

桃園市政府115年第2季辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						4,557,849				
新聞處	一、委託台北數位廣告股份有限公司購買LINE官方帳號加值服務	網路媒體	115.04.01-115.04.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	58,800	台北數位廣告股份有限公司	透過LINE官方帳號加值服務之運用，建立穩定且高觸及之市政資訊發布管道，強化即時推播功能，提升政策宣導之即時性與精準度。	LINE	
新聞處	二、115年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	115.03.01-115.04.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
新聞處	三、「115年度桃園市電視暨網路新聞輿情分析與通報服務採購案」	網路媒體	115.04.01-115.04.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	113,083	潤利艾克曼國際事業有限公司	掌握市政輿情，作為施政參考依據 為掌握重大時事及媒體輿論，亦即時關注網路新媒體、電視媒體及社群平台網路聲量，掌握市政議題相關輿情，並同步轉發資訊予本府各局處，讓局處第一時間知曉輿論走向，以作為施政參考、提升市政推動成果。	潤利艾克曼網	
新聞處	四、115年度桃園市電視暨網路新聞輿情分析與通報服務採購案	網路媒體	115.05.01-115.05.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	113,083				
新聞處	五、115年度桃園市電視暨網路新聞輿情分析與通報服務採購案	網路媒體	115.06.01-115.06.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	113,083				
新聞處	六、115年桃園市網路社群平台維護營運委託案						2,211,300	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、Y桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHO FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府IG	
	活動宣傳	網路媒體	115.04.01-115.06.30						宣傳桃園桐花祭、2026桃園龍岡米干節、北橫賞螢活動、115年全民運在桃園、桃園鍾肇政文學獎、花線台七、桃園設計獎、115年小市長體驗營、2026閩南文化節、2026龍潭歸鄉文化節、115年桃園市有線電視媒體營等資訊。	桃園事FB	
	市政建設宣導	網路媒體	115.04.01-115.06.30						宣傳115學年度起國中小教科書免費、桃園國小藝文通學廊道、TAB新桃園幹線啟動、桃園巨蛋重新啟用、中壢國小停車場全區啟用、五桶酒山自然遊憩場、桃園新幹線公車、大湳森林公園、中壢一號社宅獲獎等資訊。		
	市政服務及宣導	網路媒體	115.04.01-115.06.30						宣導清明及勞動及連假交通疏導、停水公告、脆上免費領小卡/應援物，小心是詐騙事項、中壢車站鐵路地下化交通改道、桃園新生兒篩檢補助升級、營養午餐9月起補助調升、桃園市民卡APP、高齡駕駛換照新制上路、桃園市婦幼衛生所兒科門診服務等資訊。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		網讚策略有限公司	發布節能減碳落實、學童腸病毒、A、B流感預防、戶外出遊防蚊宣導及桃漾館繩索挑戰中心啟用、桃市學童福利政策、牙齒保健宣導等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango FB	
	節慶、活動宣傳	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						宣傳桃園兒童節活動懶人包、親子館田園嘉年華、Y桃園哥出席全中運開幕式、花現台七、Y桃園哥出席母親節媽媽桃行銷活動、珍珠海岸主題遊程、端午節、玩客星樂園暑期活動等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						宣傳桃園北區再生水中心啟用、TAB新桃園幹線品牌亮相、老街溪芝和橋至領航南橋段啟用、桃園營養午餐再升級、新生兒篩檢補助加碼、桃園市民卡APP停車繳費抽獎、搭新桃園幹線抽好禮、婦幼衛生所兒科門診服務開放等資訊。	桃園市政府IG	
	活動宣傳	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						宣傳北橫賞螢季、龍岡米干節、桃園桐花祭、鐵玫瑰藝術節、珍珠海岸馬拉松接力賽、珍珠海岸主題遊程啟動、繡球金針農遊趣、桃園鍾肇政文學獎徵件、桃園閩南文化節、龍潭歸鄉文化節等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	觀光宣傳	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAHOO FB	
新聞處	七、115年桃園市政府LINE官方帳號採購案						202, 500	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	
新聞處	市政宣導	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		潮網科技股份有限公司	宣導桃園青年群眾募資輔導計畫、國中小教科書免費、桃捷親子友善車廂、公共托育新據點增加、可負擔住宅興辦管理自治條例、八德德和路雨水下水道完工、新生兒篩檢補助再擴大、FUN遊桃園·玩公園網站、敬老愛心卡使用範圍擴大、婦幼衛生所 兒科門診服務開放、微型創業獎勵計畫、高溫敏感族群降溫節能補助計畫等資訊。	桃園市政府LINE	
	交通政策宣導	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						宣傳老街溪水岸路廊、通學安全廊道、新桃園幹線公車、新桃林線合作、國1甲新建工程動土、台鐵內壢站臨時工程交通應變措施、三鶯線延伸八德經費審議通過、桃園市民卡APP停車輕鬆繳、TAB新桃園幹線集點抽好禮等資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						宣傳全民運在桃園、藝企合作藝術平權計畫、桃園珍珠海岸馬拉松接力賽、桃園桐花祭、北橫賞螢季、龍岡米干節、桃園珍珠海岸七大主題遊程、115年全民運在桃園、玩客星樂園、蘆竹鐵道龍舟嘉年華等資訊。		
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						宣傳祭祖宣導、塗氟護牙活動、農林漁牧普查、防詐資訊宣導、公寓大廈共用設施維護修繕補助寄養家庭招募說明會、鼠患防治資訊、登革熱防治整備、擴大肺癌篩檢、無痛性大腸鏡檢查、防範非洲豬瘟等訊息。		
	藝文宣傳	網路媒體	115. 04. 01- 115. 06. 30						宣傳兒美館旅行特展、南崁兒童藝術村兒童節活動、中壢光影電影館主題影展、馬幼FUN送所、桃園鍾肇政文學獎、桃園設計獎、桃園光影主題影展、2026創業畢業季、桃園閩南文化節、桃園紀錄片影展等資訊。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	八、「114年桃園市刊委託服務案」後續擴充						0	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	預計7月核銷
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	115.04.01-115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌FB、桃園誌IG	
新聞處	九、115年桃園市刊宣傳之媒體合作小額採購案						0	中國時報文化有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	翻爆官網	預計11月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115.04.01-115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國時報文化有限公司	宣傳「110-111期桃園誌」。	翻爆官網	
