

桃園市議會第2屆第7次定期會

桃園市政府客家事務局
工作報告

報告人：局長 黃傳淑香

中華民國 111 年 3 月

目次

壹、現階段重要工作執行情形.....	1
一、落實客語傳承推廣.....	1
(一) 執行推動客語為通行語評核計畫.....	1
(二) 結合學校推廣客語.....	1
(三) 廣開市民學習管道.....	2
(四) 出版幼兒客語沉浸式教學電子套書.....	3
(五) 提供學習交流平臺.....	3
(六) 鼓勵市民加入客語認證行列.....	4
二、籌辦世界客家博覽會.....	4
(一) 啟動跨局處籌備工作.....	4
(二) 深化客家文化展示內涵.....	5
三、辦理客庄文化節慶.....	5
(一) 協助公所推動客家特色活動.....	5
(二) 製作桃園送聖蹟動畫影片.....	5
(三) 辦理 2021 海客文化藝術季.....	5
(四) 辦理 2021 客家傳藝文化節.....	5
(五) 辦理 2021 桃園三界爺文化祭.....	6
(六) 辦理 2021 乙未戰役文化季.....	6
(七) 辦理 2021 桃園客家音樂節.....	6
(八) 規劃 2022 桃園天穿日活動.....	7
(九) 籌辦 2022 戀戀魯冰花活動.....	7
四、興建及經營客家館舍.....	7
(一) 營運桃園市客家文化館.....	7
(二) 營運鍾肇政文學生活園區.....	8
(三) 營運崙坪文化地景園區.....	8
(四) 營運桃園北區客家會館.....	8

(五)	營運 1895 乙未保台紀念公園.....	8
(六)	輔導品牌進駐天光雜貨店網路展售平臺.....	9
(七)	興建客家亮點館舍.....	9
五、	營造客家生活環境.....	9
(一)	執行「國家級臺三線浪漫客庄大道計畫」.....	9
(二)	2019 年至 2020 年客家委員會補助本市各區之計畫.....	10
(三)	執行鍾肇政文學地景環境形塑計畫.....	11
(四)	2021 年客家委員會核定補助計畫.....	11
六、	推廣客家特色產業.....	12
(一)	提供客家餐廳振興方案.....	12
(二)	辦理本市客家餐廳行銷推廣計畫.....	12
(三)	辦理時尚客家設計競賽.....	12
(四)	辦理桃園客家飲食文化季.....	13
(五)	提供客家藝文產業紓困協助方案.....	13
七、	蓄積客家文史紀錄能量.....	13
(一)	辦理客家短片培訓計畫暨競賽.....	13
(二)	發行桃園客家專刊.....	13
(三)	拍攝百工百業紀錄影片.....	14
(四)	拍攝客家祭典影片.....	14
八、	促進公共參與及表揚傑出人才.....	14
(一)	推動公民參與式計畫.....	14
(二)	辦理客家卓越貢獻人員評選.....	15
(三)	辦理績優客語薪傳師評選.....	15
貳、	未來努力方向.....	15
一、	客家語文.....	15
(一)	推動客華雙語教學計畫.....	15
(二)	營造「僑講客」友善環境.....	16
(三)	加強培訓教學師資.....	16

二、 人文節慶	16
(一) 補助公所推動客家特色活動.....	16
(二) 補助演藝團體辦理客家藝文活動.....	16
(三) 辦理 2022 桃園客家桐花祭.....	16
三、 館舍經營	17
(一) 營運桃園市客家文化館.....	17
(二) 營運鍾肇政文學生活園區.....	17
(三) 營運崙坪文化地景園區.....	17
(四) 營運 1895 乙未保台紀念公園.....	18
(五) 營運桃園北區客家會館.....	18
(六) 辦理永安海螺文化體驗園區開園活動.....	18
(七) 規劃臺灣客家茶文化館營運.....	18
四、 暖身行銷世界客家博覽會	18
參、 結語	19
【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表	20

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 7 次定期會，首先謹代表本局全體同仁承蒙各位議員女士、先生對於本局業務的支持與指正，使各項業務得以順利推展，謹向主席及各位議員致上誠摯謝意，並在此提出本局工作報告。

客家局在 2021 年下半年已啟用桃園北區客家會館、1895 乙未保台紀念公園，永安海螺文化體驗園區及臺灣客家茶文化館也將於 2022 年完成策展內裝及正式營運，客家前瞻館舍的特色定位及活化營運成為當前首要任務，並搭配辦理世界客家博覽會各項前期行銷活動，逐步開展世界客家博覽會各項細部執行工作，期許打造 2023 世界客家博覽會的全新亮點。

以下謹就本局落實客語傳承推廣、籌辦世界客家博覽會、辦理客庄文化節慶、興建及經營客家文化館舍、營造客家生活環境、推廣客家特色產業、蓄積客家文史紀錄能量，以及促進公共參與和表揚傑出人才等面向及未來努力方向逐項說明，敬請各位議員女士、先生不吝給予指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、落實客語傳承推廣

(一)執行推動客語為通行語評核計畫

本府積極推動客語認證、客語學習及營造公私部門客語友善環境，結合本府相關局處、客家重點發展區公所及民間部門共同努力，加強推動講客風氣，業將「110 年推動客語為通行語成效評核報告」函送客家委員會，期望再獲客語評核佳績。

