

桃園市議會第2屆第3次定期會

桃園市政府經濟發展局
工作報告

報告人：局長 郭 裕 信

中華民國 109 年 3 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展

- (一) 產業園區開發及工業區聯繫..... 1
- (二) 推動工廠綠色化，加強辦理工廠管理及輔導..... 2
- (三) 提供企業研發營運資金協助..... 3
- (四) 配合中央推動亞洲·矽谷計畫..... 4

二、招商投資

- (一) 整體招商成果..... 5
- (二) 招商引資帶動經濟發展..... 5
- (三) 建構整體投資環境 7
- (四) 辦理國內外招商活動..... 8

三、商業發展

- (一) 商業服務..... 10
- (二) 商圈業務..... 12
- (三) 商業(公司)管理業務..... 15
- (四) 商品標示業務..... 15

四、工商登記

- (一) 商業登記業務 15
- (二) 工廠登記業務 16
- (三) 公司登記業務..... 17
- (四) 電子遊戲場業登記情形 17
- (五) 辦理特定工廠前置作業..... 17

五、公用事業

- (一) 自來水計畫..... 19

(二) 節電計畫	19
(三) 再生能源發展計畫.....	19
(四) 加油站設置及管理工.....	21
六、市場市集	
(一) 2019 市集繁星計畫.....	21
(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫.....	22
(三) 東門市場新建工程.....	23
(四) 永和市場攤商安置計畫.....	23
(五) 中壢第一市場興建工程.....	24
(六) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程.....	24
貳、未來努力方向	
一、產業發展.....	24
二、招商投資.....	25
三、商業發展.....	25
四、工商登記.....	26
五、公用事業.....	26
六、市場市集.....	26
參、結語	27
【附錄】 經濟發展局各科室聯絡電話一覽表.....	28

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 3 次定期會，本人代表經濟發展局報告近半年來之工作情形，深感榮幸。

謹就本局各科業務推動情形報告如下：

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展

(一) 產業園區開發及工業區聯繫

1. 本局開發在地型產業園區

本局配合中央前瞻基礎建設計畫-開發在地型產業園區政策目的，盤點出本市潛在案源，108 年底獲經濟部核定補助案件共有 2 案(大溪科技園區計畫、平鎮東金科技園區計畫)，總計畫經費約 4,830 萬元(中央補助約 3,525 萬元、地方自籌約 1,305 萬元)。本局刻正規劃 5 處產業園區，包括大園智慧科技園區、八德大安科技園區、新屋頭洲科技園區、大溪科技園區及平鎮東金科技園區。

2. 山隆大園物流產業園區開發案

本案開發單位為山隆通運公司，基地面積為 6.18 公頃，規劃產業為運輸及倉儲業相關產業。該公司於 106 年 1 月 6 日依據產業創新條例，向本府提出申請產業園區報編案，業依內政部區域計畫委員會第 416 次及第 427 次審查會議決議補正完竣，內政部 109 年 2 月 6 日許可在案，本府刻正辦理產業園區核定事宜。

3. 東和觀音產業園區開發案

本案開發單位為東和鋼鐵企業公司，基地面積為 9.01 公頃，規劃鋼材加工產業。該公司於 107 年 7 月 30 日依據產業創新條例，向本府提出申請產業園區報編案，於 109 年 1 月 15 日提送修正版開發計畫書，本府地政局刻正審查中。

4. 召開本市工業區業務聯繫會報

本府每季邀集各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會、中華民國工業區廠商聯合總會、經濟部工業局及本府各業務相關局處，召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，以強

化與本市各工業區之間聯繫。對各工業區提案議題、會報決議事項，進行列管、協調與追蹤，截至 109 年 1 月底止，已受理 132 件提案(均已協處結案)。

(二) 推動工廠綠色化，加強工廠管理及輔導

1. 組成工廠綠色化輔導團

為協助本市境內工廠落實清潔節能改善，提升廠商自主化管理能力，本府針對節能、節水、綠建築、再生能源及清潔生產等五大領域，由產學研界專業人士共 32 位組成「桃園市工廠綠色化輔導團」，108 年度共計輔導 17 家工廠，預估可創造 5,746 萬元周邊設備改善經濟效應，節省 276 萬度用電/年、減碳量為 1,472 公噸/年。

2. 執行「桃園市低碳科技產業補助及獎勵改善計畫」

本府訂定「桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫」，提供本市引進低碳科技營業場所及工廠等最高 50 萬元補助，108 年度共補助 10 間廠商，總計減碳量達 754 公噸、節氣量達 2 萬 3,000 度及節電量達 133 萬 3,299 度。

3. 輔導未登記工廠合法經營

(1)自 108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日止，依據「經濟部督導地方政府輔導未登記工廠合法經營業務成效要點」辦理聯合稽查，查察未登記工廠家次共計 177 次、違反工廠管理輔導法裁處件數共計 44 件、輔導原址登記 1 家、輔導遷廠登記 1 家、補辦臨時工廠登記第二階段核准 1 家。

(2)配合工廠管理輔導法修正法案，108 年獲經濟部工業局核定補助 674 萬元辦理本市未登記工廠清查作業，以行政院農業委員會現有圖資為基礎，清查本市 5,619 坵塊數，至 109 年 1 月 31 日止，共訪視 6,225 家廠商，其中有 3,257 家「非屬工廠管理輔導法範圍」，另有 1,883 家屬「未登記工廠」。

4. 持續推動觀光工廠及產業文化館

本市現有 28 家觀光工廠及產業文化館，18 家為觀光工廠，10 家為產業文化館，其中「郭元益糕餅博物館」、「宏亞巧克力共和國」、「祥儀機器人夢工廠」及「金格卡司蒂菴樂園」通過經

