

桃園市政府115年6月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						1,089,083				
新聞處	一、115年度桃園市電視暨網路新聞輿情分析與通報服務採購案	網路媒體	115.06.01-115.06.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	113,083	潤利艾克曼國際事業有限公司	掌握市政輿情，作為施政參考依據為掌握重大時事及媒體輿論，亦即時關注網路新媒體、電視媒體及社群平台網路聲量，掌握市政議題相關輿情，並同步轉發資訊予本府各局處，讓局處第一時間知曉輿論走向，以作為施政參考、提升市政推動成果。	潤利艾克曼網	
新聞處	二、115年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、Y桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAH0 FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府IG	預計9月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		網讚策略有限公司	宣傳115年小市長體驗營、2026閩南文化節、2026龍潭歸鄉文化節、115年桃園市有線電視媒體營、2026台灣設計展及115年全民運在桃園等資訊。	桃園事FB	
	市政建設宣導	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣傳桃園新幹線公車、大湳森林公園、中壢一號社宅獲獎等資訊。		
	市政服務及宣導	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣導桃園市民卡APP、高齡駕駛換照新制上路、桃園市婦幼衛生所兒科門診服務、115年桃園市微型創業獎勵計畫、6/29桃園大規模停水公告等資訊。		
	市政宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30						發布桃市學童福利政策、牙齒保健宣導、復興新溪口吊橋重啟及宇內溪戲水區開放等宣傳資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango FB	
	節慶、活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣傳珍珠海岸主題遊程、端午節、玩客星樂園暑期活動、Y桃園哥出席全國中小學科展記者會等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	市政宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣傳桃園市民卡APP停車繳費抽獎、搭新桃園幹線抽好禮、婦幼衛生所兒科門診服務開放、桃漾館繩索挑戰中心啟用、小烏來宇內溪戲水區開放、平鎮廣達公園共融遊戲場啟用及台灣設計展主視覺發布等資訊。	桃園市政府IG	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣傳桃園閩南文化節、龍潭歸鄉文化節、桃園運動卡計畫及桃園國際動漫大展等活動資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAH0 FB	
新聞處	三、115年桃園市政府LINE官方帳號採購案						0	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	預計12月核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	網路媒體	115.06.01-115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		潮網科技股份有限公司	宣傳小烏來宇內溪戲水區開放、婦幼衛生所 兒科門診服務開放、微型創業獎勵計畫、高溫敏感族群降溫節能補助計畫、平鎮廣達公園共融遊戲場啟用、桃園運動卡計畫、端午禮金發放、2026全球卓越建設獎、可負擔住宅釋疑、綠線延伸中壢停車場統包工程決標、新版桃園網路e指通等資訊。	桃園市政府LINE	
	交通政策宣導	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣傳桃園市民卡APP停車輕鬆繳、TAB新桃園幹線集點抽好禮、高齡駕駛換照新制、南環線預計九月上路、267、103A公車上路、路邊停車收費等資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣傳玩客星樂園、蘆竹鐵道龍舟嘉年華、龍潭歸鄉文化節、桃園國際動漫大展等資訊。		
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣傳早篩早治守護健康、緊急避難包、無痛性大腸鏡檢查、防範非洲豬瘟、鋒面滯留、連假期間垃圾清運、實施停水及降壓措施、登革熱預防、桃園豪雨特報、交通事故改道提醒等訊息。		
	藝文宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30						宣傳桃園閩南文化節、桃園紀錄片影展、中壢光影主題影展、桃園藝術巡演、桃園鐵玫瑰音樂沙龍、太武藝市、航博粽動員、憲光好日創意市集及端午系列活動、閩南藝術表演等資訊。		
新聞處	四、「114年桃園市刊委託服務案」後續擴充						0	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	預計7月核銷
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	115.06.01-115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌FB、桃園誌IG	
新聞處	五、115年桃園市刊宣傳之媒體合作小額採購案						0	中國時報文化有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	翻爆官網	預計11月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國時報文化有限公司	宣傳「111期桃園誌」。	翻爆官網	
新聞處	六、115年桃園市政府新媒體行銷採購案						0	中天電視股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞官網、中天新聞FB、自由時報官網、ETtoday 官網、風傳媒官網、風傳媒FB/IG/YT、殭屍老爸YT、IG	預計7月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		國風傳媒有限公司	宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	風傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.05-115.06.11					中天電視股份有限公司	宣傳「桃園閩南文化節」。	中天新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.06					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「桃園閩南文化節」。	ETtoday 官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.19					自由文化事業股份有限公司	宣傳「龍潭歸鄉文化節」。	自由時報官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.25					國風傳媒有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	風傳媒FB、IG、YT	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.26					中天電視股份有限公司	宣傳「TAB新桃園幹線公車服務提升計畫」。	喪屍老爸YT、IG	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30					中天電視股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	中天新聞網、中天新聞FB	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30					自由文化事業股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	自由時報官網	廠商加值