(二)結合學校推廣客語

1. 幼兒園推動客語沉浸式教學

為落實客語向下扎根，提升學童接觸客語之頻率，創造師生以客語互動的機會，營造客語學習環境，110 學年度共有 17 間幼兒園申請加入客語沉浸式教學計畫，參與幼童人數 1,432 人，另持續與教育局合作成立客語沉浸式教學輔導團，定期召開教學輔導團工作會議，安排輔導團委員入園進行訪視輔導，提供教學諮詢及建議。

2. 國小以上學校推動客語認證示範據點及客家社團

為鼓勵本市國民中小學重視客家語言文化發展保存，讓客家語言文化永續發展，加強提升國民中、小學師生之客語能力認證報考率及通過率，持續與教育局合作鼓勵學校推動客語能力認證示範學校計畫，110 學年度參與學校有上田國小、大坡國小、祥安國小、新勢國小、瑞埔國小、觀音國小及瑞原國中等。另補助學校成立語言、唸謠、戲劇、音樂等類型的客家社團，以增加學生學習客家語言文化的機會，並培育學生多元能力與興趣。

(三) 廣開市民學習管道

1. 公私部門開班授課

為鼓勵公私領域將客語應用於職場並對外提供相關客語服務，本局遴派客語講師及薪傳師到點教學，原則各單位召集 15 人以上，即可向本局申請於指定時間及地點開設客語研習班，2021 年共開設 121 班(含線上開班)，計有 1,900 位學員參與。

2. 開辦客語家庭研習營

母語傳承需要親子共同學習、使用客語，客語才能長久延續，本局於 2021 年 8 至 11 月週末假日在客家文化館—親子探索館辦理 10 梯次客語沉浸式互動親子營，活動內容包含客語問候、客語繪本、客語生活學堂、客家童謠、伯公文化信仰周邊生態導覽及童玩手作 DIY 等，共計 123 人參加。

3. 因應疫情推出線上學習課程

為提供市民居家學習客語之途徑，本局陸續製作客語初級認證、職場客語醫護篇及客語中級暨中高級認證之線上學習課程，並於 Youtube 頻道、桃園市客語開班及認證獎勵平臺、E 等公務園學習網站、中央大學磨課師數位學習等平台上架，提供便利友善之客語學習管道。

4. 製播客語廣播節目

為了將桃園客庄人文、產業及特色景觀等透過廣播節目傳遞予全市閱聽人口，本局製播客語廣播節目，以《桃園客家》專刊主題作為節目內容主軸，搭配介紹本局各項客家文化活動，自 2021 年 8

月 4 日至 2022 年 11 月 30 日於新客家廣播電台播送。

5. 客語司儀人才培訓

為培養更多兼具客家文化素養及熟稔各式婚喪喜慶、藝文活動、集會等儀典之全方位客語人才，本局規劃「客語司儀人才培訓」，期透過多元培訓課程及實務演練，充實本局客語專業人才資料庫，自 2021 年 10 月間共開設 30 堂課，培養 39 位客語司儀人才。

(四) 出版幼兒客語沉浸式教學電子套書

為提供本市客語沉浸式幼兒園所教學參考使用，以客家文化為主軸，選取貼近幼兒生活經驗之項目為主題，設計「好香的茶」、「神奇的醃芥菜」及「粿粿好好吃」等三冊繪本套書，業於 2021 年 9 月於本局官網上架，供本市各幼兒園無償教學使用。

(五) 提供學習交流平臺

1. 辦理客語桌遊競賽

為讓使用者從趣味生活化的桌遊體驗中學習客家語言文化，本局業於 2021 年 8 月 14、15 日舉辦 2 場客語桌遊師資培訓班、9 月舉辦 10 場教學推廣，並於 11 月 7 日舉辦桌遊競賽，共吸引 28 隊共 112 位學生參賽角逐，其中亦有非客家重點發展區的學校如南美國小、青溪國小、青溪國中、桃園國中等報名參賽。

2. 辦理客語說故事競賽

本局於 2021 年 10 月舉辦客語說故事競賽，共吸引 46 校 284 名孩童及長者 67 人報名參賽，展現平時客語學習成果。本次競賽除了有幼兒親子、國小低年級、國小中年級、國小高年級、國中及長青等 6 組外，新增試辦「客語情境式講古組」，以鼓勵國小中年級至國中階段的學生，提升臨場口語表達的能力。

3. 推展伯公照護站計畫

透過客語志工、照服員將具有客家文化語言元素的活動帶入照護站點，營造客語環境，並推動站點與幼兒園、小學之老幼同樂交流活動，增加客庄銀髮族將客語文化傳承給下一個世代的機會，最終落實客庄老人在地安養之目標，2021 年共計輔導 9 區共 65 個 C

級巷弄長照站點成立伯公照護站。

4. 建置客家人文藝術媒合平台

本局建置客家人文藝術媒合平台，將於 2022 年 3 月上線開放民眾使用，內含語言、歌謠、戲劇、文學、舞蹈、手工藝等人才資訊，學校等各界有需求者可至本平台查詢、聯繫人才進行授課，藉此讓本市客家人才資源能夠更加有效地被運用。