濟部國際亮點評鑑，本市國際亮點觀光工廠為全台第一。本府持續透過專業團隊訪視及輔導潛在業者轉型觀光工廠，提升桃園觀光產業競爭力。

5. 金牌企業頒獎典禮·建立經營及創業典範

本府鼓勵在地優良企業，提升整體產業界競爭力，帶動桃園經濟，於108年12月31日舉辦金牌企業卓越獎頒獎典禮，共16家企業獲獎，總資本額高達2,680億元。



圖1 金牌企業頒獎典禮

(三) 提供企業研發營運資金協助

1. 地方產業創新研發推動計畫

本府向經濟部申請編列對等協助經費，共同辦理「地方產業創新研發推動計畫」(簡稱地方型 SBIR)，挹注中小企業研發資金，輔導業者達成產業升級轉型之目標。108年度計畫共受理132件申請案件，核定補助54案，增加產值超過23億255萬元，產出417件新產品或服務，取得20件發明專利。

2. 青年創業及中小企業信用保證融資貸款

本局與聯合信保基金、臺灣中小企銀、臺灣銀行、彰化銀行、合作金庫等四家銀行合作辦理「青年創業及中小企業信用保證融資貸款」專案，採用相對保證專案方式，提供桃園優秀青年與在地中小企業創業準備金、營運周轉金、廠設購置金之融資貸款。至109年1月底止，統計申請案件共計511件，經審核

通過核貸共計 262 案，審核通過比率達 51%，核貸金額總計為 3 億 5,195 萬元。

(四) 配合中央推動亞洲·矽谷計畫

1. 協助桃園航空城公司設立「亞洲·矽谷創新研發中心」

配合行政院核定通過之「亞洲·矽谷推動方案」具體措施—「成立創新研發中心，作為招商單一窗口」，本市議會於 108 年 10 月 3 日附帶 4 項決議，通過土地作價予桃園航空城公司墊付案，108 年 12 月 13 日將土地移轉至桃園航空城公司。本案土地面積全區 3.81 公頃，分三期開發，第一期由桃園航空城公司採自籌建設經費開發「亞洲·矽谷創新研發中心」，並由本府工務局辦理 PCM(專案營建管理)及統包工程招標。

2. 虎頭山創新園區第一期

本府於桃園區「機十五用地」建置「虎頭山創新園區」，打造資安物聯網與智慧駕駛研發基地，作為桃園新創及在地產業研發實證、創新合作、研習教育之聚落，並提供自駕車研發團隊進場測試，成為北台灣唯一自動駕駛車輛實驗場域。

(1) 園區一期成立「資安物聯網中心」及「車聯智駕中心」，提供智慧駕駛系統檢測、自駕車模擬與道路實測工作、資安攻防檢測、建置 ISO 17025 實驗室、輔導企業導入智慧製造等功能。

(2) 自 108 年 6 月 18 日開幕以來，吸引國內外許多自駕車、車用零件業者及海內外重要貴賓進行技術交流參訪，目前園區一期 44 席開放席位及 6 間獨立辦公室招商已進駐額滿，仍有許多物聯網新創業者積極詢問進駐空間。

(3) 園區內由臺灣中小企銀、信保基金、中小企業聯輔基金會共同成立「桃園市創新創業服務辦公室」，協助桃園市新創業者創業諮詢及資金籌措，截至 109 年 1 月 31 日，全市累計核貸件數共 48 件，核貸金額計 6,020 萬元。

(4) 園區除提供專業研發環境，也成為國內外產官學研單位體驗自駕車科技首選勝地，截至 109 年 1 月底，共接待逾 80 組海內外來賓及媒體，超過 2,000 人次搭乘自駕車，提升產業界與民眾認識自駕車科技。



圖 2 「桃園虎頭山園區自駕訓練大成功-
全台第 1 通過無人載具創新實驗計畫」記者會

二、投資招商

(一) 整體招商成果

1. 本市投資服務中心 108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日底止，處理中案件共計 37 件，其中新增已有具體投資計畫之重要列管案計 5 件，為欣興電子公司、艾克爾國際科技公司、三福氣體公司、憶聲集團、鴻佰科技公司。
2. 土地廠房供需媒合平台，108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日底止，新增用地協尋案計 19 件，處理中案件共計 75 件。
3. 108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日底止，依本市工商登記統計資料顯示，新增公司及商業登記家數總計 2,966 家，資本額總計 51 億 9 萬元。

(二) 招商引資帶動經濟發展

1. 經濟部投資台灣三大方案

截至 109 年 1 月 31 日止，經濟部投資台灣三大方案之投資金額共 8,641 億元，桃園市獲投資 2,005 億元，佔比近四分之一，為六都之冠。

- (1) 「歡迎台商回台 2.0 行動方案」共計 40 家，投資金額計約 1,547 億元，可創造 15,162 個就業機會。
- (2) 「根留台灣企業加速投資行動方案」共計 4 家，投資金額計約 420 億，可創造 2,846 個就業機會。

(3)「中小企業加速投資行動方案」共計 11 家，投資金額計約 38 億，可創造 527 個就業機會。

2. 重要投資案件辦理情形

108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日底止，本市投資服務中心針對已開工、開幕或有重大成果之重要列管案共計以下 8 件，預估投資金額達 213 億 8,000 萬元，創造至少 3,390 個就業機會。

(1)百及物流公司

該公司為全球第四大物流公司，觀音區物流中心佔地約 2 萬坪，總樓板面積約 6 萬平方公尺，總投資金額約 1 億 3,000 萬元，可創造 100 個就業機會，於 108 年 9 月 11 日舉行開幕典禮。

(2)晶碩光學公司

該公司為專業隱形眼鏡製造商，於大溪區興建廠房與企業總部，第 1 期總投資金額達 75 億元，將可創造 390 個就業機會，於 108 年 10 月 1 日舉行動土典禮，預定 110 年完工。

(3)中華精測科技公司

該公司為全球半導體測試介面領導廠商，於平鎮區興建營運研發總部，總投資金額達 24 億元，於 108 年 10 月 4 日落成典禮。

(4)瑞健公司

該公司為國際知名醫療器材製造廠商，於蘆竹區新建六福新廠，總投資金額約 25 億元，佔地 12,254 平方公尺，並引進各式最新專業生產設備，打造最高國際標準廠房，預定可創造約 1,500 個就業機會，於 108 年 11 月 5 日辦理開幕典禮。

(5)新光鋼鐵新澄物流園區

該公司為金屬製造廠商，於觀音區斥資 36 億元與佰事達物流公司合作開發新澄物流園區，廠房樓地板面積約 3.2 萬坪，將可創造 1,200 個就業機會，已於 108 年 12 月 3 日舉行動土典禮，預定 110 年第 1 季完工啟用。