新聞處	十、智慧桃園專書編印派送案						736,000	天下雜誌股份有限公司	運用平面媒體及網路媒體，宣傳「智慧桃園」亮點及推動成果，並進一步宣傳智慧城市展，提升城市形象。	天下雜誌、天下雜誌YT、天下雜誌FB、天下雜誌官網	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115.03.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		天下雜誌股份有限公司	宣傳「智慧桃園」推動成果。	天下雜誌FB	
	市政宣傳	網路媒體	115.03.17						宣傳「智慧桃園」推動成果。	天下雜誌YT	
	市政宣傳	平面媒體	115.03.18						宣傳「智慧桃園」推動成果與智慧城市展。	天下雜誌	
	市政宣傳	網路媒體	115.03.18						宣傳「智慧桃園」推動成果與智慧城市展。	天下雜誌官網	
	市政宣傳	網路媒體	115.03.23-115.03.25						宣傳「智慧桃園」推動成果」。	天下雜誌官網	
新聞處	十一、115年桃園市政府新媒體行銷採購案						0	中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	風傳媒官網、中天新聞官網、ETtoday官網、自由時報官網、自由時報、中天新聞FB、風傳媒FB/IG/YT、殭屍老爸YT、IG	預計7月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.04.01-115.04.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		國風傳媒有限公司	宣傳「桃園彩色海芋季」。	風傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.04.25					中天電視股份有限公司	宣傳「龍岡米干節」。	中天新聞官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.04.25-115.04.31					中天電視股份有限公司	宣傳「龍岡米干節」。	中天新聞官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.04.26					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「桃園桐花祭+北橫賞螢地圖+後慈湖試營運」。	ETtoday官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.05.01					中天電視股份有限公司	宣傳「2026龍岡米干節」。	中天新聞官網	
	市政宣傳	網路媒體	115.05.01					自由文化事業股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	自由時報官網	
	市政宣傳	平面媒體	115.05.05					自由文化事業股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	自由時報	
	市政宣傳	網路媒體	115.05.16					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	ETtoday官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.05.29-115.05.31					國風傳媒有限公司	宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	風傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.04					國風傳媒有限公司	宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	風傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.05-115.06.11					中天電視股份有限公司	宣傳「桃園閩南文化節」。	中天新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.06					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「桃園閩南文化節」。	ETtoday官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.19					自由文化事業股份有限公司	宣傳「龍潭歸鄉文化節」。	自由時報官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.25					國風傳媒有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	風傳媒FB、IG、YT	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.26					中天電視股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	殭屍老爸YT、IG	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30					中天電視股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	中天新聞網、中天新聞FB	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30					自由文化事業股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	自由時報官網	廠商加值
新聞處	十二、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、台視新聞網	預計7月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.04.05-115.04.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中華電視股份有限公司	宣傳「桃園鐵玫瑰藝術節」。	華視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.04.19-115.04.25						宣傳「龍岡米干節」。	華視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.04.27						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	華視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.04.27					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	台視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.05.29-115.06.07					中華電視股份有限公司	宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	華視新聞網	廠商加值
	市政宣傳	網路媒體	115.05.13					中華電視股份有限公司	宣傳桃園擴大補助10項新生兒自費篩檢	華視新聞網	廠商加值
	市政宣傳	網路媒體	115.05.13					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳桃園擴大補助10項新生兒自費篩檢	台視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.07					中華電視股份有限公司	宣傳2026桃園閩南文化節。	華視新聞網	廠商加值
新聞處	十三、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會、台北之音廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	亞洲電台、中廣電台、ICRT、環宇電台、寶島新聲、News98、大千廣播、大眾KISS、城市廣播、台南知音、飛揚調頻、亞太廣播	預計12月核銷