(六) 鼓勵市民加入客語認證行列

1. 提供本市機關(構)學校、各區里、立案之民間團體等組團報考客語認證，補助報名費、車餐費、工作費及保險費等項目，2021 年共有 51 團申請。
2. 針對本市機關、學校、農漁會、里別、民間團體訂定團體報名獎勵計畫，分為「報名認證人數競賽」及「通過認證比率競賽」兩種獎勵機制，最高可獲得 1 萬元獎券及獎狀 1 幀，2021 年團體報名獎勵計畫共 44 個單位參與，計 25 單位獲獎。
3. 設籍本市市民及市府所屬機關學校員工通過各級認證者，提供 1,000 元至 3,000 元之獎勵金或禮券。截至 2022 年 1 月底，110 年度客語初級認證民眾合格獎勵金計 628 人申請，員工合格禮券計 78 人申請。另為配合客委會於 2022 年度首次辦理客語能力高級認證，本局已研訂高級認證合格獎勵金至多為 6,000 元。

二、籌辦世界客家博覽會

(一) 啟動跨局處籌備工作

持續與客家委員會、本府各局處等開會研商博覽會展覽主題、表演型態、藝術裝置、行銷波段、市集、人流動線等各項細部執行工作。目前世界館統包工程案及展示內容研究調查案、博覽會視覺系統設計案皆已決標，刻正規劃博覽會主視覺及世界館展館細部設計及展示內容，後續將辦理總營運規劃、臺灣館展示內容調查及主題規劃、交通整體評估等招標作業，以逐步完備博覽會各項籌備工作。

(二) 深化客家文化展示內涵

為廣納專家學者對於客家文化展示內容之建議，業設置世界客家博覽會諮詢小組，並由蕭新煌資政擔任召集人，透過諮詢會議聚焦世界館、臺灣館展示主題、論述脈絡、策展手法等，提供世界館及臺灣館策展團隊執行方向，以強化客家文化底蘊並藉由多元化展覽方式呈現。

三、辦理客庄文化節慶

(一) 協助公所推動客家特色活動

2021年8月至2022年1月間，補助區公所辦理「龍潭客庄傳藝敬先師系列活動」、「大園區客家蕎麥藝術季活動」、「平鎮冬瓜節」、「2022年靚靚楊梅慶元宵」及「2022龍潭迎古董接財神」，並協助辦理「楊梅仙草節」等客庄節慶活動，惟因受疫情影響，部分活動取消辦理或縮小規模，改採靜態展覽辦理方式。

(二) 製作桃園送聖蹟動畫影片

因應疫情升溫，原規劃辦理之「送聖蹟」系列活動取消，改以製作Q版桃園送聖蹟動畫影片，於2021年9月在網路推廣，內容以活潑生動且淺顯易懂的方式介紹客家傳統送聖蹟儀式之起源、內涵與歷史，並介紹桃園6座聖蹟亭地理位置，以加強推展客家族群敬字惜紙的美德並保存送聖蹟祭典科儀。

(三) 辦理 2021 海客文化藝術季

為推廣桃園濱海地區客家文化，本局於2021年10月30日及11月6日於辦理2021海客文化藝術季，以「海客社區嘉年華」為主軸，推廣海客地區之社區深度旅遊、海客美食及相關體驗活動，另搭配海洋音樂節、兒童劇場及手作體驗等多元活動，將永安海螺文化體驗園區打造成全國海客文化體驗的教育場域，同時促進地方經濟發展。

(四) 辦理 2021 客家傳藝文化節

1. 「客家技藝傳承知識學苑」於 10 月開設 5 門客家技藝傳承知識學苑課程、2 場職人大師講座及 1 場戶外研習課程，共有 300 人報名參加。
2. 「客戲巡演」於 10 月 17 日至 11 月 13 日間，邀請到新月娥歌劇團、紫園戲劇坊、德泰戲劇團、金龍戲劇團及御綺新時代劇坊等優質劇團，分別至大溪永昌宮、中壢仁海宮、平鎮褒忠祠、龍潭永福宮及八德霄裡玉元宮進行演出，共吸引 1,500 人次觀賞。
3. 「客庄稻草藝術創作大賽」於 11 月 7 日辦理，以稻香的初秋盛典為參賽主題，共有 35 組隊伍組隊參加，競賽得獎作品在三坑老街展出兩週。

(五)辦理 2021 桃園三界爺文化祭

2021 桃園三界爺文化祭於 11 月 3 日至 13 日由八德三元宮舉辦，本次導入創新思維，讓信仰更貼近常民生活，使年輕族群能進一步了解三界爺信仰及過往土地開發史，推出「主題特展」、「三界爺同堂相聚」、「祈福三獻禮」、「自行車微旅行」、「祈福音樂會」等多元活動。

(六)辦理 2021 乙未戰役文化季

乙未戰役文化季結合 1895 乙未保台紀念公園開園活動於 2021 年 11 月 26 日至 28 日辦理，11 月 26 日於乙未之牆辦理開幕啟動儀式，活動期間辦理城鎮散步導覽，帶領民眾走訪大嵙崁市街、大湳尾、龍潭陂及安平鎮庄四大戰役遺址，並於周邊辦理互動祈福儀式，另邀集當地里民、社團、學校共同參與挑擔奉飯等重要活動，亦結合本局出版之 1895 乙未桃園客家保衛戰專書辦理徵文比賽，藉此喚起大眾對客家先民參與這段歷史的記憶，並體會客家先民守護家鄉之義勇精神。