(6)義美食品公司

該公司為食品製造廠商，於龍潭廠規劃興建「生機·生醫中心」大樓，總投資金額 30 億元以上，預估可創造 100 個就業機會，於 108 年 12 月 9 日舉行動土典禮，預定 110 年完工。

(7)星宇航空股份有限公司

星宇航空為民用航空運輸公司，今(109)年正式啟航，規劃於桃園興建保稅大樓，佔地約 3,063 坪，總投資金額 16 億 5,000 萬元，於 108 年 12 月 26 日舉行動土典禮，預定 111 年 7 月完工。另星宇航空也規劃在桃園機場內自建維修棚廠，並預定今年 2 月 29 日辦理開工動土典禮。

(8)永源事業集團

該公司為國內最大金屬污泥回收再利用之環保企業，於大園區興建民權廠，包含總部及設備廠房在內總佔地面積為 2,304 平方公尺，總投資金額約 6 億元，將新增約 100 個就業機會，於 109 年 1 月 18 日舉行開工動土典禮，預定 112 年完工。

(三) 建構整體投資環境

1. 建置幼獅國際青年創業村暨馬達矽谷園區

為響應中央「亞洲·矽谷推動方案」，活化原榮民化工閒置公有土地，本府與國產署合作辦理國有土地改良利用，面積約 11 公頃，以設定地上權方式招商開發，引進民間資源打造智慧產業園區，並設置國際青創村，存續期間為 50 年，營運績效良好可優先定約，惟延續期間不得超過 20 年，權利金 9 億 5,000 萬元。本案於 109 年 1 月 31 日辦理再公開招標。

2. 興建桃園會展中心

為因應本市產業發展需求，本府規劃於高鐵桃園車站特定區內捷運 A19 站旁興建桃園會展中心，面積 2.87 公頃，行政院業於 108 年 5 月 16 日核定綜合規劃報告，本府於 108 年 6 月 21 日與經濟部簽訂本案工程委託代辦協議書，108 年 12 月 25 日完成統包工程決標作業，預定 111 年 10 月優先完成展覽棟，112 年 5 月全案完成。



圖 3 桃園會展中心示意圖

3. 國際觀光旅館招商開發案

為提供桃園捷運 A19 站旁「桃園會展中心」及「亞矽創新研發中心」等設施所帶來產業旅宿需求，及提供國際觀光客住宿空間，規劃於桃園會展中心北側興建國際觀光旅館，許可年期 50 年，可續約一次，續約年限 20 年，權利金 5.88 億元，地租每年可收取申報地價年息 3%，採設定地上權方式開發興建 4 星級以上之國際觀光旅館，本案於 109 年 2 月辦理第 3 次公告招商。



圖 4 國際觀光旅館示意圖

(四) 辦理國內外招商活動

1. 「智匯桃園-躍起創未來」2019 桃園市企業聯繫會議
於 108 年 8 月 27 日辦理，以「智慧產業」為活動主軸，邀請

專題講者，就產業轉型策略及實務經驗進行剖析，協助各企業與會代表瞭解產業轉型之必要性及關鍵點。藉由本次活動，展現桃園產業園區多元特色及聚落特性，增加投資意願。

2. 「共創農博-感謝協力」2019 桃園農業博覽會 - 感謝贊助廠商記者會

於 108 年 9 月 18 日辦理，透過本次記者會宣傳本府採用政府與民間合作模式，積極邀約各界公私部門參與農業博覽會，同時感謝包括桃園在地企業、公協會及研究單位，及關心永續環境議題的公司與學校等 38 家贊助單位，共同推展桃園智慧農業及贊助農業博覽會。

3. 「鏈結桃園-躍起創未來」2019 桃園市外資企業聯繫會議

於 108 年 11 月 20 日辦理，透過與外資企業溝通交流，強化與外資鏈結關係，同時說明本市產業發展策略及行銷本市「亞洲矽谷計畫」、「前瞻基礎建設計畫」及「桃園航空城計畫」等國家級計畫，輔以知名桃園在地外資企業高階代表進行經驗分享，及國家發展委員會副主任委員鄭貞茂說明亞洲矽谷計畫相關商機，藉以吸引外資企業進駐本市，促進外資企業擴大投資。

4. 睿能創意 (Gogoro) 投資桃園航空城與本府簽署合作意向書記者會

於 108 年 12 月 17 日辦理，邀請睿能創意(Gogoro)執行長及高階主管等貴賓共同與會。Gogoro 為台灣電動機車與綠能產業領航者，更是桃園深具代表性及前瞻性企業，市府將協助 Gogoro 於桃園航空城產專區，發展綠能產業、智慧車輛及能源交換系統建置等，讓桃園成為台灣智慧綠能車輛產業發展之重要基地。

5. 「浩瀚星宇 攜手探索」本府與星宇航空-桃園航空城 MOU 簽署記者會

本次活動於 108 年 12 月 20 日辦理，邀請星宇航空、物流及航太產業企業代表共約 150 位貴賓與會，會中由鄭文燦市長、張國煒董事長，分別代表桃園市政府及星宇航空公司，共同簽訂合作備忘錄。希藉由星宇航空未來進駐航空城，促進航太產業

發展，並形成完整聚落。

6. 「智慧串聯-國外招商說明會」

本局於 108 年 9 月、10 月於本市辦理二場國際企業招商說明會，共計邀請德國、日本及韓國企業等 12 家國際企業來訪參加，活動計有近 30 位本市企業代表共同參與說明會之一對一商談活動。會後安排來訪之國際企業參訪本市指標企業及虎頭山創新園區，以瞭解本市之投資環境。

三、商業發展

(一) 商業服務

1. 桃園婦幼商品展活動

結合本市商圈及觀光工廠，以「幸福」、「溫馨」、「親子」等元素規劃「幸福月活動」、「婦幼商品展」系列活動，總計吸引超過 9 萬人次、累積營業額超過 2,000 萬元。