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	七、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中華電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網	預計7月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中華電視股份有限公司	宣傳2026桃園閩南文化節。	華視新聞網	廠商加值
新聞處	八、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會、台北之音廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	亞洲電台、城市廣播、台南知音、中廣電台、ICRT、寶島新聲、News98、環宇電台、大千廣播	預計12月核銷
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	115.06.01-115.06.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國廣播股份有限公司	宣傳「桃園閩南文化節」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.06.16-115.06.29						宣傳「115年全民運動會報名」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.06.16-115.06.29					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳「115年全民運動會報名」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.06.01-115.06.03						宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.06.01-115.06.20					亞洲廣播股份有限公司	宣傳「桃園閩南文化節」。	亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.06.16-115.06.29						宣傳「115年全民運動會報名」。	城市廣播、台南知音	
	活動宣傳	廣播媒體	115.06.01-115.06.03						宣傳「2026桃園管樂嘉年華」。	亞洲電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.06.16-115.06.29					台北之音廣播股份有限公司	宣傳「115年全民運動會報名」。	寶島新聲、News98、環宇電台、大千廣播	
新聞處	九、1115年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						0	中國時報文化事業股份有限公司	運用報紙及其網路平台提供市民本市之重要政策與活動，並宣傳本市觀光活動。	中時官網	預計7月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	中時官網	
新聞處	十、115年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						0	鏡電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、八大電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	鏡電視官網、三立新聞網、八大官網	預計8月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.01-115.06.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		鏡電視股份有限公司	宣傳2026桃園管樂嘉年華。	鏡電視官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.04-115.06.08					鏡電視股份有限公司	宣傳桃園閩南文化節。	鏡電視官網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30					三立電視股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	三立新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30					八大電視股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	八大官網	廠商加值
新聞處	十一、2026六都電競媒體廣宣合作案						0	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網及FB	預計12月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	上報官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.30						宣傳2026台灣設計展在桃園。	上報FB	
新聞處	十二、115年桃園市有線電視媒體體驗營委託執行案						976,000	南桃園有線電視股份有限公司	為推廣公用頻道，提供學生多元學習資源，落實媒體近用權，規劃媒體工作體驗課程，讓國小學生進一步瞭解媒體從業人員工作內容，並推廣公用頻道的使用。	桃園事FB、桃園事YT、桃園報報FB、北健FB、北桃園官網、南桃園官網、北健官網、Google多媒體廣告聯播網、地方有線電視台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.29-115.07.19	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫		南桃園有線電視股份有限公司	宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	桃園事FB、桃園事YT	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.29						宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	桃園報報FB、北健FB、北桃園官網、南桃園官網、北健官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.06.29						宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	Google多媒體廣告聯播網	
	活動宣傳	電視媒體	115.06.29-115.07.19						宣傳桃園市有線電視媒體體驗營《勇闖媒體新世界》活動。	北桃園有線電視、南桃園有線電視、北健有線電視等公用頻道	
新聞處	十三、2026桃園城市紀錄影像培力工作坊專業服務案						0	閣林文創股份有限公司	為落實市民媒體近用權、培育在地影像種子，規劃開設「新聞影像及攝影」及「自媒體經營」課程，輔導桃園市民以自身觀點製作公民新聞、表達自我看法。	桃園事Facebook、桃園事YouTube、Google聯播網	預計10月動支
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.29	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫		閣林文創股份有限公司	宣傳2025桃園城市影像培力坊活動。	桃園事FB	
新聞處	十四、115年桃園市重大活動記者會行銷案						0	聯利媒體股份有限公司	透過舉辦重大活動記者會，提升桃園活動觸及範圍與加深民眾印象。	TVBS新聞網、TVBS新聞FB	預計11月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳2026台灣設計展在桃園。	TVBS新聞網、TVBS新聞FB	廠商加值

承辦人：

會計室：

機關首長：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。