(七)辦理 2021 桃園客家音樂節

桃園客家音樂節首次結合本局新、舊館舍共同辦理，2021 年 11 月 28 日於北區客家會館音樂廳辦理歌謠傳唱成果展演活動，透過桃

園在地客家歌謠團隊參與，使客家歌曲有更多傳唱與展現機會。12月3日至5日於桃園市客家文化館演藝廳辦理客家流行音樂比賽暨主題演唱會，並邀請本年度優勝者於12月31日龍潭大池跨年花火音樂晚會演出，提供客家音樂人才更多展演舞台，致力使桃園成為客家音樂文化的搖籃。

(八) 規劃 2022 桃園天穿日活動

2022 年結合 2 月 20 日天穿日及 2 月 21 日母語日，以「惜阿姆話，講客來補天」為主題，鼓勵民眾開口說客語，並結合天穿日「愛惜自然、敬天惜物」之節能環保精神，設計動畫影片、脫口秀線上徵件競賽及祭天儀式(實體儀式與線上直播)等，讓民眾藉此認識天穿日的歷史脈絡及蘊含的精神內涵。

(九) 籌辦 2022 戀戀魯冰花活動

活動將於 2022 年 2 月 19 日至 2 月 28 日展開，今年為符合防疫規範，以靜態活動為主，內容包含打卡贈禮、花間解謎、茶山展、走讀里山、懷舊童玩、小農市集、農事體驗等活動，期間之週末假日亦提供免費接駁車服務，2 月中下旬為盛開期，整體活動預估有 45 萬人參與。

四、興建及經營客家館舍

(一) 營運桃園市客家文化館

1. 為營造客家多元新面向並活化館舍經營，本館與在地企業共同辦理 2 梯次「HAKKA 機器人手作體驗課程」，並與水土保持局台北分局合作將館內九龍書房空間改造為「客語水保繪本故事屋」，將水保教育知識以客語全新呈現；另將西方節慶結合客家文化於 10 月份辦理「萬聖鬥鬧熱」主題限定活動，以客語沉浸式劇場串聯小俠客 Fashion SHOW、萬聖嘉年華遊行及客語親子闖關任務，吸引許多親子族群共同參與。
2. 本館演藝廳原訂於 2021 年 8 月辦理首屆主題藝文月展演活動，以龍潭映像曲目為主題，邀請本市知名管弦樂團各自演繹辦理四場

次主題音樂饗宴，因受疫情影響改以線上音樂會方式辦理，於 11 月份正式上線，在全民防疫期間帶給民眾客家藝文之豐沛能量。

(二) 營運鍾肇政文學生活園區

2021 年 10 月至 12 月期間辦理大河文藝季，活動以鍾肇政文學生活園區為核心，辦理龍潭市街定點定時導覽，2 場以工作坊形式之人才培力課程、12 場客家知識學苑系列課程，2 場戶外文學走讀，3 場藝文沙龍，2 場論壇，2 場天光市集，1 場特展。另規劃將鍾肇政居住於龍潭國小日式宿舍所使用或存有之文物製作首批靜態建模 3D 版文物，含器物 22 件、照片 23 件、書籍類 11 件，成果將收存於文化部國家記憶庫典藏系統，供民眾、台灣文學研究者於線上瀏覽。

(三) 營運崙坪文化地景園區

園區現有客家工藝館、好客食堂及龜殼劇場等建物。客家工藝館於 11 月至 12 月期間辦理客家方口獅主題展；好客食堂業於 12 月開幕；龜殼劇場 11 月至 12 月期間結合本局藝文紓困方案辦理超過 8 場藝文演出活動，並於園區辦理客藝生活節，以不同藝文主題活動，展現崙坪客家文化多元之魅力。

(四) 營運桃園北區客家會館

已於 2021 年 10 月 23 日開幕，館內展出杜潘芳格文學展及賴碧霞音樂展兩檔常設展，並於 10 月份辦理賴碧霞紀念音樂會、客家歌謠傳唱成果發表會等音樂主題活動，另已公告桃園北區客家會館場地租借辦法，鼓勵民眾申請使用、辦理課程，以活化館舍，共同推廣客家音樂、文學等藝文活動。

(五) 營運 1895 乙未保台紀念公園

業於 2021 年 11 月 26 日開園，園區分為公園設施、停車場、乙未記憶之環及記憶展示廳，展示廳以數位展示型態呈現乙未戰役相關史實及文獻資料，傳達客家族群在此戰役中保鄉衛土之英勇事

蹟，未來將結合在地里民、社團及學校等資源，使更多族群認識桃園客家先民守護家鄉之義勇精神。

(六)輔導品牌進駐天光雜貨店網路展售平臺

天光雜貨店位於平鎮區新富市場綜合大樓1樓，已於2021年8月7日啟用，店內展售本市24家在地客家文創、小農品牌商品及10位職人技術工藝的作品；另為配合網路世代的銷售轉型，亦推出網路購物平台，共招募88種品牌，近400個商品，將陸續輔導更多品牌進駐，期帶動客家文創產業之經濟效益及提升客家品牌質量。

(七)興建客家亮點館舍

1. 永安海螺文化體驗園區已竣工，並於2021年7月2日取得使用執照，園區展示空間亦已於2021年12月30日完工，將於2022年3月開館營運，館內將透過多媒體互動形式，呈現海洋生態環境資源、族群移入開墾及漁業發展等主題。
2. 臺灣客家茶文化館已於2021年12月底報竣，刻正由代辦機關辦理驗收及結算中，相關文史調查研究及策展規劃業於2021年12月完成，刻正進行策展裝修工程，預計2022年10月開園。
3. 客家青創孵育基地以龍潭舊圖書館重新裝修設置，預計2022年4月啟用，設施包含大、小型教室、多功能交流空間、微型辦公空間及客語認證聽力教室，刻正研訂相關空間使用辦法，以提供客庄青年團體及社團等租借使用。
4. 客家設計協作中心位於中壢第一市場5、6樓，整體建物工程已於2021年10月竣工，目前規劃入口意象、特展空間、設計圖書館、會議室、客家設計商品展售區、營運辦公室、多功能表演練習室等配置，室內裝修工程預計2022年8月竣工，10月對外開放參觀。

