

桃園市政府115年5月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						2, 324, 383				
新聞處	一、支115年度桃園市電視暨網路新聞輿情分析與通報服務採購案後續擴充第4期款	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	113, 083	潤利艾克曼國際事業有限公司	掌握市政輿情，作為施政參考依據為掌握重大時事及媒體輿論，亦即時關注網路新媒體、電視媒體及社群平台網路聲量，掌握市政議題相關輿情，並同步轉發資訊予本府各局處，讓局處第一時間知曉輿論走向，以作為施政參考、提升市政推動成果。	潤利艾克曼網	
新聞處	二、115年桃園市網路社群平台維護營運委託案						2, 211, 300	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、丫桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHO FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府IG	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園鍾肇政文學獎、花線台七、桃園設計獎、神戶馬拉松及115年全民運在桃園等資訊。	桃園事FB	
	市政建設宣導	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31						宣傳桃園巨蛋重新啟用、中壢國小停車場全區啟用、五桶酒山自然遊憩場、枕頭山步道升級等資訊。		
	市政服務及宣導	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31						宣導中壢車站鐵路地下化交通改道、桃園新生兒篩檢補助升級、拉拉山媽媽桃販售、機車防禦駕駛宣導、營養午餐9月起補助調升、114年綜所稅報稅倒數、緊急救難包宣導等資訊。		
	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31						發布五酒桶山公園自然遊憩場啟用、桃園新生兒自費項目篩檢補助、戶外出遊防蚊宣導及桃漾館繩索挑戰中心啟用等宣傳資訊。	丫桃園哥Tao&Yuango FB	
	節慶、活動宣傳	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31						宣傳花現台七、丫桃園哥出席母親節媽媽桃行銷活動、蘆竹新興國小校慶、大溪區全民健行活動等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31						宣傳桃園營養午餐再升級、枕頭山步道啟用、桃園巨蛋全面升級、新生兒篩檢補助加碼、五酒桶山自然遊憩場完工及中壢國小地下停車場啟用等資訊。	桃園市政府IG	
	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31						宣傳桃園管樂嘉年華、神戶馬拉松桃園限定福利、珍珠海岸主題遊程啟動、繡球金針農遊趣及桃園鍾肇政文學獎徵件等活動資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	觀光宣傳	網路媒體	115. 05. 01－115. 05. 31						宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAHO FB	
新聞處	三、115年桃園市政府LINE官方帳號採購案						0	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	預計12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	網路媒體	115. 05. 01－ 115. 05. 31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		潮網科技股份有限公司	宣傳新生兒篩檢補助再擴大、FUN遊桃園·玩公園網站、敬老愛心卡使用範圍擴大、五酒桶山自然遊憩場啟用、校舍新建與改建工程、城市圍籬美學競圖、免費營養午餐有感升級、青年職場對接計畫、桃園市舊公寓微型修繕補助計畫、班班有冷氣、蘆竹宏竹、南雅托嬰中心開幕、大溪埔仁共融公園啟用、中壢網球場重建工程動土等資訊。	桃園市政府LINE	
	交通政策宣導	網路媒體	115. 05. 01－ 115. 05. 31						宣傳中壢車站施工交通改道、延平路新闢計畫全線通車、騎乘機車多留心、校園周邊交通事故減少近15%、三鶯線延伸八德經費審議通過等資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 01－ 115. 05. 31						宣傳中原文創園區母親節活動、桃園珍珠海岸七大主題遊程、115年全民運在桃園、五月媽媽桃展售資訊、花現台七、神戶馬拉松、客家工藝節、桃園盃全國三對三籃球賽、2026桃園管樂嘉年華等資訊。		
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	115. 05. 01－ 115. 05. 31						宣傳寄養家庭招募說明會、鼠患防治資訊、登革熱防治整備、擴大肺癌篩檢服務、健康體位魅力加倍、綜所稅申報倒數中、戶外出遊防蚊愛注意等訊息。		
	藝文宣傳	網路媒體	115. 05. 01－ 115. 05. 31						宣傳鳳飛飛電影金曲特展、中壢光影主題影展、桃園誌出刊、太武新村藝術進駐招募、閩南傳統藝術巡演、桃園鍾肇政文學獎、桃園設計獎、桃園光影主題影展、2026創業畢業季等資訊。		
新聞處	四、「114年桃園市刊委託服務案」後續擴充						0	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	預計7月核銷
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	115. 05. 01－ 115. 05. 31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌FB、桃園誌IG	
新聞處	五、115年桃園市刊宣傳之媒體合作小額採購案						0	中國時報文化有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	翻爆官網	預計11月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 01－ 115. 05. 31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國時報文化有限公司	宣傳「110期桃園誌」。	翻爆官網	
新聞處	六、115年桃園市政府新媒體行銷採購案						0	中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞官網、自由時報官網、自由時報、ETtoday官網、風傳媒官網	預計7月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中天電視股份有限公司	宣傳「2026龍岡米干節」。	中天新聞官網	
	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 01					自由文化事業股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	自由時報官網	
	市政宣傳	平面媒體	115. 05. 05					自由文化事業股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 16					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	ETtoday官網	
	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 29-115. 05. 31					國風傳媒有限公司	宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	風傳媒官網	