(1)幸福月活動：108 年 8 月 1 日至 9 月 30 日期間，結合本市「桃園站前商圈」、「博愛商圈」婚紗嫁娶、喜餅糕餅、珠寶飾品、美容美髮等近百家業者，於共同推出優惠，吸引新人前來消費。

(2)婦幼商品展：108 年 9 月 6 日至 9 日於本市觀光工廠-巧克力共和國舉辦，總計招募 90 攤、66 家廠商參加展售。



圖 5 婦幼商品展開幕記者會

2. 桃園購物商展活動

(1) 啤酒·狂歡一杯子：

108年8月16日、17日於桃園藝文廣場舉辦「2019桃園購物節-啤酒狂歡一杯子」活動，規劃6大特色展區，共招商101個攤位(不含政令宣導及公益攤位)、89家業者共襄盛舉，2天共吸引2萬多人次參與，營業額約1,000萬元。



圖 6 桃園購物節-啤酒狂歡一杯子

(2) 咖啡·幸福一杯子：108年11月9日、10日於中壢銀河廣場舉辦「2019桃園購物節-咖啡幸福一杯子」活動，規劃4大展區，共招商50攤位，2天共吸引1萬5,000多人次參與，營業額約1,000萬元。

(3) 好禮狂享曲：108年8月1日至11月10日期間，結合本市各大百貨、店家辦理消費滿額抽汽車活動，摸彩券共登入7萬多筆，總金額高達1億1,000萬元。

3. 2020 桃園生活節活動

(1) 結合婦幼展、購物節等2大活動資源，推出第1屆「桃園生活節」，規劃3大主題，搭配桃園在地商圈、節慶活動，如5月龍潭五穀爺文化祭、10月魅力金三角商圈升旗典禮、長街宴及文化局舉辦之文創博覽會，體驗桃園不同的生活。

(2) 1月22日、23日於自立新村舉辦桃園生活節宣傳展售會-

鼠在哈囉活動，共 40 攤、40 家業者參與，吸引超過 5,000 人次、累積營業額超過 60 萬元。

4. 桃園品牌推廣計畫

為拓展本市國際視野、再造活化桃園產業，108 年創新提出「桃園品牌行銷推廣計畫」，進行「桃園品牌意象重整」、「國內外行銷宣傳」、「參與數位行銷平台」及「國內外實體展售會」等工作，完成「2019 桃園金牌-台灣第一站」品牌認證，前往日本參與東京代代木台灣祭展出，並邀請網紅及參與電視節目宣傳等媒體通路，行銷桃園金牌好禮及好店，完成 6 場次百貨商場主題展售(桃園新光百貨/台南林百貨/市府川堂/桃園藝文廣場等地)，推廣觸及人數達 66 萬人次，總銷售額超過 400 萬元。

5. 獎勵中小企業參與工商展覽補助計畫

108 年度推動獎勵中小企業參與工商展覽補助，經審查核准補助共計 65 件。108 年補助完成核銷計有 56 案，核撥金額共計 423 萬 4,300 元。

(二) 商圈業務

1. 振興商圈商機補助計畫

(1) 為活絡本市商圈經濟發展，培養商圈組織自主提案，108 年度共 12 處商圈受補助：

- ① 中壢中平商圈(犀壢角落中平音樂藝術季)
- ② 中壢六和商圈(百變驚像獎-萬聖鬼王遊六和)
- ③ 中壢中原商圈(中原食衣節-88 情人 go)
- ④ 桃園站前商圈(相約桃園站前，幸福蔓延)
- ⑤ 桃園藝文商圈(2019 幸福藝文系列活動)
- ⑥ 桃園博愛商圈(古城區創生記-逗陣好生意)
- ⑦ 龍潭龍元宮商圈(五穀爺文化季)
- ⑧ 大溪商圈(街角咖啡慢遊時光)
- ⑨ 楊梅四維商圈(『眷』戀楊梅-四維好『客』)
- ⑩ 魅力金三角商圈(國慶長街宴，魅力好食在)
- ⑪ 復興角板山商圈(108 年角板山形象商圈發展行銷計畫)

⑫ 八德商圈(八德商圈吃喝玩樂馬拉松)

- (2)109 年度振興商圈補助計畫於 108 年 12 月底公告，總補助經費為 500 萬元，各商圈提案計畫受理期間為 108 年 1 月 2 日至 2 月 29 日。

2. 商圈輔導

(1)潛力商圈盤點調查

108 年度辦理「蘆竹區-大竹」、「大溪區-崎頂」及「中壢區-華勛」地區潛力商圈盤點調查，調查計畫區域範圍內商圈發展背景、店家營業狀況、消費型態及商家參與公共事務意願，並盤點商圈周邊總體資源，作為後續輔導、鼓勵在地業者推動事務參考，其他具潛力商圈地區，亦納入 109 年度評估。

(2)科技應用導入輔導

為營造多元及完善消費環境，協助商圈店家數位轉型，促進商圈消費，成立行動支付推廣團隊，輔導店家導入行動支付超過 150 家。

(3)商圈特色形塑輔導

進行街區活化，整合地方商業與街區元素，強化商圈消費、遊逛「品牌」價值：

- ① 針對中壢區五大商圈（中平、中原、六和、魅力金三角、中壢車站）進行街區活化，整合地方商業與街區元素，以多元國際友善商圈為目標，輔導 50 家店家進行英語、越南及印尼語言培力，建置購物常用語及雙語菜單等友善服務，並強化商圈識別系統及運用，提升商圈品牌知名度。
- ② 遴選中平商圈共 5 家潛力店家，重塑品牌定位、展售空間等店家改造，成功創造新客增加、來客年輕化及提升約 10%營業額等效益。
- ③ 角板山商圈友善環境營造，藉由輔導商圈提供友善廁所、免費行動充電、多語服務站等，提升店家經營能量，並於 108 年 11 月 17 日至 11 月 30 日辦理商圈消費抽獎

