桃園市政府115年8月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						**7,109,500**				
新聞處	**一、115年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案**	網路媒體	115.08.01- 115.08.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	預計9月付款
新聞處	**二、國中小教科書全免費政策文宣廣告案**	網路媒體	115.07.29- 115.08.03	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	今日傳媒股份有限公司 (NOWnews)	為強化本市國中小教科書全免費政策之能見度，規劃平面及網路等不同媒體合作廣告露出，利用其不同受眾之特性，強化市民對政策內容與施政效益之認知，提升政策傳達。	NOWnews	
		網路媒體	115.07.30- 115.08.08				149,000	王道旺台媒體股份有限公司(CTWANT)		CTWANT	
		網路媒體	115.07.30- 115.08.18				149,000	桃傳媒有限公司（桃園電子報）		桃園電子報	
		平面媒體	115.08.01- 115.08.31				-	今周文化事業股份有限公司 （今周刊）		今周刊	預計9月付款
		網路媒體	115.07.30- 115.08.26				149,500	大運聯和國際有限公司 （台灣好新聞）		台灣好新聞	
新聞處	**三、「敬老愛心卡擴大服務範圍」廣告案**	平面媒體	115.08.28- 115.08.29	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	100,000	青年日報	本市敬老愛心卡將於116年1月1日起推出全新升級方案，本次升級最大亮點為每月開放200點折抵農會消費，以及100點折抵醫療補助，同時將愛心計程車補助提升至每趟90點，並新增銀髮肌力課程及預立醫療照護諮商等多項服務，因此規劃平面及廣播媒體刊登廣告，促進本市長者多加利用敬老愛心卡。	青年日報	
		廣播電台	115.08.26- 115.10.07				-	大溪廣播電台		大溪廣播電台	預計10月付款
		網路媒體	115.08.01- 115.08.31				-	台灣醒報		台灣醒報	預計9月付款
新聞處	**四、115年桃園市網路社群平台維護營運委託案**	網路媒體	115.08.01- 115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、丫桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHO FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府IG	預計9月核銷
新聞處	**五、115年桃園市政府LINE官方帳號採購案**	網路媒體	115.08.01- 115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	預計12月核銷
新聞處	**六、「114年桃園市刊委託服務案」後續擴充**	網路媒體	115.08.01- 115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	預計12月核銷
新聞處	**七、115年桃園市政府新媒體行銷採購案**	網路媒體	115.08.19- 115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中天電視股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞網、中天新聞FB	預計12月核銷
新聞處	**八、115年桃園市政府新媒體行銷採購案**	網路媒體 平面媒體	115.08.05- 115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	自由文化事業股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	自由時報官網、自由時報、自由時報YT、KOL「SunnyYummy」FB/IG/YT	預計12月核銷
新聞處	**九、115年桃園市政府新媒體行銷採購案**	網路媒體	115.08.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday官網	預計12月核銷
新聞處	**十、115年桃園市政府新媒體行銷採購案**	網路媒體	115.08.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	風傳媒FB/IG/YT	預計12月核銷
新聞處	**十一、115年桃園市政府新媒體行銷採購案**	網路媒體	115.08.01- 115.08.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	SHOPPING DESIGN官網	預計12月核銷
新聞處	**十二、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案**	網路媒體 電視媒體	115.08.02- 115.08.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中華電視股份有限公司	透過電子媒體及網路媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視主頻道、華視新聞資訊台、MOD華視頻道、MOD華視新聞資訊台、華視新聞網/FB	預計12月核銷
新聞處	**十三、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案**	電視媒體	115.08.24- 115.08.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中視綜合台、中視新聞台、中視菁采台、中視經典台	預計12月核銷
新聞處	**十四、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案**	網路媒體 電視媒體	115.08.19- 115.08.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體及網路媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	台灣電視台、台視新聞台、台視財經台、台視新聞網	預計12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	**十五、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案**	廣播媒體	115.08.01-115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	亞洲廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	亞洲電台、城市廣播、台南知音、飛揚調頻、亞太廣播	預計12月核銷
新聞處	**十六、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案**	廣播媒體	115.08.01-115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	中廣電台	預計12月核銷
新聞處	**十七、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案**	廣播媒體	115.08.01-115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	ICRT	預計12月核銷
新聞處	**十八、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案**	廣播媒體	115.08.01-115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	台北之音廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	環宇電台、寶島新聲、News98、大千廣播、大眾KISS	預計12月核銷
新聞處	**十九、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案**	平面媒體 網路媒體	115.08.13-115.08.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	中國時報文化事業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中國時報、中時新聞網	預計12月核銷
新聞處	**二十、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案**	平面媒體 網路媒體	115.08.12-115.08.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	聯合報股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	聯合報、聯合新聞網	預計12月核銷
新聞處	**二十一、115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案**	平面媒體	115.08.12-115.08.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	自由時報企業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	自由時報	預計12月核銷
新聞處	**二十二、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案**	網路媒體	115.08.12-115.08.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	聯利媒體股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	TVBS新聞網/FB	
新聞處	**二十三、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案**	網路媒體	115.08.12-115.08.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	八大電視股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	八大官網、八大民生新聞FB、台灣第一等YT、WTO姐妹會YT	
新聞處	**二十四、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案**	網路媒體	115.08.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	鏡電視股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	鏡電視官網	
新聞處	**二十五、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案**	網路媒體	115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	1,616,000	民視文化事業股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	民視新聞網	
新聞處	**二十六、2026六都電競媒體廣宣合作案**	網路媒體	115.08.01-115.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及FB、2026六都電競賽事官網、上報遊戲Twitch及YT頻道	預計12月核銷
新聞處	**二十七、桃園城市市政成果行銷專案**	網路媒體	115.08.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	脈動國際股份有限公司	透過電子媒體及其網路平台宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	匯流新聞網	預計11月核銷
新聞處	**二十八、115年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案**	平面媒體	115.08.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	遠見天下文化出版業股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見雜誌	預計12月核銷
新聞處	**二十九、115年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案**	平面媒體	115.08.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊	預計12月核銷
新聞處	**三十、2026年桃園施政成果及城市意象影片委製案**	網路媒體 電視媒體	115.08.26-115.09.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	在想創意有限公司	透過網路、電子、戶外媒體等加強宣傳本市施政成果亮點，提升城市形象與能見度，展現城市建設與多樣風貌。	桃園事FB、桃園市政府IG、桃園事YT、東森綜合台、東森超視台	預計10月核銷

填表說明：
1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3.執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4.預算來源查填公務預算或基金預算。
5.預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7.請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8.其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。