五、營造客家生活環境

(一)執行「國家級臺三線浪漫客庄大道計畫」

為推動國家級臺三線浪漫客庄大道計畫，本局執行前瞻基礎建設

包含「永安海螺文化體驗園區工程」、「北區客家會館第一期工程」、「1895 乙未保台紀念公園暨地下停車場新建工程」、「龍潭區佳安里十一份-客庄文化大道」皆已竣工；另「臺灣客家茶文化館暨周邊景觀工程」已於 2021 年 12 月竣工，刻正由新建工程處辦理缺失改善及移交工作。

(二)2019 年至 2020 年客家委員會補助本市各區之計畫

1. 輔導新屋區公所執行「永安客家漁村地方創生發展計畫」

2019 年獲客委會補助，本計畫盤點新屋永安漁港及休閒農業區地方資源，形塑地方創生產業策略，並透過海客文化與產業等推廣活動，結合休閒、產業及觀光，打造全台唯一具備海洋客家特色的永安漁港，本案業於 2021 年 11 月完成。

2. 輔導楊梅區公所執行「幸福富岡客家生活環境營造計畫」

2020 年獲客委會補助，本計畫包含富岡車站和大井頭伯公廣場周邊景觀環境改善與整備、民生陂和三連陂生活環境營造及遊憩動線指標系統規劃，期營造富岡地區成為客庄慢活、慢遊、慢食觀光新景點，本案已於 2021 年 12 月完成。

3. 輔導大溪區公所執行「瑞源里落羽松大道生活環境營造計畫」

2020 年獲客委會補助，本計畫包含入口節點區意象形塑、落羽松大道景觀環境改善與整備、落羽松休憩廣場環境營造及導覽解說牌製作，藉此提升遊憩體驗品質與遊客安全，並營造成為浪漫臺三線入口客庄文化遊憩亮點，業於 2021 年 10 月竣工，刻正辦理工項缺失改善，預計於 2022 年 2 月 25 前改善完成，再行全面開放供民眾遊憩使用。

4. 輔導中壢區公所執行「內厝里客家地景公園營造計畫」

2020 年獲客委會補助，本計畫包含營造客庄水圳教育場域、建置客家田園生態和客庄文化體驗地景，將內厝環保公園變成有客庄文化意象且能代表大崙庄傳統的客家地景公園，目前已完成期中報告審查，預計 2022 年 6 月完成。

5. 輔導平鎮區公所執行「千頃第中藥產業故事屋修復再利用規劃設計暨工程案」

主要工作內容為千頃第合院整體建築物之修繕，以及千頃第中藥故事屋導覽系統與室內展示空間營造，期許打造為全臺第一座合院型態的中藥產業故事屋，規劃將於 2022 年 7 月辦理工程發包作業，預計 2023 年 8 月竣工。

(三)執行鍾肇政文學地景環境形塑計畫

1. 為引領民眾走入龍潭文學生活路徑，親近客庄生活及歷史，本計畫以龍潭國小日式宿舍群為核心，於龍潭市街設計製作 10 處文學地景暨裝置藝術，包含「龍元宮故事牆」、「平安走廊」、「龍潭國小城鎮時間廊」、「節點意象」、「老庄役場意象」、「龍潭國小後門故事小徑」、「遙望乳姑山」、「菱潭街北側入口意象」、「菱潭街南側入口意象」、「窺筆耕鍾肇政」等，以生態博物館概念增添桃園浪漫臺三線的人文亮點，預計於 2022 年 3 月竣工。
2. 為求完整呈現臺灣文學國寶級作家著作全貌，已完成《新編鍾肇政文學全集》42 冊，共 48 本，其中 47 本為黑白印刷，影像集 1 本為彩色印刷，包含小說卷、劇本卷、隨筆卷、論述卷、書簡卷、資料卷、序文卷及影像卷等，預計於 2022 年 8 月印製 500 套實體書，同時出版電子書。

(四)2021 年客家委員會核定補助計畫

1. 桃園市客庄創生環境營造地方輔導團計畫
透過專業輔導團盤點、串聯本市在地客庄文化資源與特色，並協助本局規劃客庄創生環境營造計畫，本案業於 2021 年 11 月起陸續與 8 個客家人口較密集行政區之區公所召開共識會議，將推出以客語友善環境為主之客庄生活圈營造計畫。
2. 大北坑客庄傳統文化調查研究計畫
本計畫針對桃園龍潭大北坑區域，透過產學合作方式實地踏勘訪談地方伯公、義民嘗文化、客家聚落生活空間環境三大主題，業於 2022 年 3 月 1 日決標，預計 2022 年 11 月 30 日完成。
3. 龍潭九座寮文學生活圈環境形塑先期評估計畫
本計畫以鍾肇政之著作「臺灣人三部曲」第一部《沈淪》所述九座