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	115.04.01-115.04.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國廣播股份有限公司	宣傳「桃園彩色海芋季」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.04.10-115.04.30						宣傳「桃園鐵玫瑰藝術節」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.04.20-115.04.28						宣傳「龍岡米干節」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.05.08-115.05.18						宣傳「花現台七」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.05.18-115.05.31 115.06.16-115.06.29						宣傳「115年全民運動會報名」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.06.01-115.06.20						宣傳「桃園閩南文化節」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.04.01-115.04.05					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳「桃園彩色海芋季」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.04.10-115.04.30						宣傳「桃園鐵玫瑰藝術節」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.04.23-115.05.05						宣傳「北橫賞螢季」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.05.08-115.05.18						宣傳「花現台七」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.05.18-115.05.31 115.06.16-115.06.29						宣傳「115年全民運動會報名」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.05.25-115.06.03						宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	ICRT	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	廣播媒體	115. 04. 23-115. 05. 05					亞洲廣播股份有限公司	宣傳「北橫賞螢季」。	亞洲電台	
	市政宣傳	廣播媒體	115. 05. 01-115. 05. 31						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 18-115. 05. 31 115. 06. 16-115. 06. 29						宣傳「115年全民運動會報名」。	亞洲電台、城市廣播、台南知音、飛揚調頻、亞太廣播	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 25-115. 06. 03						宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 25-115. 06. 03						宣傳「桃園閩南文化節」。	亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 04. 01-115. 04. 05					台北之音廣播股份有限公司	宣傳「桃園彩色海芋季」。	環宇電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 04. 10-115. 04. 30						宣傳「桃園鐵玫瑰藝術節」。	環宇電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 04. 20-115. 04. 28						宣傳「龍岡米干節」。	環宇電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 18-115. 05. 31 115. 06. 16-115. 06. 29						宣傳「115年全民運動會報名」。	寶島新聲、News98、環宇電台、大千廣播、大眾KISS	
新聞處	十四、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						0	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、聯合報、自由時報、中時新聞網、中時新聞網FB、聯合新聞網、聯合報FB、自由時報官網	預計7月核銷
新聞處	活動宣傳	平面媒體	115. 04. 23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「龍岡米干節」。	中國時報	
	市政宣傳	網路媒體	115. 04. 28						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	中時新聞網	
	市政宣傳	網路媒體	115. 04. 28						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	中時新聞網	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	115. 04. 28						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	中時新聞網FB	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	115. 04. 29						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	中時新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	115. 04. 01					聯合報股份有限公司	宣傳「桃園彩色海芋季」。	聯合新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	115. 04. 10						宣傳「桃園彩色海芋季」。	聯合新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	115. 04. 10						宣傳「桃園彩色海芋季」。	聯合新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	115. 04. 23						宣傳「龍岡米干節」。	聯合報	
	市政宣傳	網路媒體	115. 04. 27						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	聯合新聞網	
	市政宣傳	網路媒體	115. 04. 28						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	聯合報FB	廠商回饋
	活動宣傳	網路媒體	115. 04. 09						自由時報企業股份有限公司	宣傳「鐵玫瑰藝術節」。	自由時報官網
	活動宣傳	平面媒體	115. 04. 23					宣傳「龍岡米干節」。		自由時報	
	市政宣傳	平面媒體	115. 04. 29					宣傳「可負擔住宅草案」。		自由時報	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	115. 05. 28					聯合報股份有限公司	宣傳「2026閩南文化節」。	聯合報	
	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 08						自由時報企業股份有限公司	宣傳「2026花現台七」。	自由時報官網
	市政宣傳	平面媒體	115. 05. 18					宣傳桃園擴大補助10項新生兒自費篩檢。		自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	平面媒體	115.05.28						宣傳「2026閩南文化節」。	自由時報	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	中時官網	