新聞處	七、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、台視新聞網	預計7月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 29-115. 06. 07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中華電視股份有限公司	宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	華視新聞網	廠商加值
	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 13					中華電視股份有限公司	宣傳桃園擴大補助10項新生兒自費篩檢	華視新聞網	廠商加值
	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 13					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳桃園擴大補助10項新生兒自費篩檢	台視新聞網	廠商加值
新聞處	八、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會、台北之音廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	亞洲電台亞洲電台、城市廣播、台南知音、飛揚調頻、亞太廣播、中廣電台、ICRT、寶島新聲、News98、環宇電台、大千廣播、大眾KISS	預計12月核銷
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 08-115. 05. 18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國廣播股份有限公司	宣傳「花現台七」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 18-115. 05. 31						宣傳「115年全民運動會報名」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 01-115. 05. 05					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳「北橫賞螢季」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 08-115. 05. 18						宣傳「花現台七」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 18-115. 05. 31						宣傳「115年全民運動會報名」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 25-115. 05. 31						宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 01-115. 05. 05					亞洲廣播股份有限公司	宣傳「北橫賞螢季」。	亞洲電台	
	市政宣傳	廣播媒體	115. 05. 01-115. 05. 31						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 18-115. 05. 31						宣傳「115年全民運動會報名」。	亞洲電台、城市廣播、台南知音、飛揚調頻、亞太廣播	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 25-115. 05. 31						宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115. 05. 18-115. 05. 31					台北之音廣播股份有限公司	宣傳「115年全民運動會報名」。	寶島新聲、News98、環宇電台、大千廣播、大眾KISS	
新聞處	九、115年桃園市政府刊登市政行銷廣告委辦案						0	聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	聯合報、自由時報、自由時報官網	預計7月動支
新聞處	活動宣傳	平面媒體	115. 05. 28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		聯合報股份有限公司	宣傳「2026閩南文化節」。	聯合報	
	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 08					自由時報企業股份有限公司	宣傳「2026花現台七」。	自由時報官網	
	市政宣傳	平面媒體	115. 05. 18						宣傳桃園擴大補助10項新生兒自費篩檢。	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	平面媒體	115. 05. 28						宣傳「2026閩南文化節」。	自由時報	
新聞處	十、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						0	鏡電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	鏡電視官網	預計8月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 08- 115. 05. 12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		鏡電視股份有限公司	宣傳花線台七。	鏡電視官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115. 05. 29- 115. 06. 02						宣傳2026管樂嘉年華。	鏡電視官網	廠商加值
新聞處	十一、2026六都電競媒體廣宣合作案						0	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及FB	預計12月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	上報官網	
	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 15						宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	上報FB	
新聞處	十二、桃園城市市政成果行銷專案						0	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網	預計11月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115. 05. 13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		脈動國際股份有限公司	宣傳桃園擴大補助10項新生兒自費篩檢。	匯流新聞網	
新聞處	十三、115年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						0	遠見天下文化出版業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見雜誌、鏡週刊	預計7月動支
新聞處	市政宣傳	平面媒體	115. 05. 01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		遠見天下文化出版業股份有限公司	宣傳智慧桃園。	遠見雜誌	
	市政宣傳		115. 05. 13					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	鏡週刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。