

桃園市政府115年3月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	總計						393,083				
桃園市政府新聞處	一、支115年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關活動宣傳案1至2月費用	網路媒體	115.01.01-115.02.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
桃園市政府新聞處	二、支114年度桃園市電視暨網路新聞輿情通報服務案(後續擴充)第2期款	網路媒體	115.03.01-115.03.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	113,083	潤利艾克曼國際事業有限公司	掌握市政輿情，作為施政參考依據 為掌握重大時事及媒體輿論，亦即時關注網路新媒體、電視媒體及社群平台網路聲量，掌握市政議題相關輿情，並同步轉發資訊予本府各局處，讓局處第一時間知曉輿論走向，以作為施政參考、提升市政推動成果。	潤利艾克曼網	
桃園市政府新聞處	三、聯合報115年春節專刊廣告案	平面媒體	115.02.09-115.02.22	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	98,000	聯合報股份有限公司	聯合報為春節專刊，具節慶期間集中曝光及高閱讀率特性，本府透過專刊刊登市政資訊，可提升城市能見度，強化市政宣傳效果。	聯合報115年春節專刊	
新聞處	四、115年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事FB、Y桃園哥Tao&Yuango FB、桃園誌FB、馬祖YAHOO FB、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府IG	預計5月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		網讚策略有限公司	宣傳2026世界棒球經典賽桃園直播派對、桃園燈會、自由車環台賽、智慧城市展暨淨零城市展、桃園彩色海芋及115年全民運在桃園等資訊。	桃園事FB	
	市政建設宣導	網路媒體	115.03.01-115.03.31						宣傳大崙崁清淤輸送系統通車、全齡友善主題特色公園、桃園YouBike站點成長六都第一、大仁滯洪池正式啟用等資訊。		
	市政服務及宣導	網路媒體	115.03.01-115.03.31						宣導數位性別暴力防制宣導、桃園藥癮戒治資源、長照升級3.0、清明祭祖注意事項等資訊。		
	市政宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31						發布桃園親子運動地圖、智慧城市展、全民運主視覺及運動版Y桃園哥亮相等宣傳資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango FB	
	節慶、活動宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31						宣傳桃園燈會、元宵節、婦女節、幼兒園STEAM教育嘉年華及彩色海芋季等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31						介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31						宣傳桃捷親子友善車廂啟航、大湖坑步道完工、大仁滯洪池啟用、《樂桃園—公園無限探索指南》專書發布及大嵙崁清淤道路自行車道完工啟用等資訊。	桃園市政府IG	
	活動宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31					宣傳智慧城市展、桃園彩色海芋季、國際自由車環台賽、蘆竹炫YA農遊季、桃園燈會活動倒數及世界棒球經典賽桃園直播派對等資訊。			
	觀光宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31					介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	觀光宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31					宣傳桃園、馬祖觀光旅遊及地方文化交流事項。	馬祖YAHOO FB		
新聞處	五、115年桃園市政府LINE官方帳號採購案						0	潮網科技股份有限公司	建立本府LINE官方帳號，即時向市民推送重要市政資訊。	桃園市政府LINE	預計4月核銷
新聞處	市政宣導	網路媒體	115.03.01-115.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		潮網科技股份有限公司	宣傳市政宣導桃園誌109期出刊、中壢新明市場重建、中正公園改善、桃市圖一證通再擴大、桃園市高中職博覽會x在地產業博覽會、智慧治理奪全球智慧20大獎、桃園巨蛋全面升級、桃園棒壘球場再添6座、大溪新屋社宅啟動、拉拉山申請國際暗空認證、桃園x神戶文化場館市民優惠活動等資訊。	桃園市政府LINE	
	交通政策宣導	網路媒體	115.03.01-115.03.31						宣傳交通政策、國際自由車賽在桃園交通宣導、桃園YouBike站點成長、機捷三站開放自行車進站、路邊機車格開放重機停放、機車駕訓補助3月開跑、交通改道資訊、連假期間停車場收費等資訊。		
	活動宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31						宣傳活動宣傳探索北橫、世界棒球經典賽直播派對、蘆竹炫YA農遊季、桃園燈會、桃園植樹節、國際自由車環台賽攝影比賽、智慧城市展暨淨零城市展、桃園客家文化日、城創中心亮點成果展、2026外掛學校、青年節活動、桃園彩色海芋季等資訊。		
	民生、災防及各項宣導	網路媒體	115.03.01-115.03.31						宣傳民生、災防及各項宣導如世界腎臟日、健康店家再升級、里別調整戶所+線上雙軌換證等、桃園市原住民建構及修繕住宅補助、桃園免費掃墓專車、住宅囤積自治條例、戒除藥癮資源、原住民族租金補貼等訊息。		
