桃園市政府115年第3季辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						**21,323,150**				
新聞處	一、115年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	115.05.01-115.05.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	17,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
			115.06.01-115.06.30				17,000				
			115.07.01-115.07.31				17,000				
			115.08.01-115.08.31				17,000				
			115.09.01-115.09.30				-				預計於11月付款
新聞處	二、2026兒童藝術節	平面媒體 網路媒體	115.06.27-115.07.05	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	聯合報股份有限公司	「2026兒童藝術節」是一年一度的親子文化盛會，為吸引親子於暑假期間前來桃園旅遊，本案規劃於平面及網路刊登廣告，透過聯合報夏季旅遊專刊及聯合新聞網之網路擴散度及影響力，提升本市政策、大型活動成果亮點曝光度。	(1)聯合報115年夏旅專刊 (2)聯合新聞網	
新聞處	三、國中小教科書全免費政策文宣廣告案	網路媒體	115.07.29-115.08.03	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	今日傳媒股份有限公司(NOWnews)	為強化本市國中小教科書全免費政策之能見度，規劃平面及網路等不同媒體合作廣告露出，利用其不同受眾之特性，強化市民對政策內容與施政效益之認知，提升政策傳達。	NOWnews	
		網路媒體	115.07.30-115.08.03				149,000	王道旺台媒體股份有限公司(CTWANT)		CTWANT	
		網路媒體	115.07.30-115.08.18				149,000	桃傳媒有限公司（桃園電子報）		桃園電子報	
		網路媒體	115.07.30-115.08.26				149,500	大運聯和國際有限公司(台灣好新聞)		台灣好新聞	
新聞處	四、吃好飯（營養午餐免費）、補好鈣（生生喝鮮乳）、讀好書（國中小教科書免費）；敬老愛心卡擴大服務範圍	平面媒體	115.08.05-115.09.10	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	145,000	今周文化事業股份有限公司 (今周刊)	宣導市民對「吃好飯、補好鈣、讀好書」及敬老愛心卡擴大服務範圍等政策的認識，協助家庭掌握營養午餐、鮮乳及教科書免費措施，並讓長者與身心障礙市民了解敬老愛心卡新增服務，提升政策使用率，減輕家庭教育與生活負擔，促進學童健康成長與安心學習，增進市民生活便利及社會參與。	今周文化事業股份有限公司 (今周刊)	共2次
新聞處	五、「敬老愛心卡擴大服務範圍」廣告案	平面媒體	115.08.28-115.08.29	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	100,000	青年日報	本市敬老愛心卡將於116年1月1日起推出全新升級方案，本次升級最大亮點為每月開放200點折抵農會消費，以及100點折抵醫療補助，同時將愛心計程車補助提升至每趟90點，並新增銀髮肌力課程及預立醫療照護諮商等多項服務，因此規劃平面及廣播媒體刊登廣告，促進本市長者多加利用敬老愛心卡。	青年日報	
		廣播電台	115.08.26-115.10.07				-	大溪廣播電台		大溪廣播電台	預計10月付款
		網路媒體	115.08.26-115.09.26				52,500	台灣醒報		台灣醒報	
		平面媒體	115.09.01-115.09.02				90,000	太平洋日報		太平洋日報	
新聞處	六、「生生喝鮮乳」廣告案	網路媒體	115.09.24-115.09.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	壹蘋新聞網	透過宣導「生生喝鮮乳」政策，讓市民了解政策自115學年度起擴大納入國中生，預計約28萬名學生受惠，並傳達每週提供鮮乳或豆漿有助補充學生成長所需營養、促進營養照顧平權等預期效益，提升政策知曉度及家長認同。	壹蘋新聞網	預計10月付款
		平面媒體	115.09.23-115.10.01				-	新生報		新生報	共2次 預計10月付款
		網路媒體	115.09.18-115.09.27				-	集新聞		集新聞	預計10月付款
新聞處	七、115年桃園市網路社群平台維護營運委託案	網路媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	2,211,300	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、丫桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHO FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府IG	
新聞處	八、115年桃園市政府LINE官方帳號採購案	網路媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	預計12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	九、「114年桃園市刊委託服務案」後續擴充	網路媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	4,087,750	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	
新聞處	十、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中天電視股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞官網、中天新聞FB/YT	預計12月核銷
新聞處	十一、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體 平面媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	70,600	自由文化事業股份有限公司	透過網路及平面媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報官網/YT、自由時報、KOL「SunnyYummy」FB/IG/YT	
新聞處	十二、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday官網	預計12月核銷
新聞處	十三、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	風傳媒官網/FB/IG/YT、CITY BOY的使用說明書PODCAST	預計12月核銷
新聞處	十四、115年桃園市政府新媒體行銷採購案	網路媒體 平面媒體	115.07.01-115.09.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	SHOPPING DESIGN官網/雜誌	預計12月核銷
新聞處	十五、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案	網路媒體 電視媒體	115.07.01-115.09.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	975,000	中華電視股份有限公司	透過電子媒體及網路媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞主播FB、華視新聞網/FB、華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台	
新聞處	十六、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案	網路媒體 電視媒體	115.07.01-115.09.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體及網路媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	台視新聞網、台視新聞FB、台灣電視台、台視新聞台、台視財經台、台視新聞網	預計12月核銷
新聞處	十七、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案	網路媒體 電視媒體	115.07.01-115.09.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體及網路媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中視飢餓遊戲FB、中視全球資訊網、中視綜合台、中視新聞台、中視菁采台、中視經典台、中視全球資訊網	預計12月核銷
新聞處	十八、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案	廣播媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	亞洲廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	亞洲電台、城市廣播、台南知音、飛揚調頻、亞太廣播	預計12月核銷