寮祖屋地景為基礎，辦理龍潭文學生活圈環境形塑先期評估，期藉此持續推動文學地景之串連工作，預計 2022 年 11 月完成。

4. 觀音區地方創生駐地工作站計畫

本案由觀音區公所執行，執行期間為 2021 年 11 月至 2022 年 11 月，規劃串接蓮花園休閒農業區和崙坪文化地景園區成立駐地工作站，導入專業的地方創生輔導團隊，使蓮花產業與文化資源能相輔相成，帶動客庄產業翻轉、青年人才回流。

5. 大溪區客庄創生孵育基地計畫

本案由大溪區公所執行，執行期間為 2022 年 1 月至 12 月，規劃串連臺三線大溪區客庄聚落之文化空間、產業環境、文化與文學地景及傳統街肆產業等，導入專業的地方創生輔導團隊，形塑漳客特色地方品牌，建構大溪為臺三線浪漫客庄大道門戶。

六、推廣客家特色產業

(一) 提供客家餐廳振興方案

因應疫情對本市客家餐廳營業狀況之衝擊，已於 2021 年 11 月推出「桃園好客券」振興方案，活動期間為 2021 年 11 月至 2022 年 4 月，共發行 2,000 份，每份面額 500 元，民眾中籤後可至配合之超商通路兌換好客券，於本市 43 家客家美食認證餐廳使用。

(二) 辦理本市客家餐廳行銷推廣計畫

為振興、推廣本市 60 家客家認證餐廳，已於 2021 年 9 月 30 日獲客家委員會補助辦理「桃園市客家餐廳行銷推廣計畫」，透過建置美食地圖網站、推廣行銷活動、營造客語友善環境及經營桃園客家美食品牌等，活化地方經濟並增加觀光收益，協助產業永續發展。

(三) 辦理時尚客家設計競賽

自 2021 年 9 月起辦理時尚服飾知識學苑培力課程、時尚名人講座、戶外研習，並於 11 月 6 日在北區客家會館辦理時尚客家設計競賽之決賽暨頒獎典禮，自「專業組」及「新銳組」108 件參賽作品中，各評選出 10 組得獎作品，同時亦展示於桃園捷運 A21 站及天光雜

貨店，藉由新潮時尚服飾設計，重現客家傳統文化特色的轉譯後風貌。

(四)辦理桃園客家飲食文化季

於 2021 年 10 月 31 日辦理以「茶」為主題之客家料理競賽，專業組及社區組各 10 組進入決賽，競賽當日超過千人參與，得獎作品一紅玉小炒客家春捲，亦於新屋范姜老屋前廣場辦理之「月光團圓音樂宴」中推出。另為強化桃園客家美食品牌印象及促進客庄飲食文化交流，於賽前辦理 10 堂培力、手作課程以及大師講座和參訪。本次競賽得獎料理亦已編製成電子食譜放置桃園市政府客家事務局官網供各界參考。

(五)提供客家藝文產業紓困協助方案

本局於 2021 年 10 月至 12 月邀請本市歌唱、演奏、舞蹈、戲劇等 42 個藝文團體至觀音及新屋地區辦理客家藝文展演，藉此減輕疫情對本市客家藝文產業造成之影響，並加強宣傳觀音、新屋客庄及客家館舍景點。

七、蓄積客家文史紀錄能量

(一)辦理客家短片培訓計畫暨競賽

為紀錄傳統客家文化特色以創新形式呈現之發想或過程，2021 年以「客家轉譯」為主題，評選出 8 組團隊參加 7 月至 9 月之拍攝培訓計畫，主題包括客家傳統武術、客語相聲、客家花布、音樂、社區發展等，並於 12 月 4 日在桃園北區客家會館舉辦頒獎典禮。2022 年主題為「尋客」，期許參賽者透過找尋客家的記憶，發現桃客新印象，預計 3 月開始徵件。

(二)發行桃園客家專刊

2021 年以「水路遊、古道行、逐鐵道、遶公路」四大主題出版第 25 期至第 28 期專刊，讓民眾認識客家先民開墾路徑、物資運送路線及周邊的人文歷史；2022 年將全新改版，以「尋客」為核心，

從常民生活主題，使用年輕人的溝通語彙，拉近與民眾的距離。專刊每期發行 5,000 本，可於本市政府機關、圖書館及各藝文展演場所免費索取，亦發行電子書供民眾線上閱覽。

(三)拍攝百工百業紀錄影片

自 2017 年起已記錄了至少 20 位以上職人，2021 年再以「工法自然」為主題，記錄瓷刻藝術—梁成福、椰胡製作—潘朝鴻、客家八音—謝旺龍、藥籤文化—曾金鵬及刺繡—范鳳琴等 5 位職人，並據此辦理相關手工藝線上課程，以及以藥籤文化為主題之龍潭市街走訪實體課程。另於 10 月下旬辦理 2021 桃園客家百工百業紀錄片首映會，同時將相關影片放置官方網站，藉此讓民眾認識傳統技法，並達成保存、傳承技藝的目標。

(四)拍攝客家祭典影片

2021 年拍攝「楊梅鄭大模家族」及「大園黃九興關山家族」秋祭儀典，以保存客家祭典科儀，並於北桃園有限電視頻道公播。後續亦陸續規劃拍攝「大溪楊讚紳家族祭祖及登龕入火儀典」、「新屋范姜家族」祭祀儀典，以記錄客家人敬天祭祖、三獻大禮之傳統儀式。未來規劃於世界客家博覽會策展，讓更多民眾認識客家傳統禮俗文化。