	藝文宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31						宣傳藝文宣傳憲光好日創意市集、閩南傳統藝術巡演、桃園鐵玫瑰熱音賞徵件、桃園鐵玫瑰熱音賞、中壢光影電影館主題影展、土地公做牙臥、桃園光影文化館主題影展、中原文創園區特展、馬村陸戰隊等資訊。		
新聞處	六、「114年桃園市刊委託服務案」後續擴充						0	在想創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園誌FB、桃園誌IG	預計7月核銷
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	115.03.01-115.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌FB、桃園誌IG	
新聞處	七、115年桃園市刊宣傳之媒體合作小額採購案						0	中國時報文化有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	翻爆官網	預計11月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115.03.01-115.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國時報文化有限公司	宣傳「109期桃園誌」。	翻爆官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	八、「2026桃園燈會多元行銷」採購案						148,000	財團法人中央通訊社	運用網路行銷推廣，全方位曝光活動亮點，進一步提升民眾前來參觀的意願。	中央社YT、官網	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.02.25-115.02.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		財團法人中央通訊社	宣傳「2026桃園燈會」。	中央社官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.02.27						宣傳「2026桃園燈會」。	中央社YT	
新聞處	九、智慧桃園專書編印派送案						0	天下雜誌股份有限公司	運用平面媒體及網路媒體，宣傳「智慧桃園」亮點及推動成果，並進一步宣傳智慧城市展，提升城市形象。	天下雜誌、天下雜誌YT、天下雜誌FB、天下雜誌官網	預計4月核銷
新聞處	市政宣傳	網路媒體	115.03.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		天下雜誌股份有限公司	宣傳「智慧桃園」推動成果。	天下雜誌FB	
	市政宣傳	網路媒體	115.03.17						宣傳「智慧桃園」推動成果。	天下雜誌YT	
	市政宣傳	平面媒體	115.03.18						宣傳「智慧桃園」推動成果與智慧城市展。	天下雜誌	
	市政宣傳	網路媒體	115.03.18						宣傳「智慧桃園」推動成果與智慧城市展。	天下雜誌官網	
	市政宣傳	網路媒體	115.03.23-115.03.25						宣傳「智慧桃園」推動成果」。	天下雜誌官網	
新聞處	十、115年桃園市政府新媒體行銷採購案						0	國風傳媒有限公司、中天電視股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	風傳媒官網、中天新聞官網	預計7月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.03.27-115.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		國風傳媒有限公司	宣傳「2026桃園彩色海芋季」。	風傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	115.03.28					中天電視股份有限公司	宣傳「2026桃園彩色海芋季」。	中天新聞官網	
新聞處	十一、115年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞網、台視新聞FB	預計7月核銷
新聞處	活動宣傳	網路媒體	115.03.20-115.03.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中華電視股份有限公司	宣傳2026桃園彩色海芋季。	華視新聞網	廠商加值
	活動宣傳	網路媒體	115.03.17					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳2026智慧城市展桃園展區。	台視新聞FB	廠商加值
新聞處	十二、115年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會、台北之音廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳本市重大政策與活動，加強資訊曝光度，提升桃園形象與施政認同感。	亞洲電台、中廣電台、ICRT、環宇電台	預計12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	115.03.04-115.03.16					亞洲廣播股份有限公司	宣傳國際自由車賽在桃園交通宣導。	亞洲電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	115.03.25-115.03.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-新聞工作		中國廣播股份有限公司	宣傳「2026桃園彩色海芋季」。	中廣電台	
	活動宣傳	廣播媒體	115.03.25-115.03.31					財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳「2026桃園彩色海芋季」。	ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	115.03.25-115.03.31					台北之音廣播股份有限公司	宣傳「2026桃園彩色海芋季」。	環宇電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如**112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。