

經濟發展局 110 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

配合國家重大經濟政策，持續推動亞洲矽谷計畫、智慧航空城及綠能政策等，積極辦理國內、外招商，並透過改善基礎環境、強化投資誘因、排除投資障礙等措施，以提昇本市投資環境品質；積極鼓勵產業創新，協助傳統產業轉型發展，促進產業聚落及產業生態鏈，活絡商圈及市場發展，打造桃園成「宜居」、「宜業」城市。

二、任務

- (一) 積極招商引資，鼓勵企業營運總部設置本市，協助排除投資障礙，提升投資服務品質及招商實績。
- (二) 建置創新產業園區，提供研發平台，輔導及協助本市企業研發轉型。
- (三) 持續舉辦主題商展及展售活動，整合行銷桃園在地品牌。
- (四) 透過輔導機制提升業者品牌經營與管理能力，帶動商圈整體營業額。
- (五) 輔導本市公有零售市場及觀光夜市提升競爭力。
- (六) 賡續辦理本市轄內實收資本額未達新臺幣 5 億元之公司登記、商業登記及工廠登記業務。
- (七) 持續本市既有低污染未登記工廠申請納管、特定工廠登記及土地變更等業務。
- (八) 提昇本市再生能源發電之比重。
- (九) 提昇本市自來水普及率。

貳、年度施政目標及策略

一、積極辦理國內外招商工作

- (一) 辦理國內招商暨企業聯繫投資服務工作。
- (二) 辦理國外招商暨國際企業投資服務工作。

二、輔導及協助本市企業研發轉型

- (一) 完成虎頭山創新園區二期開發，提供新創研發團隊申請進駐。
- (二) 輔導本市潛在產業轉型為觀光工廠及產業文化館。
- (三) 辦理地方產業創新研發計畫，補助企業投入創新研發。
- (四) 推動低碳科技產業補助及獎勵計畫，補助企業提升節能及防污設備。
- (五) 辦理豆製品產業輔導計畫，提升合法化意願。

三、商圈活絡暨行銷推廣

- (一) 商圈輔導及行銷推廣。
- (二) 補助商圈團體辦理活動。

四、提升桃園在地品牌知名度

辦理商展及展售活動(婦幼商品展、金牌好禮、金牌好店活動)。

五、推展本市市集經營暨行銷推廣

- (一) 傳統市集輔導轉型。
- (二) 市集名攤評選競賽。
- (三) 辦理市集主題促銷活動。
- (四) 辦理「市集交流座談會」、「攤商培訓課程」及「外縣市觀摩參訪活動」等培力工作坊。

六、提升公司、商業及工廠登記申辦服務效能，落實簡政便民服務

透過民眾滿意度調查，瞭解民眾需求及待改善項目，以落實簡政便民服務。

七、協助既有未登記工廠申請納管及辦理特定工廠登記業務，達到「全面納管，就地輔導」之效果。

八、推動設置再生能源發電系統

補助設置再生能源發電系統，打造低碳城市，帶動再生能源發展與系統設置技術。

九、補助本市無自來水地區設置自來水延管

辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。

十、公有零售市場新建工程計畫，營造優良市集新典範

- (一) 中壢第一公有零售市場。
- (二) 永和中繼市場

十一、公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程

協助本市傳統市場及攤集區設施更新改善，提升市集經營條件，提供安全、衛生、整潔明亮購物環境。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、國內招商暨企業聯繫投資服務	配合中央及本府重點產業政策，推動亞洲矽谷及桃園航空城等計畫，積極辦理國內招商暨企業聯繫投資服務論壇，帶動企業進駐本市投資設廠。	3,500	
二、國外招商暨國際企業投資服務	配合中央及本府重點產業政策，推動亞洲矽谷及桃園航空城等計畫，積極赴國外辦理招商說明會或座談會，並邀請國外企業來桃園了解本市投資環境，帶動企業進駐本市投資設廠。	3,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
三、虎頭山創新園區一期及二期委託營運管理	以虎頭山創新園區作為串連桃園在地新創基地，加速新創產業發展，並帶動在地智慧物聯網應用技術產業相關業者，促使桃園在地製造業之轉型升級與打入國際物聯網應用技術市場。	13,000	
四、桃園市觀光工廠暨產業文化館推動計畫	輔導協助本市內具有產業文化館或觀光教育價值的傳統工廠轉型為「觀光工廠」或「產業文化館」。	3,000	
五、110年地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)	協助在地中小企業運用政府資源取得營運、研發所需資金及提高能見度。	5,000	
六、桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫	補貼企業施作節能減碳技術評估，於其廠房、製程、營業場所進行低碳節能改善工程之設計施工或換裝節能設備所支出費用。	5,000	
七、豆製品產業輔導計畫	輔導本市豆製品業者取得工廠登記或臨時工廠登記，減少廠商負擔，增加合法化意願，針對廠商租用合法土地廠房營運進行補貼。	1,000	
八、商圈輔導暨行銷推廣計畫	(一)補助專案管理 (二)在地經理人培訓機制 (三)交流座談會 (四)標竿學習參訪 (五)商圈特報刊物	4,420	
九、補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動	補助商圈辦理課程、導覽、記者會、主題活動等行銷活動	5,000	
十、桃園生活節	(一)辦理主題商展活動(婦幼商品展)。 (二)辦理商圈購物活動，登錄	5,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	發票參加抽獎。		
十一、桃園金牌好禮行銷推廣計畫	(一)輔導桃園市地方特色產品，採一年徵選一年推廣方式，提升企業產品知名度。 (二)台灣主要零售通路展銷。 (三)媒體行銷宣傳。 (四)參與數位行銷平台。	4,000	
十二、金牌好店發掘優良美食店家輔導行銷推廣計畫	(一)金牌好店選拔活動。 (二)金牌好店成果發表會。 (三)金牌好店行銷推廣及促銷活動。	3,000	
十三、桃園市商街商業示範轉型輔導計畫	(一)培養商街在地經理人 (二)新產業媒合輔導 (三)商街環境活化 (四)整合行銷推廣	12,000	
十四、桃園市公有零售市場新建工程計畫	(一)中壢第一公有市場新建工程。 (二)永和中繼市場新建工程。	323,655	
十五、市集經營暨行銷推廣計畫	(一)傳統市集輔導轉型。 (二)市集名攤評選競賽。 (三)主題促銷活動。 (四)培力工作坊。	8,000	
十六、公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程	協助本市傳統市場及攤集區設施更新改善，提升市集經營條件，提供安全、衛生、整潔明亮購物環境。	40,000	
十七、推動設置再生能源實施計畫	補助一般民眾、工廠、團體等於本市設置再生能源發電系統，並依據案場總裝置容量計算補助金額。	10,000	
十八、桃園市無自來水地區自來水延管經費補助計畫	辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。	60,000	