八、促進公共參與及表揚傑出人才

(一)推動公民參與式計畫

1. 針對青年族群票選出爐之公民參與計畫「推行客語 大家一起來」四大提案：其中「客庄輕旅行」因疫情活動取消；「客家影音教學頻道」已於 2021 年 7 月 19 至 9 月 30 日在有線電視頻道及網路播放；「老舊客庄重建活化」包含大溪客庄創生孵育基地、龍潭區九座寮文學生活圈環境形塑先期評估及觀音區地方創生駐地工作站等計畫執行中；「Youtuber 大賽」則舉辦 2022 天穿日脫口秀線上徵件競賽，2 月 25 日截止收件。
2. 2021 年提報「桃園市中壢區第一市場周邊商圈復振計畫」，範圍自

中壢火車站至老街溪東岸，業於 2021 年 10 月至 11 月完成 4 場說明會，後續無需進行工作坊及公開閱覽投票之程序，為 2021 年已完成之公民參與政策規劃案。

(二)辦理客家卓越貢獻人員評選

已於 2021 年 11 月 11 日辦理本市第三屆客家卓越貢獻人員評選，「語言文化類」獲獎者—古美珠，致力投入客語教學，曾於 2015 年榮獲教育部推展本土語言傑出貢獻個人獎；另一獲獎者—徐貴榮，竭盡全力傳承母語，專注饒平腔研究，曾於 2010 年榮獲教育部推展本土語言傑出貢獻個人獎。「公共推廣類」獲獎者—宋傳敦，長期投注心力於平鎮區伯公潭與八字圳文史調查研究，對於客庄社區營造及文化形塑貢獻良多；另一獲獎者—薛常威，致力於醫療專業領域推廣客家文化，設立客語友善門診，編撰醫護客語數位教材，提供在地友善醫療環境。

(三)辦理績優客語薪傳師評選

業於 2021 年 7 月至 8 月受理報名，計有 15 位薪傳師報名參與，並以近 3 年開設研習班數、指導學員參加語文歌唱競賽獲獎人數及參與師資培訓課程等面向進行評選，「語言類」獲獎人員為曾馨儀、鄒欣倫、羅金珠；「歌謠類」獲獎人員為王鳳珠；「戲劇類」獲獎人員為卓玉蓮。

貳、未來努力方向

一、客家語文

(一)推動客華雙語教學計畫

因應國家語言發展法於 108 年 1 月 9 日公布，客語為國家語言之一，本局依據該法第 9 條第 3 項「學校教育得使用各國家語言為之」規定，將與教育局積極合作推動本市國民小學使用客語為教學語言，使更多學生能有機會接觸及使用客語，達到客語復振之目的。

(二)營造「僮講客」友善環境

持續營造客語使用環境，廣納公私部門包含本局所轄館舍、區公所、里辦公處、醫療院所、公用事業、重點觀光區、地方媒體、公益寺廟及民間企業等，辦理聽證、公聽會、說明會、藝文活動及提供其他公共服務時，以客語進行，例如通曉客語的司儀、以「僮講客」標章布置會場、鼓勵長官來賓使用客語及提供口譯服務等，以提升整體客語公共服務品質。

(三)加強培訓教學師資

持續開辦薪傳師培訓課程，2022 年特別開設線上教學設計課程，使薪傳師可不受疫情影響，持續精進自我能力，提升傳習品質，落實訓用合一。另亦持續辦理客語沉浸式教學之師資培訓課程，安排觀摩客語沉浸式教學示範幼兒園，提供各園互相觀摩學習之機會，並表揚績優教保服務人員及教學模組，建立標竿以期各園共同成長。

二、人文節慶

(一)補助公所推動客家特色活動

為鼓勵傳承與創新客家文化藝術、展現各地區客家特色，並辦理具在地代表性客家文化節慶活動，2022 年持續補助及輔導 10 個區公所辦理 13 場客家節慶，如觀音區公所「共下來寮 2022 桃園市石觀音文化節」、八德區公所「2022 八德 HAKKA 采風趣/義民節挑擔文化祭」等。

(二)補助演藝團體辦理客家藝文活動

2022 年核定補助 27 團演藝團體，包含演奏、演唱、戲劇與舞蹈等，至本市各大宮廟、客家館舍展演，期透過多元之展演方式，讓更多民眾親近客家藝術，提升本市客家藝文展演品質，讓本市客家藝術文化得以長期穩定發展。

(三)規劃 2022 桃園客家桐花祭

本局規劃於 2022 年 4 月至 5 月間桐花盛開季節，除了於客家文化館辦理開幕式、桐花祭祈福祭儀及藝文表演外，將於蘆竹區五酒桶山步道、大溪區十一指古道、龜山區大坑桐花步道、楊梅區保甲古道及龍潭區小粗坑古道等 5 條步道辦理賞桐輕旅行、賞桐音樂會及野餐活動，並補助在地社團辦理賞桐藝文活動，以吸引民眾透過賞花，親近山林及客庄，感受客家多元之美。

