

## 桃園市政府地方稅務局性別平等宣導活動成果表

| 活動名稱                      | 配合財政部北區國稅局桃園分局「雲端發票盃三對三籃球賽」暨統一發票推行租稅宣導活動  |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
|---------------------------|---|----|------|-------------|----|---------------|----|----------------|----|--------------------|----|--------|----|------------------|---|
| 活動日期                      | 112年10月28日(星期六)8時至12時   |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
| 活動地點                      | 國立臺北科技大學附屬桃園農工高級中等學校樂群堂(桃園市桃園區成功路2段144號)  |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
| 辦理單位                      | 總局  |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
| 活動簡介<br>(含活動目標、辦理方式、參加對象) | <p>一、目的：配合財政部北區國稅局桃園分局「雲端發票盃三對三籃球賽」活動，辦理租稅宣導，期透過活動人潮匯集時，加強宣傳「地價稅及下期營業用車輛使用牌照稅開徵」、「雲端送愛列車」、「E化稅單抽好康」、「志願服務推廣」、「新世代打擊詐欺策略行動綱領1.5版」、「線上查繳稅」、「欠繳使用牌照稅罰鍰規定」、「本市房屋稅徵收率調整」、「電動車免牌照稅延長至114年12月31日」、「智能客服」、「直撥退稅」、「不動產移轉一站式服務」、「查詢金融遺產服務」、「遺產稅申報稅額試算」、「電子稅務文件」、「民法成年年齡下修18歲」、「雲端發票四部曲」、「性別平等」、「納稅者權利保護法」、「清廉稅政 反貪倡廉」、「稅捐稽徵法修法」及新頒稅務法令等，並加強宣導民眾下載使用「統一發票兌獎App」及其各項功能(含兌獎、載具歸戶及領獎設定)，鼓勵民眾「消費購物攜帶載具，儲存雲端發票」、「善用手机小工具顯示手機條碼」及「利用社福團體捐贈碼捐雲端發票」。</p> <p>二、活動方式：</p> <p>(一)捐雲端發票換好禮：民眾持112年9-10月份未具買受人之雲端發票(發票金額10元以上，每人每次限兌換2份，兌完為止)，可兌換下列宣導品：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">品項</th> <th style="width: 30%;">發票張數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>角落小夥伴三件式餐具組</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>便利商店禮物卡面額100元</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>3M細滑牙線棒散裝超值限量包</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>FOR U eco耐熱玻璃分隔保鮮盒</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>無印良品提袋</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>毛寶PM2.5天然植萃抗菌洗衣精</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </tbody> </table> <p>(二)加入財政部地方稅網路申報作業LINE官方帳號，並完成訂閱桃園市成為一般會員、利用社福團體捐贈碼捐雲端發票、本局</p> | 品項 | 發票張數 | 角落小夥伴三件式餐具組 | 20 | 便利商店禮物卡面額100元 | 15 | 3M細滑牙線棒散裝超值限量包 | 15 | FOR U eco耐熱玻璃分隔保鮮盒 | 15 | 無印良品提袋 | 10 | 毛寶PM2.5天然植萃抗菌洗衣精 | 5 |
| 品項                        | 發票張數  |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
| 角落小夥伴三件式餐具組               | 20  |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
| 便利商店禮物卡面額100元             | 15  |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
| 3M細滑牙線棒散裝超值限量包            | 15  |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
| FOR U eco耐熱玻璃分隔保鮮盒        | 15  |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
| 無印良品提袋                    | 10  |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |
| 毛寶PM2.5天然植萃抗菌洗衣精          | 5   |    |      |             |    |               |    |                |    |                    |    |        |    |                  |   |

Facebook 追蹤、本局 YouTube 訂閱、本局 Podcast 訂閱、加入本局雲端發票捐贈系統會員、統一發票兌獎 App 下載、申辦手機條碼或新增手機小工具及載具歸戶送宣導品 1 份。

(三)現場設置「租稅問答驚喜戳戳樂活動」。

(四)設置稅務諮詢服務處，分發租稅宣傳資料並為民眾解答稅務相關問題。

三、參加對象：一般民眾。

四、場地佈置：於活動現場設置租稅宣導及服務攤位，分發稅務宣導資料。

參加人數

合計約 500 人(女性約 150 人、男性約 350 人)。



說明：懸掛雲端發票四部曲、下期營業用車輛使用牌照稅開徵、性別平等、國稅與地方稅差別及 e 化繳稅管道布條，並加強宣導民法成年年齡下修 18 歲及本局便民服務。

活動照片



說明：現場宣導民眾下載統一發票兌獎 App，善用載具儲存雲端發票，並宣導追蹤本局 Facebook、YouTube 及 Podcast，獲得最新稅務資訊。



說明：國、地稅納保官雙雙出擊於財政部北區國稅局 Facebook 直播說明納稅者權利保護法。



說明：現場舉辦「租稅問答驚喜戳戳樂活動」，透過有趣的問答環節，精心設計互動遊戲，旨在提升民眾的參與度並增添活動的互動性。