

健身業者保護消費權益宣言(參考範本)

第一點

本公司(以下簡稱○○)為合理公平對待消費者，加強保護消費者權益，特訂定本宣言。

第二點

○○已符合現行法令規範，並有適當措施瞭解消費者需求，且就所能蒐集、觀察或詢問消費者之具體需求推銷其商品。

第三點

○○對於消費者之簽約時業務往來疑義，將視需求提供相關諮詢等服務。

第四點

○○已建立消費者申訴案件資料檔案，定期審視消費者申訴資料與處理情形。

第五點

○○於行銷、廣告、業務招攬或與消費者簽約時，應向消費者明確告知各項費用與其收取方式，及可能涉及之風險，如提前解約之權利義務等相關資訊。

第六點

○○已採行消費者可理解之方式，提供商品銷售及服務。

第七點

○○提供之商品內容及契約條款，如有重要影響消費者權益之條款者，應以粗體、不同顏色、放大字體等表達方式。

第八點

○○已建立消費者意見表或其他管道(如：面對面、電話、電子郵件、問卷、簡訊、信件、即時線上問答或視訊通話等)，供消費者表達消費意見。

第九點

○○已建立消費者購買課程、簽訂契約之控管或簽約後確認機制(如：自行查核與內部稽核)。如經前述機制認定有異常交易之情形，○○應立即與消費者確認交易過程均符合其需求，以及早辨識異常交易。