活動，共計 10,007 位消費者參與活動。

(4)行銷宣傳推廣活動

- ① 108 年 6 月至 9 月辦理「中壢商圈穿搭影片募集競賽」，形塑多元豐富設計能量特色意象，並於 108 年 9 月 21 日於中壢銀河廣場辦理決賽走秀、頒獎典禮暨市集活動。
- ② 辦理魅力金三角、中平及中原商圈特色輕體驗活動各 1 場次。
- ③ 運用消息露出方式行銷當地特色活動及店家優惠，置入趣聞軼事、商圈主打特色，吸引人潮進入商圈。另編製桃園軸帶、中原、八德商圈特刊，於 108 年 9 月、12 月發行，各印製 4,000 份。
- ④ 為活絡富岡經濟活動，結合桃園仙草花節，於 108 年 11 月 23 日至 12 月 8 日於富岡老街辦理 6 場帶逛遊活動，共計 121 人報名參與。

(5)導入中央補助資源

- ① 協助輔導本市中平、六和、桃園站前、楊梅四維、魅力金三角、中原、角板山、博愛及藝文等 9 處商圈，各獲得中小企業處 30 萬元補助，辦理商圈主題活動。
- ② 輔導六和商圈爭取中小企業處 75 萬元補助，辦理桃園市六和商圈智慧服務串聯計畫。

(6)輔導魅力金三角商圈，獲得中小企業處舉辦首屆績優商圈評選-全國魅力型商圈第三名。

3. 桃園舊城區商圈願景規劃案

- (1)為發展桃園舊城區特色(規劃範圍包含和平路、民族路、大同路及民生路所圍區域)，藉由提出商圈願景定位、發展策略及行動方案等措施，期翻轉商圈整體現況。
- (2)針對盤查基礎環境現況與政策資源，初步擬定商圈願景定位、發展策略及短、中、長期行動方案，並辦理地方說明會。
- (3)為促進舊城地區活絡，依在地商業特色，結合地方文史氛

圍與街道環境於 109 年 2 月 15、16 日舉辦「夜妝古城」活動，點亮商圈發展特色。

(三) 商業(公司)管理業務

108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日止，各項商業(公司)管理業務執行成果如下：

1. 商業稽查業務

聯合查報小組共稽查 445 家次，經查獲違反商業相關法規者計裁處 85 家次，確保公共營業場所安全。

2. 命令解散業務

公司設立登記後 6 個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記卻自行停止營業 6 個月以上者，經本府函請該等公司限期申復之公司計 131 家經通知命令解散之公司計 391 家，已辦理廢止登記完成之公司計 381 家。

3. 股款資金查核

公司設立及現金增資後資金查核，完成結案總計查核 44 件，本府將持續查核公司法資本不實案，以減少空殼公司之存在。

4. 資產不足抵償負債案

總計查核 2 件，皆已辦理結案。本府將持續依公司法進行各項查核作業，以維護公司股東權益。

(四) 商品標示業務

108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日止，總計查核不合格案件有 482 件，已由本府輔導改正或下架辦理結案者 231 件，其餘 251 件函請業者限期改正及輔導中，屆期未改正者，將依商品標示法第 15、16 條裁處罰鍰或命其下架，以保障消費者權益。

四、工商登記

(一) 商業登記業務

1. 截至 109 年 1 月底止，商業登記總家數達 56,458 家，較去年同期 54,644 家，成長 3.32 %。本局除受理臨櫃登記外，亦提供臨櫃預約、超商服務、線上一站式申辦、郵寄等其他多元申辦方式，提供民眾便利性及高效率服務。商業登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	108年 1月底	期間變動情形			109年 1月底	成長率
		設立、遷入	歇業、遷出	淨增加數		
商業登記	54,644	+5,162	-3,348	+1,814	56,458	3.32%

2. 截至 109 年 1 月底止，商業登記治安顧慮行業家數為：按摩業計 86 家、美容美髮業計 1,543 家、飲酒店業計 6 家、傳統整復推拿業計 57 家、瘦身美容業計 59 家，共計 1,751 家。
3. 截至 109 年 1 月底止，商業登記特定行業家數計 73 家(其中視聽歌唱業計 41 家、特種咖啡茶室業計 8 家、舞廳業計 1 家、舞場業計 3 家、酒家業計 7 家、酒吧業計 10 家、三溫暖業計 0 家、理髮業 3 家、夜店業計 0 家)；資訊休閒業計 20 家。

(二) 工廠登記業務

本局除工廠登記單一服務窗口外，亦提供行動工商臨櫃預約窗口及工廠抄錄登記事項當日領件窗口，主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄登記事項業務、申請毗連非都市土地擴展計畫。

1. 工廠登記

- (1) 截至 109 年 1 月底止，工廠登記總家數達 11,622 家，較去年同期 11,537 家，成長 0.74%，成長率呈現正成長。工廠登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	108年 1月底	期間變動情形			109年 1月底	成長率
		設立	歇業	淨增加數		
工廠登記	11,537	+673	-588	+85	11,622	0.74%

- (2) 108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日受理抄錄影印查閱事項 368 件。

2. 核准毗連非都市土地擴展計畫

依據經濟部發布「興辦工業人使用毗連非都市土地擴展計畫申請審查辦法」等規定，審查興辦工業人提報之毗連非都市土地擴展計畫，自 85 年起至 109 年 1 月底止，共計核發工業用地證明書 188 件，擴展面積達 168.56 公頃。

(三) 公司登記業務

1. 本局於 105 年 7 月 1 日接辦經濟部委辦之本市轄區實收資本額 5 億元以下之公司登記業務，並提供民眾多元申辦管道，如臨櫃受理、一站式、郵寄等申辦管道。截至 109 年 1 月底止，公司登記總家數達 61,146 家，較去年同期 60,171 家，成長率為 1.62 %。公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	108 年 1 月底	期間變動情形			109 年 1 月底	成長率
		設立、遷入	解散、遷出	淨增加數		
公司登記	60,171	+4,572	-3,597	+975	61,146	1.62%