三、館舍經營

(一)營運桃園市客家文化館

1. 本館將以品牌概念建置園區形象，持續以創新形式推廣客家文化，2022 年規劃「春天个值日生」、「頭擺頭擺个客家」、「玩客小語宙」及「客家超進化」4 款主題，並以工作坊形式於週末辦理 24 場主題講座及體驗課程，期吸引民眾持續關注館舍藝文活動。
2. 為提升本館客語教學互動品質及服務能量，客家親子探索館預計於 3 月份推出「小小職人佢當慶」客語沉浸式探索體驗活動，大小朋友可以利用點讀筆及學習單共同完成客語學習挑戰任務，週末將安排客語互動人員以繪本導讀、童謠唱跳及闖關互動等方式，帶領親子沉浸式學習客語並體驗客家文化。

(二)營運鍾肇政文學生活園區

規劃於 2022 年 4 月至 6 月辦理天光市集及文學地景小旅行，另於 9 月續辦大河文藝季及展覽，活動內容包含天光市集、課程及藝文沙龍，並邀請策展人以日式宿舍為主體規劃展覽，內容包含鍾肇政文物、刊物及手稿等，並延伸製作展覽專刊。此外將結合 2021 年製作之文物 3D 物件，進行 3D 場景建置，增加展覽互動體驗；另辦理臺灣文學記憶空間營造計畫，將於鍾肇政文學生活園區規劃設置公共藝術作品。

(三)營運崙坪文化地景園區

規劃於 2022 年上半年在客家工藝館辦理客家前瞻館舍主題攝影展，另於 4 月份辦理桃園客家兒童日，透過主題日活動，吸引家庭共

同到訪，感受崙坪人文及自然景觀之美。下半年將於園區辦理客家音樂主題系列活動，以吸引不同年齡層民眾參與。好客食堂自 2021 年底開幕，截至 2022 年 2 月來客數量達 2,000 人次。

(四)營運 1895 乙未保台紀念公園

規劃於 2022 年 6 月以乙未公園為基地，結合四大戰役遺址辦理乙未客家戰役文化季，結合在地學校與社區資源，行銷客家文化及人文藝術，讓民眾體驗四大戰役遺址的歷史風貌，預計有 1895 乙未戰役戲劇公演、四大戰役遺址巡禮、互動祈福儀式、踩街及挑擔奉飯等活動。

(五)營運桃園北區客家會館

將結合杜潘芳格、賴碧霞常設展二大主軸，規劃於 2022 年每季辦理系列講座，預計於 2 月至 3 月辦理 8 場次山歌主題系列講座，並籌辦客家詩朗讀比賽、客家歌謠音樂會等活動，以活絡桃園北區客家基地之機能，達成推廣客家藝文之效。

(六)辦理永安海螺文化體驗園區開園活動

原訂於 2022 年 1 月 23 日辦理永安海螺文化體驗園區開園典禮，惟受疫情影響而延期，近日疫情有逐漸趨緩跡象，規劃於 2022 年 3 月中旬辦理開園典禮，將以展現桃園濱海居民與海搏鬥的表演為典禮揭開序幕，並展出海客漁村主題展，讓民眾認識海客文化及其精髓，委外經營的海螺咖啡館也將於開幕當日正式營運。

(七)規劃臺灣客家茶文化館營運

刻正進行委託民間機構營運(OT)第三次招商作業，自 2022 年 2 月 14 日起公告、3 月 25 日截止投標，賡續將於 4 月辦理申請廠商審查作業，若有優勝合格廠商，預計 6 月完成議約程序，2022 年 10 月開園並辦理客庄找茶文化季活動。

四、暖身行銷世界客家博覽會

博覽會主視覺預計 2022 年上半年發布，後續將搭配客家前瞻館舍暖身活動、國際論壇、3D 沉浸式體驗、即時全像投影等各項前期行銷活動，宣傳 2023 世界客家博覽會在桃園舉辦。另為展現臺灣館各縣市客庄特色成果，已陸續規劃外縣市客庄拜訪交流活動，藉此邀請其他縣市政府透過參展或表演等共襄盛舉。

參、結語

2022 年對於客家局是重要的一年，除了持續傳承客家語言、深耕人文節慶、繁榮客庄產業等基礎工作項目，同時將完成所有前瞻建設工程並啟用，共有 10 大客家館舍坐落於龍潭、平鎮、中壢、八德、新屋及觀音等區，爰建構深具特色的客家館舍群將是最重要的工作項目。期許能在既有的基礎上求新求變，以創新思維營運各式館舍，並為舉辦 2023 年首屆世界客家博覽會做好萬全準備，讓世人看見桃園做為客家第一庄的企圖心與努力。

以上謹就本局現階段之業務執行狀況及未來發展方向進行精要報告，如有疏漏之處，尚請各位議員與先進不吝批評指教，並請持續給予支持與鼓勵。

承蒙您、恁仔細！

【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	黃傅淑香	03-4096682#8000	03-4809015
局本部	副局長	戴興達	03-4096682#8001	03-4809015
局本部	主任秘書	饒佳汶	03-4096682#8002	03-4809015
局本部	專門委員	林作嘉	03-4096682#8003	03-4809015
綜合規劃科	科長	宋瑋玲	03-4096682#1000	03-4898355
文教發展科	科長	楊安光	03-4096682#2000	03-4896790
營運管理科	代理科長	林作嘉	03-4096682#8003	03-4809015
產業設施科	科長	吳昌駿	03-4096682#6000	03-4793537
秘書室	主任	葉逸彬	03-4096682#3000	03-4793537
人事室	主任	陳美收	03-4096682#8020	03-4705478
政風室	主任	王勝弘	03-4096682#8050	03-4793537
會計室	主任	黃琴曉	03-4096682#8030	03-4705478