桃園市政府115年9月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						**2,532,800**				
新聞處	一、115年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	115.07.01- 115.07.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	17,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
			115.08.01- 115.08.31				17,000				
			115.09.01- 115.09.30				-				預計11月付款
新聞處	二、吃好飯（營養午餐免費）、補好鈣（生生喝鮮乳）、讀好書（國中小教科書免費）；敬老愛心卡擴大服務範圍	平面媒體	115.08.05- 115.09.10	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	145,000	今周文化事業股份有限公司 （今周刊）	宣導市民對「吃好飯、補好鈣、讀好書」及敬老愛心卡擴大服務範圍等政策的認識，協助家庭掌握營養午餐、鮮乳及教科書免費措施，並讓長者與身心障礙市民了解敬老愛心卡新增服務，提升政策使用率，減輕家庭教育與生活負擔，促進學童健康成長與安心學習，增進市民生活便利及社會參與。	今周文化事業股份有限公司 （今周刊）	共2次
新聞處	三、「敬老愛心卡擴大服務範圍」廣告案	平面媒體	115.09.01- 115.09.02	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	90,000	太平洋日報	本市敬老愛心卡將於116年1月1日起推出全新升級方案，本次升級最大亮點為每月開放200點折抵農會消費，以及100點折抵醫療補助，同時將愛心計程車補助提升至每趟90點，並新增銀髮肌力課程及預立醫療照護諮商等多項服務，因此規劃平面及廣播媒體刊登廣告，促進本市長者多加利用敬老愛心卡。	太平洋日報	
		廣播電台	115.08.26- 115.10.07				-	大溪廣播電台		大溪廣播電台	預計10月付款
		網路媒體	115.08.26- 115.09.26				52,500	台灣醒報		台灣醒報	
新聞處	四、「生生喝鮮乳」廣告案	網路媒體	115.09.24- 115.09.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	壹蘋新聞網	透過宣導「生生喝鮮乳」政策，讓市民了解政策自115學年度起擴大納入國中生，預計約28萬名學生受惠，並傳達每週提供鮮乳或豆漿有助補充學生成長所需營養、促進營養照顧平權等預期效益，提升政策知曉度及家長認同。	壹蘋新聞網	預計10月付款
		平面媒體	115.09.23- 115.10.01				-	新生報		新生報	共2次 預計10月付款
		網路媒體	115.09.18- 115.09.27				-	集新聞		集新聞	預計10月付款
新聞處	五、115年桃園市網路社群平台維護營運委託案	網路媒體	115.09.01- 115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	2,211,300	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、丫桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHO FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府IG	
新聞處	六、115年桃園市政府LINE官方帳號採購案	網路媒體	115.09.01- 115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	預計12月核銷
新聞處	七、「114年桃園市刊委託服務案」後續擴充	網路媒體	115.09.01- 115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	預計12月核銷
新聞處	八、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體	115.09.02- 115.09.08、 115.09.24- 115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中天電視股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞網、中天新聞FB、中天新聞YT	預計12月核銷
新聞處	九、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體 平面媒體	115.09.04、 115.09.08、 115.09.24- 115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	自由文化事業股份有限公司	透過網路及平面媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報官網、自由時報	預計12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	十、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體	115.09.24-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday官網	預計12月核銷
新聞處	十一、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體	115.09.04-115.09.10、115.09.19、115.09.24-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	風傳媒官網	預計12月核銷
新聞處	十二、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體	115.09.03、115.09.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	SHOPPING DESIGN官網、SHOPPING DESIGN雜誌	預計12月核銷
新聞處	十三、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案	網路媒體 電視媒體	115.09.17-115.09.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中華電視股份有限公司	透過電視及網路媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台、華視新聞網	預計12月核銷
新聞處	十四、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案	網路媒體 電視媒體	115.09.17-115.09.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國電視事業股份有限公司	透過電視及網路媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中視綜合台、中視新聞台、中視菁采台、中視經典台、中視全球資訊網	預計12月核銷
新聞處	十五、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案	網路媒體 電視媒體	115.09.17-115.09.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過電視及網路媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	台灣電視台、台視新聞台、台視財經台、台視新聞網	預計12月核銷
新聞處	十六、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案	廣播媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	亞洲廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	亞洲電台、城市廣播、台南知音、飛揚調頻、亞太廣播	預計12月核銷
新聞處	十七、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案	廣播媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	中廣電台	預計12月核銷
新聞處	十八、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案	廣播媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	ICRT	預計12月核銷
新聞處	十九、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案	廣播媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	台北之音廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	HitFm聯播網、環宇電台、寶島新聲、News98、大千廣播、大眾KISS	預計12月核銷
新聞處	二十、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案	平面媒體 網路媒體	115.09.04-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國時報文化事業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、中時新聞網	預計12月核銷
新聞處	二十一、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案	平面媒體	115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	聯合報股份有限公司	運用報紙提供市民本市之重要政策。	聯合報	預計12月核銷
新聞處	二十二、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案	平面媒體	115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	自由時報企業股份有限公司	運用報紙提供市民本市之重要政策。	自由時報	預計12月核銷
新聞處	二十三、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	聯利媒體股份有限公司	透過網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	TVBS新聞網/FB	預計12月核銷
新聞處	二十四、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	三立電視股份有限公司	透過網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	三立新聞網	預計12月核銷
新聞處	二十五、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中天電視股份有限公司	透過網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中天新聞網	預計12月核銷
新聞處	二十六、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	八大電視股份有限公司	透過網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	八大官網、八大民生新聞FB	預計12月核銷
新聞處	二十七、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	鏡電視股份有限公司	透過網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	鏡電視官網	預計12月核銷
新聞處	二十八、2026六都電競媒體廣宣合作案	網路媒體	115.09.07-115.09.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	世代傳媒股份有限公司	透過上報官網及社群，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網/FB	預計12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	二十九、115年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案	平面媒體	115.09.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	遠見天下文化出版業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見雜誌	預計12月核銷
新聞處	三十、115年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案	平面媒體	115.09.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊	預計12月核銷
新聞處	三十一、115年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案	平面媒體 網路媒體	115.09.22- 115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國時報文化事業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、中時新聞網、翻爆APP	預計12月核銷
新聞處	三十二、2026年桃園施政成果及城市意象影片委製案	網路媒體 電視媒體	115.08.26- 115.09.06、 115.09.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	在想創意有限公司	透過網路、電視媒體等加強宣傳本市施政成果亮點，提升城市形象與能見度，展現城市建設與多樣風貌。	桃園事FB、桃園市政府IG、桃園事YT、東森綜合台、東森超視台、東森新聞官網	預計10月核銷
新聞處	三十三、115年桃園重大活動形象影片委製案	網路媒體	115.09.15、 115.09.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	玩劇影像有限公司	透過網路媒體等加強宣傳本市重大活動，提升活動能見度，吸引民眾前來桃園。	SHOPPING DESIGN FB、Hank在畫圖的路上IG	預計11月核銷
新聞處	三十四、桃園城市特色影音製播及數位行銷案	網路媒體	115.09.23、 115.09.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	精鏡傳媒股份有限公司	透過影片行銷及媒體宣傳，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	鏡週刊官網	預計11月核銷

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。

3.執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。

4.預算來源查填公務預算或基金預算。

5.預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。

6.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

7.請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。

8.其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。