2. 提供公司登記速件櫃台服務：持續提升登記服務效能，自 106 年 10 月 16 日起，擴大開放公司變更、解散等案件隨到隨辦服務項目計 73 項，加速申辦效率。截至 109 年 1 月底止，已核准 20,346 件速件案件，落實簡政便民。
3. 截至 109 年 1 月底止，公司登記治安顧慮行業家數為：按摩業計 29 家、美容美髮業計 219 家、飲酒店業計 110 家、傳統整復推拿業計 20 家、瘦身美容業計 138 家，共計 516 家。
4. 截至 109 年 1 月底止，公司登記特定行業計 354 家(其中視聽歌唱業計 154 家、特種咖啡茶室業計 36 家、舞廳業計 14 家、舞場業計 17 家、酒家業計 68 家、酒吧業計 49 家、三溫暖業計 13 家、夜店業計 3 家)；資訊休閒業計 109 家。

(四) 電子遊戲場業登記情形

依據中央法規「電子遊戲場業管理條例」及「桃園市電子遊戲場業設置自治條例」辦理電子遊戲場業登記，截至 109 年 1 月底止電子遊戲場業計 45 家(商業 40 家、公司 5 家)。

(五) 辦理特定工廠前置作業

1. 輔導臨時登記工廠申請特定工廠登記

(1) 臨時登記工廠現況及說明

至 109 年 1 月底止依法取得臨時登記工廠 409 家，已歇業及廢止 20 家，目前生產中工廠 389 家。因臨時登記工廠有效期限將於 109 年 6 月 2 日失效，爰經濟部增訂工廠管理

輔導法第四章之一章名及第 28 條之 1 至第 28 條之 13 條文，及修正第 39 條條文，經總統 108 年 7 月 24 日公布，使臨時登記工廠可依工廠管理輔導法第 28 條之 6 申請轉換為特定工廠登記，預定施行日期 109 年 3 月 20 日。

- (2) 配合工廠管理輔導法修法，本局於 108 年 11 月 18 日起共舉辦 12 場分區說明會，並主動函知本市已取得臨時登記工廠參加，12 場次共 251 家臨時登記工廠參加。



圖 7 特定工廠登記說明會(一)



圖 8 特定工廠登記說明會(二)

- (3) 配合修法期程，已於本局網站建置特定工廠登記專區，隨時更新修法進度及相關草案等書件範例供業者閱覽。於本局 1 樓工商登記科櫃台設置專責單一諮詢窗口，及規劃免費諮詢專線 0800-056880 提供業者諮詢。

2. 輔導未登記工廠辦理特定工廠登記

- (1) 依工廠管理輔導法第 28 條之 5 規定，105 年 5 月 19 日前屬低污染既有未登記工廠於法規施行日起，得申請納管、提出改善計畫及申請特定工廠登記。本市目前預計有 2,500 家符合資格之未登記工廠得提出申請。
- (2) 為使未登記工廠瞭解如何申請特定工廠登記，本局配合於 108 年 11 月 18 日起分區舉辦 12 場說明會，約有 1,137 未登記廠商參加。
- (3) 考量工廠管理輔導法及相關子法施行後，將大量湧進申請案件，本局除規劃臨櫃、郵件申請管道，並刻正開發網路 e 指通線上申辦管道，便利民眾申請，預計 109 年 3 月 20 日上線。

五、公用事業

(一) 自來水計畫

1. 自來水延管工程補助計畫

為照顧本市無自來水地區居民，本府於 108 年度編列 8,000 萬元，109 年度編列 6,000 萬元，配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水。108 年度共補助 34 案，受益戶數計 573 戶。109 年度計畫截至 1 月底止共補助 4 案，受益戶數計 54 戶。

2. 自來水用戶設備外線補助計畫

為推動本市無自來水地區申裝自來水用戶設備外線工程，本府 108 年度計畫經費為 650 萬元，109 年度計畫經費為 300 萬元。108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日止受理自來水用戶設備接水前外線補助案件計 197 件，接水後外線補助案件計 17 件，共計 214 案。

(二) 節電計畫

1. 本局配合經濟部辦理「縣市住商共推節電計畫」，已爭取 3 期經費共計 6 億 4,687 萬 3,196 元，執行項目為節電基礎工作、設備汰換與智慧用電補助及因地制宜節電措施。

2. 「縣市住商共推節電計畫」第 1 期執行經費約 2.1 億元，已執行完畢，經費執行率約 99.81%。第 2 期執行經費約 2.13 億元，已完成請領，現正執行中，目前經費執行率約 87.86%。第 3 期執行經費已先行請領，設備汰換與智慧用電補助經費約 1.79 億元，目前經費執行率約 77.53%，其餘經費將待經濟部通知請款後再執行。

3. 本局已完成 3 期設備汰換與智慧用電執行經費，統計至 109 年 1 月 31 日止，住商部門設備汰換與智慧用電補助已執行約 4.41 億元，執行率 94.94%。

(三) 再生能源發展計畫

1. 公用房舍及設施標租設置太陽能光電計畫

(1) 依據「桃園市市有公用屋頂房舍屋頂標租供設置太陽光電發電系統」，統計至 109 年 1 月 31 日止，已設置 137 處公

有屋頂房舍太陽光電，總設置容量為 15.3MW，預估年發電量約 1,610 萬度電。

(2)本市 108 年 9 月擇定新屋區第 4、第 7 及第 8 等 3 處公墓辦理殯葬用地設置太陽光電發電系統標租案，預計總設置容量為 2,751.8KW，並預定於 110 年 9 月辦理完竣，目前刻正辦理 3 處場域土地使用範圍測量及鑑界等相關事宜。

2. 太陽光電補助計畫

109 年度共計編列 1,375 萬 3,198 元，補助項目含屋頂型太陽光電發電系統 687 萬 6,599 元及儲能設備 687 萬 6,599 元。太陽光電發電系統補助分二階段辦理，現正受理第一階段補助案件中，目前共 60 件，總計裝置容量 4.0MW。

3. 綠能屋頂全民參與計畫

本府依「經濟部辦理綠能屋頂全民參與推動計畫作業要點」，完成北區及南區營運商遴選，南北區回饋比例皆為 10.5%。南北區營運商刻正履約中，預定 111 年前完成 6MW 設置容量。

4. 推動用電大戶設置再生能源計畫

經濟部修正再生能源發展條例第 12 條，明訂用電大戶，應設置一定裝置容量以上之再生能源發電設備、儲能設備及購買再生能源電力及憑證等規定，惟相關授權子法尚未訂定，待訂定後本局將配合辦理。

