

桃園市政府115年2月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						359,083				
新聞處	一、「114年度桃園市電視暨網路新聞輿情通報服務案」第1期款	網路媒體	115.02.01-115.02.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	113,083	潤利艾克曼國際事業有限公司	掌握市政輿情，作為施政參考依據 為掌握重大時事及媒體輿論，亦即時關注網路新媒體、電視媒體及社群平台網路聲量，掌握市政議題相關輿情，並同步轉發資訊予本府各局處，讓局處第一時間知曉輿論走向，以作為施政參考、提升市政推動成果。	潤利艾克曼網	
新聞處	二、中國時報2026新春特刊廣告案	平面媒體	115.02.16-115.02.17	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	中國時報『寶島旺旺行』為新春特刊，具節慶期間集中曝光及高閱讀率特性，本府透過專刊刊登市政資訊，可提升城市能見度，強化市政宣傳效果。	2026年中國時報新春特刊	
新聞處	三、115年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、Y桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHOO FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府IG	預計5月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		網讚策略有限公司	宣傳2026桃園年貨大街、北橫賞櫻季、2026桃園燈會、2026魯冰花季等資訊。	桃園事FB	
	市政建設宣導	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣傳桃園榮獲第25屆公共工程金質獎、桃園田徑場整修重新開放、桃園棕線進度、龍潭體育園區、景福宮周邊改造成果等資訊。		
	市政服務及宣導	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣導桃園春節服務不打烊9大措施、酒駕及毒駕防制宣導、春節詐騙防制等資訊。		
	市政宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28						發布桃園春節服務不打烊9大措施、後湖溪生態園區試營運等宣傳資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango FB	
	節慶、活動宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣傳春節傳統零食、馬年吉祥話知多少、情人節禮物、除夕新年慶賀、開學準備及桃園魯冰花季等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣傳後湖溪生態園區試營運、桃園春節不打烊、龍潭體育園區正式營運、桃園市立田徑場重新開放等資訊。	桃園市政府IG	
	活動宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣傳桃園燈會、桃園魯冰花季、北橫櫻花季、桃園年貨大街等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAHOO FB	
新聞處	四、115年桃園市政府LINE官方帳號採購案						0	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	預計4月核銷
	市政宣導	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣傳春節長照不打烊、桃園年貨大街、桃捷主題牆、南北青創基地招募、永安漁港北岸護岸完工、春節福袋發放、生生喝鮮乳、社造提案課程、拍桃園短影音競賽、都更師培訓課程、後湖溪生態園區試營運等資訊。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	交通政策宣導	網路媒體	115.02.01-115.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		潮網科技股份有限公司	宣傳桃小巴新增路線、春節期間公車營運調整、春節出遊交通懶人包、連假期間停車場收費、交通改道、大嵙崁清淤疏運系統通車等資訊。	桃園市政府LINE	
	活動宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣傳北橫櫻花散步地圖、桃園燈會、假日花市營運時間調整、愛傳承演唱會、北橫賞櫻、魯冰花季、健行商園櫻花祭、世界棒球經典賽直播等資訊。		
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣傳社區營養推廣中心資訊、徵才資訊、世界癌症日、非洲豬瘟防範、春節期間垃圾清運、疫苗接種等訊息。		
	藝文宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28						宣傳台啤永豐雲豹球賽資訊、桃園鐵玫瑰藝術節、中壢光影主題影展、憲光好日創意市集、桃園藝術巡演、龜山姓名資料庫、土地公文化館活動、太武藝市、中原文創園區場館春節活動、南崁兒童藝術村市集等資訊。		
新聞處	五、「114年桃園市刊委託服務案」後續擴充						0	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	預計7月核銷
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	115.02.01-115.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌FB、桃園誌IG	
新聞處	六、115年桃園市刊宣傳之媒體合作小額採購案						0	中國時報文化有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	翻爆官網	預計11月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115.02.01-115.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國時報文化有限公司	宣傳「109期桃園誌」。	翻爆官網	
新聞處	七、「2026桃園燈會多元行銷」採購案						148,000	財團法人中央通訊社	運用網路行銷推廣，全方位曝光活動亮點，進一步提升民眾前來參觀的意願。	中央社YT、官網	預計3月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.02.25-115.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		財團法人中央通訊社	宣傳「2026桃園燈會」。	中央社官網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.02.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		財團法人中央通訊社	宣傳「2026桃園燈會」。	中央社YT	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，**如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)**。

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。

4. 預算來源查填公務預算或基金預算。

5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。

8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。