新聞處	十九、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案	廣播媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	中廣電台	預計12月核銷
新聞處	二十、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案	廣播媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	ICRT	預計12月核銷
新聞處	二十一、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案	廣播媒體	115.07.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	台北之音廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	HitFM聯播網、環宇電台、寶島新聲、News98、大千廣播、大眾KISS	預計12月核銷
新聞處	二十二、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案	平面媒體 網路媒體	115.07.12-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國時報文化事業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、中時新聞網	預計12月核銷
新聞處	二十三、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案	平面媒體 網路媒體	115.07.15-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	591,500	聯合報股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	聯合報、聯合報IG、聯合新聞網	
新聞處	二十四、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案	平面媒體 網路媒體	115.07.15-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	283,000	自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	自由時報、自由時報官網	
新聞處	二十五、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.07.03-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	聯利媒體股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	TVBS新聞網/FB	
新聞處	二十六、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.07.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	中天電視股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中天新聞網	
新聞處	二十七、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.07.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	民視文化事業股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	民視新聞網	
新聞處	二十八、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.09.01-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	三立電視股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	三立新聞網	
新聞處	二十九、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.07.03-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	八大電視股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	GTV八大電視官網、八大民生新聞FB、台灣第一等YT、WTO姐妹會YT	
新聞處	三十、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.07.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	年代網際事業股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	壹電視YT	
新聞處	三十一、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案	網路媒體	115.07.03-115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	鏡電視股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	鏡電視官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	三十二、2026六都電競媒體廣宣合作案	網路媒體	115.07.18- 115.09.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網/FB、上報遊戲Twitch/YT、2026六都電競賽事官網	預計12月核銷
新聞處	三十三、115年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案	平面媒體	115.08.01 115.09.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	346,500	遠見天下文化出版業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見雜誌	
新聞處	三十四、115年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案	平面媒體	115.08.12 115.09.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	346,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊	
新聞處	三十五、115年桃園市有線電視媒體體驗營委託執行案	網路媒體 電視媒體	115.06.29- 115.07.19	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫	-	南桃園有線電視股份有限公司	為推廣公用頻道，提供學生多元學習資源，落實媒體近用權，規劃媒體工作體驗課程，讓國小學生進一步瞭解媒體從業人員工作內容，並推廣公用頻道的使用。	桃園事FB、桃園事YT、桃園報報FB、北健FB、北桃園官網、南桃園官網、北健官網、Google多媒體廣告聯播網、地方有線電視台	預計11月核銷
新聞處	三十六、2026年桃園施政成果及城市意象影片委製案	網路媒體 電視媒體	115.08.26- 115.09.06、 115.09.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	在想創意有限公司	透過網路、電子、戶外媒體等加強宣傳本市施政成果亮點，提升城市形象與能見度，展現城市建設與多樣風貌。	桃園事FB、桃園市政府IG、桃園事YT、東森綜合台、東森超視台、東森新聞官網	預計10月核銷
新聞處	三十七、115年桃園施政亮點暨市政行銷多元媒體宣傳專案	平面媒體 網路媒體	115.09.22- 115.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國時報文化事業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、中時新聞網、翻爆APP	預計12月核銷
新聞處	三十八、115年桃園重大活動形象影片委製案	網路媒體	115.09.15、 115.09.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	玩劇影像有限公司	透過網路媒體等加強宣傳本市重大活動，提升活動能見度，吸引民眾前來桃園。	SHOPPING DESIGN FB、Hank在畫圖的路上IG	預計11月核銷
新聞處	三十九、桃園城市特色影音製播及數位行銷案	網路媒體	115.09.23、 115.09.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	精鏡傳媒股份有限公司	透過影片行銷及媒體宣傳，推廣本市施政成果及形塑城市正面形象，提升民眾對城市進步的參與感及認同，並擴大城市能見度與好感度。	鏡週刊官網	預計11月核銷

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。