線電視等公用頻道	預計11月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.29-115.07.19	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫		南桃園有線電視股份有限公司	宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	桃園事FB、桃園事YT	
	活動宣傳	電視媒體	115.06.29-115.07.19						宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	北桃園有線電視、南桃園有線電視、北健有線電視等公用頻道	
新聞處	十四、115年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						693,000	遠見天下文化出版業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見雜誌、鏡週刊	
新聞處	市政宣傳	平面媒體	115.05.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		遠見天下文化出版業股份有限公司	宣傳智慧桃園。	遠見雜誌	
	市政宣傳		115.05.13					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	鏡週刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。