5. 再生能源發電設備認定及查核作業

本局配合經濟部辦理再生能源發電設備認定相關業務，108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日止，同意備案核准案共計 221 件，總裝置容量 76,258.315kW；設備登記核准案共計 159 件，總裝置容量 30,209.715kW。



圖 9 桃園市私有房舍案場(一)



圖 10 桃園市私有房舍案場(二)

(四) 加油站設置及管理工作

1. 至 109 年 1 月 31 日止，核准加油站數 312 站，歇業站數 39 站，停業站數 12 站，籌建中加油站 6 站，現經營加油站數 261 站。自用加儲油設備設施已核准使用共計 56 家，同意籌設尚未完成核准使用共計 2 家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，至 109 年 1 月 31 日止共計查核 187 家次，重量查核均合格。

六、市場市集

(一) 2019 市集繁星計畫

1. 為增強市集攤商對於未來經營之定位及發展方向，首度新增攤位改造計畫，透過「經營管理」、「品牌建立」、「行銷策略」等面向，誘發攤商主動思考，藉由專業團隊輔導與改造，協助成為具示範效益之攤位標竿，改造成果亦榮獲經濟部 108 年度樂活名攤 3-5 星之認證。
2. 為提升本市觀光夜市知名度，並進行城市行銷，於 108 年 10 月 18 日辦理夜市直播活動，結合「全運會」議題，強化觀光夜市與城市意象連結，帶領消費者體驗觀光夜市具特色的美食好攤及古早味遊戲，進而帶動庶民經濟與觀光產業活絡。



圖 11 「燦哥迺夜市」直播活動

3. 為強化民眾與傳統市場生活連結，108 年 10 月 19 日於大園市場辦理「桃趣體驗營」，邀請家長帶著孩子走進傳統市場，使市場不再只是購買食材的場所，而是生活教育的在地教室。



圖 12 大園市場「桃趣體驗營」活動

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

1. 為改善本市各公有零售市場硬體設施，於 108 年度執行本市 9 處公有零售市場及 2 處攤販集中區硬體改善工程，項目包含照明改善、環保水溝蓋更新、牆面美化、地坪改善、既有管線維

護等工項，工程案於 109 年 3 月竣工。

2. 本府 109 年度續編列 4,000 萬元，預定修繕 12 處市場、1 處攤販集中區，預定 109 年 6 月完成設計、8 月工程開工、12 月底竣工，主要辦理照明改善、電力線路維護、加裝油脂截留設施、地坪更新、廁所改善等工項。
3. 為改善南門公有零售市場之耐震能力，本府獲得經濟部「前瞻基礎建設-城鄉建設-公共服務據點整備-公有危險建築補強重建」補助經費 280 萬元(地方配合款 120 萬元，共計 400 萬元)，辦理耐震能力補強工程，工程案於 108 年 7 月 21 日開工，108 年 12 月 17 日竣工，補強後建築物已達耐震能力標準。

(三) 東門市場新建工程

1. 為拆除舊東門市場重新興建，逐年編列共 7 億 7,211 萬元預算，興建地下 3 層樓及地上 5 層樓之現代化多功能建物，工程已於 106 年 11 月 13 日開工，結構體已於 108 年 3 月完成，預定 109 年 7 月竣工。
2. 各樓層用途如下：
 - (1)地上 5 層：辦公室及社區關懷據點暨巷弄長照站。
 - (2)地上 4 層：委外招商區。
 - (3)地上 3 層：市民活動中心及委外招商區。
 - (4)地上 2 層：委外招商區。
 - (5)地上 1 層：攤商使用及委外招商區。
 - (6)地下 1 至 3 層：停車場。
3. 為提升未來東門市場經營管理效益及達到市場活化目標，刻正委託專案管理公司辦理先期規劃及財務評估，針對東門市場各樓層委外空間定位、經營業態評估招商方案，以強化經營力度。藉由與民間廠商共同合作，創造委外經營效益，活絡周邊經濟。

(四) 永和市場攤商安置計畫

1. 「桃園市永和中繼市場新建工程委託規劃設計及監造技術服務」案，已於 108 年 7 月 4 日委外辦理規劃設計，基本設計已於 108 年 11 月 18 日核定。

2. 本府與永和市場攤商多次協商，已於 109 年 2 月與攤商就中繼市場攤位規劃及配置取得共識，刻正進行細部設計，預定今年 6 月動工，110 年第 1 季完工。

(五) 中壢第一市場興建工程

1. 因原有建築物耐震能力不足及老舊，本府自 105 年至 110 年逐年編列 6 億 4,391 萬元預算，興建地下 4 層樓及地上 6 層樓之智慧綠建築現代化綜合大樓。工程案已於 106 年 12 月 13 日開工，工期 1,085 日曆天，預定於 110 年 6 月竣工，109 年 1 月底工程進度已達 30.78%。
2. 樓層用途規劃如下：地上 1 至 3 層規劃為攤商集中區，地上 4 層規劃為委外招租樓層，地上 5 至 6 層規劃為本府客家事務局客家文創空間，地下室 1 至 4 層樓規劃為汽機車停車場，共計有汽車停車格 119 個、機車停車格 100 個，可滿足消費者需求。

(六) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程

1. 為改善鄰里採買及停車需求，本府逐年編列 6 億 2,043 萬元預算，以多目標方式新建現代化綜合大樓，工程於 107 年 8 月 1 日開工，預定 109 年 6 月竣工。
2. 綜合大樓各樓層用途如下：地上 1 層為超級市場及客家文創市集，地上 2 層為超級市場，地上 3 層為市民活動中心及公托中心，地下 1 層為社企中心及停車空間，地下 2 層及地上 4、5 層與頂層為停車空間，提供汽車停車格 215 個、機車停車格 173 個。
3. 為達提升平鎮新富市場周邊生活機能並兼顧周遭居民停車及採買需求，刻正委託專案管理公司辦理評估新富市場委外經營業態及各樓層空間使用規劃等，以增強新市場營運效率。

貳、未來努力方向

一、產業發展

- (一) 持續推動亞洲·矽谷計畫，積極擴大場域建置、驗證設備規模，並與國內各法人聯結，提供產業界各種服務，提升研發與新創能量，從而輔助本市產業升級導入 AI、IOT 等領域，並加速推動桃園成為國內智慧城市發展最迅速的城市。