新聞處	十五、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						0	聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	TVBS新聞網、三立新聞網、八大官網、鏡電視官網	預計8月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115.04.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	TVBS新聞網	廠商加值
	市政宣傳	網路媒體	115.04.17					三立電視股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	三立新聞網	廠商加值
	市政宣傳	網路媒體	115.04.28					八大電視股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	八大官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.04.24-115.04.28					鏡電視股份有限公司	宣傳「2026北橫賞螢地圖」。	鏡電視官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.05.08-115.05.12					鏡電視股份有限公司	宣傳花線台七。	鏡電視官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.05.29-115.06.02						宣傳2026管樂嘉年華。	鏡電視官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.02					鏡電視股份有限公司	宣傳管樂嘉年華。	鏡電視官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.04-115.06.08					鏡電視股份有限公司	宣傳閩南文化節。	鏡電視官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30					三立電視股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	三立新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30					八大電視股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	八大官網	廠商加值
新聞處	十六、2026六都電競媒體廣宣合作案						0	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及FB	預計12月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115.05.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	上報官網	
	市政宣傳	網路媒體	115.05.15						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	上報FB	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30						宣傳2026台灣設計展在桃園。	上報官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30						宣傳2026台灣設計展在桃園。	上報FB	
新聞處	十七、桃園城市市政成果行銷專案						0	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網	預計11月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115.05.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		脈動國際股份有限公司	宣傳桃園擴大補助10項新生兒自費篩檢。	匯流新聞網	
新聞處	十八、115年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						0	遠見天下文化出版業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見雜誌、鏡週刊	預計7月核銷
新聞處	市政宣傳	平面媒體	115.05.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		遠見天下文化出版業股份有限公司	宣傳智慧桃園。	遠見雜誌	
	市政宣傳		115.05.13					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	鏡週刊	
新聞處	十九、115年桃園市有線電視媒體體驗營委託執行案						976,000	南桃園有線電視股份有限公司	為推廣公用頻道，提供學生多元學習資源，落實媒體近用權，規劃媒體工作體驗課程，讓國小學生進一步瞭解媒體從業人員工作內容，並推廣公用頻道的使用。	桃園事FB、桃園事YT、桃園報報FB、北健FB、北桃園官網、南桃園官網、北健官網、Google多媒體廣告聯播網、地方有線電視台	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.29-115.07.19	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視節目計畫		南桃園有線電視股份有限公司	宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	桃園事FB、桃園事YT	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.29						宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	桃園報報FB、北健FB、北桃園官網、南桃園官網、北健官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.29						宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	Google多媒體廣告聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	電視媒體	115.06.29-115.07.19			視發展計畫			宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	北桃園有線電視、南桃園有線電視、北健有線電視等公用頻道	
新聞處	二十、2026桃園城市紀錄影像培力工作坊專業服務案						0	閣林文創股份有限公司	為落實市民媒體近用權、培育在地影像種子，規劃開設「新聞影像及攝影」及「自媒體經營」課程，輔導桃園市民以自身觀點製作公民新聞、表達自我看法。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、Google聯播網	預計10月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.29	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫		閣林文創股份有限公司	宣傳2025桃園城市影像培力坊活動。	桃園事FB	
新聞處	二十一、115年桃園市重大活動記者會行銷案						0	聯利媒體股份有限公司	透過舉辦重大活動記者會，提升桃園活動觸及範圍與加深民眾印象。	TVBS新聞網、TVBS新聞FB	預計11月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	TVBS新聞網、TVBS新聞FB	廠商加值

承辦人：

會計室：

機關首長：

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
 4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
 5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
 6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
 7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
 8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。