- (二) 持續開發在地型產業園區，穩定產業用地供給，適當擴充產業用地，促進土地有效利用及產業發展。
- (三) 持續推動地方產業創新研發計畫，透過輔導及協助本市中小型企業運用政府研發資源達成研發創新、技術深化轉型升級。
- (四) 鼓勵傳統工廠轉型，透過輔導計畫加強輔導觀光工廠與產業文化館，促進產業聚落與產業鏈整體發展。

二、招商投資

- (一) 與國際交流互動，掌握投資脈動：本年度將邀請國內外知名專家向企業推展本市投資環境。赴日本及法國辦理「招商說明會」、「投資座談會」等深度招商，廣宣「航空城計畫」，吸引國際企業到本市投資設廠，引進關鍵技術者、新經營模式。
- (二) 行銷桃園產業優勢及投資環境：透過企業聯繫會議，如外資企業聯繫會議、土地媒合大會等，建立產官交流平台。擬具招商行銷影片及手冊，內容包含總體面、產業面、國家級計畫等，作為對外招商洽推使用。
- (三) 完善軟體及硬體服務：透過本市投資服務中心，以專人、專案、單一窗口方式，提供土地協尋、用地變更、建物興建、工商登記、人才招募等全方位協助。建立「產業投資標的供需媒合平台」，協助需地廠商迅速掌握產業投資標的資訊。透過「桃園投資通招商網」提供本市投資商機相關資訊。
- (四) 排除投資礙排，創造商機：定期拜訪廠商、定期提供資訊、協助排除營運障礙，並主動提供桃園投資新商機，推動持續在本市增資及新設事業，追蹤投資障礙排除情形。

三、商業發展

- (一) 協助商圈建立品牌特色，整合商圈行銷主題活動，藉此提升商圈品牌，達成商圈特色形塑及品牌永續經營。
- (二) 營造友善消費環境，提高消費意願及遊逛滿意度，打造多元友善商圈及便利的休憩環境，帶動商圈商機發展與附加價值。
- (三) 整合節慶活動及桃園在地特色商品、企業店家，轉型推出「2020生活節」，融合金牌好店、金牌好禮等資源，結合 商圈店家、觀光工廠、特色商品，挖掘桃園在地商品，營造國門迎賓好禮

的「BEST 桃園金牌」，拓展海外市場與世界接軌。

- (四) 藉由行動化稽查方式，加強管理特定行業及治安顧慮行業，督促店家合法經營，並輔導企業經營者建立正確商品標示概念，以保障消費安全及合法業者權益。

四、工商登記

- (一) 持續提升登記櫃台服務效率，積極簡化行政作業流程，擴大登記隨到隨辦服務項目，提升便民服務品質。
- (二) 經濟部刻正辦理工廠管理輔導法子法預告程序，預定於 109 年 3 月 20 日施行。未來於工廠管理輔導法及相關子法施行後，本局將規劃辦理以下措施：
 1. 針對生產中臨時登記工廠，主動寄發套印完畢之特定工廠登記申請書，業者於收到並確認申請書內容後，回寄本局提出申請，即可完成申請手續。
 2. 舉辦第 2 波特定工廠登記說明會及印製申請書填寫範例與宣導文宣，加強宣導。

五、公用事業

- (一) 持續配合中央執行住商部門節電計畫，並爭取補助經費。
- (二) 配合再生能源發展條例修正，輔導用電大戶設置一定比例之再生能源，並推動私有住戶屋頂及公有房舍屋頂導入太陽光電，建立分散式自主能源。
- (三) 持續辦理定期查核液化石油氣重量、價格、流向及加油站申設及管理相關工作，保障民眾權益。
- (四) 提升本市自來水管接管率，逐年編列無自來水地區延管工程補助經費，改善民眾用水品質。

六、市場市集

- (一) 持續輔導市集攤商參與經濟部「優良市集」暨「樂活名攤」評核認證及「市集名攤評選」，結合「市場攤位改造計畫」、「主題促銷活動」及網路行銷宣傳等，帶動本市庶民經濟發展，並透過「交流座談會」及「標竿市集觀摩」等培力訓練，整體提升市集自治組織之管理量能及攤商競爭力。
- (二) 為提供市民優質及安全購物環境，持續依市場自治組織及區公

所提報改善需求，辦理公有零售市場及攤販集中區硬體設備與公共安全等改善工作，完善市場機能。

(三) 配合捷運綠線施工期程，整合市場攤商需求，規劃現代化永和中繼市場，打造符合市場攤商期待、優質市場經營環境，提供桃園市民舒適採買空間。

(四) 持續辦理東門公有零售市場、中壢第一公有零售市場及平鎮新富市場綜合大樓新建工程，並於 109 年度辦理東門及中壢第一市場安攤事宜，與攤商溝通並輔導轉型，以建構優質、友善之市場環境，活絡地方經濟。

參、結語

以上謹就本局 108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日執行業務概況簡要報告，本局將持續秉持為民服務的理念，積極改進及推動各項行政革新為民服務措施，並以顧客為導向的服務態度，努力執行各項業務。
敬請各位議員女士、先生給予指教，謝謝！

【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	郭裕信	3322101 #5261	3345275
局本部	副局長	黃穗鵬	3322101 #5261	3345275
局本部	主任秘書	熊勇智	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	江信潔	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	楊叡昀	3322101 #5261	3345275
產業發展科	科長	簡偉崙	3322101 #5272	3390708
招商科	代理科長	簡顯瓊	3322101 #5236	3338368
商業發展科	科長	廖振宏	3322101 #5121	3345254
工商登記科	科長	王秀梅	3322101 #5150	3371898
公用事業科	科長	游慧玲	3322101 #5266	3313597
市場科	科長	林坤德	3366695 #38	3366675
秘書室	主任	林彥良	3322101 #7435	3369777
會計室	主任	朱名之	3322101 #5285	3369777
人事室	主任	蕭志芳	3322101 #5156	3369777
政風室	主任	陳奕廷	3322101 #5157	3369777